

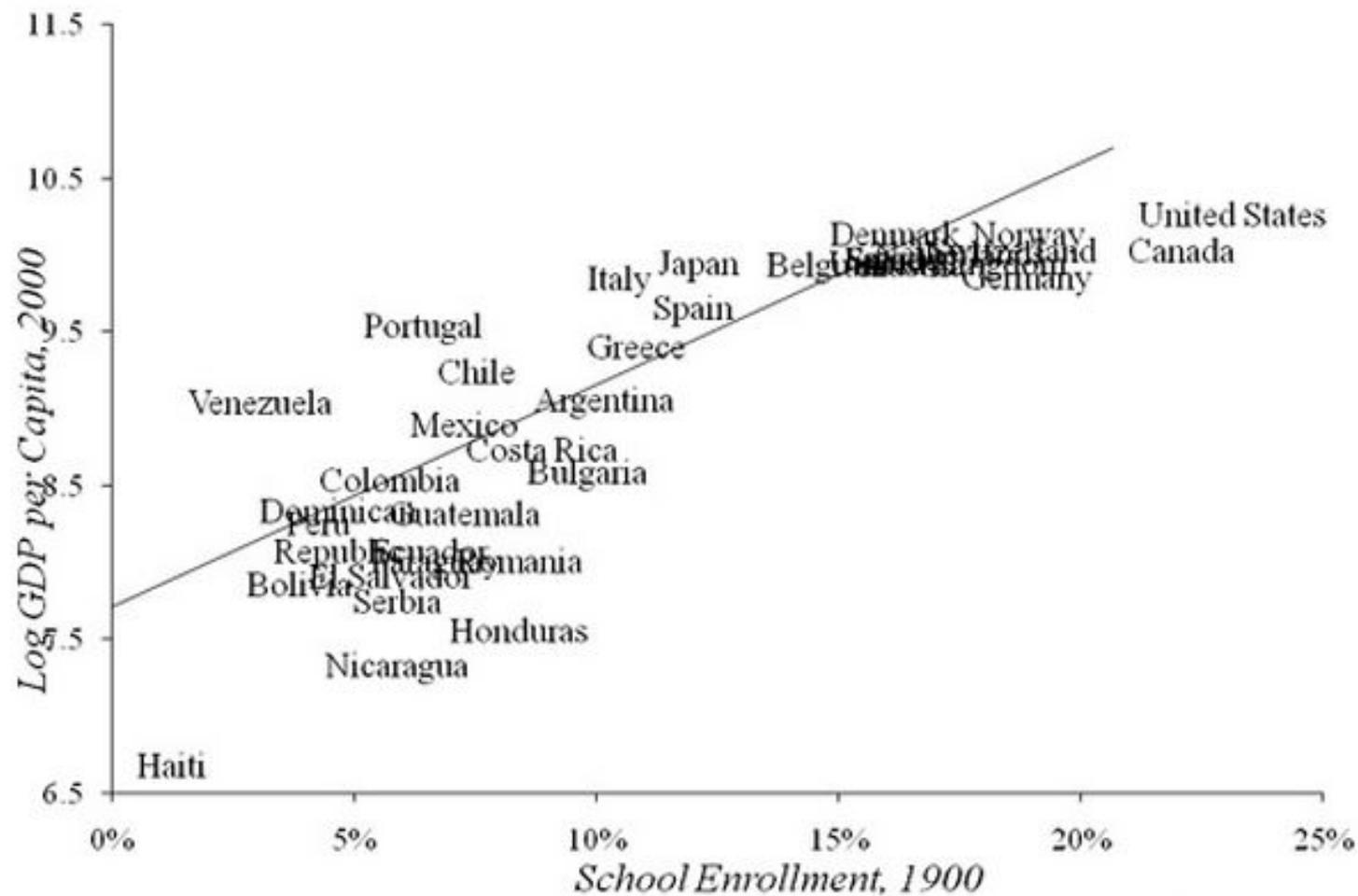


NATIONAL RESEARCH
UNIVERSITY

Контурь образования будущего Социальный аспект

Исак Фрумин,
Институт образования НИУ ВШЭ

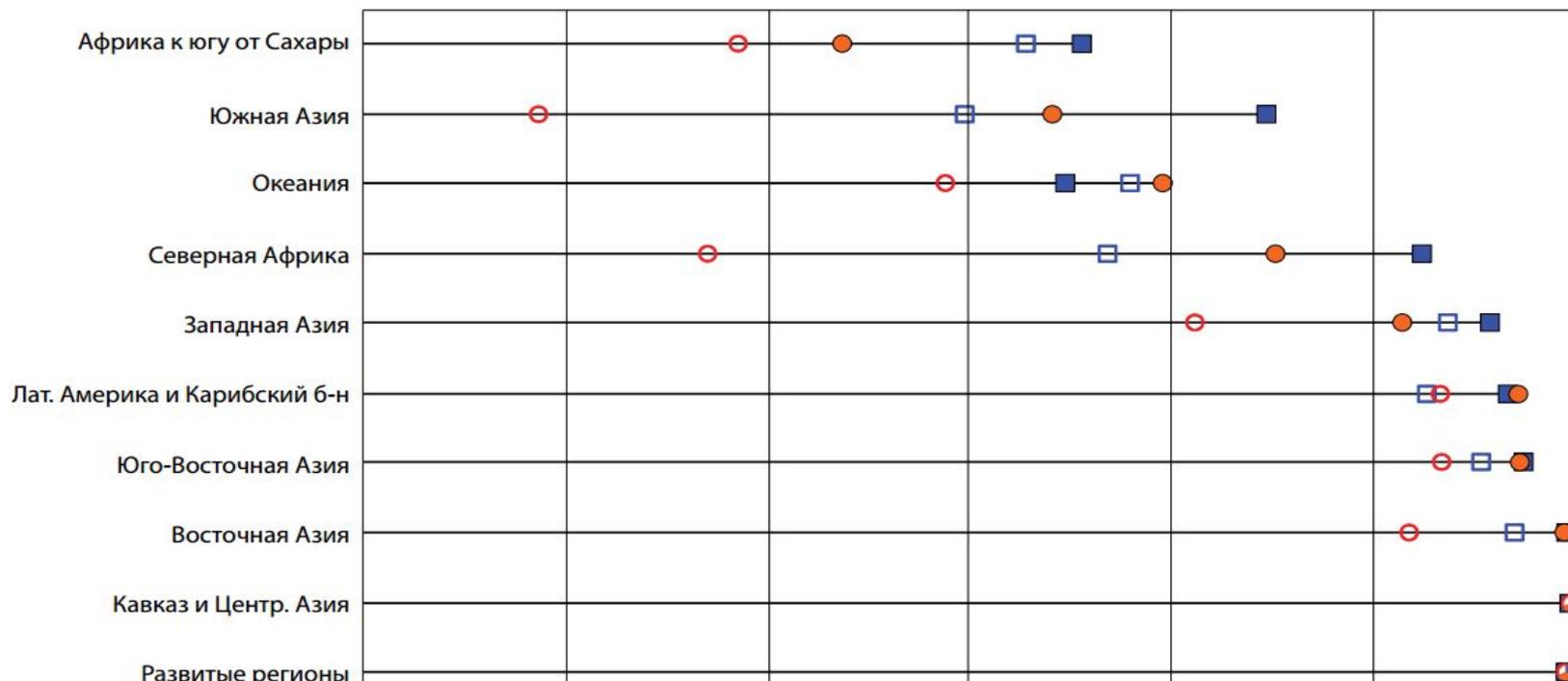
Связь вовлеченности населения (1900) в образование и ВВП на душу населения (2000)



