

Рекламная кампания  
умных очков  
HUAWEI X GENTLE  
MONSTER Eyewear II  
МУМА

# Цель кампании

- ❖ **Повышение продаж умных очков от компании Huawei**
- ❖ **Позиционирование компании не только как производителя техники, но и бренда модных аксессуаров**

# Целевая аудитория

- ❖ Покупатели с хорошим зрением, но чей неотъемлемый аксессуар – очки

# Варианты слоганов

- ❖ «Музыка в твоих глазах»
- ❖ «Для модных и технологичных»
- ❖ «Сочетание умного и красивого»
- ❖ «Для тех, кому всегда светит Солнце»