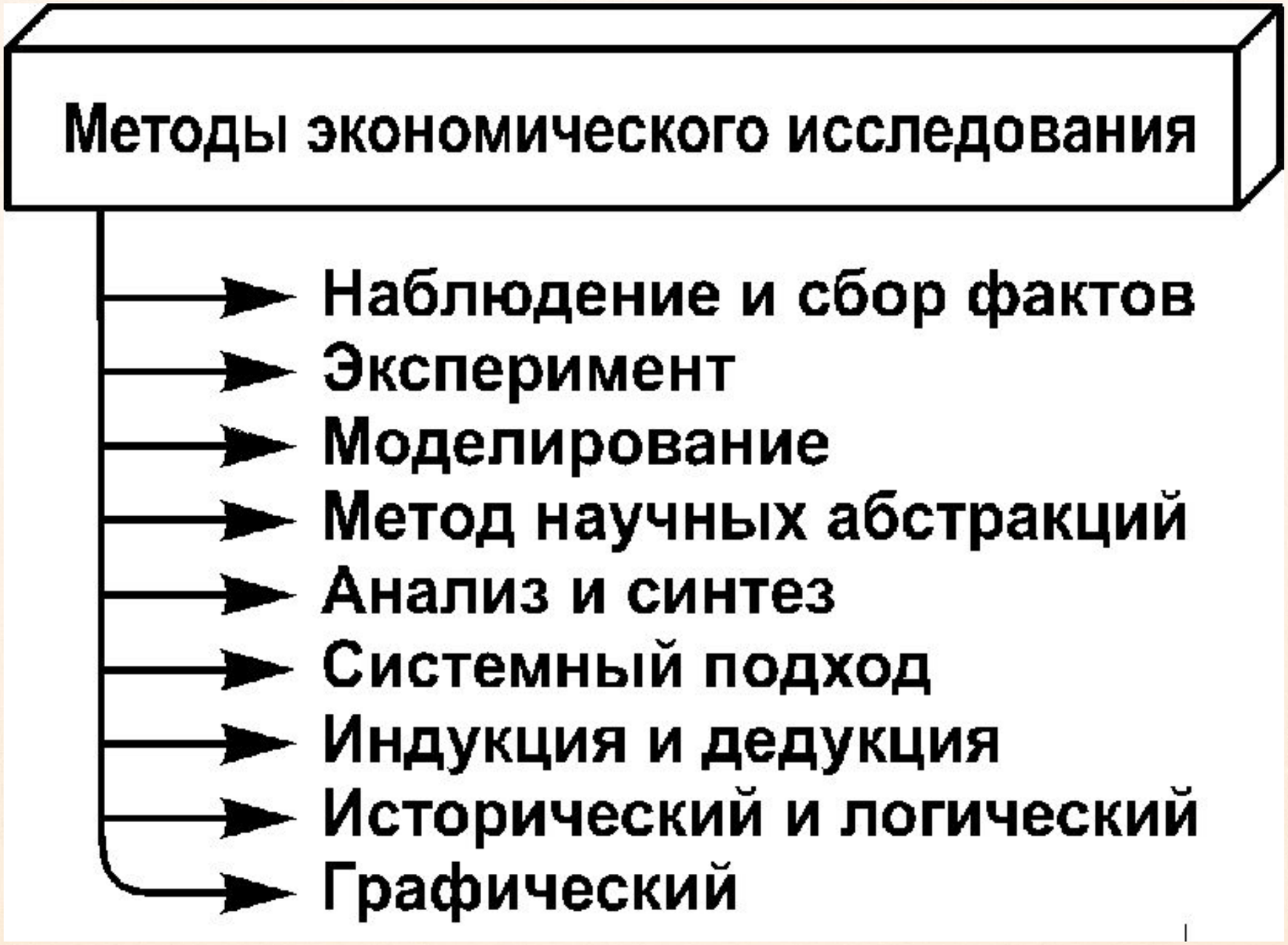
МЕТОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Сучкова А.С.

КЛЮЧЕВОЕ ПОНЯТИЕ

- ***<u>Методом научного исследования</u>*** является способ сбора, обработки и анализа данных, которые получают в ходе наблюдения исследуемого объекта и применяемый в регулировании, координации и проектирования процессов, в основе которых лежит исследуемый объект.

МЕТОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ



НАБЛЮДЕНИЕ И СБОР ФАКТОВ

- Как и всякая научная деятельность, экономические исследования носят эмпирический характер , т. е. основанный на практическом опыте.
- Это предполагает наблюдение экономических процессов в их реальном виде, и сбор фактов, происходящих в действительности.
- Например, благодаря наблюдению и сбору фактической информации можно определить, как изменились товарные цены за тот или иной период.

ЭКСПЕРИМЕНТ

- В отличие от этого, эксперимент предполагает проведение искусственного научного опыта, когда изучаемый объект ставиться в специально созданные и контролируемые условия.

