

# Витрины и её значения в городской среде



# Введение

Современный город - это город, стремящийся иметь свое лицо - узнаваемое и неповторимое. Образ города складывается из множества компонентов, начиная с его культурно-исторического потенциала, заканчивая наличием инфраструктуры, обеспечивающей комфортное существование горожан.



# Что такое витрина?

Витрина – это лицо магазина, важная часть его образа, и несомненно главный стимул для покупателей, чтобы зайти в внутрь.

Витрина представляет собой космическое пространство коммерческих магазинов, предназначенное для демонстрации товаров для продажи широкой публике. Окна, также известные как витражи или витрины, закрыты стеклом, чтобы предотвратить кражу или повреждение продуктов

# История возникновения и развития витрины

Первая витрина появились в Англии в конце XVII века В то время началось более расширенное производства стекла .До этого момента выкладка товара была совершена на самых обычных уличных прилавках. Хозяева своих магазинов привлекали покупателей товаром выставленных на столах, стульях, либо выставляя на всеобщее обозрение своё имя, написанное ярким шрифтом, а рядом их товар.



# Какие бывают витрины

Витрины могут быть разделены на **закрытые витрины** (с фоном, который не позволяет видеть внутри магазина), **витрины с открытыми окнами** (которые показывают интерьер заведения) или **полуоткрытые окна** (некоторые части закрыты, а другие не открыты).

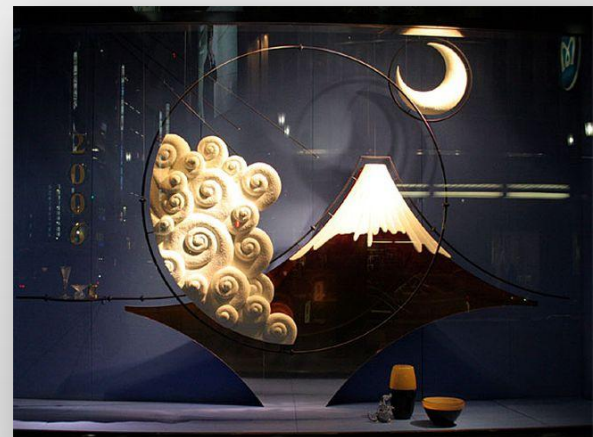
**Сюжетные** - когда акцент делается не на товарах магазина, а на какой-то придуманной сценке с разными элементами украшения. Зачастую эти элементы связаны с ассортиментом магазина лишь по смыслу либо по каким-то аналогиям.

**Товарные витрины** (прилавков) - это наиболее распространенный тип, когда в витрине выставляется (не весь, конечно, а лишь единичные комплекты) товар, которым торгует магазин.

Ну и **товарно-сюжетные** - это, соответственно, смесь товаров с каким-то придуманным дизайнером или художником сюжетом. Например, манекены прищельцев в витрине компьютерного магазина держат в руках новый товар - ноутбуки или кукла Красная Шапочка с корзинкой пирожков из булочной, в витрине которой эта кукла и находится, и т.д.

# Витрина любит

- Опытных художников-оформителей с хорошим вкусом, фантазией и чувством меры.
- Разумное сочетание цветов. Красный и черный бархат с обилием золотистой бахромы - атрибут, скорее, бюро ритуальных услуг, а никак не магазина ювелирных изделий.
- Хороший свет. От него во многом зависит то впечатление, которое витрина вызовет у потенциального покупателя. Тип освещения бывает различным. То, какой тип будет применен в конкретном случае, во многом зависит от общей идеи оформления и особенностей товаров. Базовыми являются два вида искусственного света - общий рассеянный и направленный с акцентированием предметов и деталей.



# Кто занимается оформлением витрин?

Вся эта наука называется **мерчендайзинг**, ее плоды активно применяют в сфере розничной торговли. Учитывая темп жизни современных покупателей, именно выкладка определяет, что больше покупается, а что дольше лежит на прилавке.

Основной задачей мерчендайзера является поддержка положительного имиджа компании, слежение за выгодным расположением продукции компании на полках торговых точек и за тем, чтобы продукция всегда была в наличии в продаже. Мерчендайзер обеспечивает магазины рекламой и сувенирной продукцией компании.

Здесь оформление строится вокруг формы и цвета. В декорациях используются объекты архитектуры, на фоне которых располагается товар. Для того, чтобы продукт выгодно выделялся в композиции, дизайнеры играют с цветом создавая контраст между фоном и товаром.

# Значение витрин в городской среде

Оконные витрины служат украшением магазинов и улиц. Они оживляют их, делают праздничными, нарядными. Поэтому к архитектурному и эстетичному виду витрин предъявляются высокие требования.





# Значение витрин в городской среде

За счет возможности быстрой смены экспозиции витрины вносят в городскую среду так необходимое человеку разнообразие, удовлетворяя его эмоциональные потребности. С одной стороны, с помощью разнообразных средств выразительности (цвет, композиция, свет, музыка, материал и т.д.) витрины создают идеальный образ желаемой жизни, с другой стороны, совокупность этих отдельных образов, наряду с другими элементами городской среды, формирует облик города в целом. Делает его в сознании жителей и посетителей дружелюбным, ярким, привлекательным, уникальным или скучным и маловыразительным, враждебным, что непосредственным образом влияет на конкурентоспособность самого города.

