

Регистрация и правовая охрана товарных знаков

Дисциплина: Информационная
безопасность

Подготовила: Романова Э.О

Преподаватель: Таюрская И.С

Товарный знак

Товарный знак – неотъемлемый атрибут успешного бизнеса.

Существенным условием конкурентного преимущества является недопущение использования вашего товарного знака другими лицами, что и составляет суть правовой охраны товарного знака.



Регистрация товарного знака

Регистрация товарного знака позволяет легально отличаться от конкурентов на рынке товаров и услуг и при нарушении прав на товарный знак получить компенсацию с нарушителей.

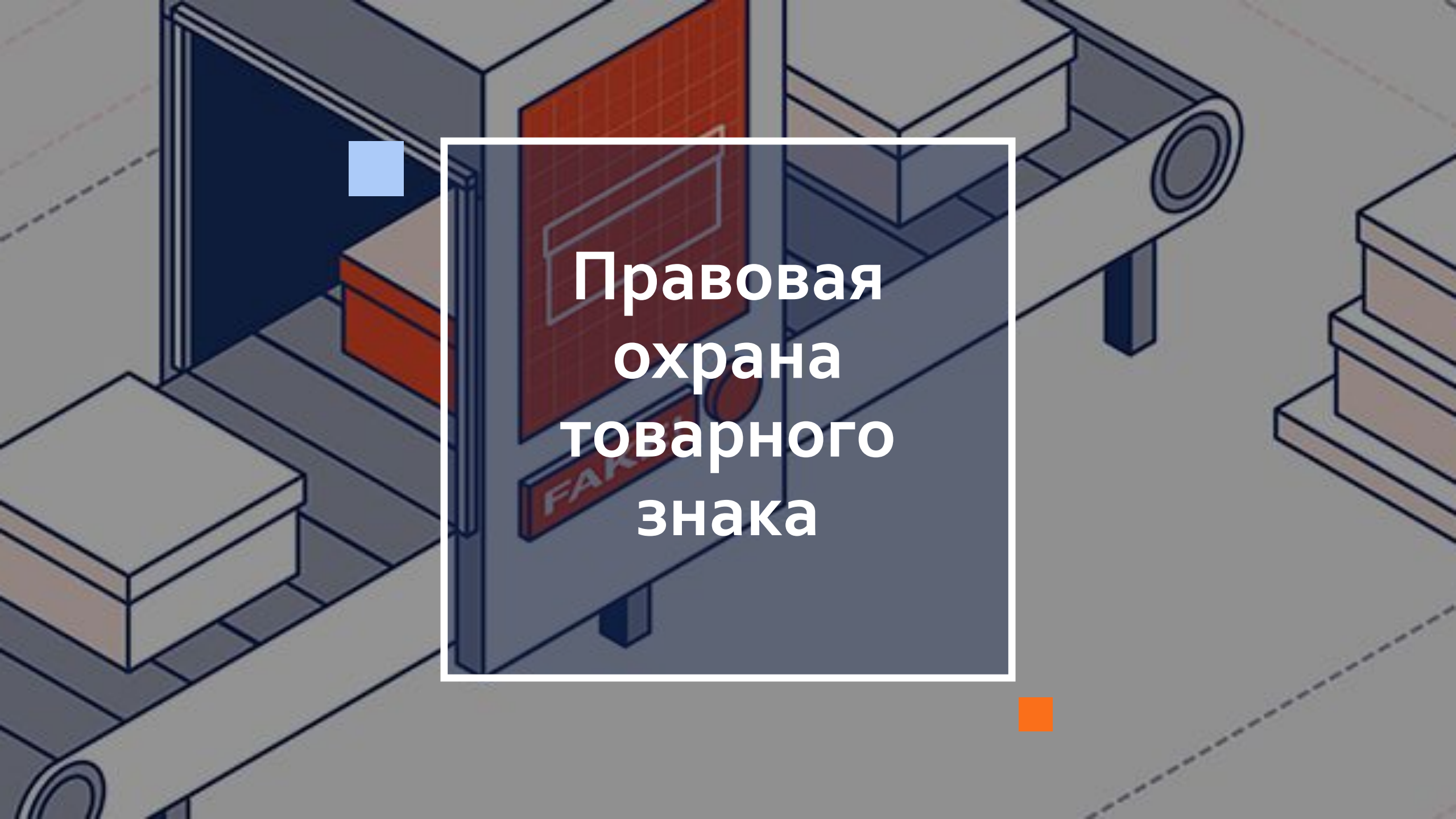
Узнаваемые товары и услуги активнее реализуются на рынке, чем те, которые не имеют индивидуализированных обозначений.



Регистрация товарного знака



После выполнения этих пунктов можно получать товарный знак

An isometric illustration of a store interior. In the center, a white-bordered box contains the text 'Правовая охрана товарного знака'. The background shows a counter with a red sign that says 'FAK...', a display case, and various shelves and fixtures. A blue square is in the top left and an orange square is in the bottom right of the frame.

