

Основы дизайна и композиции

Презентация на тему:

Графический дизайн



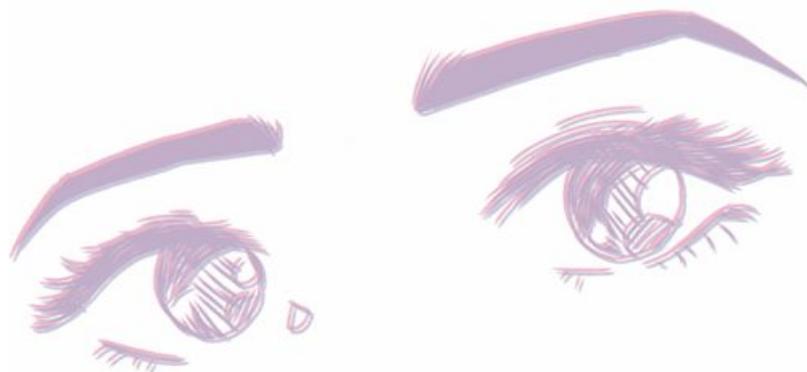
Что такое графический дизайн?

- Графический дизайн – это средство визуальной коммуникации. Если сказать проще – это выражение идей, смыслов и ценностей через образы, изображения, шрифты, видео и т.п. Интереснейшая современная специализация.

Главная функция графического дизайна – визуальная связь с человеком при помощи текстов и изображений, донесение до него нужной и важной информации.

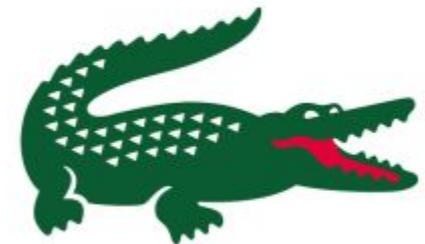


80% информации человек воспринимает посредством зрения. Правильная визуальная подача позволяет добиться большего внимания со стороны потенциального клиента. Воздействуя в первую очередь на эмоциональную составляющую, графический дизайн выделяет товар среди других подобных, увеличивая шансы на то, что выбор в итоге падет именно на него.



Дизайн подчеркивает имидж компании. Нет рекламы, в которой не использовался бы графический дизайн. Сложно переоценить его значение, ведь именно от качества рекламной подачи зачастую зависит успех бизнеса.

LACOSTE





Классифицировать графический дизайн можно по типу решаемых задач: Типографика, книжное оформление, шрифты. Разработка фирменного стиля – разработка логотипа и фирменного стиля, руководство по фирменному стилю.

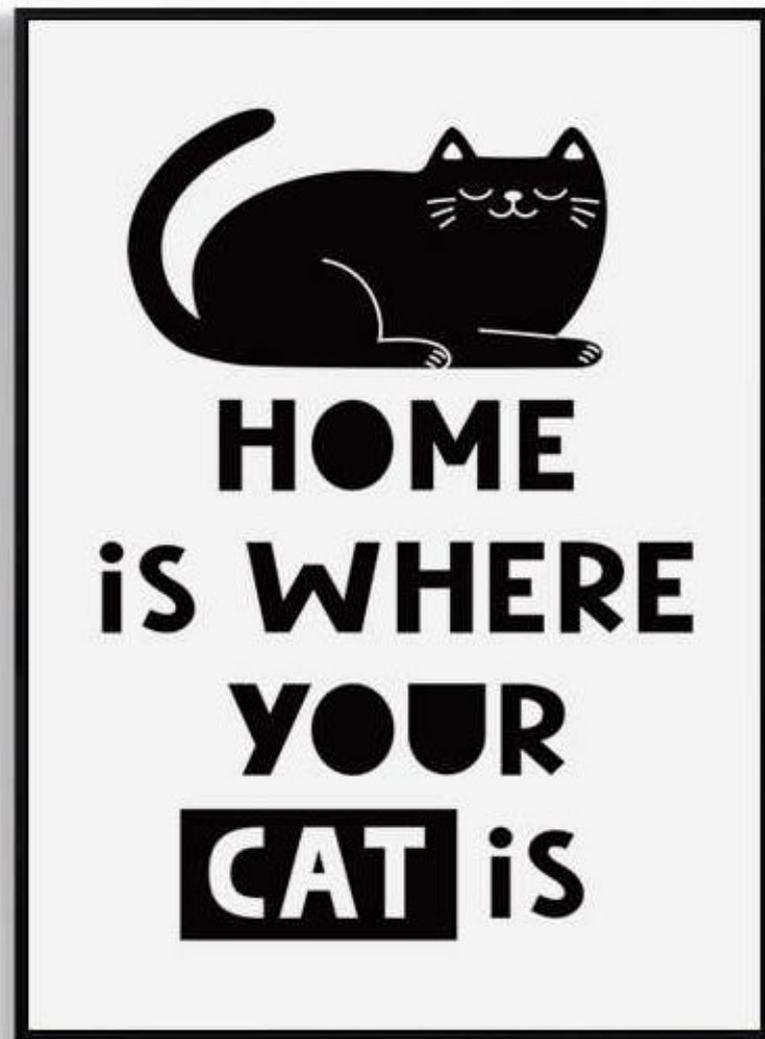
Визуальное общение – ориентация и навигация без перевода, с помощью пиктограмм.