Edward L. Glaeser

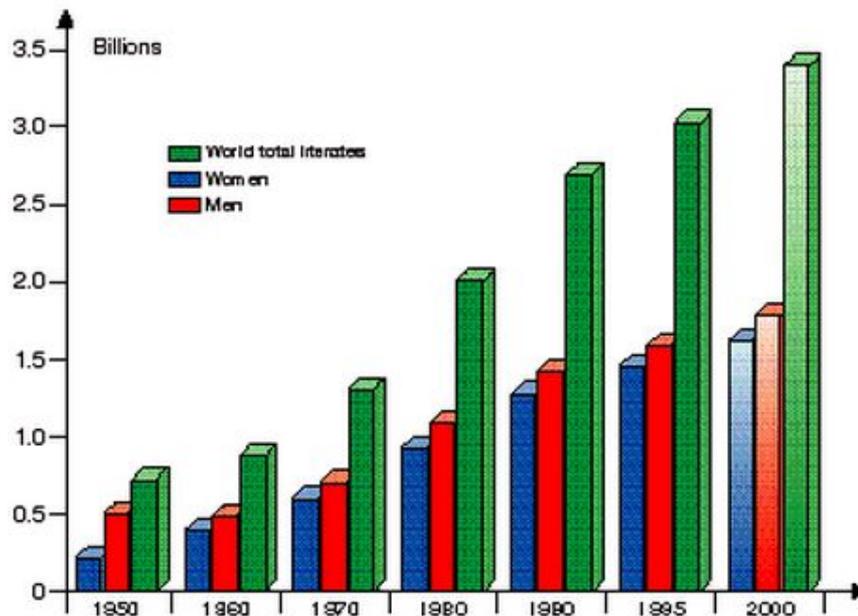
Доля грамотных среди взрослых и молодежи возрастает, а гендерный разрыв сужается

Доля грамотных среди молодежи в разбивке по регионам и полу, данные за 1990 и 2011 годы (в процентах)



