

Стилистические особенности пресс-релиза.

ОП.08.В Практическая стилистика

Понятие пресс-релиза

- **Пресс-релиз** – это документ с информацией для СМИ, который отправляется журналистам с расчетом на их интерес к изложенной теме и появление в СМИ информации на его основе.

Пресс-релиз относится к оперативно-новостной группе жанров.

Структура пресс-релиза

Заголовок содержит факт
события: максимальная длина 8 слов

Лид вступительный абзац:
ответ на вопросы – Кто? Что?
Как? Где? Почему?

**Основной
текст**

**Справочна
я
информац
ия**

Структура пресс-релиза

Заголовок



Виды пресс-релиза

Пресс-релиз

Анонс – публикуется накануне события, рассказывая о нём и приглашая принять участие

Новость (пост-релиз) - отправляется в СМИ после события

Промежуточный ньюз-релиз – размещается в ходе мероприятия. Содержит интересную информацию и аргументации

ЛИД – вступительный абзац, расширенный вариант заголовка

- ЛИД содержит ответ на 5 вопросов:

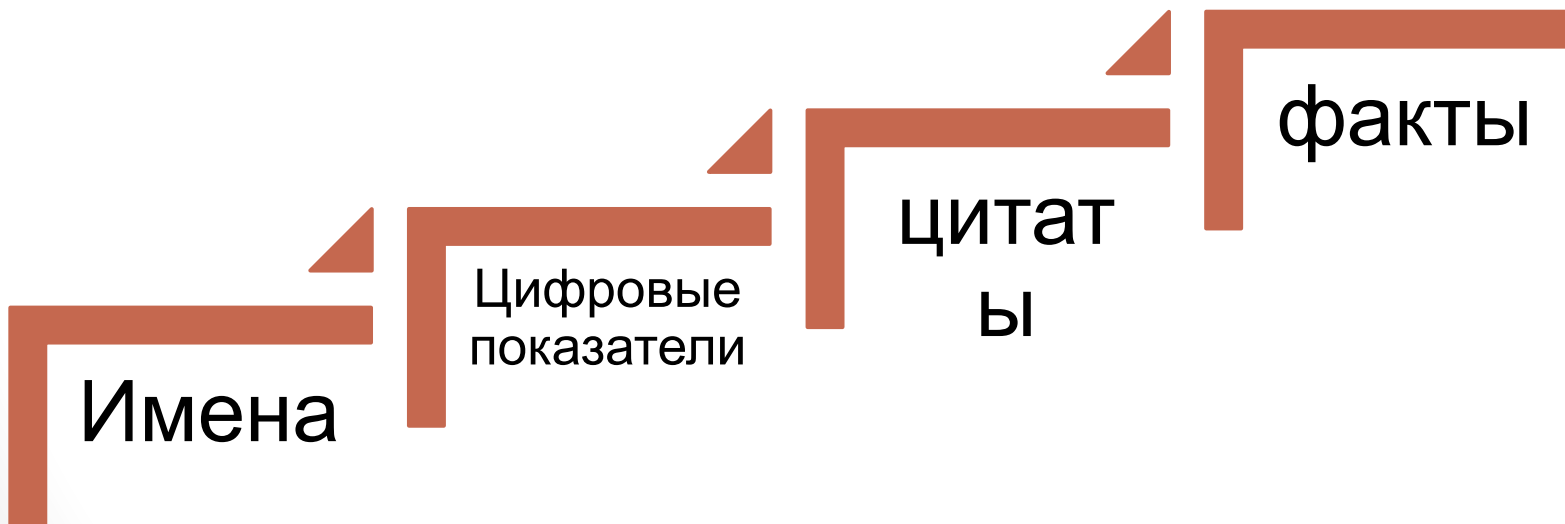


Пример лида:

25 марта (когда?) в Курске (где?) стартует научный этап фестиваля «Студенческая весна» (что?), в результате которого будет определен (зачем?) Студент-новатор (кто?) года.

Основной текст

- Эффективность основного текста определяется наличием следующих компонентов:



Справочная информация

Гиперссылка на сайт
организации-
партнера

Адрес, телефон,
электронная почта,
сайт

Хештеги
(#наука в Курске)

Стилистические особенности пресс-релиза

Документальность:
информация должна
быть достоверной –
наличие имен, цифр,
названий

**Наличие данных
контактных лиц:** пресс-
секретарь или
руководитель PR-службы

**Краткость, четкость,
лаконичность
изложения материала**

**Неличная форма
изложения:**
Не используем
местоимения «Я», «Мы»,
«Наша организация»

**Использование
простых предложений,
нейтральной лексики,
недопустимость
употребления
нелитературной
лексики.**

Задание для закрепления

- **Задание** . Прочтите следующий пресс-релиз и исправьте ошибки в оформлении и содержании, найдите орфографические, пунктуационные и стилистические ошибки. Проанализируйте пресс-релиз по заданной схеме.

НЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТА

Пресс-релиз

НОВАЯ КНИГА О НАУКЕ И ИСКУССТВЕ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет менеджмента Н-ского государственного университета проводит 18 февраля 20... г. презентацию своей новой публикации — словаря-справочника «Эффективный менеджмент персонала», выпуск которого приурочен к 10-летию Н-ского университета.

Информацию о книге представят журналистам и руководителям ведущих вузов Н-ска авторы и ответственный редактор профессор Р. А. Панков. На вопросы журналистов ответят также декан факультета менеджмента С. Т. Росин и директор издательства «Книги РТН» Д. В. Тропин. Аккредитация осуществляется по телефону XXX-XX-XX.

Регистрация журналистов и гостей на презентации в 15.30.

Схема анализа пресс-релиза

- 1. Определить тип пресс-релиза, его тему и соответствие заголовка теме.**
- 2. Определить структурные элементы пресс-релиза.**
- 3. Найти языковые признаки, подтверждающие точность, документальность информации.**
- 4. Определить основной стилистический фон текста (публицистический, научный, официальный, разговорный).**
- 5. Выявить наличие в тексте эмоционально-экспрессивных средств, лексических повторов.**
- 6. Определить наличие в тексте цитат, элементов прямой речи.**
- 7. Проверить стилистическую и**

Домашнее задание

- **1. Зафиксировать самые главные моменты по теме.**
- 2. Подобрать пример пресс-релиза и провести его анализ по предложенной схеме.**