

Школа №12

**Презентация на тему:
«Социальные сети»**

**Выполнил: ученик 7а класса
Прутько А.**

Гл хелпер: Зубенко Михаил Петрович



Вчера был 2021

Содержание

Введение

1. Теоретическая часть

1.1. Понятие социальные сети

1.2. История появления социальных сетей

1.3. Обзор социальных сетей

2. Практическая часть

2.1. Анкетирование по использованию социальных сетей

2.2. Анализ анкет

Заключение

Список литературы

Приложение

Введение

Цель:

- **выяснить, какие социальные сети являются самыми популярными среди учащихся 7 классов нашей школы, определить влияние социальных сетей на восприятие подростками окружающего мира.**

Задачи:

1. **Найти информацию о социальных сетях.**
2. **Составить анкеты для учащихся нашей школы**
3. **Обработать данные полученные с помощью анкет.**
4. **Создать буклет-путеводитель**

Понятие социальные сети

- **Социальная сеть** - социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты
- **Социальная сеть** (от англ. *social networking service*) — платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы

Особенности социальной сети :

- 1. Предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией**
- 2. Создание профилей, в которых требуется указать реальные ФИО и максимальное количество информации о себе**
- 3. Большинство друзей пользователя в социальной сети - это не виртуальные друзья по интересам, а реальные друзья, родственники, коллеги, одноклассники и однокурсники.**

История появления социальных сетей

- **Победное шествие по Интернету социальные сети начали в 1995 году с американского портала Classmates.com («Одноклассники» являются его русским аналогом).**
- **Официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003—2004 годы, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook.**
- **В Россию мода на социальные сети пришла двумя годами позже — в 2006-м, с появлением Одноклассников и ВКонтакте.**



Обзор социальных сетей

Одноклассники —

мультязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними.

Проект запущен 4 марта 2006 года, его автором является российский веб-разработчик Альберт Попков.





ВКонтакте —

крупнейшая в Рунете социальная сеть, первый по популярности сайт на территории Белоруссии, второй — в России, второй — на Украине, четвёртый — в Казахстане, 25-й — в мире.

- Ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети».**



Facebook —

крупнейшая социальная сеть в мире, основанная в 2004 году Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете — Эдуардо Саверином, Дастином Московицем и Крисом Хьюзом.

- Благодаря этому сайту Марк Цукерберг в 23 года стал самым молодым миллиардером планеты.**



Твиттер (англ. Twitter – «чирикать», «щебетать», «болтать») –

система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, средства мгновенного обмена сообщениями или сторонние программы-клиенты.