Правовая охрана товарного знака



Действие товарного знака распространяется только:

- на те товары, которые указаны в выданном после регистрации свидетельстве;
- на территории той страны, в которой этот товарный знак зарегистрирован;
- на тот период времени, который указан в свидетельстве о регистрации.

Правовая охрана товарного знака

Законодательное регулирование вопросов использования и охраны товарных знаков в России находится на высоком уровне. Ключевыми законодательными актами в этой области считаются:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации
2. Уголовный Кодекс Российской Федерации
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»;

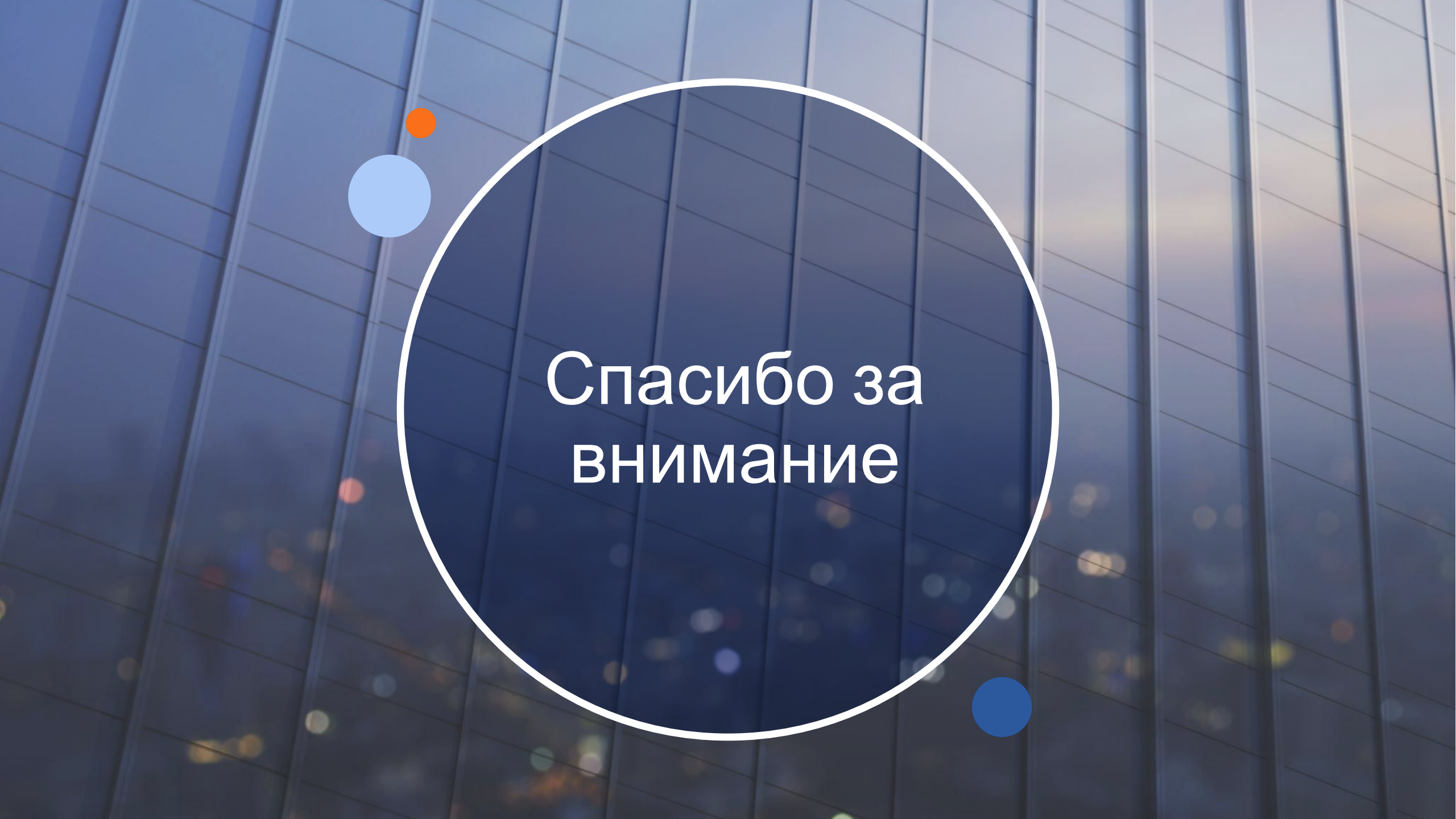


Обеспечение правовой охраны товарного знака

Если индивидуальный предприниматель или фирма заметили, что их товарный знак (или знак, сходный с ним до степени смешения обозначения) используется третьими лицами, либо конкурентами, надо незамедлительно реагировать на это правонарушение.

Прежде всего, надо провести экспертизу по факту нарушения товарного знака. Такие экспертизы вправе проводить патентные поверенные в соответствии с ФЗ «О патентных поверенных».

В задачу патентных экспертов входит анализ ситуации, возникшей при столкновении интересов, затем сравнительный анализ товарного знака с тем обозначением, которое использует предполагаемый нарушитель, после чего делается вывод о наличии либо отсутствии факта нарушения.



Спасибо за
внимание