



Государственный Университет Управления
основан в 1919 году

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом
ОП: Управление персоналом организации



ЧЕЛОВЕК - ЦЕЛЬ,
А НЕ СРЕДСТВО

**«УПРАВЛЕНИЕ
ПЕРСОНАЛОМ»**

ПЕРВАЯ В РОССИИ КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ



Вопросы к экзамену

1. Что такое корпоративная социальная ответственность?
2. Модели «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма» и «разумного эгоизма».
3. Развитие КСО на западе.
4. Основные причины, побуждающие компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности.
5. Развитие КСО в России.
6. Уровни применения КСО.
7. Стадии развития КСО компании.
8. Взаимодействие с заинтересованными сторонами механизмы и формы.
9. Нефинансовые риски компании.
10. Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами.
11. Международные стандарты в сфере КСО.
12. Глобальный договор ООН (1999).
13. Зеленая книга Европейской Комиссии
14. Концепция достойного труда МОТ.
15. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности.
16. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (SocialAccountability 8000).
17. Серия стандартов AccountAbility 1000.
18. Серия стандартов ISO 14000. Система экологического менеджмента.
19. Нефинансовая отчетность компаний: структура, содержание и типы отчетов.
20. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности.

21. Ответственные практики в отношении персонала как инструмент регулирования КСО
22. Охрана окружающей среды как инструмент регулирования КСО
23. Добросовестные деловые практики как инструмент регулирования КСО
24. Ответственные практики в отношении потребителей как инструмент регулирования КСО
25. Развитие местных сообществ как инструмент регулирования КСО
26. Благотворительность и волонтерство как инструмент регулирования КСО
27. Оценка эффективности и результаты осуществления программ КСО.
28. Социальный паспорт предприятия.
29. Этапы выработки социальной стратегии.
30. Экономический потенциал развития КСО.
31. Направления деятельности КСО.
32. Преимущества КСО для бизнеса.



Задания к ПЗ

Задание 1

Приведите в соответствие названия аспектов социальной ответственности их содержанию:

Аспект	Содержание аспекта
1) Экономический	А) Общественно полезные действия, не допускающие компании или ее отдельным сотрудникам достигать своих целей за счет других людей, компаний или общества в целом.
2) Юридический	Б) Соответствие стратегии и политике государства, активное участие в их реализации, легитимность собственной политики компании.
3) Экологический	В) Экономное расходование ресурсов, выплата достойной заработной платы, создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда, обучение работников.
4) Этический	Г) Применение ресурсосберегающих технологий, компенсация вреда, причиненного окружающей среде, утилизация отходов.
5) Филантропический	Д) Внесение вклада в развитие общества и улучшение качества его жизни.
6) Дискреционный	Е) Оказание помощи слабо защищенным слоям населения, укрепление репутации компании.
7) Политический	Ж) Соблюдение законов и нормативных актов, честная уплата налогов и обязательных платежей.

Задание 2

Существует четыре варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, оборонительный и адаптивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими вариантами

Задание 3

Какая из перечисленных ниже компаний демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодалная культура корпорации»? Ответ аргументируйте письменно.

- а) Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок.
- б) Компания Б: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера;
- в) Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;
- г) Компания Г: работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании;
- д) Компания Д: заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в виде акций, достаточно высок риск её существенных колебаний; при этом инвесторская активность работника-акционера ограничена.

Задание 4

Распределите приведённые ниже ситуации по уровням корпоративной социальной ответственности:

- а) В Калининградской области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО «Лукойл-калининградморнефть». Конкурс социальных и культурных проектов организуется ООО «Лукойл-калининградморнефть» и некоммерческой благотворительной организацией «Благотворительный фонд «Лукойл» с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем;
- б) Организация «Успех» передала безвозмездно хоккейному клубу автобусы. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации;
- в) ОАО «Нойзидлер Сыктывкар» заключает с сотрудниками соглашения о долевом участии в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подготовительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов;
- г) работнику ОАО «Акрон» выделена путевка на лечение в санаторий Сочи. При этом 70% ее стоимости оплачивается компанией, а остальные 30% самим работником;
- д) заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание 5

Ознакомьтесь с действующими стандартами в области социальной ответственности и выберите любые два документа для сравнительного анализа. Сопоставьте изложенные в них любые 5 требований социальной ответственности. Укажите противоречия, неполноту, разнотолки и т.п. Результаты сравнительного анализа представьте в табличной форме, например:

№	Международный стандарт ISO 26000: 2010	Международный стандарт ICCSR- 08260008000	Отклонения
1	2	3	4

№	Международный стандарт ICCSR-08260008000	Социальная хартия российского бизнеса	Отклонения
1	2	3	4

На основе выявленных отклонений дайте предложения по развитию отношений КСО, такие, чтобы устранить разнотолки анализируемых стандартов

Задание 6

Прокомментируйте письменно подход к созданию положительного имиджа, использованный организацией (для одного из нижеследующих примеров). Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продажи товаров и т.д.)?

Nike

Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

Задание 6

Покажите на конкретном примере, что социальная активность способна повысить узнаваемость продукта и компании.

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

