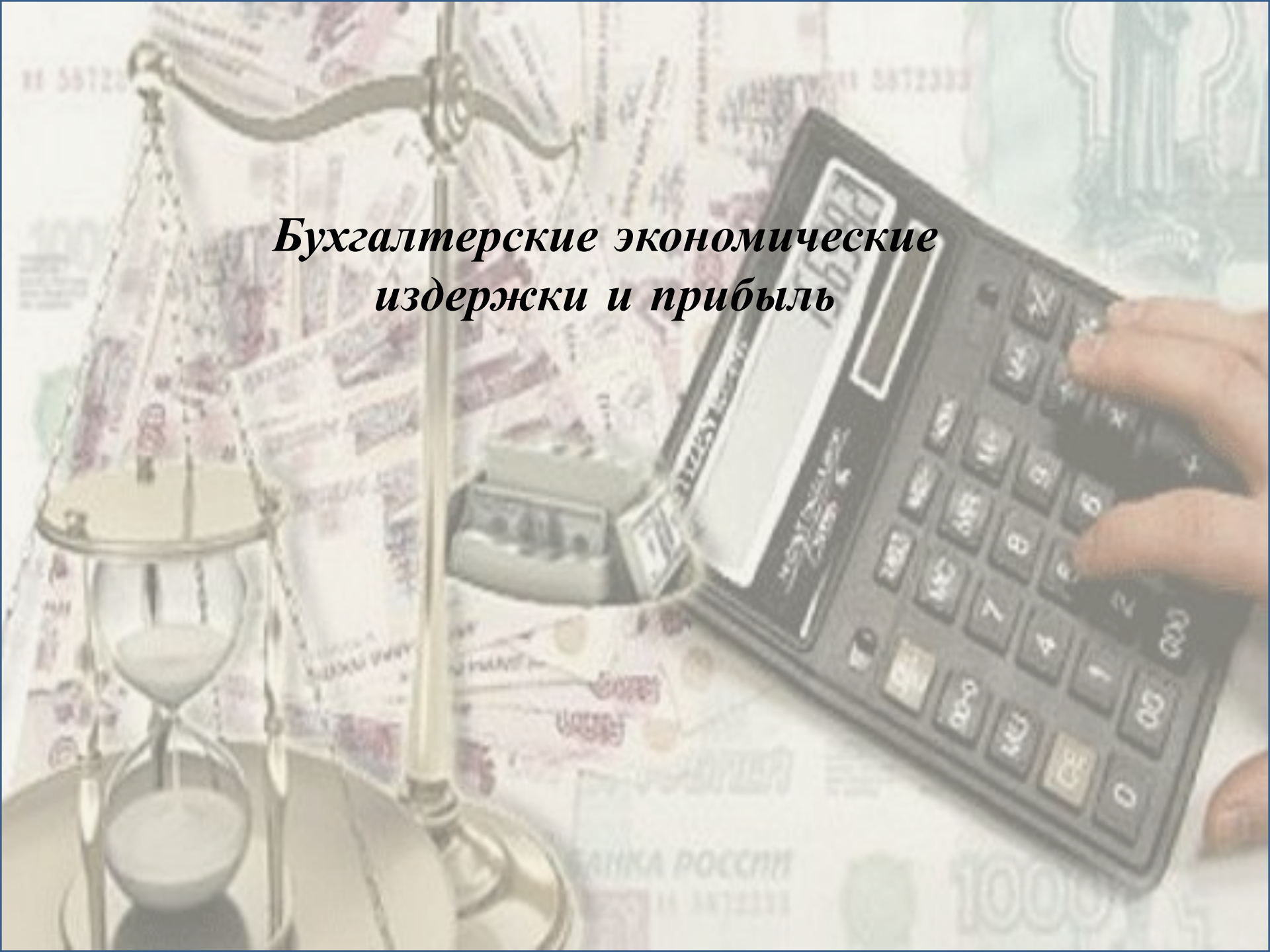
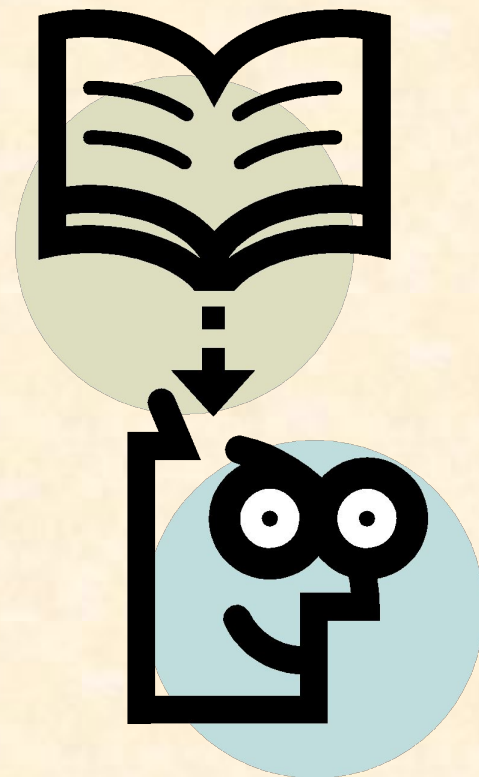


