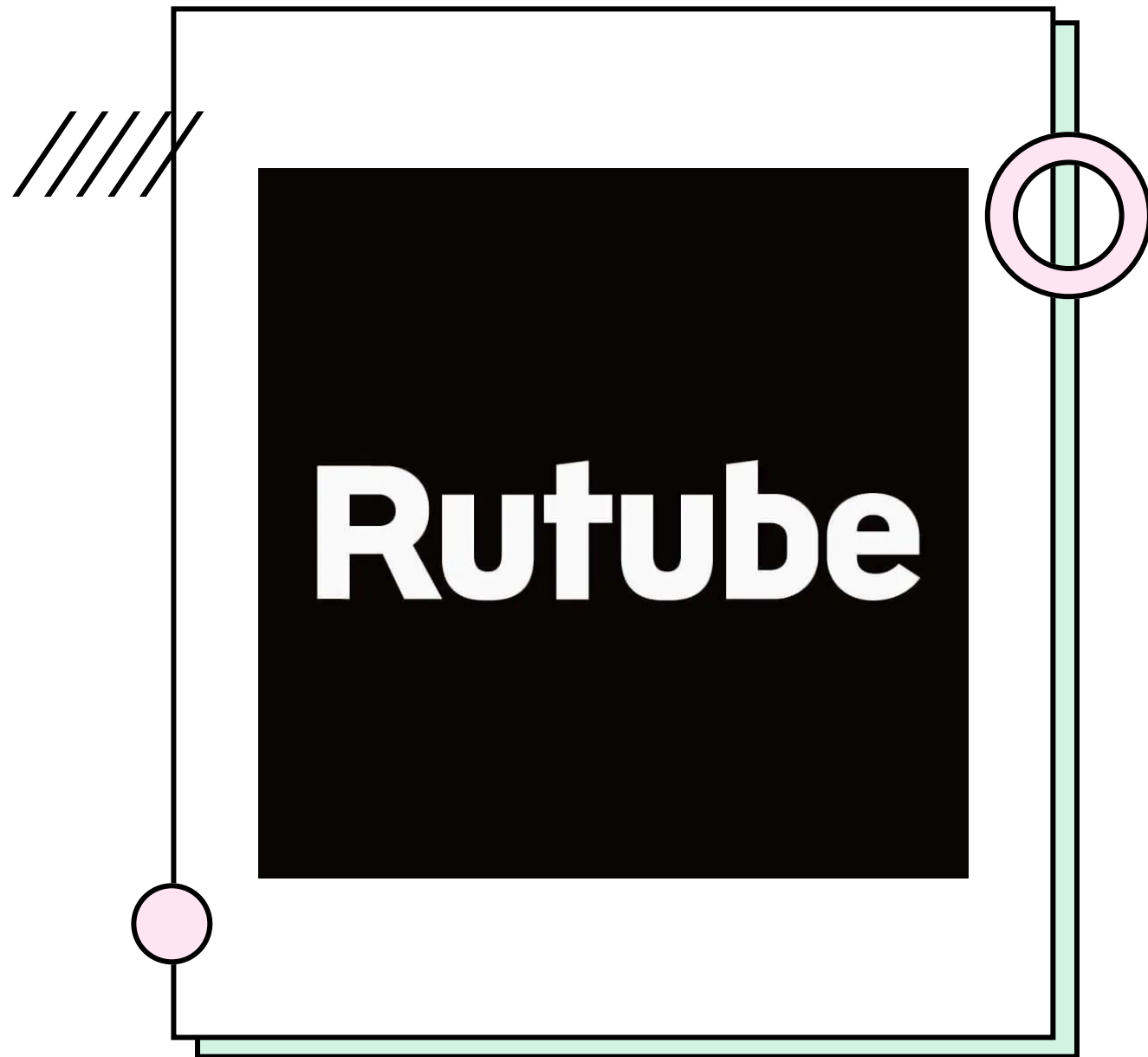
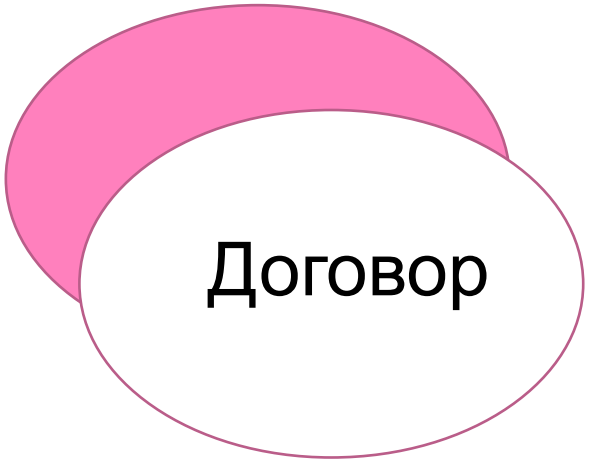


