

Рекламная кампания
умных очков
HUAWEI X GENTLE
MONSTER Eyewear II
МУМА

Цель кампании

- ❖ **Повышение продаж умных очков от компании Huawei**
- ❖ **Позиционирование компании не только как производителя техники, но и бренда модных аксессуаров**

Целевая аудитория

- ❖ Покупатели с хорошим зрением, но чей неотъемлемый аксессуар – очки

Варианты слоганов

- ❖ «Музыка в твоих глазах»
- ❖ «Для модных и технологичных»
- ❖ «Сочетание умного и красивого»
- ❖ «Для тех, кому всегда светит Солнце»