

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Презентация по коммерческому праву на тему:
« Понятие субъекта коммерческой деятельности.
Классификация субъектов коммерческой
деятельности»**

Подготовила студентка 4
курса,
группы 233-1
Воропаева Ирина

Субъектами коммерческой деятельности являются лица, обладающие способностью иметь права и исполнять обязанности, возникающие из торговых отношений, участвующие в торговом обороте и несущие самостоятельную имущественную ответственность.

По признаку происхождения собственности субъекты делятся на публичные и частные

Гос.органы
Налоговая служба,
Таможенная служба и иные

Любая коммерческая
организация



В зависимости от наличия или, что важно
отсутствия регистрации в качестве
юридического лица субъекты делятся на
зарегистрированные в качестве
юридических лиц (**коммерческие и
некоммерческие организации**) и не
имеющие статуса юридического лица
(граждане - **индивидуальные
предприниматели**).

Физические лица не являются субъектами коммерческого права!!!

Физические лица могут быть участниками торговой деятельности, **ТОЛЬКО если они получают статус **индивидуальных предпринимателей.****



Коммерческие организации

- **Коммерческие организации создаются с целью получения прибыли** и осуществляют свою деятельность по закупке, хранению, реализации товаров и оказанию других связанных с ними услуг, **направленных на удовлетворение потребностей рынка.**
- К коммерческим организациям следует отнести:
 - полные товарищества,
 - товарищества на вере (коммандитные товарищества),
 - общества с ограниченной ответственностью,
 - акционерные общества (публичные, непубличные, народные предприятия),
 - крестьянские (фермерские) хозяйства,
 - хозяйственные партнерства,
 - производственные кооперативы,
 - государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Некоммерческие организации

- **Некоммерческие организации** участвуют в торговой деятельности **ограниченно.**
- Некоммерческие организации могут заниматься коммерческой деятельностью, если она **служит достижению целей, ради которых созданы организации, и соответствующие этим целям.**
- Такой деятельностью признаются приносящие прибыль производство товаров и услуг, отвечающее целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах, в товариществах на вере в качестве вкладчика

Всех специальных субъектов торговой деятельности можно объединить в две группы:

- 1) **специальные субъекты товарного рынка**, которые непосредственно не участвуют в совершении сделок, а создают возможности и условия для операций другим лицам.

К таким организациям можно отнести:

- а) **товарные биржи** – организации, формирующие оптовый рынок в виде гласных и публичных торгов, проводимых в определенном месте и по определенным правилам;
- б) **валютные биржи**;
- в) **фондовые биржи**;
- г) **выставки-ярмарки**;
- д) **торгово-промышленные палаты**.

- 2) **предпринимательские организации или индивидуальные предприниматели, которые непосредственно занимаются заключением сделок. Они классифицируются следующим образом:**

а) независимые посредники

- действуют от своего имени и за свой счет: – дилеры – специальные торгово-посреднические организации, специализирующиеся на продаже определенного товара, совершающие определенные операции с определенным видом товара;
- торговые дома
- многопрофильные организации, которые занимаются торговлей и производственной деятельностью по обработке, расфасовке и упаковке реализуемых товаров, строятся как единое юридическое лицо или объединение юридических лиц, занимающихся торговлей, складской и производственной деятельностью;
- трейдеры – специализированные посредники, которые совершают сделки по поручению клиентов, но от своего имени и за свой счет. Трейдерами могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели. Они специализируются на коротких операциях;
- и иные

- *б) посреднические организации, не приобретающие собственности на товар, а оказывающие в качестве основного вида деятельности услуги по доведению товара от изготовителя к потребителю.*

К данному виду посредников относятся дистрибьюторы.

Это организации, реализующие полученные по импорту товары на территории своей страны.

Их характеризует долгосрочный характер отношений, создание собственной сбытовой сети, осуществление деятельности, не связанной непосредственно с торговыми операциями (изучение спроса, реклама продукции и др.).