Информация по
участию в
проекте **Rutube**
апрель **2022**



Механизмы участия в проекте Rutube:



*Механизм захода в проект



Общие требования к контенту и каналу

Апрель 2022 года



RutubeTM



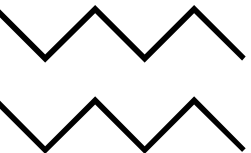


Rutube

Обязательные требования к каналу:

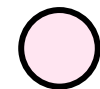
1. Оформление канала:
 - Качественная обложка + аватарка + описание + наименование канала.
 - Наименование + обложка + описание видео.
1. Видео 1 раз в неделю.
2. Создание плейлистов своих видео

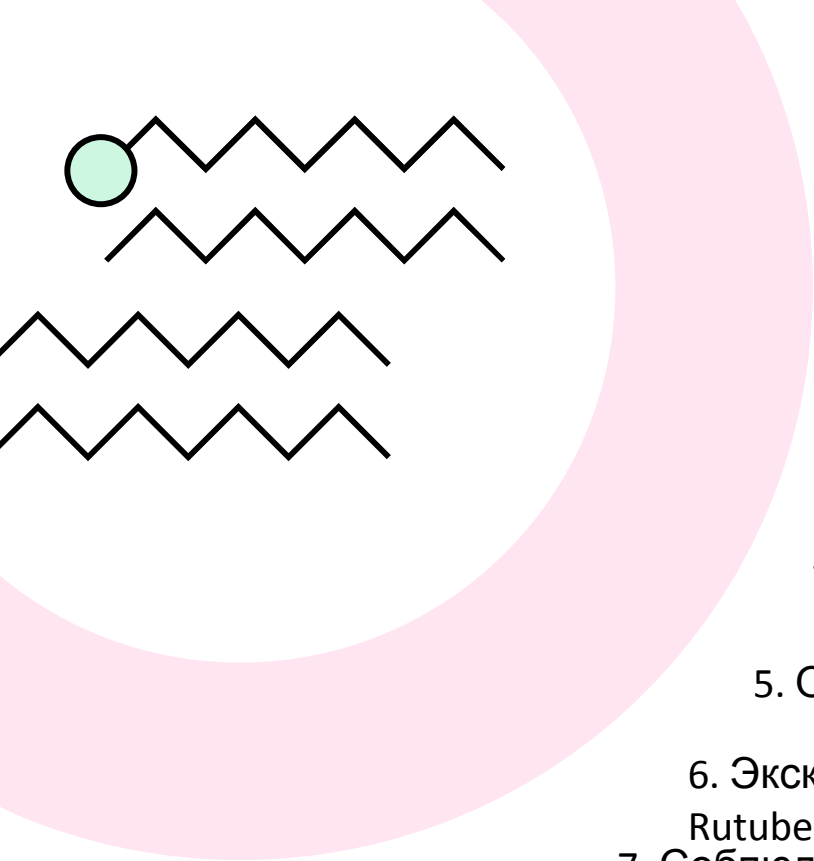




Тематики каналов, наиболее востребованные платформой

1. Лайфстайл,
2. Бизнес и предпринимательство,
3. Психология,
4. Путешествия,
5. Развлечения,
6. Красота,
7. Юмор,
8. Животные,
9. Интервью,
10. Авто-мото,
11. Здоровье,
12. Спорт,
13. Музыка,
14. Кулинария.





