



Виды и функции рынков

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ 10 КЛАСС

§§ 23-24

Рынок

**Система
социально-
экономических
отношений,
связанных с
обменом товаров
и услуг,
основанных на
взаимодействии
покупателя (спрос)
и продавца
(предложение)**



Причины возникновения рынка

- 1) общественное разделение труда и специализация хозяйства
- 2) экономическая обособленность субъектов рынка
- 3) самостоятельность производителя
- 4) появление товарно-денежных отношений



Субъекты рынка

1) ДОМОХОЗЯЙСТВА
(люди)



2) ФИРМЫ,
ПРЕДПРИЯТИЯ



3) ГОСУДАРСТЕ



Объекты рынка



1) Товары и услуги

2) Факторы производства и ресурсы

Факторы производства- экономические ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг.

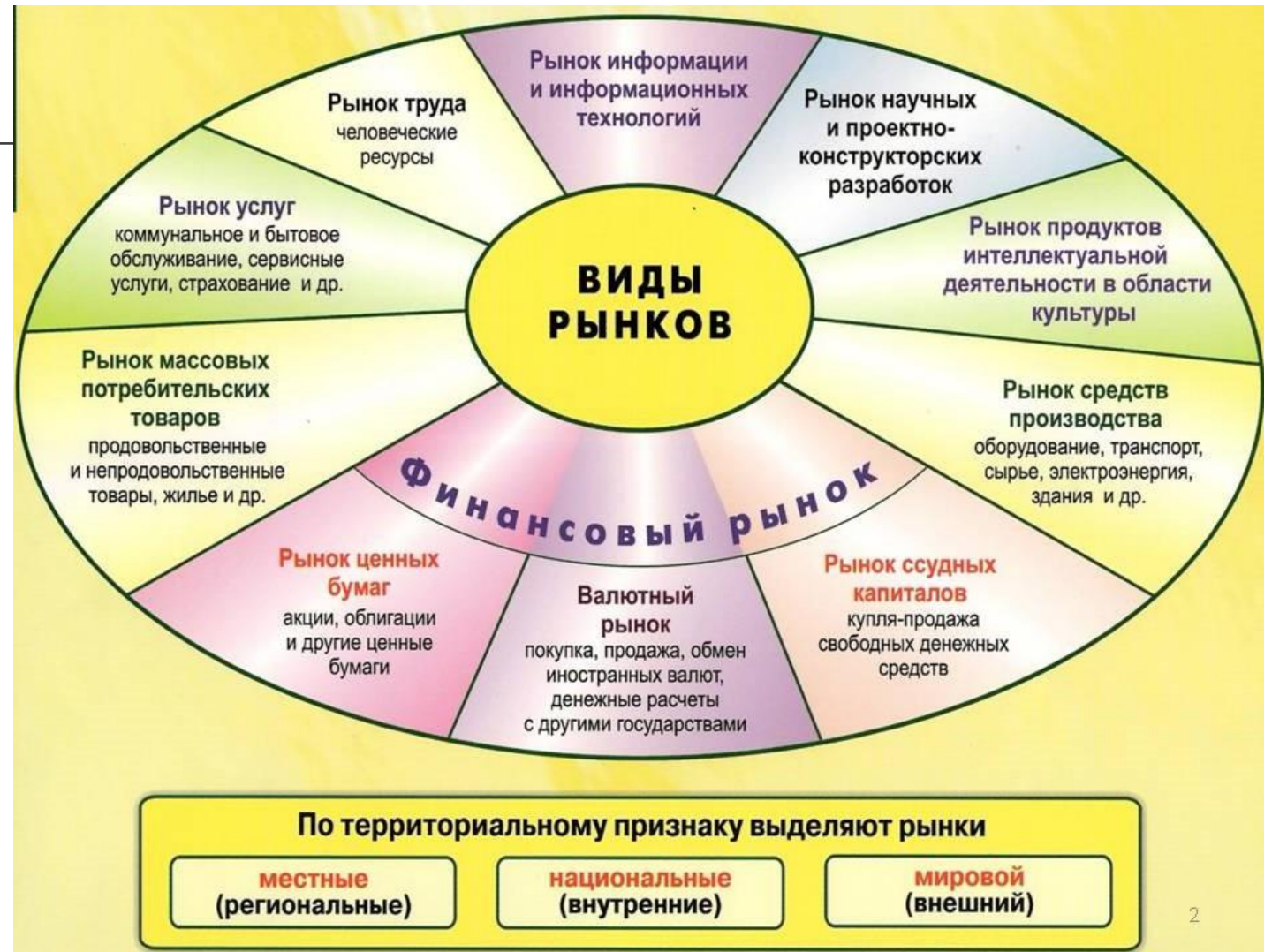
Это: Земля. Труд. Капитал. (Предпринимательские способности. Информация)