Рост грамотности в мире 1950-2000

GROWTH OF NUMBER OF LITERATES

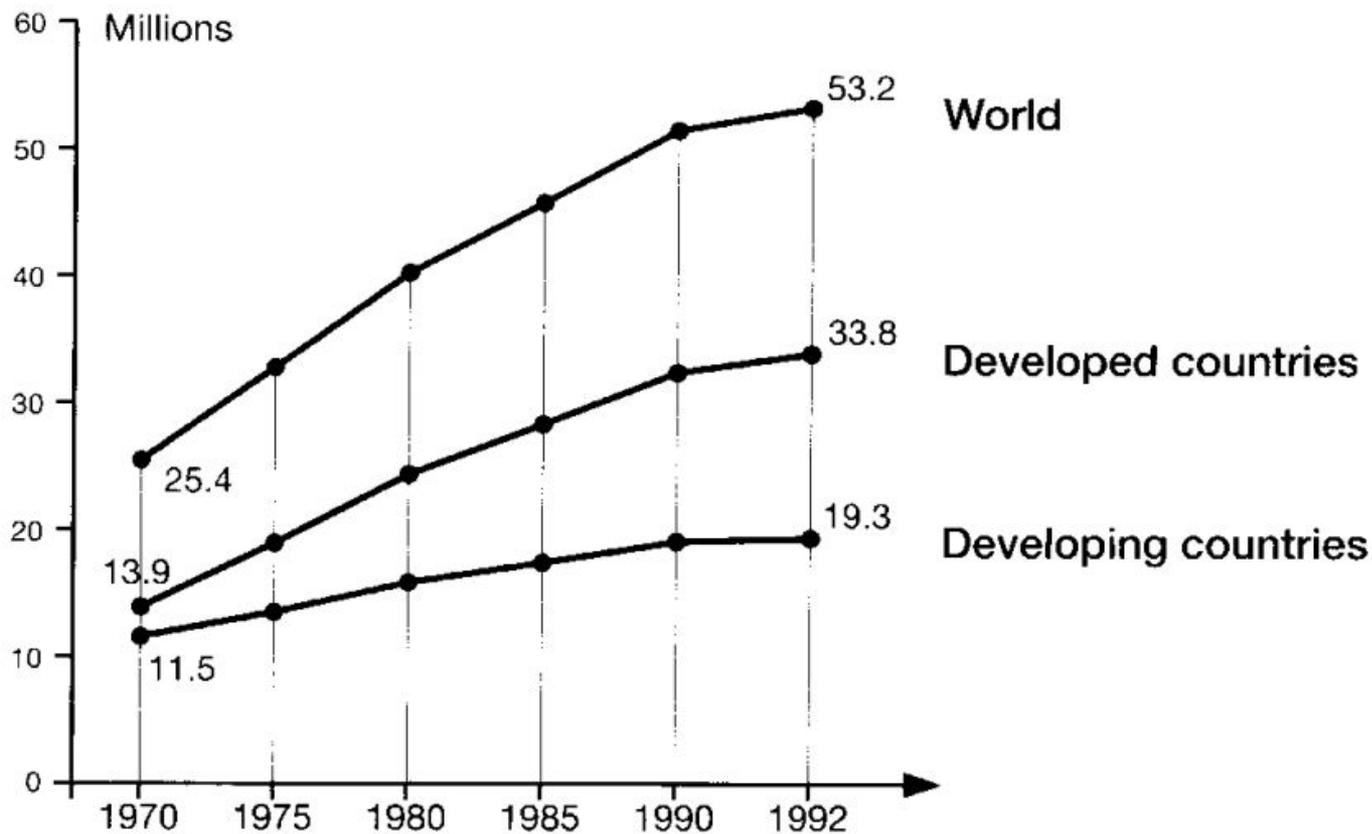


WORLD TOTAL ADULT ILLITERATES (millions)