По признаку происхождения
капитала субъекты
классифицируются на
**национальные, совместные и
иностраные**

Национальные



- Предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям своей страны.
- Национальная принадлежность определяется местоположением и регистрацией основной КОМПАНИИ

Иностранные

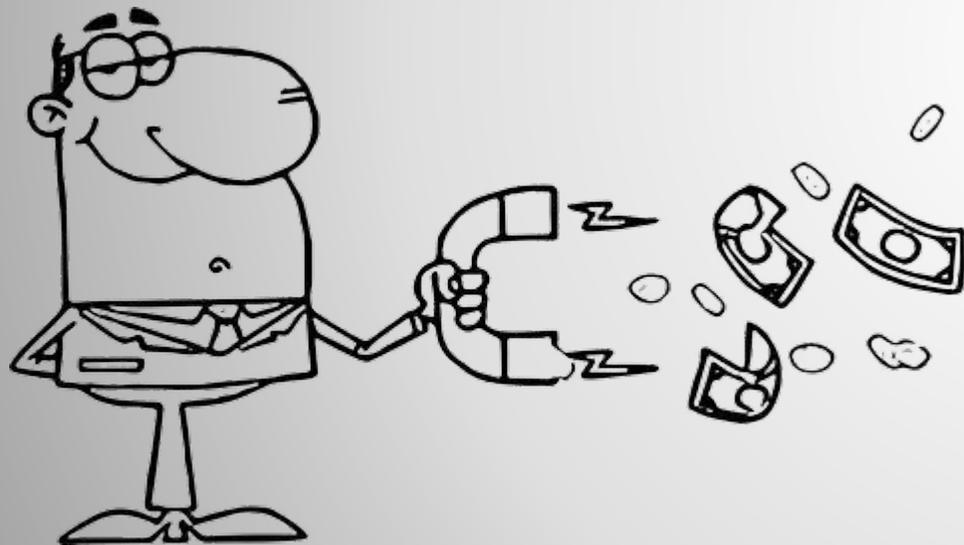
- Предприятия, капитал которых принадлежит иностранным предпринимателям, полностью или в определённой части обеспечивающих их контроль



Совместные

- Предприятия, капитал которых принадлежит предприятиям 2 х или более стран.
- Эти предприятия – одна из разновидностей международного переплетения капиталов.
- Предприятие созданное с целью осуществления совместной деятельности

По экономическим показателям –



- малые,
- средние,
- крупные.

- **Малые** - Среднегодовая численность сотрудников — не более 100 человек. Территориальная деятельность этих компаний небольшая. (магазины; фирмы с небольшим объемом производства товаров, выполнения работ, оказания услуг и др)
- **Средние**- субъекты со среднесписочной численностью работников от 101 до 250 человек и с годовым доходом до 2 млрд руб. и включают целые сети компаний, работающие на большую потребительскую аудиторию.
- **Крупные** - Более 250 работников и доход более 2 млрд рублей



В зависимости от направления основной деятельности различают субъектов, действующих в **сферах промышленности, транспорта, строительства, сельского хозяйства, торговли и др.**

Наиболее распространенной является функциональная классификация субъектов коммерческого права **по объекту коммерческой деятельности (объекту коммерческого правоотношения)**

1. Продавцы и покупатели товаров (основные субъекты торговли).

В число продавцов кроме оптовых торговцев также включаются производители, реализующие изготовленный товар и обязанные соблюдать общие требования к торговой деятельности (порядок учета и регистрации товаров). Кроме оптовых покупателей в круг покупателей также входят субъекты, приобретающие товар для производственных и иных целей.

Такие покупатели выступают "пассивными" участниками торгового оборота.

2. Торговые посредники: комиссионеры; агенты; поверенные; биржевые посредники; брокерские посредники; коммивояжеры.

3. Лица, обслуживающие торговлю (сервисные субъекты), среди которых выделяют: товарные склады; транспортных экспедиторов; страховщиков; перевозчиков и т.д.

4. Организаторы товарного рынка (координирующие субъекты), представленные товарными биржами, оптовыми и розничными рынками, торгово-промышленными палатами, исполнительными и муниципальными органами, осуществляющими функции по воздействию на торговлю, и др.

Список использованных источников:

- «Коммерческая деятельность»/ Синяева И. М., Жильцова О.Н./ Москва, Юрайт, 2021 г.
- Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление / Р.И. Бунеева. – М.: Феникс, 2017.
- Жукова, Т. Н. Коммерческая деятельность / Т.Н. Жукова. – М.: Вектор, 2019.