***Бухгалтерские экономические
издержки и прибыль***



Дзяданіе ■



6.3 Прочитать

План:

1. Фирма в экономической теории.
2. Прибыль фирмы.
3. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль.

1. Фирма в экономической теории.

Слово «фирма» появилось в русском языке в начале XIX в. (заимствовано из немецкого).

- начальное значение - торговое или промышленное предприятие, под маркой которого продаются или выпускаются товары или оказываются услуги
- в конце XIX в. - прикрытие, предлог для чего-либо, например, действовать под фирмой благотворительности
- значение связанное с итальянским словом *firma* - подпись

В современной русскоязычной экономической лексике понятие используется в двух значениях.



Фирма

```
graph TD; A[Фирма] --> B[Официальное наименование, под которым предприятия или компании выступают в хозяйственной практике]; A --> C[Организация, созданная одним или более юридическими и/или физическими лицами для выполнения определенного вида деятельности с целью получения прибыли];
```

Официальное наименование, под которым предприятия или компании выступают в хозяйственной практике

Организация, созданная одним или более юридическими и/или физическими лицами для выполнения определенного вида деятельности с целью получения прибыли

- наименование подлежит правовой регистрации в торговом реестре
- фирма как фирменное наименование юридического лица, индивидуализирует его в гражданском обороте
- фирма как фирменное наименование является объектом промышленной собственности.



**Фирма = предприятие =
компания ???**

Предприятие	Фирма	Компания
<p>- специализированная единица народнохозяйственного комплекса, используемый для осуществления производственно-предпринимательской деятельности,</p> <p>- самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, производящий продукцию, товар и услуги, выполняющий работы</p>	<p>- субъект рыночной экономики, организационно-правовой комплекс, деятельность которого связана с управлением одним или несколькими предприятиями с целью получения прибыли;</p> <p>- может производить какую-либо продукцию, оказывать услуги, выполнять работы.</p>	<p>- объединение компаньонов, т. е. объединение торгово-промышленных предпринимателей</p>

В процессе своей деятельности предприятие должно принимать ряд решений:

- какой товар или номенклатуру товаров следует выпускать и продавать
- на какие рынки надо выходить с этим товаром и как укрепить свои позиции на рынке
- как выбрать оптимальную технологию производства
- какие материалы приобретать и как их использовать
- как распределить имеющиеся модели и финансовые ресурсы
- каких показателей своей деятельности предприятие предпочитает (должно) достигнуть в отношении технических характеристик выпускаемого товара, его качества, эффективности производства.

Деятельность, направленная на решение этих вопросов, называется общей **деловой политикой предприятия или компании.**



Цели фирмы (предприятия)

- завоевать или удержать большую долю какого-либо рынка для своего товара
- добиться более высокого качества своего товара
- занять в отрасли лидирующее положение в области технологии
- добиться максимального использования имеющихся сырьевых, людских и финансовых ресурсов
- повысить прибыльность своих операций
- добиться максимально возможного уровня занятости.



2. Прибыль фирмы.

Прибыль отражает приращение первоначально авансированной стоимости в производственно-хозяйственную деятельность организации для обеспечения ее деятельности. Она определяется соотношением доходов и расходов организации.



Балансовая прибыль (убыток) - конечный финансовый результат, выявленный в отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса.

Валовая (банковская) прибыль - выраженный в денежной форме чистый доход на вложенный капитал: разница между нетто-выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью этих продаж без условно-постоянных управленческих расходов и затрат по сбыту (коммерческих расходов).

Чистая экономическая прибыль - это прибыль, остающаяся после вычитания всех расходов из общего дохода организации.

Маржинальная прибыль — это превышение выручки над переменными затратами на производство продукции, которое позволяет возместить постоянные затраты и получить прибыль.

Номинальная прибыль - прибыль, обозначенная в финансовой отчетности, которая соответствует балансовой прибыли.

Реальная прибыль - номинальная прибыль, скорректированная на инфляцию. Для определения реальной прибыли номинальная прибыль соотносится с индексом потребительских цен.