849 830 855 879 883 885 ~881

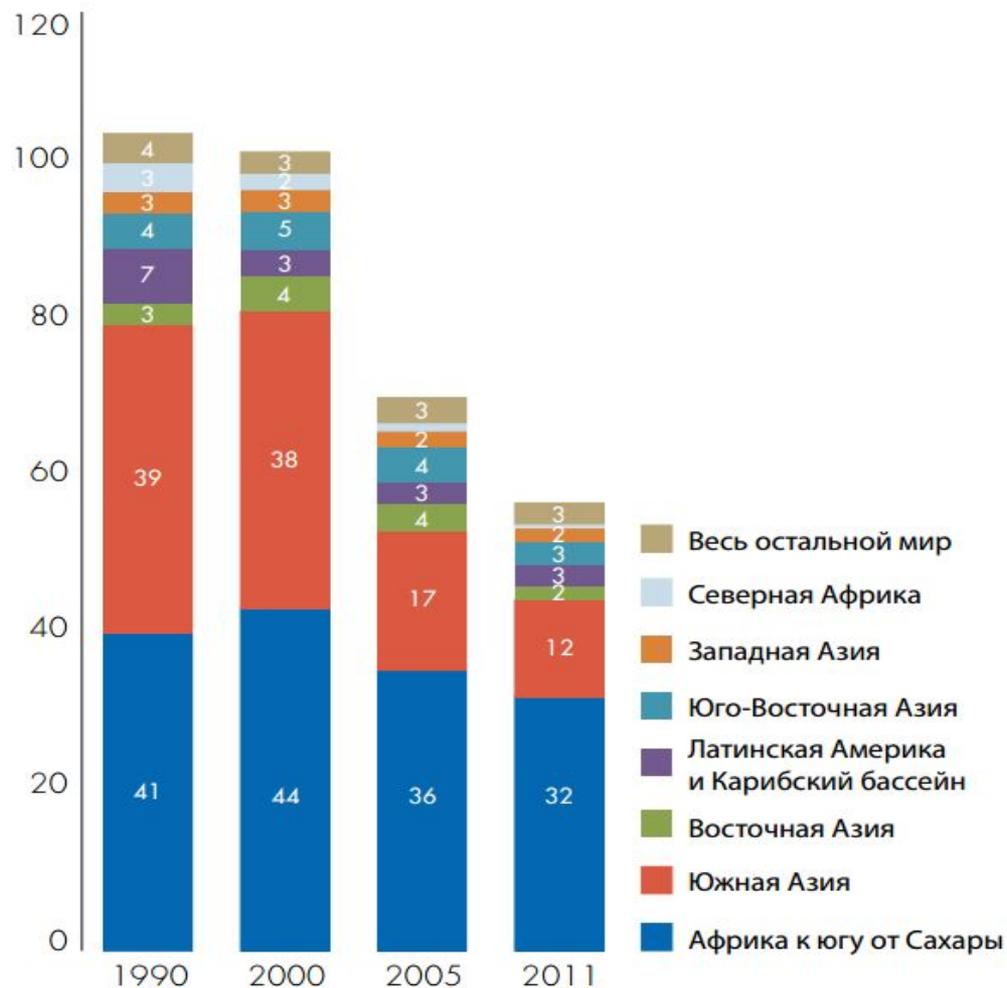
EVOLUTION IN THE NUMBER OF TEACHERS

A. TOTAL NUMBER OF TEACHERS, ALL LEVELS OF EDUCATION

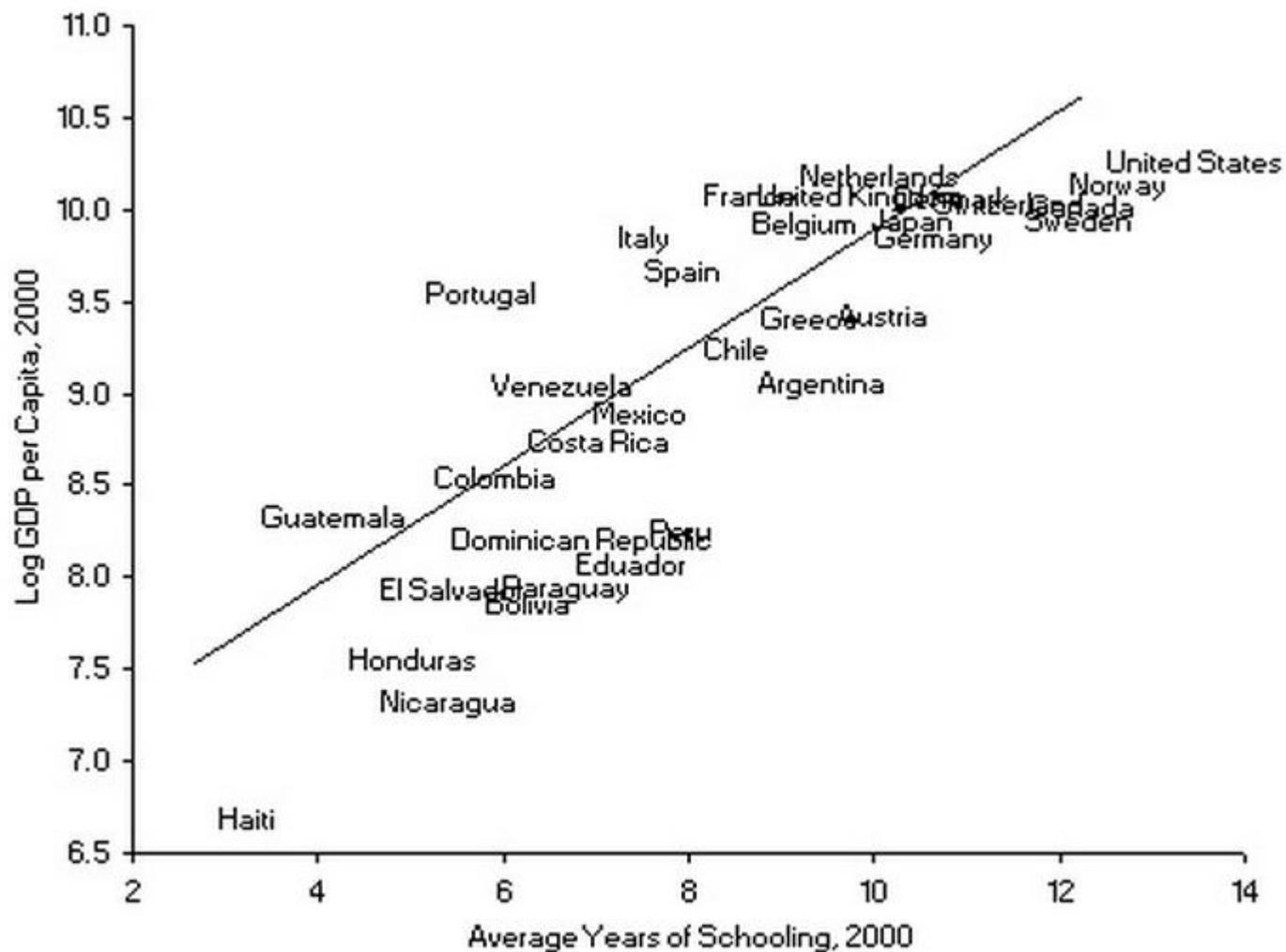


Уменьшение количества детей, не посещающих школу

Число детей младшего школьного возраста, не посещающих школу, данные за 1990, 2000, 2005 и 2011 годы (млн. чел.)



Связь времени обучения и ВВП на душу населения (2000)