Обязательные требования к контенту и видео*

1. Создан автором (не заимствован ни у кого)
2. Горизонтальный формат видео
3. Качество full HD
4. Наличие обложки, названия и описания видео. Обложка должно соответствовать тематике видео и должна привлекать внимание пользователя платформы
5. Ориентировано на русскоговорящую аудиторию
6. Эксклюзивно для Rutube (нигде не должен размещаться кроме Rutube)
7. Соблюдение условий [Генерального Пользовательского соглашения](#)
8. Соблюдение закона “О фейках”
9. Видео от 3 минут
10. Все видео на канале в рамках 1 тематики канала
11. У каждого видео есть логика, цель, смысл
12. Отсутствие видео 18+





Работа блогера по договору

Апрель 2022 года



RutubeTM





Rutube

Обязательные условия работы в проекте по договору:

1. Публикация не менее 45 минут общего тайминга на канале.
2. Заполнение еженедельного отчёта.
3. Реклама шоу, выпускаемых компанией (5 раз).
4. Самореклама видеоролика\канала (10 раз).
5. Рост числа подписчиков на канале
6. Инициативность в выкладке саморекламы.





Основные показатели для пролонгации договора с блогером на следующий период


| № | Показатель | KPI |
|---|---|--------------|
| 1 | Количество подписчиков на канале | Не менее 200 |
| 2 | Количество просмотров на каждом видеоролике | Не менее 500 |
| 3 | Глубина просмотра видео | Не менее 50% |





Участие блогера в конкурсе*

Апрель 2022 года



RutubeTM



* Конкурс - единственный способ зайти в проект на договор



Условия участия в конкурсе

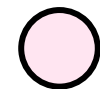
**Наличие
канала на
платформе**

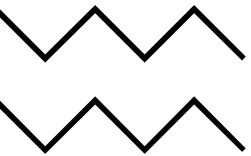
**Оформление
канала в
соответствии
и с
тематикой
контента**

**Готовность
перевести
свою
аудиторию на
канал**

**Готовность
вести
системную
работу над
развитием
канала**

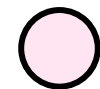
ВАЖНО: Блогеры, которые участвуют в проекте на договорной основе не могут участвовать в конкурсе!





Основные показатели к выполнению для претендования на заключение договора в мае 2022 года

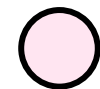
| Показатель | KPI |
|-----------------------------|---|
| Тайминг | 20 и более минут |
| Количество | 2 видеоролика и более |
| Частота публикации контента | 1 раз в неделю (публиковать одновременно все видеоролики и запрещено) |
| Реклама | не менее 5 |





Алгоритм участия в конкурс

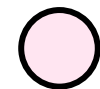
| Действие | Срок | Ссылка |
|--|----------------|---|
| Заполни заявки в формате анкеты (заявка заполняется при наличии канала на платформе) | До 18 апреля | https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfJX0B81JZcfOkAmhGDkbaPPPgBiAj7RtxFHHcg_udrX44sTQ/viewform?usp=sf_link |
| Заполняй еженедельный отчет | 10, 17, 24 апр | |





Награда за победу в конкурсе

**Договор на создание
уникального контента на
платформе Rutube
в мае 2022 года**



Отчетность по проекту руководителя региональной студии



Отчетность по рекламе ШОУ, выпускаемых компанией

Отчетность по рекламе блогеров своего контента или канала в своих социальных сетях

Ссылка на таблицу отчетность:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1t1lu0Yj0bP3uzJy5UEqXUss9ieDsDWTnYmEWeutRzAs/edit#gid=0>

| | |
|--|----------------|
| Частота загрузки скриншотов | Еженедельно |
| Количество скриншотов по итогу месяца | 5 |
| День контроля со стороны менеджеров проектного офиса | Каждый вторник |

ument/d/1HTm283P3-6qcl5pEkrVks

| | |
|--|----------------|
| Частота загрузки скриншотов | Еженедельно |
| Количество скриншотов по итогу месяца | 10 |
| День контроля со стороны менеджеров проектного офиса | Каждый вторник |

dit



ШАГ 1

Ссылка на вашу папку. Заходим в неё.