Нераспределенная прибыль - конечный финансовый результат отчетного периода за вычетом налогов и иных аналогичных обязательных платежей, включая санкции за несоблюдение договоров (соответствует чистой прибыли).

Капитализированная прибыль - прибыль, направленная на увеличение собственного капитала (активов) организации, является источником расширенного воспроизводства.

Нормальная прибыль - среднерыночная прибыль, позволяющая сохранять позиции на рынке.

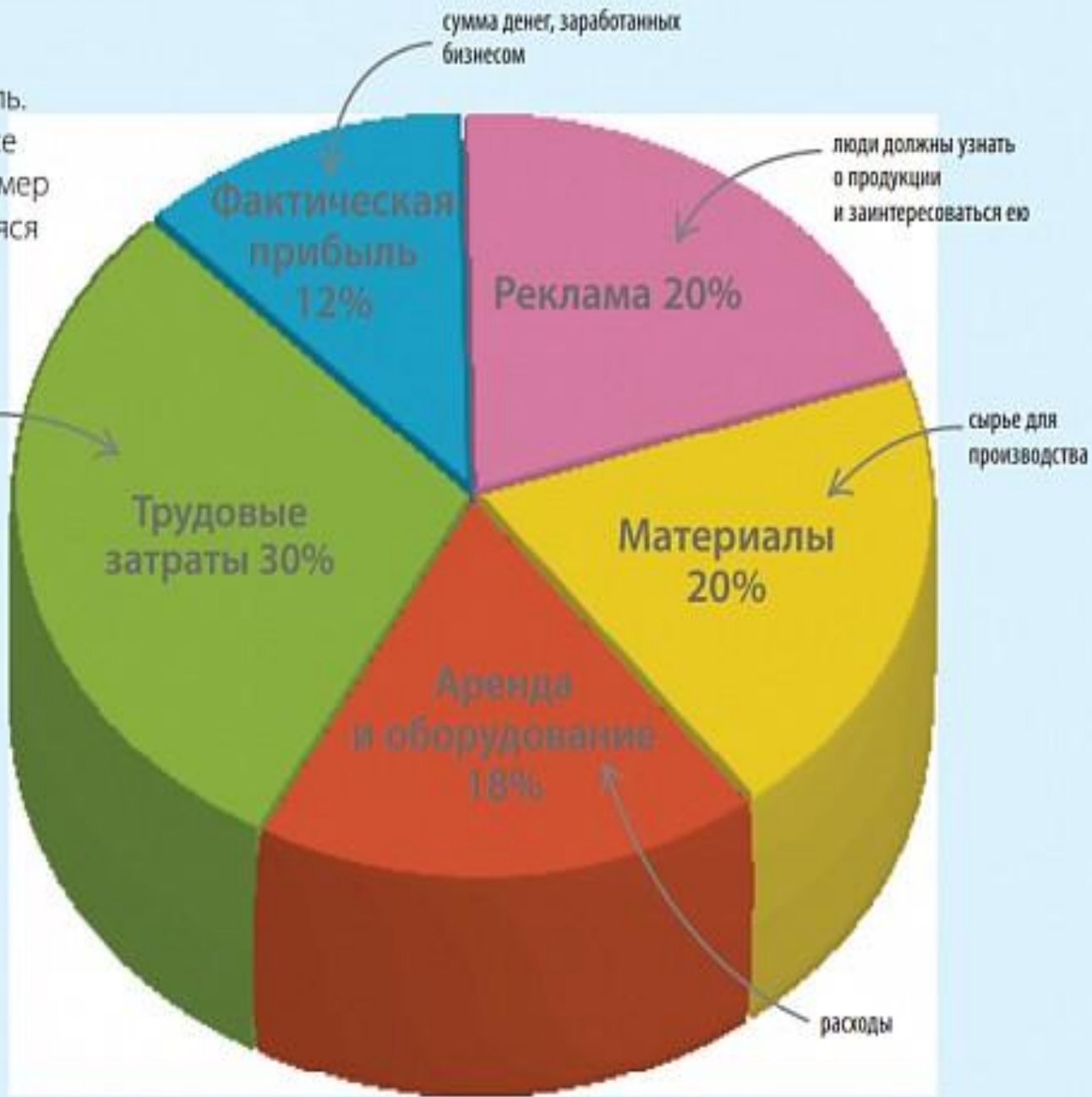
Куда идут деньги

Доход бизнеса — это еще не прибыль. Сначала из дохода нужно вычесть все расходы. На диаграмме показан пример распределения расходов и оставшаяся прибыль.