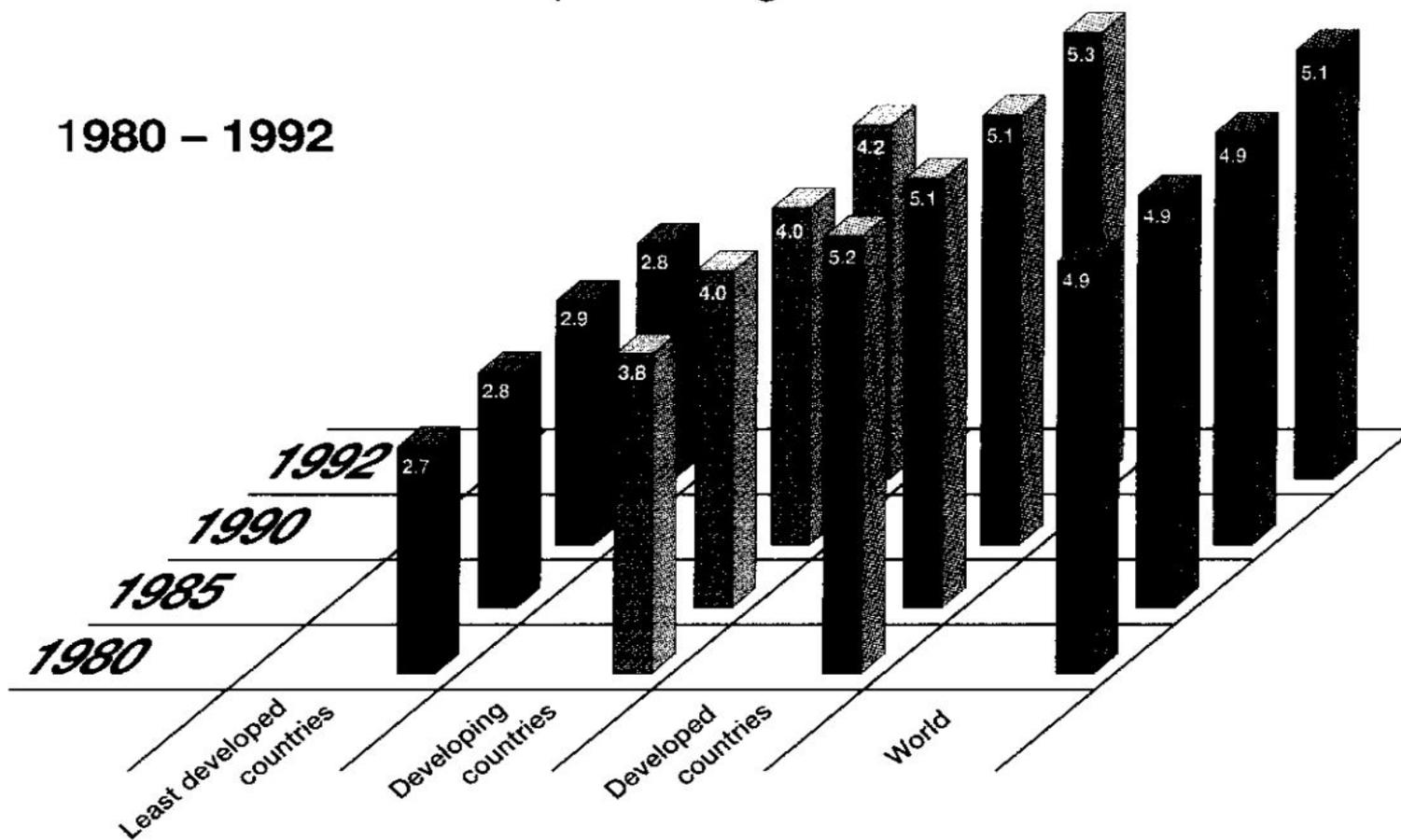


Рост государственных затрат на образование (% от ВВП)

PUBLIC EXPENDITURE ON EDUCATION

as a percentage of GNP

1980 – 1992



Средняя ожидаемая продолжительность обучения в зависимости от уровня ВВП на душу населения