- Например, для проверки эффективности новой системы оплаты труда проводят ее экспериментальные испытания в рамках определенной группы работников.

МОДЕЛИРОВАНИЕ

- ***Метод моделирования*** (от лат. modulus — мера, образец) предусматривает изучение социально-экономических явлений по их теоретической модели.

- Особенно эффективно математическое моделирование на компьютерах, позволяющее, например, просчитать наиболее рациональный вариант хозяйственных связей предприятия.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

- К анализу литературных источников исследователь обращается на подготовительном этапе.
- На подготовительной стадии происходит первичное ознакомление с литературой, с новейшими сведениями, имеющимися в педагогике и смежными с ней областями.
- На втором этапе работа с литературой становится более глубокой, она не-обходима для уточнения, подтверждения или опровержения, обоснования полученных результатов. В результате анализа выделяются:

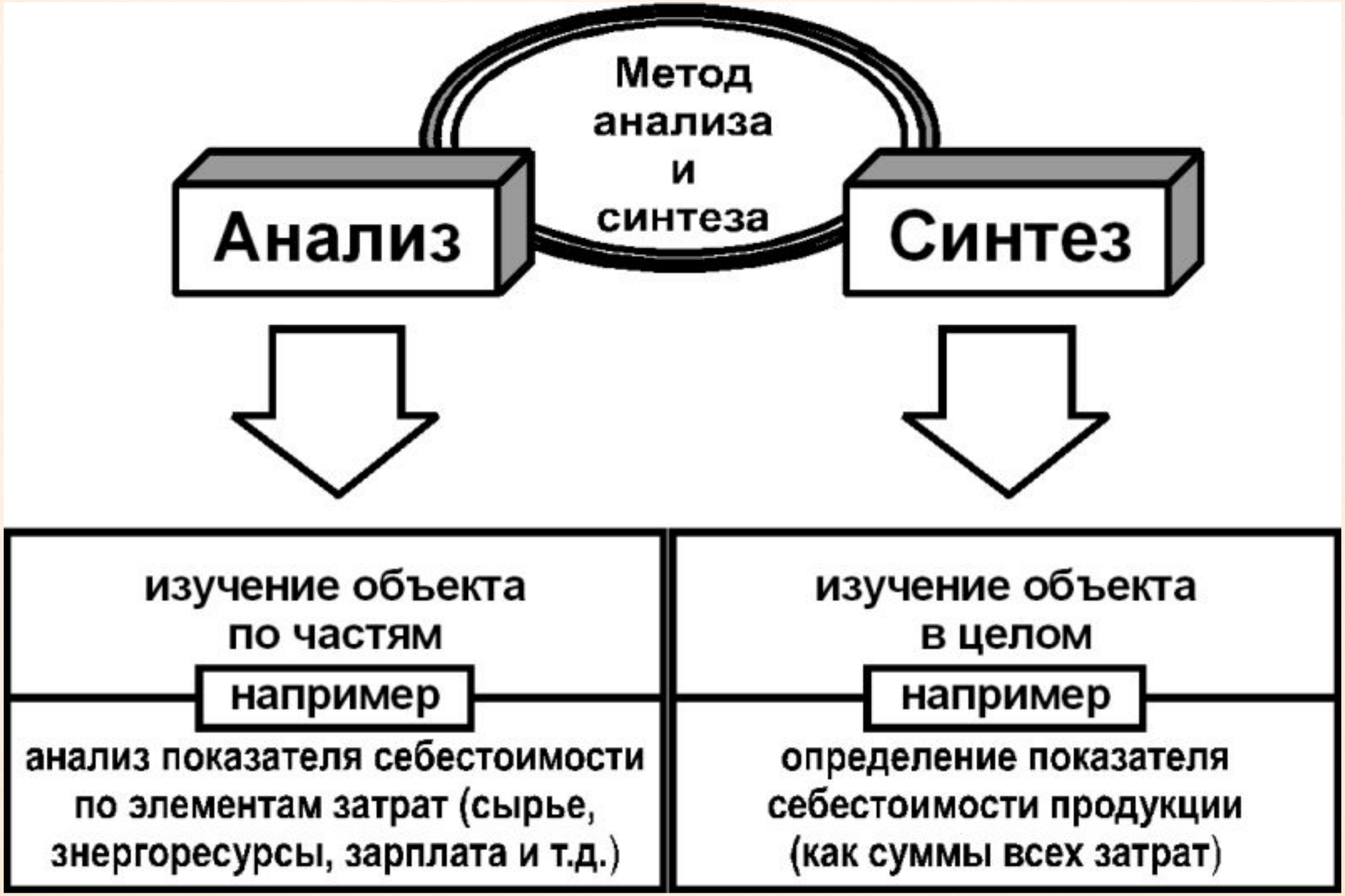
1) источники, выполняющие методологическую функцию. Они будут составлять основу исследования; идеи, представленные в них, будут определять сущность и логику исследования;
2) отдельно определяется литература, которая может служить для подтверждения некоторых выдвигаемых в исследовании положений;
3) особо обращается внимание на источники, подвергающиеся критике, т.е. дискуссионные;
4) среди литературы отмечают и такую, в которой содержится интересный материал по методике исследования.