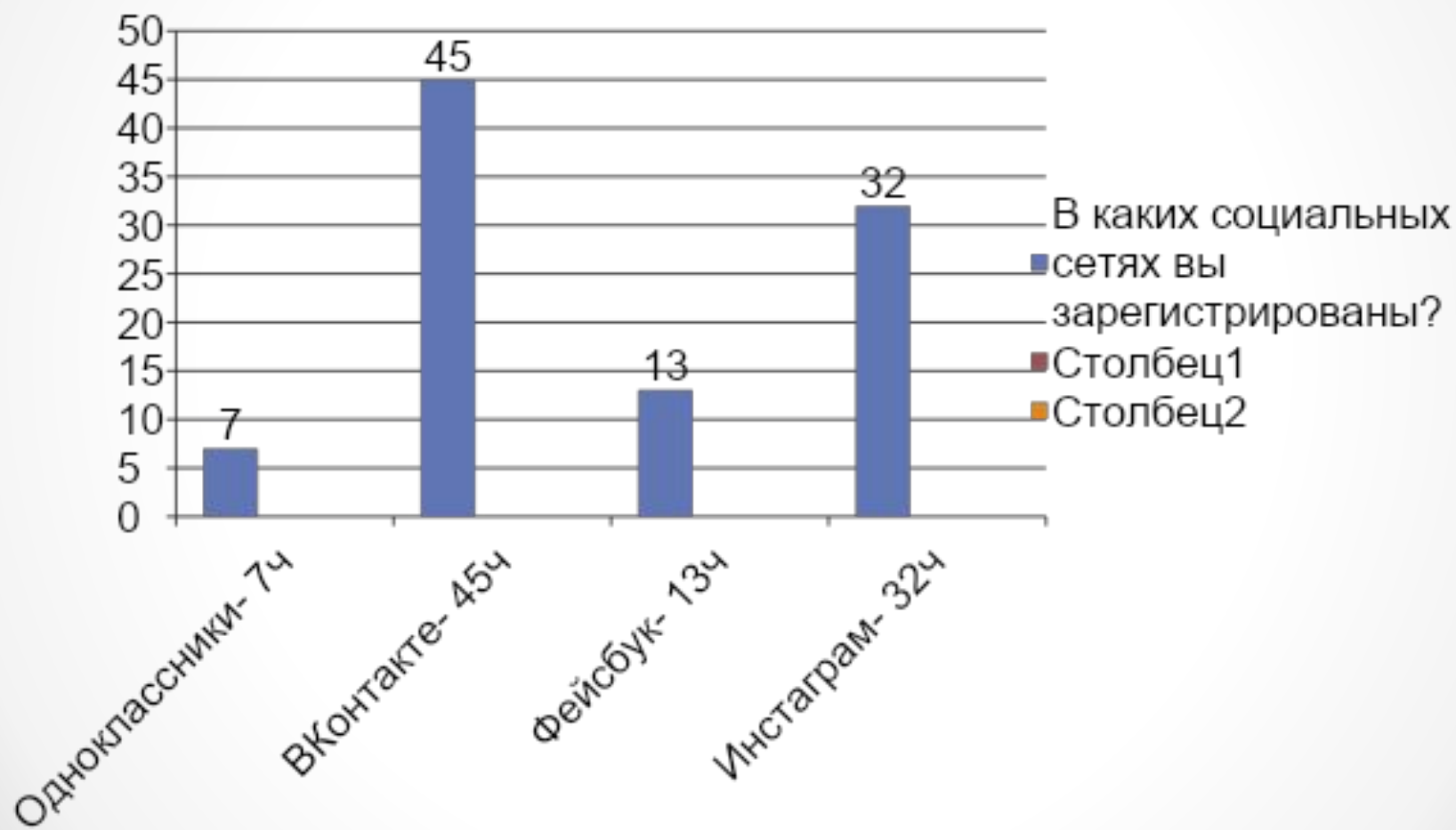


Instagram —

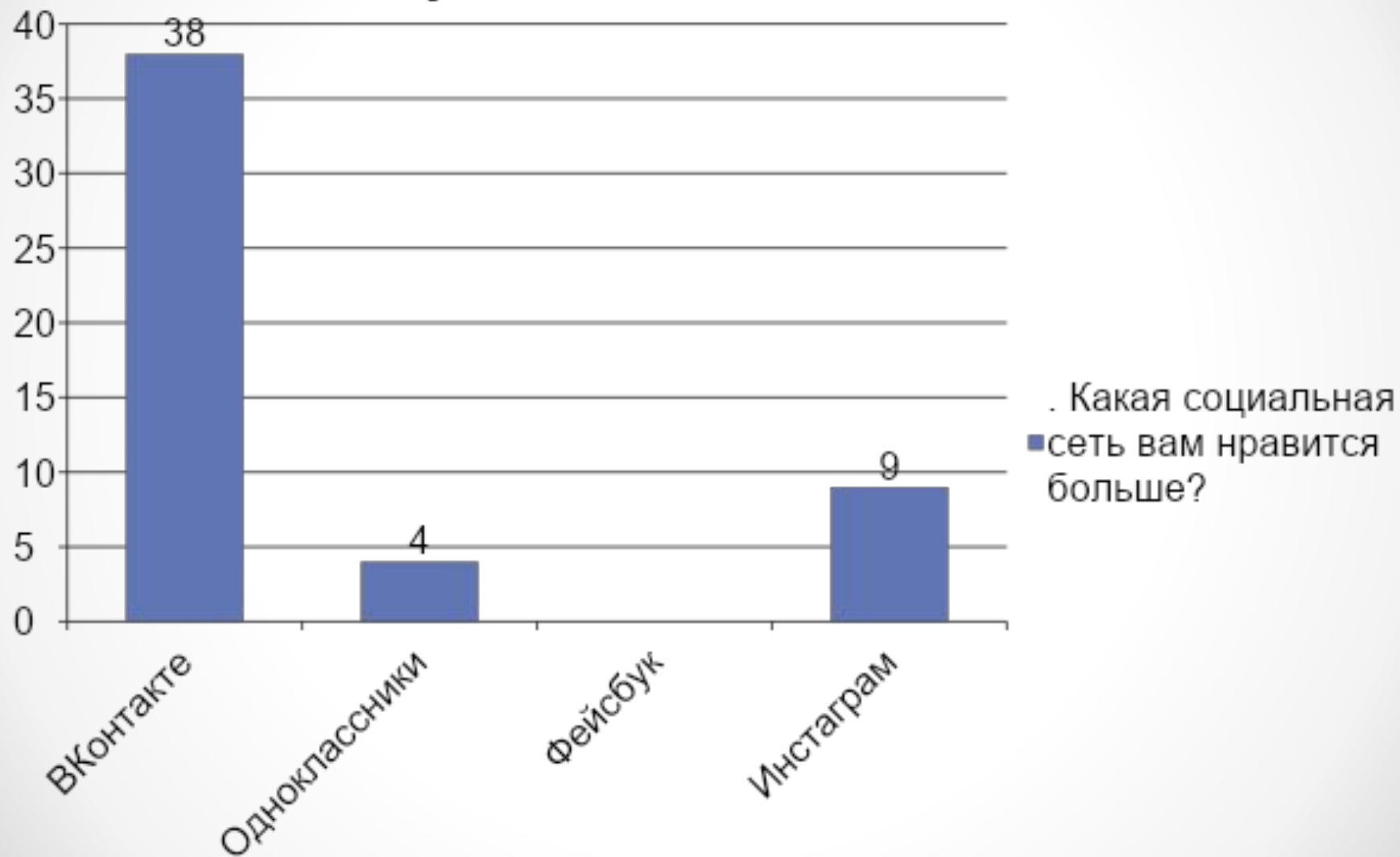
**бесплатное приложение для обмена
фотографиями и видеозаписями с элементами
социальной сети, позволяющее снимать
фотографии и видео, применять к ним фильтры, а
также распространять их через свой сервис и ряд
других социальных сетей.**