3) Деньги и ценные бумаги



Виды рынков

- Рынок потребительских товаров и услуг
- Рынок ресурсов
- Финансовый рынок





Признаки рынка

- нерегулируемое предложение
- нерегулируемый спрос
- нерегулируемая цена



ФУНКЦИИ РЫНКА

ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ

- между производителями и потребителями

ЦЕНООБРАЗУЮЩАЯ

- реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены

ИНФОРМАЦИОННАЯ

- сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса

РЕГУЛИРУЮЩАЯ

- перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные

САНИРУЮЩАЯ

- освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

Виды и функции рынков

(стр. 204-206)

Виды рынков	Основная функция рынка	Поставщик и его функция	Продавец и его функция	Государство и его функция
Рынок потребительских товаров и услуг				
Рынок ресурсов				
Финансовый рынок				

Рыночные структуры

РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Типы рыночных структур характеризуют уровень конкуренции, преобладающей на рынке.

Критерии классификации рынков по типу рыночных структур

- количество фирм на рынке
- характер производимой продукции
- наличие барьеров на пути вхождения в рынок
- возможность отдельных фирм влиять на рыночные цены

Конкуренция – это соперничество между участниками рыночных отношений за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.



Типы рыночных структур

Совершенная конкуренция

Несовершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Олигополия

Монополия

Практикум

- Ответить на вопрос на стр. 207 (под схемой)
- Таблица на стр. 208 (разбор и сохранение для последующего использования)
- Разобрать понятие «Биржа». Выписать виды бирж (стр. 209)
- Разобрать понятия «Монополия» и «Монополистия» (стр. 209-210). Чем они отличаются?

Крупнейшие мировые биржи



Наименование биржи	Сокращенное наименование биржи	Время работы бирж (МСК)
Токйская фондовая биржа	TSE	3:00 – 9:00
Лондонская международная биржа финансовых фьючерсов	LIFFE	04:00 – 00:00
Гонконгская фондовая биржа	HKSE	5:00 – 11:00
Шанхайская фондовая биржа	SSE	5:30 – 11:00
Европейская биржа деривативов	EUREX	10:00 – 00:00
Московская биржа	MOEX	10:00 – 18:50
Франкфуртская фондовая биржа	FSE	11:00 – 22:00
Миланская фондовая биржа	MIB	11:00 – 19:30
Швейцарская фондовая биржа	SWX	11:00 – 19:30
Мадридская фондовая биржа	MSE	11:00 – 19:30
Лондонская фондовая биржа	LSE	11:00 – 19:30
Нью-Йоркская биржа металлов	COMEX	15:50 – 21:30
Нью-Йоркская товарная биржа	NYMEX	16:20 – 22:31
Фондовая биржа Торонто	TSX	17:30 – 00:00
Электронная система торговли ценными бумагами	NASDAQ	17:30 – 00:00
Американская фондовая биржа	AMEX	17:30 – 00:00
Чикагская товарная биржа	CME	18:00 – 02:00

Антимонопольное регулирование



ФАС РФ- (стр. 215)

Функции ФАС РФ- (стр. 215)

