

3 ИДЕИ ДЛЯ “ЗДОРОВОГО ПРОЕКТА”

Филиппов Роман. 15.14 Д-М-03/19Б

1. РЕКЛАМА УДАЧНЫМИ СЛУЧАЯМИ

- Немецкая компания “Medi”, производящая эластичные повязки для восстановления суставов основную ставку в своей рекламе делает на количество случаев быстрого восстановления пинцетов.
Эту идею мы планируем перенять.

2. “ПОЖИЗНЕННАЯ ГАРАНТИЯ”

- АМЕРИКАНСКИЙ ГИГАНТ “TREK”, ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ВЕЛОСИПЕДОВ ПРЕМИУМ-КЛАССА, ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПОЖИЗНЕННУЮ ГАРАНТИЮ НА НИХ ПОЖИЗНЕННУЮ ГАРАНТИЮ.

МЫ ПЛАНИРУЕМ ВВЕСТИ ЭТУ ПРАКТИКУ И В НАШ ПРОЕКТ ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТО УЖЕ ВЫЛЕЧИВШИЕСЯ КЛИЕНТЫ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ С В ПРОШЛОМ БОЛЬНЫМ СУСТАВОМ КАКИХ-ЛИБО ПРОБЛЕМ, СМОГУТ ОБРАТИТЬСЯ К НАМ И ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ, ЛИБО ИНУЮ ПОМОЩЬ.

3. "КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД"

- Немецкая компания "MAHLER", производящая спортивное питание, предоставляет массу различных для комплексного улучшения здоровья.
Мы также хотели бы предоставить не просто тренировки, а комплексное решение проблемы восстановления клиента: дополнительно курс растяжки, самомассажа и схемы питания.