Анкетирование по использованию

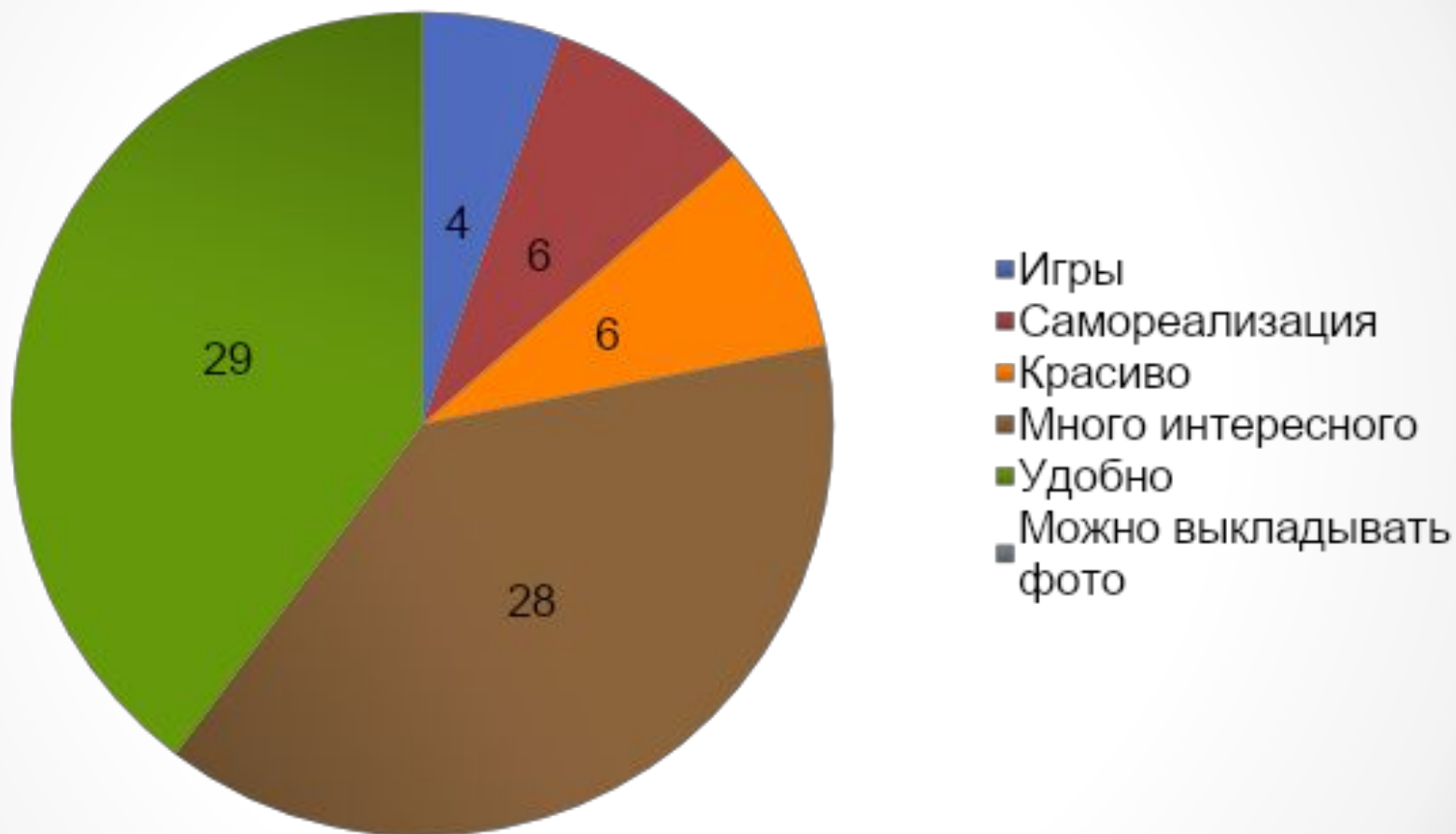
социальных сетей



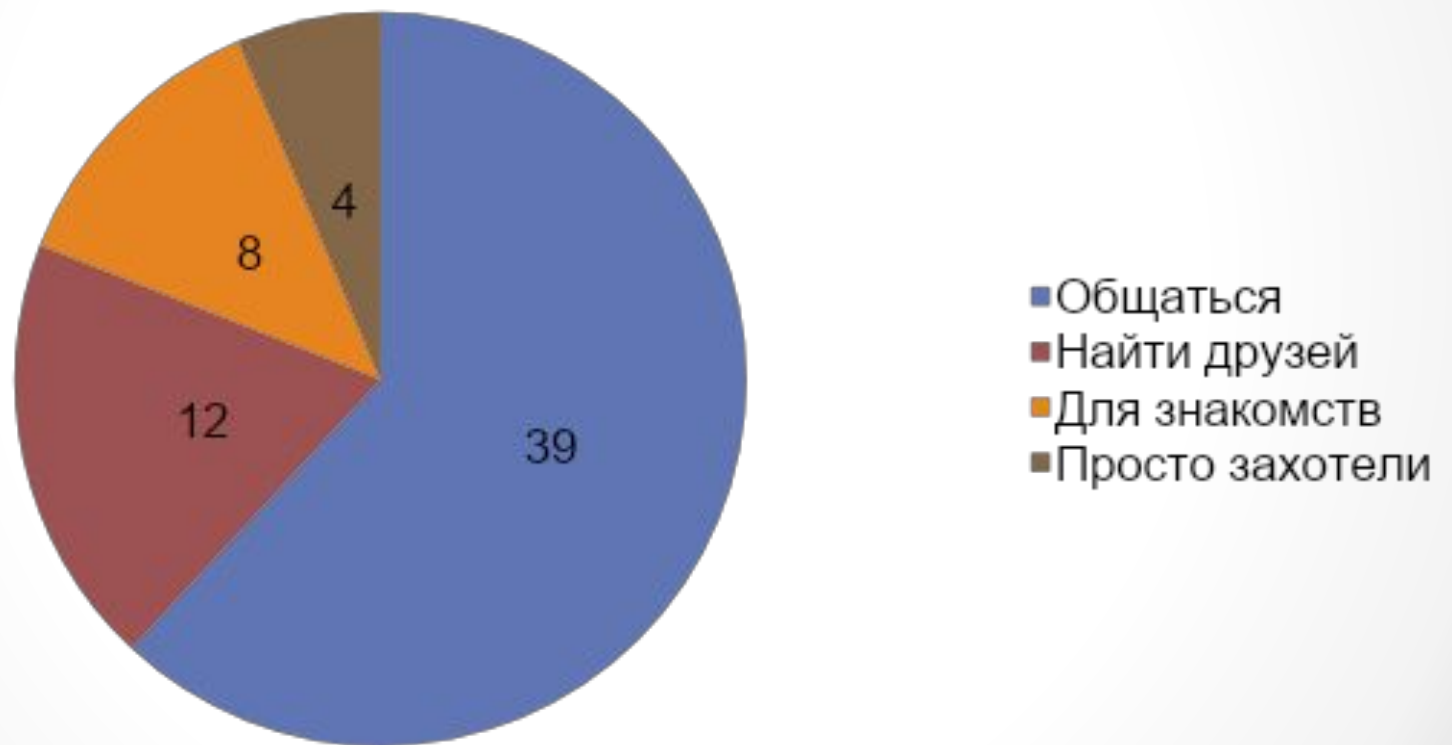
Какая социальная сеть вам нравится больше?