Недобросовестная реклама

Содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

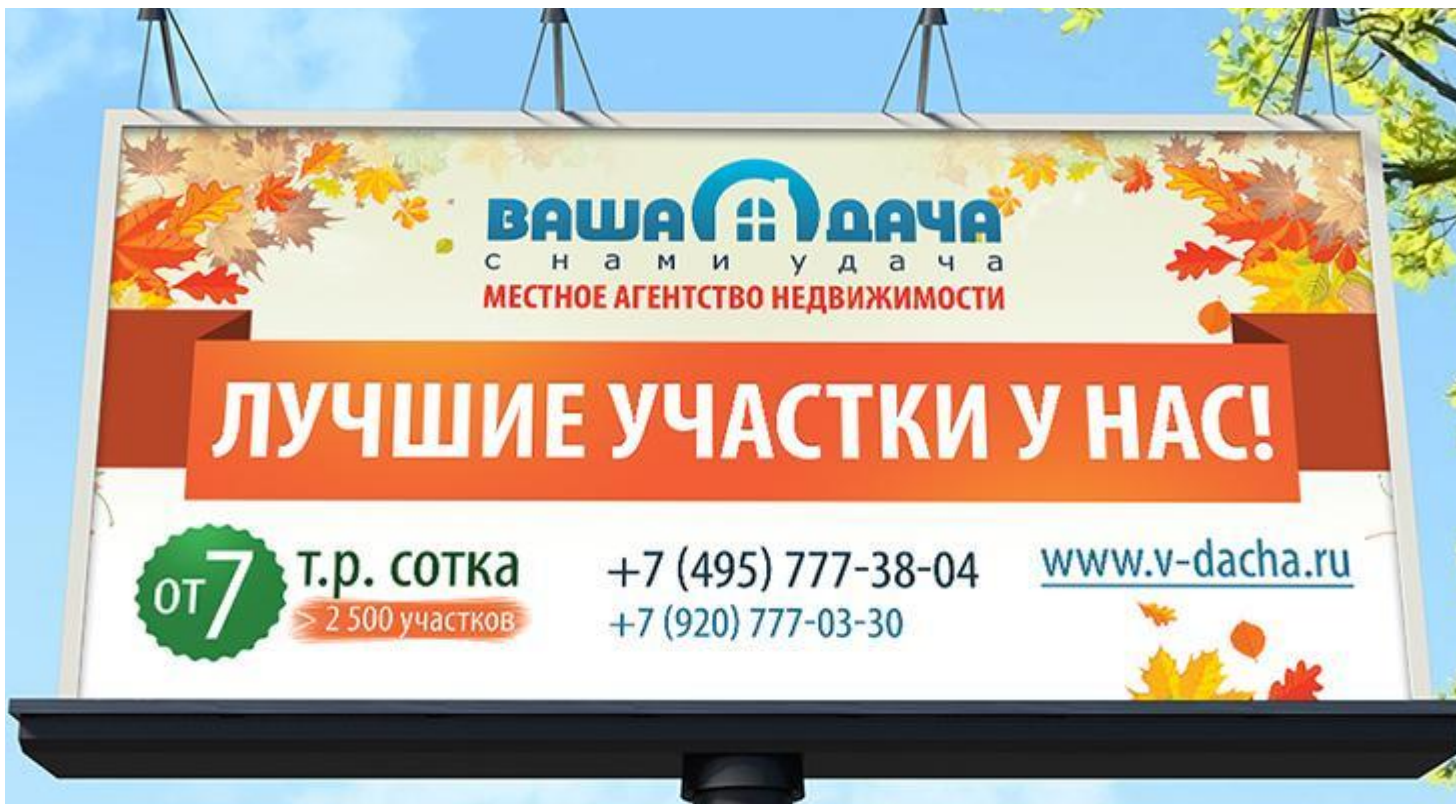
Не допускается сравнение рекламируемого товара с другими находящимися в обороте товарами, с целью противопоставления их друг другу и утверждения что качество рекламируемого товара лучше.

Например, реклама подсолнечного масла известной фирмы. На столе стоят емкости с маслом других фирм-производителей. Ставится бутылка рекламируемого масла и все, стоящие на столе падают.



терминология и понятия закона «О рекламе»

Недобросовестная реклама



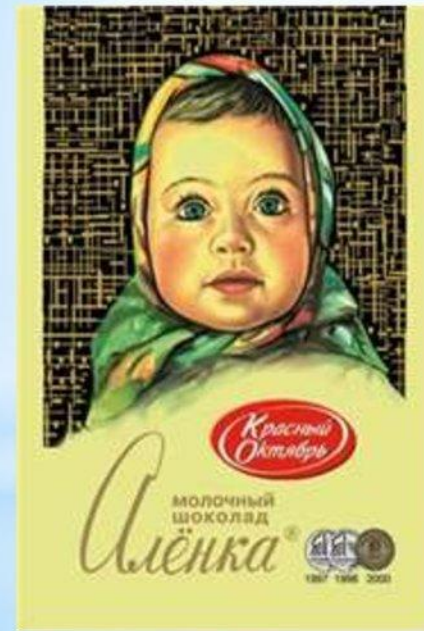
Примеры деятельности ФАС

«Красный Октябрь» (Москва) против «Славянки» (Белгородская обл.)



«Алёнка» против «Алины»

(Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 17.01.2011 N 09АП-29250/2010-ГК)



Домашнее задание

§§ 23-24 прочитать, закончить таблицу «Виды и функции рынков»

В.3,4,5 устно.