зарплата персонала

▷ Расходы и прибыль

На диаграмме показаны некоторые затраты, которые может нести бизнес. Разные компании имеют разную структуру затрат. Она зависит от производимой продукции и эффективности бизнеса. Все, что остается у компании после вычета расходов, и есть прибыль.



Прибыль как экономическая категория и показатель деятельности организации имеет характерные **особенности:**

- характеризует экономическую эффективность, конечный финансовый результат деятельности организации. На величину прибыли и её динамику воздействуют зависящие и не зависящие от организации факторы.

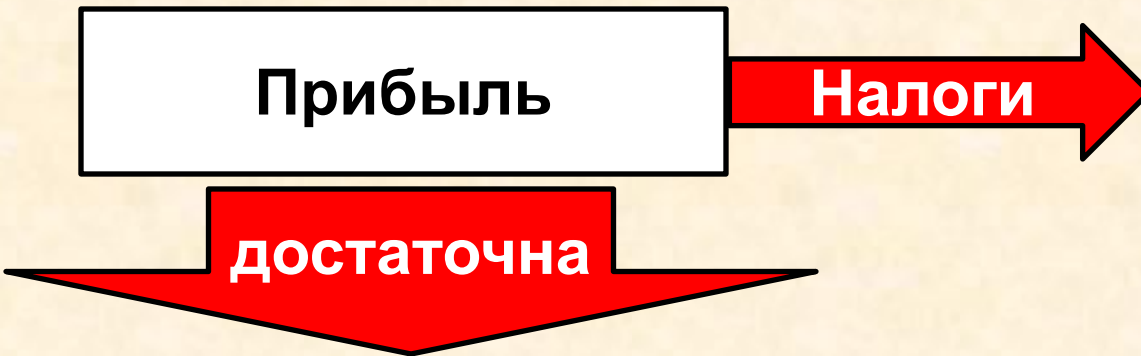
Факторы, зависящие от
организации

- уровень хозяйствования,
- компетентность руководства и менеджеров,
- конкурентоспособность продукции,
- организация производства и труда,
- его производительность,
- состояние и эффективность производственного и финансового планирования.

Факторы, независящие от организации

- конъюнктура рынка,
- финансовая политика государства,
- уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы,
- нормы амортизационных отчислений.

□ прибыль обладает стимулирующей функцией.



- выплата дивидендов
- расширение производственной деятельности, научно-технического и социального развития организации
- материальное поощрение работников

- прибыль - один из источников формирования бюджетов разных уровней.

Прибыль

**Налог на
прибыль**



- финансирование выполнения государством своих функций
- реализация государственных инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ.

3. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль.



Издержки производства – затраты предприятия на приобретение факторов производства, выраженные в стоимостной(денежной) форме.

Любая предпринимательская деятельность связана с неизбежными издержками производства.

Экономические издержки - это выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов (трудовых, материальных, энергетических и т. д.), чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в других производствах.

Данные выплаты делятся на внутренние и внешние.



Издержки производства

Бухгалтерские издержки (явные)

отражают состоявшиеся
затраты предприятия
на производство
продукции

Внутренние издержки (неявные)

отражают затраты
ресурсов,
принадлежащих
собственнику
фирмы



Затраты фирмы по видам ресурсов

<p>Бухгалтерские, т. е. явные затраты</p>	<p>Экономические (общие), т. е. явные + неявные затраты</p>
<p>Рассчитываются как стоимость внешних (покупаемых у других предприятий и граждан) ресурсов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • материальные затраты (топливо, сырьё, энергия, материал) • оплата труда • социальные нужды • амортизация 	<p>Рассчитывается как стоимость внутренних (принадлежащих фирме) ресурсов, не отражаемых в бухгалтерских книгах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • время собственника • капитал собственника (помещение, оборудование) • зарплата собственника • нормальная прибыль собственника
<p style="text-align: center;">Несёт фирма</p>	<p style="text-align: center;">Несёт владелец фирмы</p>

Стоимость собственного ресурса равна денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело

Показывают себестоимость продукции. Отражаются в бухгалтерском учёте фирмы

Показывает упущенную выгоду, т. е. средний доход, недополученный из-за недостаточно выгодного использования ресурсов предприятия

Основа для расчётов с государством и кредиторами

Основа для анализа состояния дел фирмы и перспектив её развития

арендная плата фирмы за
расходы на содержание здания
подготовку и переподготовку
заработная плата управленческого
персонала, расходы на коммунальные
услуги, амортизация

приобретение сырья, оплата
труда, энергии, топлива,
транспортных услуг, расходы
на тару и упаковку и т. п.)

