



**ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Почта и журналистика

Подготовил студент
группы такой
Такой то такой то



Важность письма как редакционного документа подкрепляется юридическими нормами и постоянно подчеркивается во множестве официальных постановлений, касающихся деятельности СМИ.





Письма, имеющие актуальный характер и социальное звучание, передаются частично в другие отделы, остальные могут прямо готовиться к опубликованию.

После разбора и первичной оценки писем их берут на учёт.





Редакцию при любой форме учета в первую очередь интересуют следующие данные:

- Тематика письма
- Кто автор
- Дата поступления
- Адрес
- Куда направлено письмо
- Что сделано



Публикация почты

Публикация почты – показатель культуры журналистского труда. В этом деле следует проявлять изобретательность. Даже самые заурядные письма можно выигрышно использовать в редакционной работе.





Письмо может дать повод для журналистского разговора с читателями. Диалог с читателем обогащает и его самого, и редакцию.

Письма, присланные в редакцию, не только прочитываются, но и *изучаются*. Характер почты интересует само издание и издателя. Ежегодно редакция получает сотни тысяч писем.



Почта десятилетиями вменялась в профессиональные обязанности журналиста. Однако с начала 1990-х годов во многих изданиях рядом с их выходными данными стали встречаться следующие разъяснения: «В связи с отсутствием возможностей редакция материалы не рецензирует и не возвращает».



Эта новая политика четко была сформулирована газетой «Известия». В статье «У редакции нет денег и сил на бессмысленную переписку»





- <http://evartist.narod.ru/text5/67.htm>



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Почта и журналистика