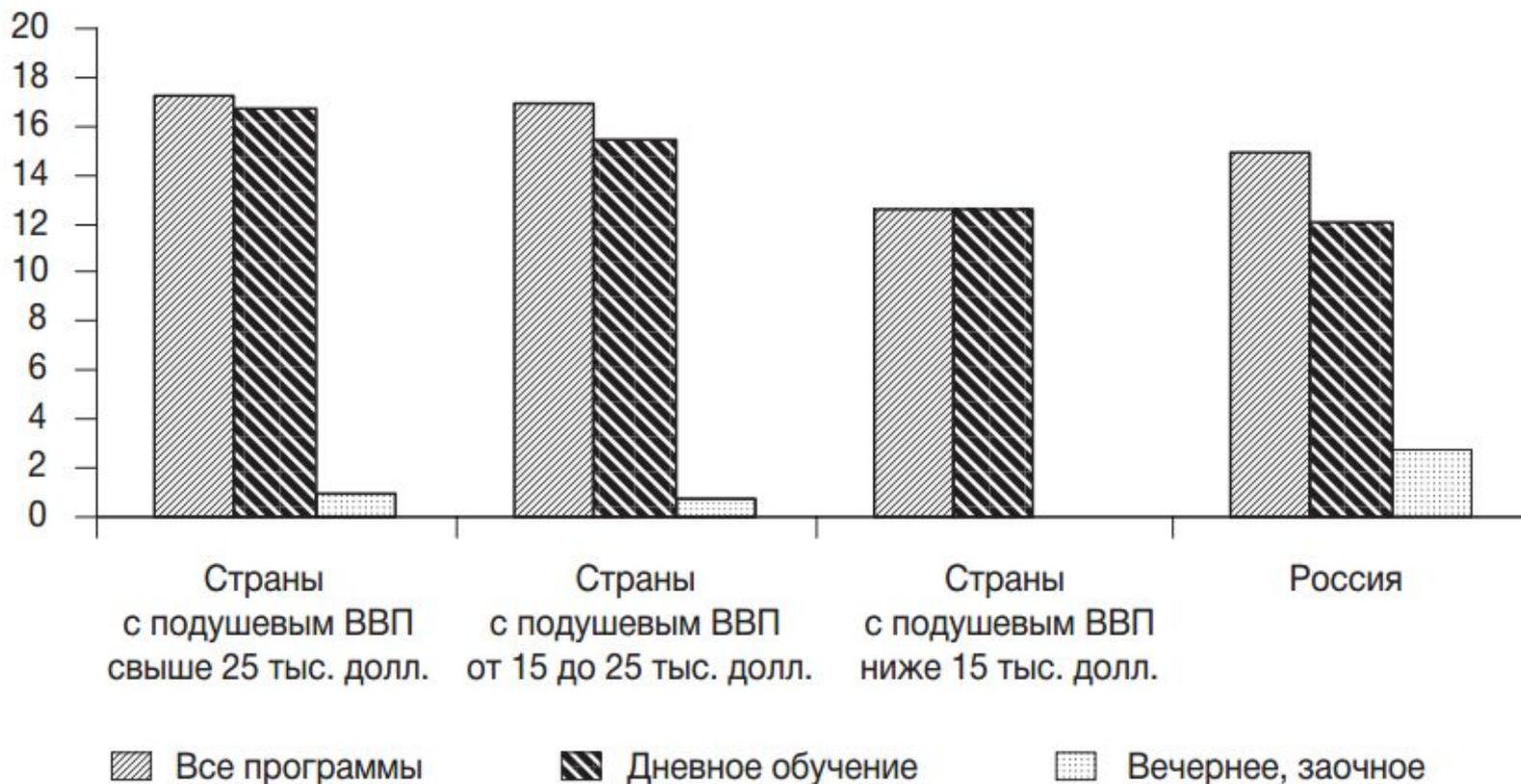
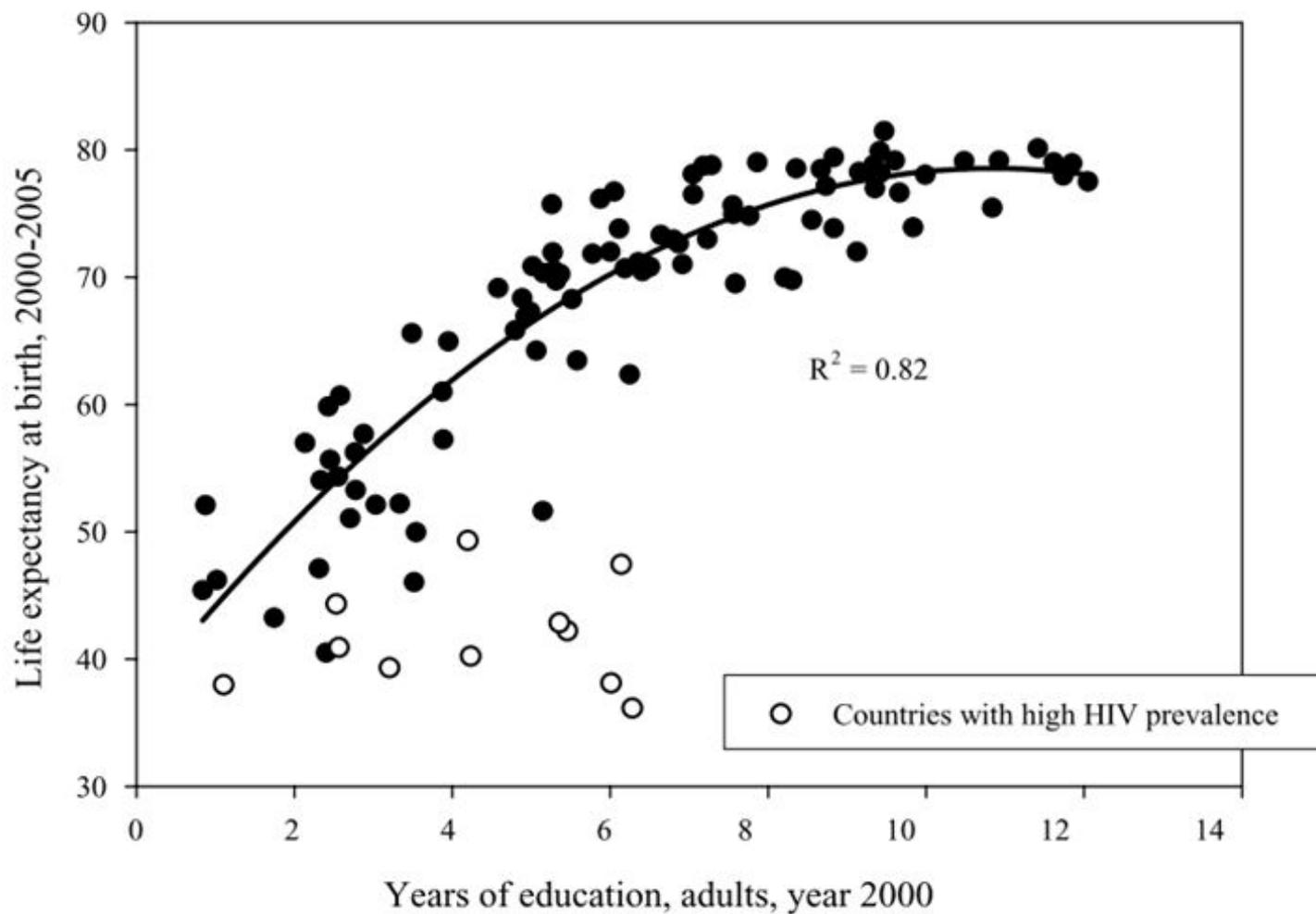