МЕТОД НАУЧНЫХ АБСТРАКЦИЙ

- ***Абстрагирование*** используется для выработки тех или иных отвлеченных понятий или категорий, таких, как цена, деньги, дешевый, дорогой и т. д. При этом необходимо абстрагироваться от второстепенных свойств изучаемого объекта, а нужные им свойства выделить.

- Например, для определения такой экономической категории, как товар, необходимо отвлечься от размеров, веса, цвета и других характеристик, не существенных в данном случае, и в тоже время зафиксировать объединяющее их свойство: все эти вещи – продукты труда, предназначенные для продажи.

АНАЛИЗ И СИНТЕЗ



ИСТОРИЧЕСКИЙ И ЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОДЫ

- Они тоже применяются в единстве. Они предполагают подробное изучение социально-экономических процессов в их исторической последовательности, но одновременно с логическими обобщениями, которые позволяют оценить эти процессы в целом и сделать общие выводы.

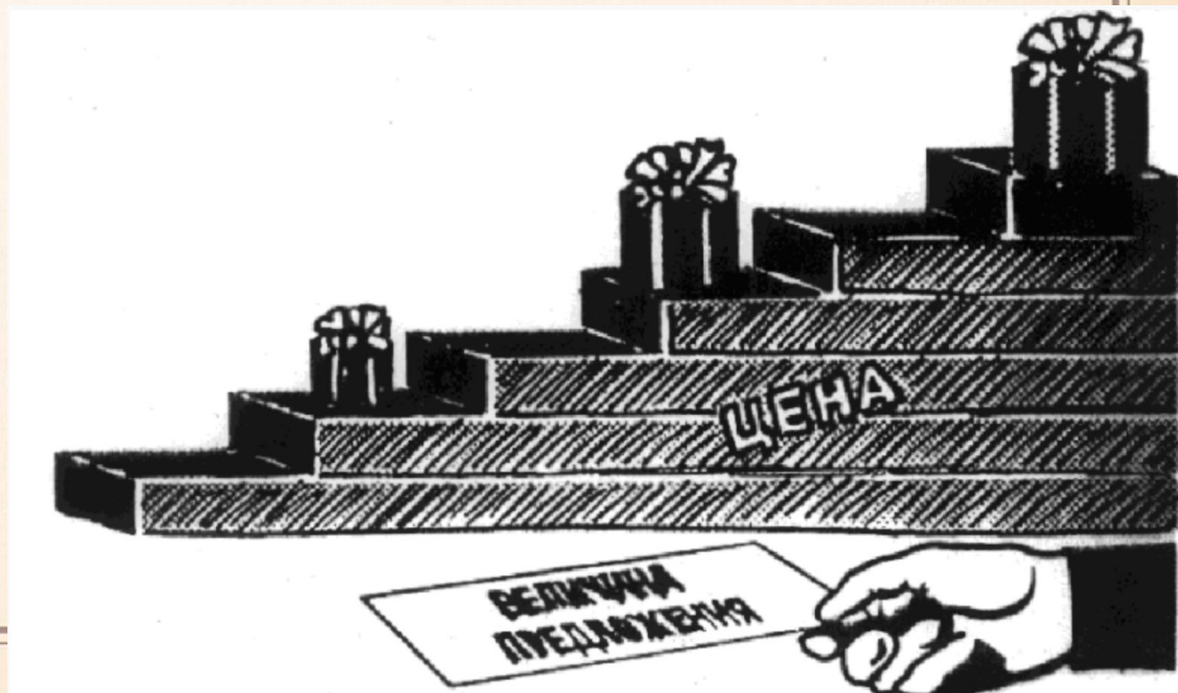
- К примеру, ученые детально исследовали конкретный подход и особенности опыта строительства социализма в XX в. в разных странах. Этот исторический подход в исследованиях дал возможность многим из них прийти к логическим выводам о повсеместной утрате работниками в соц. странах стимулов к труду, о неэффективности экономики, товарных дефицитах и т. д.

ГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД

- Широкое применение в экономических науках имеет графический метод отображения хозяйственных процессов и явлений. Он основан на использовании различных чертежей, таблиц, графиков, диаграмм и т. д.

- Благодаря этим инструментам обеспечиваются наглядность и компактность в изложении теоретического материала.

- Например, на рисунке видна зависимость между ценами на товар и предложением. Чем выше цены, тем больше предлагающих



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!