| Регион | | | | | | Астраханская область | Брянская область | Владимирская область | Волгоградская область | Вологодская область | Воронежская область | Краснодарский край | Курская область | Мурманская область | Нижегородская область | Омская область | ОФИС Наташа | ОФИС Люба | ОФИС Валя |
|--|----|---------------------|---|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ссылка на папку региона для загрузки рекламы шоу и саморекламы видеороликов/каналов блогеров | | | | | | https://drive.google.com/drive/folders/1Yds4dB_THowapWbT4_gg9C7RmlDx4Zlp?usp=sharing | https://drive.google.com/drive/folders/1uMbC9HJxJw8_q8e4mQoold9u0XnezTnVi?usp=sharing | https://drive.google.com/drive/folders/1HNNRWHyAxwI4nsvqL450T2zD8sR2XHP?usp=sharing | https://drive.google.com/drive/folders/1YxBVWLAYmU5dgcHGIIT4N1AYkvcwOTIc?usp=sharing | https://drive.google.com/drive/folders/1favIZ0WXM6HenTimD5zRu6OQnvSAhzAh?usp=sharing | https://drive.google.com/drive/folders/1pr4AFUoPSmiE4WZxf6dW-m-NK2b64-8B?usp=sharing | https://drive.google.com/drive/folders/1J-e4IIN8JVYwxht0WxHLE04qGSHYV33?usp=sharing | https://drive.google.com/drive/folders/1sk3YIMXqP_b3C1xrxzQowb3b0CL8uSG?usp=sharing | https://drive.google.com/drive/folders/1C8CRZYgf-0SQO_HghFIZCLQJdootk8ztngOqpTmRN?usp=sharing | https://drive.google.com/drive/folders/1DSxmVABB-CLQJdootk8ztngOqpTmRN?usp=sharing | https://drive.google.com/drive/folders/1T-kUJ2yIZWdAZJINJC_Oz758BnuyCFG9oIWsmNfjEm?usp=sharing | https://drive.google.com/drive/folders/1mwcYCbWE1Ab4OhnuyCFG9oIWsmNfjEm?usp=sharing | https://drive.google.com/drive/folders/1CJNLFk1oaw8BFmJBaohn8Fr1MThw?usp=sharing | https://drive.google.com/drive/folders/1T_usNAKZFAtrkiBZ8EqToBvXQUYFi1?usp=sharing |
| Категория | № | Наименование шоу | Ссылка на канал шоу | Обложка к шоу | Описание шоу | | | | | | | | | | | | | | |
| Развлечения | 1 | Алкомафия | https://rutube.r | https://disk.yan | Это Алкомафия | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2 | Аукцион | https://rutube.r | https://disk.yan | Добро пожалова | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3 | Какова Меркурия? | https://rutube.r | https://disk.yan | «КАКОВА МЕР | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | Диктант со звездой | https://rutube.r | https://disk.yan | Это "Диктант с | | | | | | | | | | | | | | |
| | 5 | Пацанский клининг | https://rutube.r | https://disk.yan | Блогеры и звезд | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6 | Пикап прокатка | https://rutube.r | https://disk.yan | Шоу "Пикап Пр | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | Правильная цена | https://rutube.r | https://disk.yan | С вами Макс Кл | | | | | | | | | | | | | | |
| | 8 | Три лошадиные силы | https://rutube.r | https://disk.yan | Развлекательное | | | | | | | | | | | | | | |
| | 9 | Тру детектор | https://rutube.r | https://disk.yan | Тру Детектор - в | | | | | | | | | | | | | | |
| | 10 | 1000\$ Шоу | https://rutube.r | https://disk.yan | Проект, в котор | | | | | | | | | | | | | | |
| Юмор | 11 | Анкета | https://rutube.r | https://disk.yan | Салют! Ты на ка | | | | | | | | | | | | | | |
| | 12 | Антон Протеинов | https://rutube.r | https://disk.yan | Фитнесс-тренер | | | | | | | | | | | | | | |
| | 13 | Бухой или малой | https://rutube.r | https://disk.yan | Бухой или мало | | | | | | | | | | | | | | |
| | 14 | Виктор объективный. | https://rutube.r | https://disk.yan | Добро пожалова | | | | | | | | | | | | | | |
| | 15 | Неудобный стендап 2 | https://rutube.r | https://disk.yan | Неудобный стен | | | | | | | | | | | | | | |
| | 16 | Полупановы | https://rutube.r | https://disk.yan | Юмористическо | | | | | | | | | | | | | | |
| | 17 | Пробы 2 сезон | https://rutube.r | https://disk.yan | Пробы - комеди | | | | | | | | | | | | | | |
| | 18 | Снегмашина | https://rutube.r | https://disk.yan | 3 пацана вызыва | | | | | | | | | | | | | | |
| | 19 | Тот самый мент | https://rutube.r | https://disk.yan | Участковый Ма | | | | | | | | | | | | | | |
| | 20 | Тяпа | https://rutube.r | https://disk.yan | Как женятся лы | | | | | | | | | | | | | | |
| | 21 | Шляпа | https://rutube.r | https://disk.yan | Новый выпуск п | | | | | | | | | | | | | | |
| | 22 | Один выходной | https://rutube.r | https://disk.yan | Ведущая и блог | | | | | | | | | | | | | | |