Рис. 4. Средняя ожидаемая продолжительность обучения, лет

Связь продолжительности жизни и продолжительности обучения

Figure II. Life expectancy at birth, by mean years of education



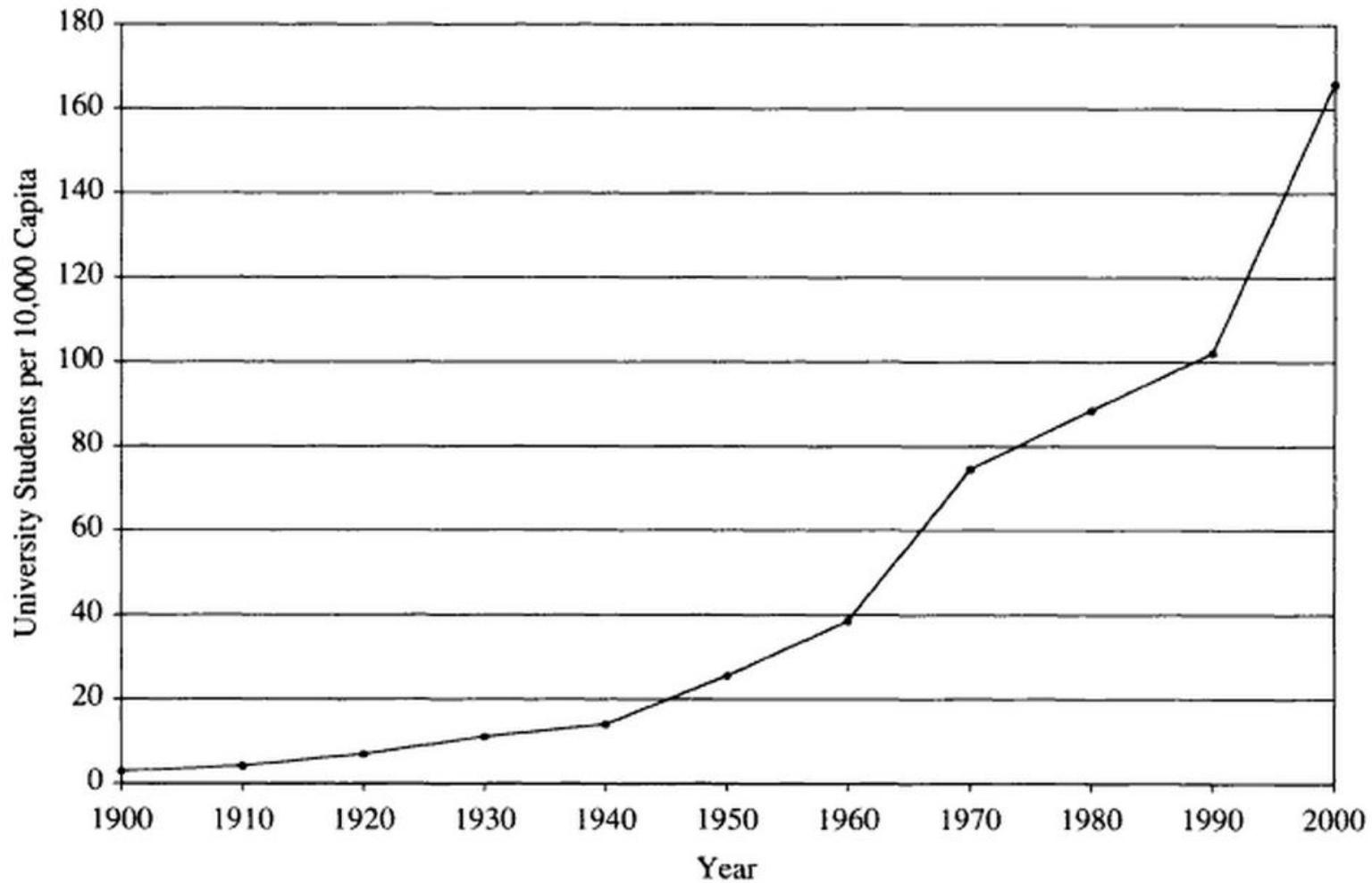


Figure 1. World Higher-Education Students per 10,000 Capita, 1900–2000.