Плакаты, в том числе рекламные.

Дизайн этикетки и упаковки продукции.

Разработка визуальных решений для продуктов СМИ.

Веб-дизайн, создание сайтов.



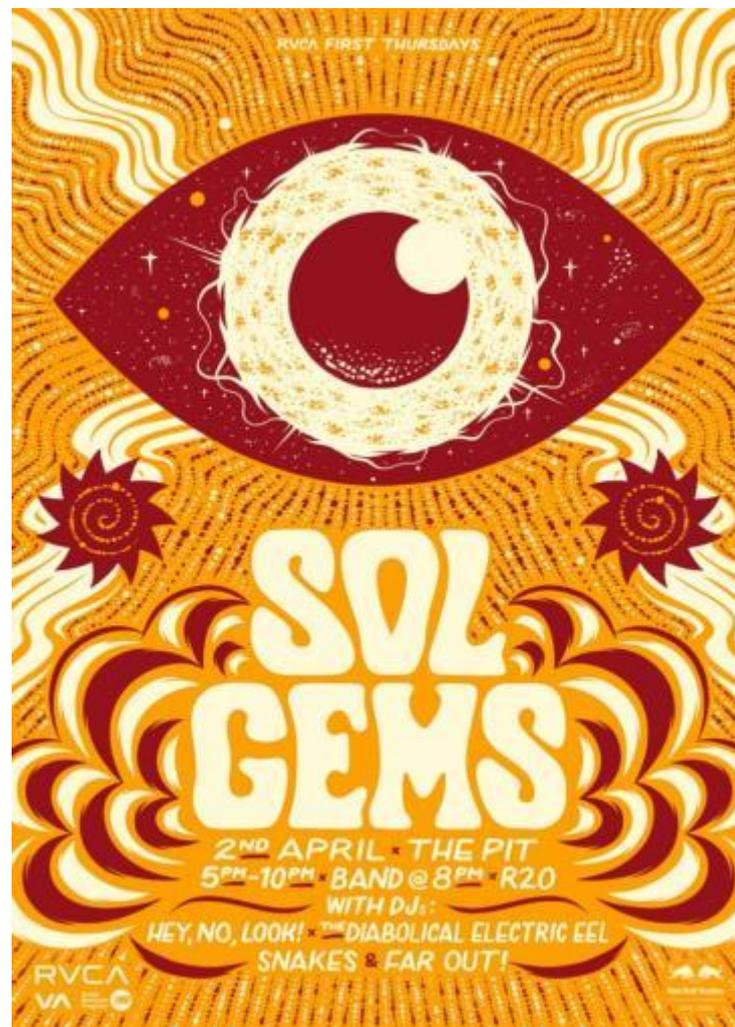
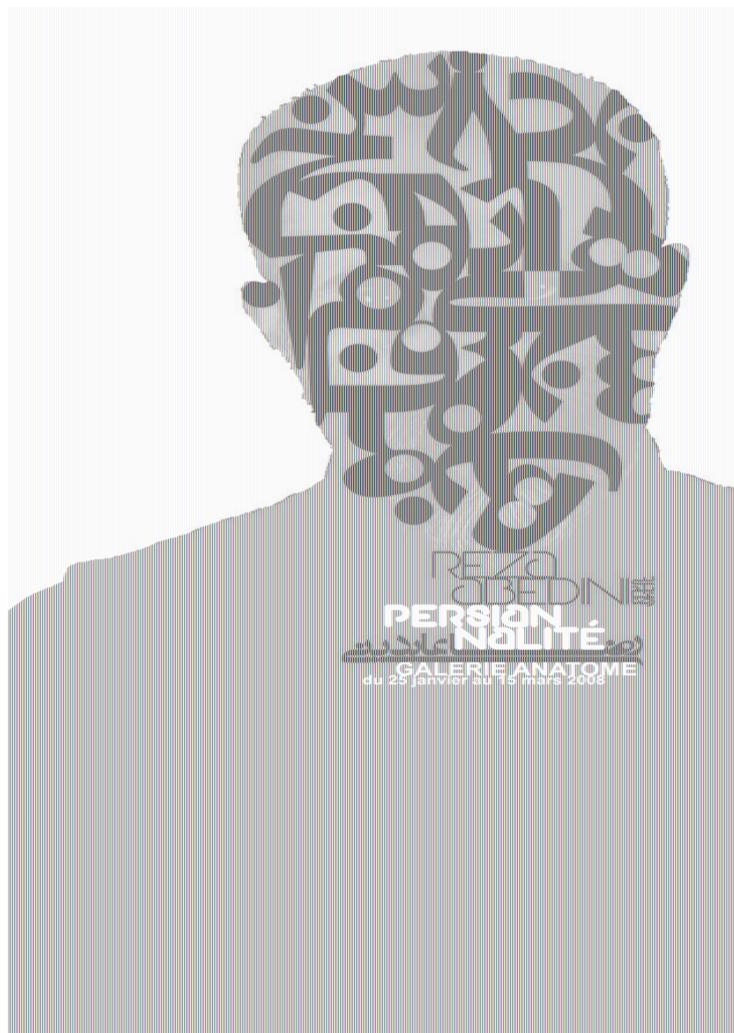
Значение графического дизайна

Изображение должно быть привлекательным, притягивать взгляд потребителя, стимулировать у него проявление нужных эмоций. Это и есть эстетическая составляющая в назначении дизайна.

Функциональная же часть означает, что сообщение, заложенное в объекте графического дизайна, должно действовать эффективно.