Постоянные

независимые от объема
выпускаемой продукции

Переменные

связаны с объемом выпуска,
чем больше объем, тем
больше издержки

Средние

Затраты предприятия на про-
изводство единицы выпуска-
емой продукции (деление
валовых издержек на объем
выпуска)

Предельные

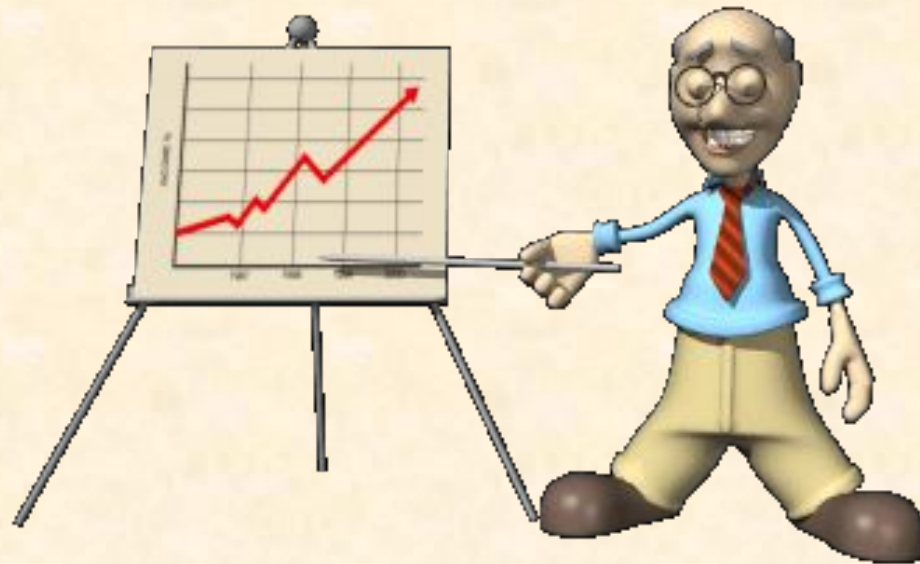
Издержки, приходящиеся
на выпуск дополнительно
произведенной единицы
продукции

Анализ изменений издержек производства в зависимости от объема выпускаемой продукции позволяет оценить финансовые результаты деятельности фирмы.

Сравнения результатов с затратами – неременное условие функционирования предприятия в рыночной экономике. Оно позволяет определить эффективность производства.



Финансовый результат – итог производственно-экономической деятельности предприятия, выраженный в денежной (стоимостной) форме.





Эффективность производства –

соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, других ресурсов, использованных в производстве.

Эффективность численно выражается многими показателями, среди которых такие, как производительность труда, рентабельность.



Рентабельность - отношение валовой прибыли, полученной на предприятии, к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств(в %).



Экономическая прибыль — это разница между совокупной выручкой фирмы и экономическими издержками.

Такой подход к прибыли позволяет оценить возможность существования предприятия (покрывает ли выручка не только внешние, бухгалтерские, но также внутренние издержки). Превышение денежных поступлений над суммой экономических издержек означает, что предприятие имеет чистую прибыль, его существование оправдано, оно может успешно развиваться.

Экономическая прибыль ориентирует предпринимателя не просто на получение дохода с тем же уровнем риска, а на получение альтернативной экономической прибыли.



Если бухгалтерская прибыль оказывается меньше, чем экономическая прибыль, учитывающая альтернативные издержки, то применение ресурса следует считать, с точки зрения предпринимателя, неэффективным.

ресурса с точки зрения предпринимателя.

Предприниматель, организовав производство, получил бухгалтерскую прибыль 30 000 руб. А если бы он положил деньги в банк, то получил бы 40 000 руб. в виде процента.

Различное понимание прибыли фирмы экономистами и бухгалтерами приводит к различным выводам о положении дел на предприятии.

Для подсчета действительной величины издержек и прибыли следует использовать бухгалтерский метод. Для принятия же решений о выборе одного из альтернативных вариантов вложения ресурсов приемлем лишь экономический метод подсчета издержек.



Любой владелец предприятия стремится увеличить размеры прибыли.

Методы:

- совершенствование технологии и организации производства
- стимулирование повышения производительности работников
- введение режима экономии ресурсов

Эти меры ведут к снижению величины всех издержек и способствуют росту прибыли.



Пример 28 задания ЕГЭ. «Издержки в деятельности предприятий».

1) Экономическая наука о понятии «издержки в экономической деятельности».

2) Экономические издержки:

а) внутренние;

б) внешние.

3) Издержки производства :

а) постоянные;

б) переменные.

4) Как снизить издержки производства ?