

Система мотивации для сотрудников КФП

www.etm.ru



Основные финансовые

<u>показатепи</u>



Стоимость закупки (**СТ** $_{_{3}}$) = Цена закупки (Ц $_{_{3}}$)* количество

Цена продажи (Ц
$$_{np}$$
) = Ц $_{_3}$ * РТН $_{_{OTH}}$

<u>PTH</u> – это реализованная товарная наценка, показатель, характеризующий уровень наценки при продаже товара.

РТН может выражаться:

- ✓ в абсолютных значениях (рублях), обозначается как РТН абс.
- ✓ в относительных величинах (процентах), обозначается как РТН отн.

РТН абс. – это разница между ценой продажи и ценой закупки, проданного товара.

РТН отн. – это отношение РТН абс. к цене закупки, выраженное в процентах.

Стоимость продажи (СТ _{np}) = Цена продажи * Количество

PTH
$$_{a6c}$$
 = CT $_{np}$ $\frac{-CT}{PTH_{a6c}}$ $\frac{-CT}{CT_3}$

Балансовая прибыль — = РТН _{абс}- (Бюджет - Затраты РЦ - Затраты ЦО - Потери + Бонус поставщиков)

Рентабельность (%) :



Система мотивации ВТЦ (малого ОП)



Оклад – соответствует должности, фиксируется в Трудовом договоре.

КН (квалификационная надбавка) – соответствует уровню квалификационной категории сотрудника, может быть изменена по итогам Ежегодной оценки персонала или при повышении в должности.

Категорийность включает введение для соответствующих должностей трех квалификационных категорий:

- 1 категория соответствует высшему уровню квалификации сотрудника;
- 2 категория определяет базовый уровень квалификации сотрудника;
- 3 категория определяет уровень квалификации сотрудника, достаточный для выполнения функциональных обязанностей.

Оценка уровня квалификации носит комплексный характер и учитывает:

- □ Уровень теоретических знаний;
- □ Уровень развития практических навыков;
- □ Степень реализации знаний и навыков в повседневной деятельности;
- □ Результаты, достигнутые при выполнении функциональных обязанностей с учетом конкретных условий



Система мотивации ВТЦ (малого ОП)





Бонус 1 зависит от % выполнения ВТЦ (малого ОП) установленного оперативного месячного плана по абсолютному значению РТН.

Определяется по формуле $\mathbf{51} = \sum (\mathbf{O} + \mathbf{KH}) \times \mathbf{A}$, где

 Σ (O + KH) - сумма фактических окладов и персональных квалификационных надбавок персонала ВТЦ (малого ОП) в истекшем месяце (за исключением старшего менеджера ООК/ВТЦ, заведующего ВТЦ и НООК)

А – коэффициент выполнения ВТЦ (малым ОП)

A = 0	%PTH a6c< 80%
A = 0.14	80% <= % PTH a6c< 95%
A = 0.22	95% <= % PTH a6c< 100%
A = 0.25	100% <= % PTH a6c< 105%
A = 0.28	105% <= % PTH a6c< 112%
A = 0.32	112% <= % PTH acc< 120%
A = 0.37	120% <= % PTH <u>a6c</u>



Бонус 2 зависит от суммы отгруженного товара Определяется по формуле **Б2** = \sum **ТО x B**, где

∑ТО - сумма отгруженного за отчетный месяц товара через склад ВТЦ (малого ОП), включая доставки клиентам со склада ЛЦ или других ОП по документам, созданным сотрудниками ВТЦ/ООК

В -премиальный коэффициент



Система мотивации ВТЦ (малого ОП)





Бонус 2

Распределение согласуется с УКФП РЦ и утверждается ДРЦ. Распределение бонуса между сотрудниками ВТЦ (малого ОП) осуществляется заведующим ВТЦ (НООК) по следующему принципу:

- □ 40% фонда распределяется в соответствии с долей личного ТО сотрудника ВТЦ (малого ОП) в общем ТО подразделения.
- 20% фонда распределяется равномерно среди всех сотрудников подразделения.
- 40% фонда распределяется в соответствии с выполнением установленных в истекшем месяце индивидуальных задач по ТО, РТН, ПКБ (используется таблица планирования продавца).



Система мотивации МООК



Оклад – соответствует должности, фиксируется в Трудовом договоре.

КН (квалификационная надбавка) – соответствует уровню квалификационной категории сотрудника, может быть изменена по итогам Ежегодной оценки персонала или при повышении в должности.

Категорийность включает введение для соответствующих должностей трех квалификационных категорий:

- 1 категория соответствует высшему уровню квалификации сотрудника;
- 2 категория определяет базовый уровень квалификации сотрудника;
- 3 категория определяет уровень квалификации сотрудника, достаточный для выполнения функциональных обязанностей.

Оценка уровня квалификации носит комплексный характер и учитывает:

- □ Уровень теоретических знаний;
- □ Уровень развития практических навыков;
- □ Степень реализации знаний и навыков в повседневной деятельности;
- □ Результаты, достигнутые при выполнении функциональных обязанностей с учетом конкретных условий



Система мотивации МООК





Бонус зависит от % выполнения ООК установленного оперативного месячного плана по абсолютному значению РТН.

Определяется по формуле **Б моок** = \sum (**O** + **KH**) **x A**, где

Σ(O+KH) - сумма фактических окладов и персональных квалификационных надбавок менеджеров ООК (за исключением старшего менеджера ООК) в истекшем месяце.

 $oldsymbol{\Phi}$ – коэффинмент вгисоппениа одиецом обсилживаниа

A = 0	%PTH a6c< 80%
A = 0.13	80% <= % PTH a6c< 95%
A = 0.20	95% <= % PTH a6c< 100%
A = 0.23	100% <= % PTH a6c< 105%
A = 0.26	105% <= % PTH a6c< 112%
A = 0.29	112% <= % PTH a6c< 120%
A = 0.34	120% <= % PTH a6c



Премия зависит от суммы отгруженного товара Определяется по формуле П моок = ∑ТО моок x A

∑ТО моок - фактический суммарный товарооборот по документам, созданными менеджерами ООК, исключая товарооборот старшего менеджера ООК, но включая товарооборот НООК, а также товарооборот интернет-магазина.

A – премиальный коэффициент

A=0,006



Система мотивации МООК





Распределение согласуется с УКФП РЦ и утверждается ДРЦ. Распределение вознаграждения между менеджерами ООК осуществляется начальником ООК по следующему принципу:

- □ 40% общего фонда распределяется в соответствии с долей личного ТО менеджера ООК в общем товарообороте ООК.
- 20% общего фонда распределяется равномерно среди всех менеджеров ООК.
- 40% общего фонда распределяется в соответствии с выполнением менеджерами ООК установленных в истекшем месяце индивидуальных задач по ТО, РТН, ПКБ(используется таблица планирования продавца).



Как получить максимальный бонус



□Продавать больше: увеличивать «средний чек», совершать дополнительные продажи! □Продавать с большей наценкой: изучать номенклатуру, предлагать аналоги из более высокого ценового сегмента. □Соблюдать стандарты обслуживания, повышать лояльность клиентов за счет качественного сервиса, выстраивать долгосрочные отношения. □Использовать техники продаж. □Участвовать и побеждать в мотивационных программах от поставщиков.





Спасибо за внимание!