Чем она вам нравится?



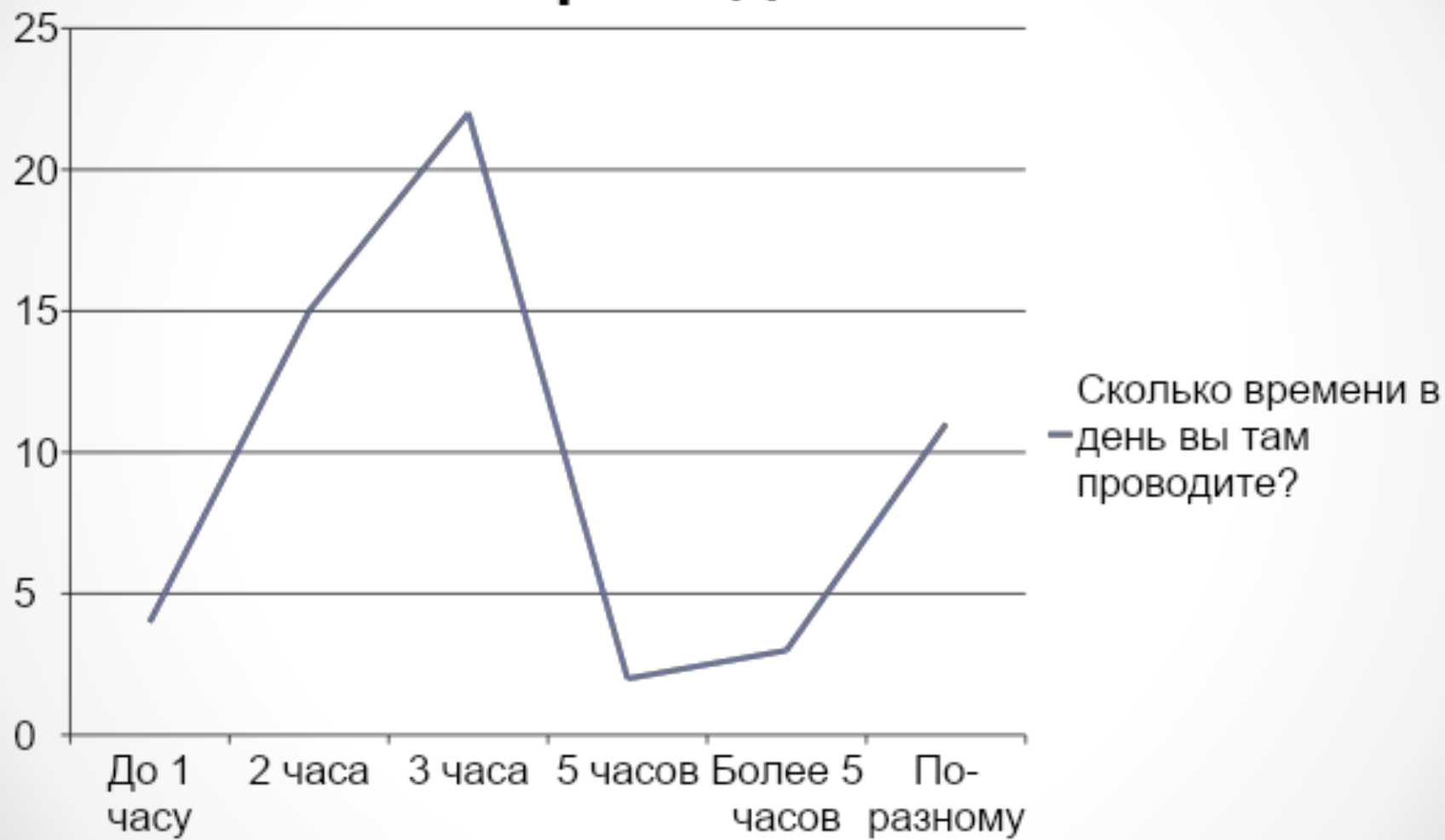
Для чего вы там зарегистрировались?



