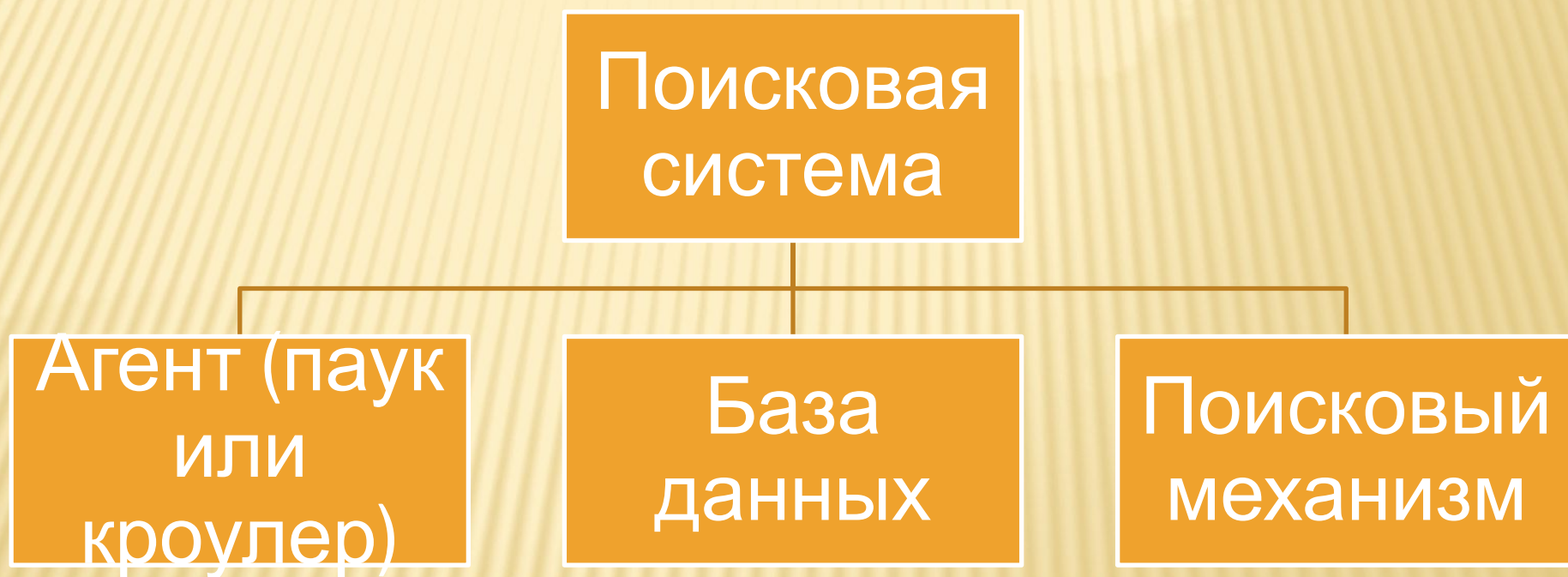


ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ INTERNET

Выполнила: ст. гр. ПОд/б-19-1-з
Саган Л.В.

Проверила: ст.пр.
Лебедева М.А.

СОСТАВ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

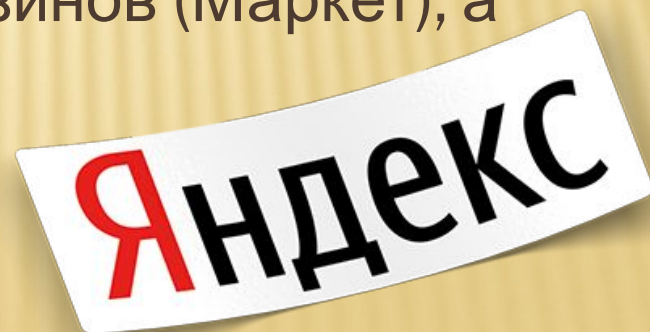


ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ

1. Полнота - представляет собой отношение количества найденных по запросу документов к общему числу документов в сети Интернет, удовлетворяющих данному запросу.
2. Точность - определяется степенью соответствия найденных документов запросу пользователя.
3. Актуальность - характеризуется временем, прошедшим с момента публикации документов в сети Интернет, до занесения их в индексную базу поисковой системы.
4. Скорость поиска - связана с его устойчивостью к нагрузкам.
5. Наглядность - различные элементы страницы выдачи поисковой системы помогают ориентироваться в результатах поиска.

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

- ▣ Yandex - крупнейший российский портал, предлагающий пользователям ключевые интернет-сервисы. Он является самым большим ресурсом в Рунете по объему аудитории. Среди служб Яндекса — поиск в интернете и каталог сайтов, платежная система и последние новости, карты и энциклопедии, электронная почта и система фильтрации спама (Спамооборона), бесплатный хостинг (Народ) и каталог товарных предложений магазинов (Маркет), а также многое другое.



НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

- Рамблер - русскоязычная поисковая служба обладающая хорошими возможностями поиска. Разделы, перечисленные на домашней странице Rambler, подробно освещают русскоязычные Web-ресурсы.



НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

- Google – это единственная в своем роде компания, которая сосредотачивает свои усилия на разработке "идеального поискового сервера", С этой целью Google постоянно стремился вводить новшества и отказывался принимать ограничения существующих моделей. В результате Google разработал собственную инфраструктуру оценки и создал революционную систему PageRank, которая изменила метод ведения поиска.



НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

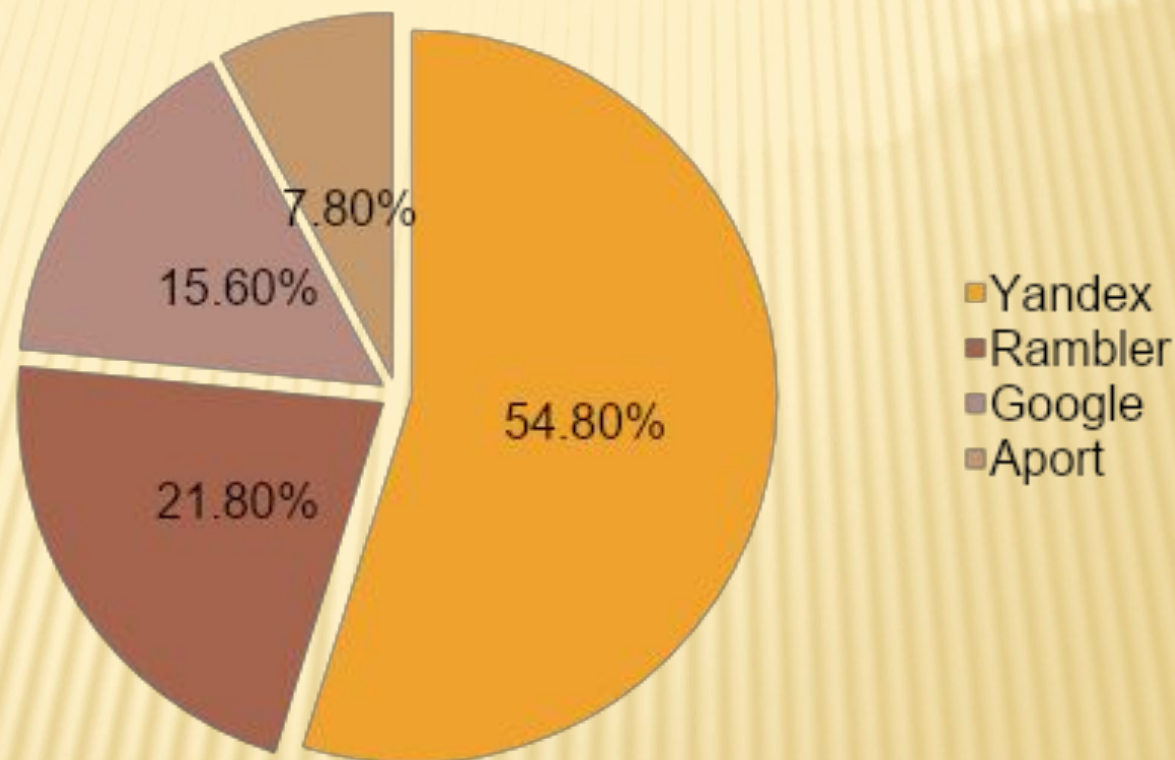
- Aport - является одной из популярных поисковых машин российского Интернета. Aпорт позволяет пользователям осуществлять полнотекстовый поиск документов с учётом морфологии русского языка в запросах. Поисковая система построена на основании новейших достижений в области информационного поиска и использует уникальные алгоритмы сортировки найденных результатов.

АПОРТ

РЕЙТИНГ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ (РУССКОЯЗЫЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО)

Название	%
Yandex	54,8%
Rambler	21,8%
Google	15,6%
Aport	7,8%

РЕЙТИНГ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ



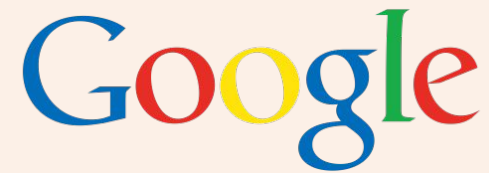
Логотип Yandex



Логотип Rambler



Логотип Google



Логотип Апорт