Список шоу



ШАГ 2

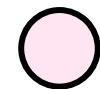
Папка для рекламы шоу.



| Название ↑ | Владелец | Последнее изменение | Размер файла |
|---|----------|---------------------|--------------|
| Реклама шоу | я | 16:59 я | — |
| Самореклама видеороликов/каналов блогеров | я | 16:59 я | — |

Папка для загрузки саморекламы.

Заходим в одну из папок.
Покажем на примере Рекламы шоу.

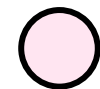


ШАГ 3

На каждого блогера - отдельная папка. В папке Марка должно быть 5 реклам шоу.

Мой диск > ... > Валя > Реклама шоу ▾ 👤

| Название ↑ | Владелец | Последнее изменение | Размер файла |
|-------------|----------|---------------------|--------------|
| 👤 Александр | я | 19:22 я | — |
| 👤 Марк | я | 19:21 я | — |
| 👤 Пётр | я | 19:21 я | — |
| 👤 Станислав | я | 19:22 я | — |



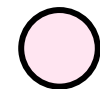


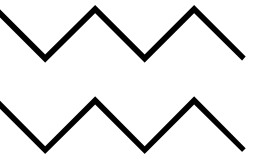
Здесь точно так же. На каждого блогера - отдельная папка. В папке Марка должно быть 10 самореклам видеороликов\канала.

Мой диск > ... > Валя > Самореклама видеороликов/каналов блогеров ▾ 👤



| Название ↑ | Владелец | Последнее изменение | Размер файла |
|-------------|----------|---------------------|--------------|
| 👤 Александр | я | 20:12 я | — |
| 👤 Марк | я | 20:12 я | — |
| 👤 Пётр | я | 20:12 я | — |
| 👤 Станислав | я | 20:12 я | — |

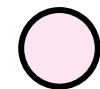




ВАЖНО

Вторник - день предоставления менеджерами проектного офиса информации о публикации блогерами контента на калах; день сверки соблюдения блогерами договорных обязательств.

При нарушении хотя бы одного условия договора региональному руководителю будет направлено расторжение на блогера





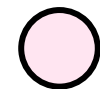
Система аудита каналов блогеров и их социальных сетей

| Функционал | Срок | Ответственный |
|---|-------------------|----------------------------------|
| Аудит каналов блогеров региональной студии | С 1 по 25 апреля | региональный руководитель студии |
| Аудит каналов для оценки деятельности блогеров за месяц | с 25 по 30 апреля | менеджеры проектного офиса |

Результат вашей работы = результат работы блогера

Аудит социальных сетей блогеров будет проводиться с целью определения накрутки подписчиков на страницах. Если данная информация будет подтверждена, блогеру будет снижена цена договора в 2 раза либо договор будет расторгнут.

Срок аудита - 1-5 апреля 2022 года





Реклама



RutubeTM

Механизмы рекламы



Запрещено



Данные социальные сети, запрещены на территории Российской Федерации. Рекламирывать в них контент - нельзя

Разрешено



и другие социальные сети, не запрещенные на территории Российской Федерации



Контакты проектного офиса и блоки работы менеджеров

| ФИО | НОМЕ Р ТЕЛЕФ ОНА | ЧЕМ ЗАНИМАЕТ СЯ? |
|----------------------------|---------------------------|---|
| Беля ев Влад имир | 8 906 293-76- 03 | Общее руководство |
| Фили на Ната лья | 8 931 500-64- 29 | Координиро вание конкурса. Контроль загрузки рекламы своего контента и канала в своих СОЦИАЛЬНЫХ сетях |
| | | |

RUTUBE





**ЛУЧШИЙ СПОСОБ
НАЧАТЬ РАБОТУ —
ПЕРЕСТАТЬ ГОВОРИТЬ И
НАЧАТЬ ДЕЛАТЬ.
УОЛТ ДИСНЕЙ**



Rutube

RUTUBE