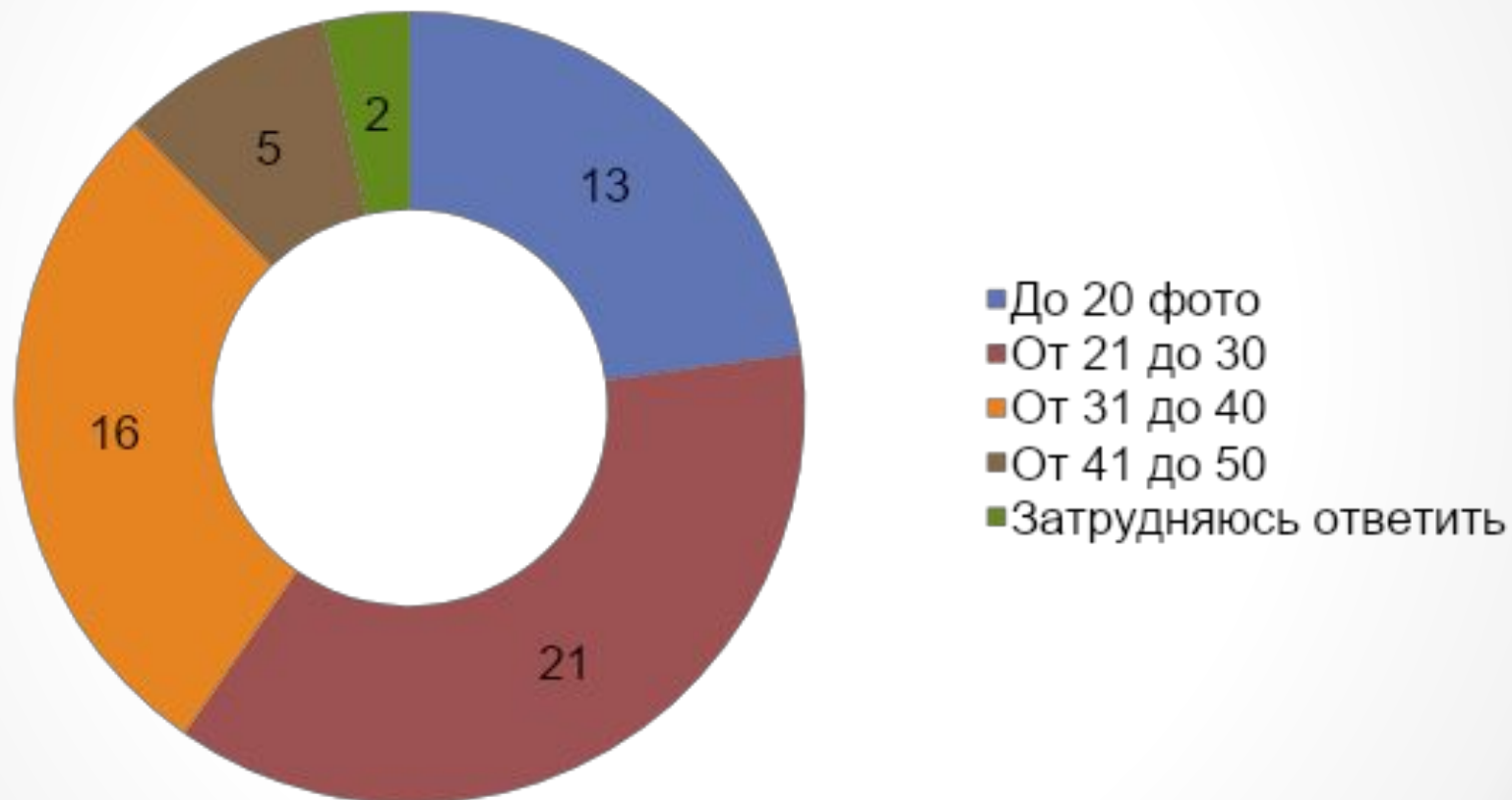
Когда вы там зарегистрировались?



