

HYPΞR™

The logo features the word "HYPER" in a bold, italicized, red sans-serif font. A large, grey, stylized swoosh or "X" shape is positioned behind the letters, extending from the right side of the word.

 **steelseries**

The logo consists of a black circular icon with a white bullseye and a dot above it, resembling a target or a mouse button. To its right, the word "steelseries" is written in a bold, black, lowercase sans-serif font.

RAZΞR™

- HyperX — подразделение (и одноимённый бренд) американской компании Hewlett-Packard, специализирующейся на поставке аппаратного и программного обеспечения для организаций и индивидуальных потребителей. Компоненты HyperX неоднократно использовались при постановке мировых рекордов [разгона компьютеров](#). HyperX также финансирует развитие [киберспорта](#) и профессиональные геймерские команды. Наушники HyperX являются официальной продукцией профессиональных игроков команд Alliance, CNB E-sports Club, SK-Gaming, Team Liquid, Renegades, Natus Vincere.
- В 2002 году Kingston Technology представила линейку высокопроизводительных запоминающих устройств HyperX, ставшую основой одноимённого бренда. В том же году для работы с брендом HyperX в Kingston Technology было сформировано автономное подразделение со штаб-квартирой в Фаунтин-Вэлли (штат [Калифорния](#)). В 2014 году Kingston Technology объявила о фокусировке HyperX на рынке товаров для гейминга и киберспорта, начав проектировать новые модели устройств с учётом специфики аппаратных потребностей игровых программ и приложений. Также, с 2014 года HyperX начала производство высокотехнологичных гарнитур и аксессуаров для киберспорта. В начале 2016 года было объявлено об официальном лицензировании игровых гарнитур HyperX в качестве аксессуаров для игровых консолей [Xbox One](#), производимых [Microsoft](#).

- **Razer** — компания, занимающаяся разработкой и созданием профессионального игрового оборудования. В её ассортименте [мыши](#), [коврики для мыши](#), [клавиатуры](#), [наушники](#), игровые системы.
- Изначально Razer была учреждена как дочерняя фирма компании **kärna LLC** в 1998 году, ставившая своей целью развитие и поставку на рынок серии высококачественных компьютерных мышей **Boomslang**, предназначенную для геймеров. После того, как kärna прекратила своё существование в 2000 году, Мин-Лян Тан (Min-Liang Tan) и бывший генеральный менеджер kärna, Роберт Кракофф (Robert Krakoff), приобретают права на бренд Razer и в 2005 году основывают Razer Inc. в [Сан-Диего, Калифорния](#).

- **SteelSeries** — [датская](#) компания по производству [игровых манипуляторов](#) (мышей, клавиатур), [ковриков](#), [наушников](#).
- Компания была основана в феврале [2001 года](#) в [Дании](#). Штаб-квартира находится в [Копенгагене](#). Компания создает устройства, повышающие эффективность процесса игры, в частности, для профессиональных [геймеров](#) и при их участии. Помимо европейского офиса, имеются отделы сбыта в [Азии](#) ([Тайбэй](#)) и [США](#) ([Лос-Анджелес](#)). Все производство осуществляется на подконтрольных заводах-поставщиках в Европе и Азии.
- Компания спонсирует множество [киберспортивных](#) команд. На сегодняшний день это 5 профессиональных команд ([Team Fnatic](#), [SK Gaming](#), [Evil Geniuses](#), Gambit Gaming, Invictus Gaming,). На многих самых престижных соревнованиях [eSport](#) по всему миру, организованные группами [CPL](#), [WCG](#), [ESWC](#) и WEG.

Мышки - Бюджетный сегмент



18 900 ТГ



20 900 ТГ + коврик



21000 ТГ

Мышки – Средний сегмент



26900 ₮



29900 ₮



29900 ₮

Мышки – Премиум сегмент



46900 ТГ



69900 ТГ



55 900 ТГ

Клавиатуры- Мембранные

28900 ТГ



35900 ТГ



23000 ТГ



Клавиатуры – Механические



60900 ТГ



55900 ТГ



65900ТГ

Типы переключателей – Switch

- Red. Красные свитчи обеспечивают равномерное движение клавиши по всей высоте хода (в среднем составляет 4 мм) и не дают тактильной отдачи при срабатывании. Они обладают малым сопротивлением, поэтому кнопки нажимаются при небольшом усилии. Скорость срабатываний повышается, однако возрастает и вероятность случайных нажатий.
- Black. Черные свитчи во многом схожи с красными (равномерный ход, отсутствие отдачи), однако обладают более тугим ходом.
- Blue. Самые громкие переключатели, звук и тактильные ощущения от которых напоминают работу за печатной машинкой. При каждом нажатии клавиши слышен характерный щелчок. По мере нажатия сопротивление усиливается. Синие свитчи считаются самыми удобными для быстрой печати и набора вслепую, но могут причинять неудобство окружающим.
- Brown. Свитчи с тактильной отдачей, но без щелчка. Популярны и среди геймеров, и среди пользователей, работающих с текстом.
- Silver. Самый скоростной класс свитчей с малым сопротивлением и линейным, но очень низким (1 мм) ходом.

Наушники – Бюджетный сегмент



28900 ТГ



25900 ТГ



32900 ТГ

Наушники – Средний сегмент



56 990 ТГ



51900 ТГ



48900 ТГ

Наушник – Премиум сегмент



139900 ₮



124900 ₮



124900 ₮