Рост количества студентов в различных регионах, 1900-2000

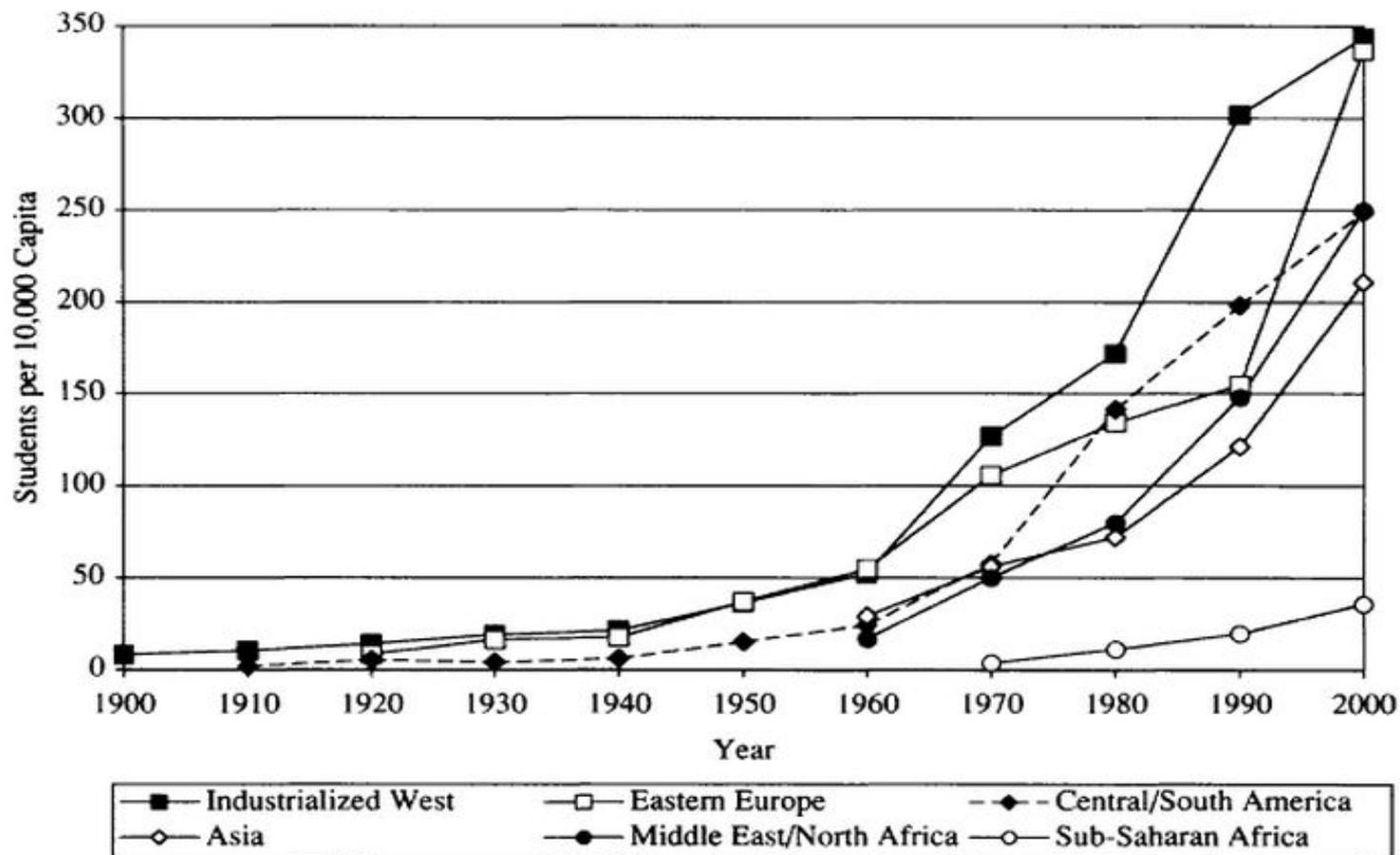


Figure 3. Tertiary Students per Capita, Regional Averages, 1900–2000 (constant cases).

Note: Industrialized West (n = 15), Eastern Europe (n = 11), Central/South America (n = 19), Asia (n = 18), Middle East/North Africa (n = 13), sub-Saharan Africa (n = 38).

Рост количества студентов мире, 1950-2000, Мужчины/Женщины

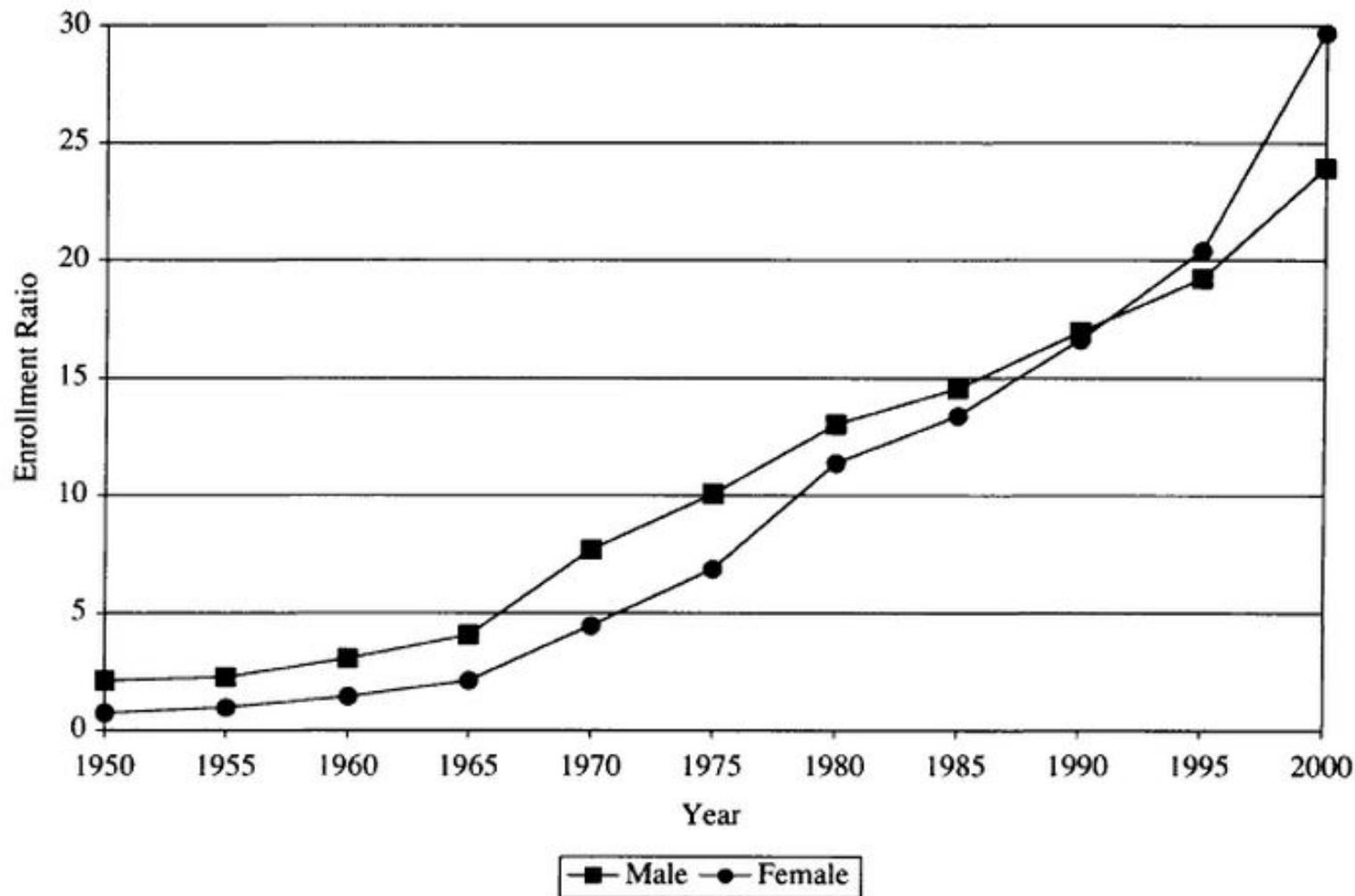


Figure 5. Higher-Education Enrollment Ratio by Gender, Global Average of Independent Nations, 1950–2000.