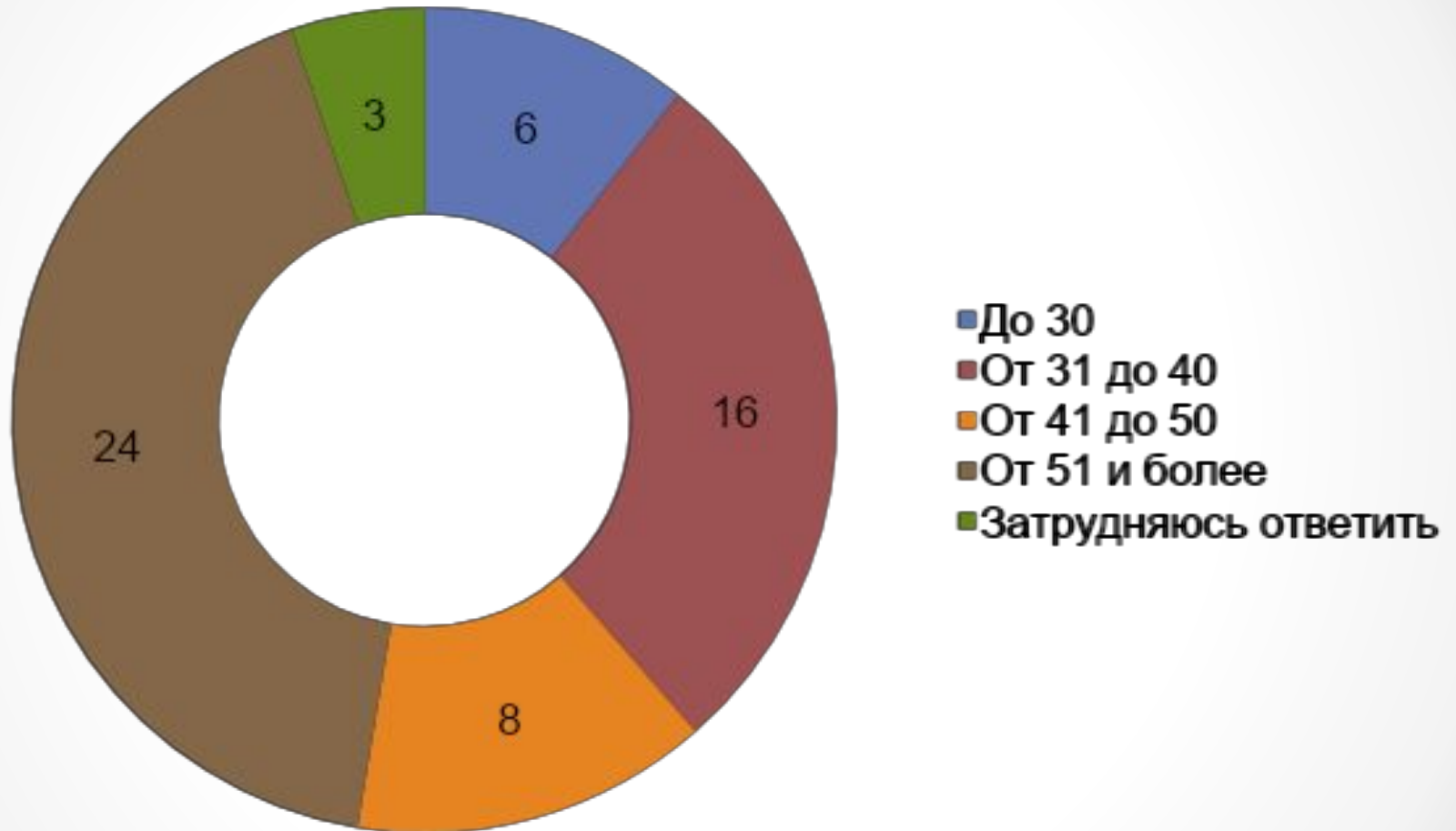
Сколько времени в день вы там проводите?