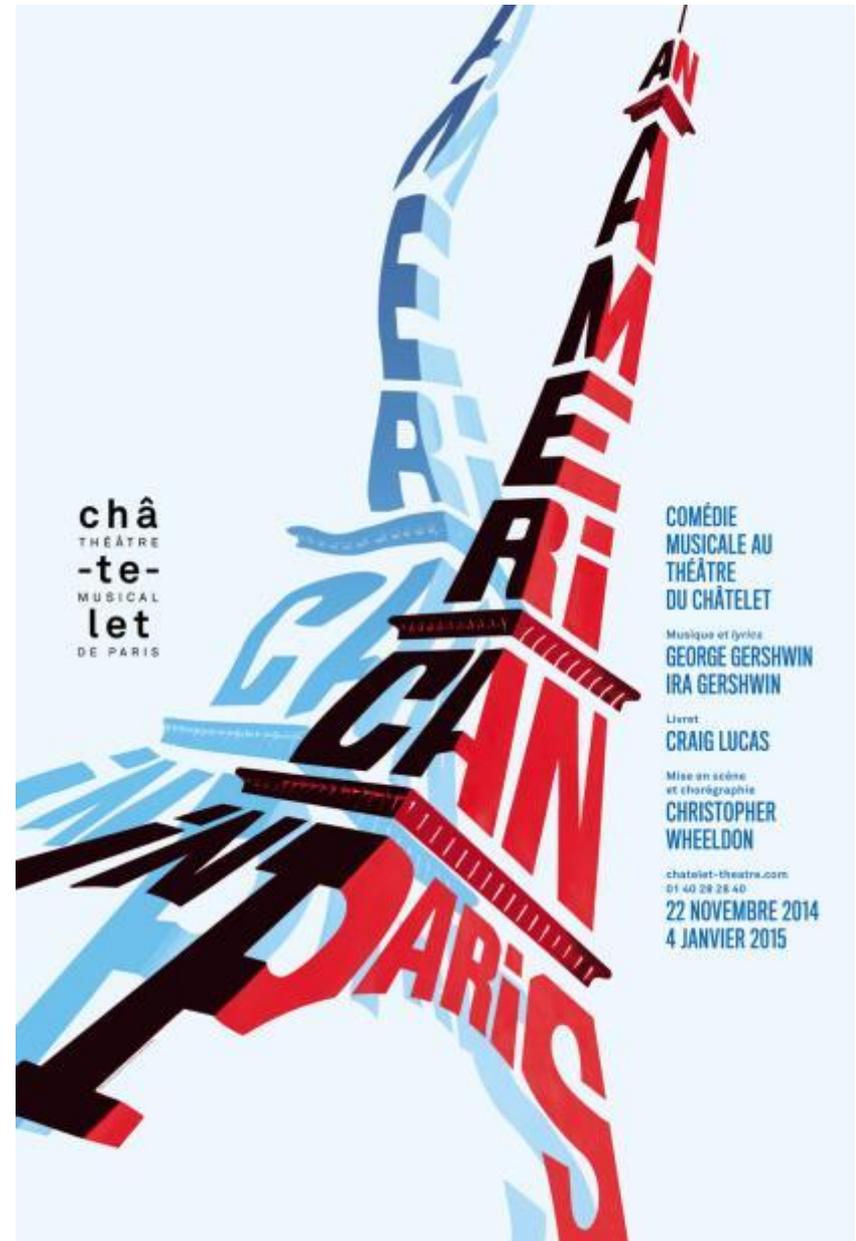
Зритель должен не только увидеть предлагаемый ему товар, но еще рассмотреть его и запомнить.

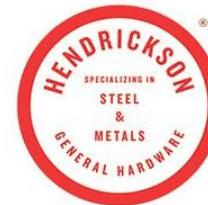
Примеры графического дизайна





ABCDEFGHIJ
 KLMNOPQR
 STUVWXYZ
 0123456789
 BIFUR CASSANDRE T929





сделано в turbologo.ru





Oyster Capital

A promotional banner for the Epicurrence Summer Revival 2018. The background is a stylized illustration of a mountain landscape at sunset or sunrise, with two people sitting on a log by a campfire in the foreground. The text "Welcome to the Revival" is at the top left, followed by "Mountain Air. Inhale. Exhale. Adventure. Relax. Revive." in large white font. A circular logo in the center reads "EPICURENCE SUMMER REVIVAL 2018 YOSEMITE". To the right, it says "Epicurrence is back. 2018 August 27-30 Yosemite National Park" with a "GET TICKET" button below. Small text at the bottom right says "Only 99 spots available. Want to come but can't pay yet?". Vertical text on the left and right sides reads "ILLUSTRATIONS BY ANASTASIA" and "DESIGNED BY NISSAO" respectively. A small "EPIC" logo is in the top left corner, and a "BADGE BY ALE" logo is at the bottom center.

Вывод

- Графический дизайн – понятие очень широкое.
При работе с графическими объектами для бизнеса от дизайнера требуется не только творческий потенциал, но и опыт вкупе с пониманием тех задач, которые предстоит решить при помощи визуализации.