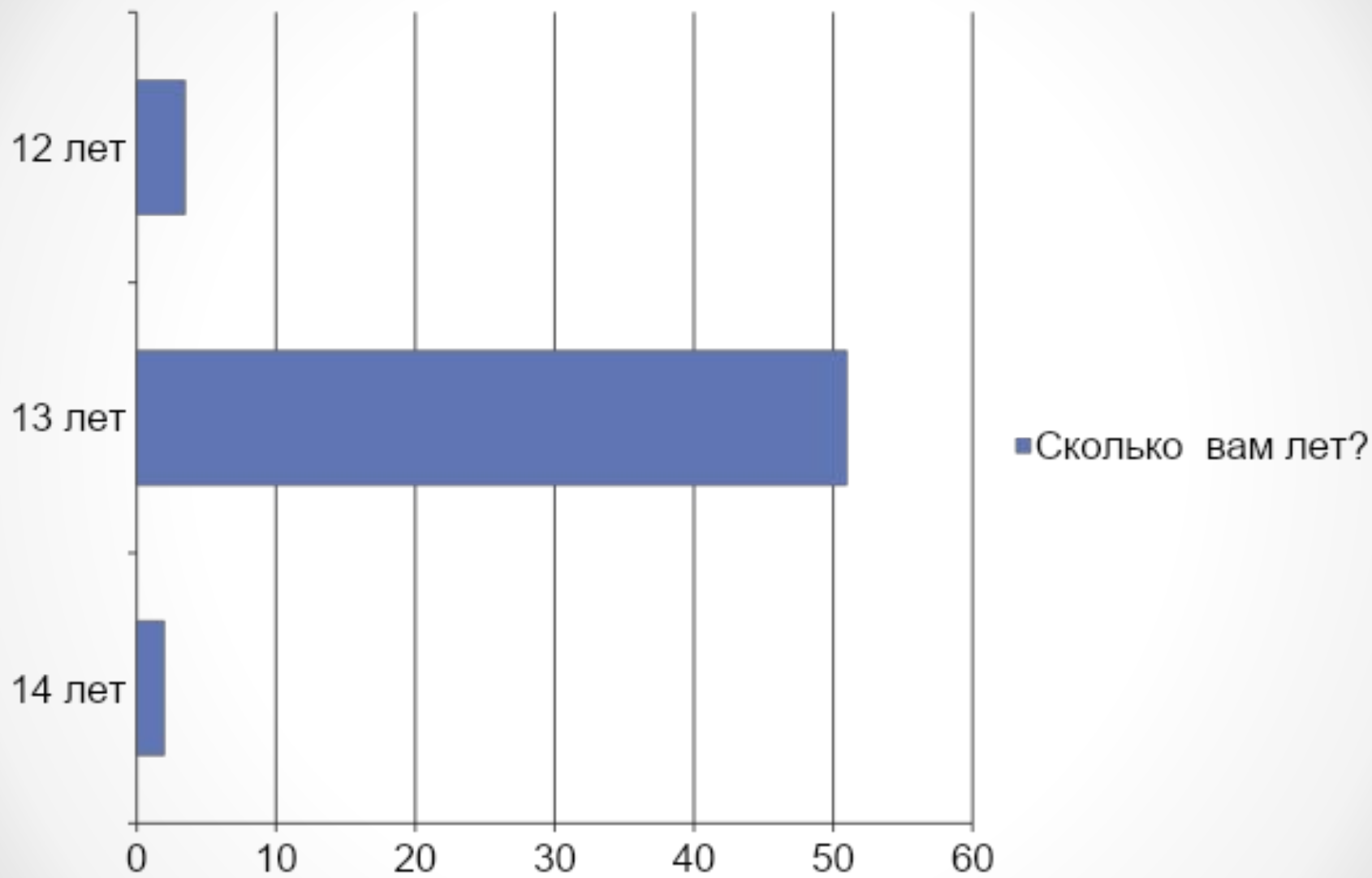
Сколько у вас там фотографий?



Сколько у вас там друзей?



Сколько вам лет?



Анализ

Учащимся нравятся следующие социальные сети: 9 человек - Инстаграм, 38 человек - Вконтакте, 4 человека - Одноклассники, 0 человек - Фейсбук и другие.

Социальные сети нравятся тем, что там можно выкладывать фото, а также играть в игры. Этим и объясняется такая популярность сети. Похвально, что 6 обучающихся самореализуются через такие сети.

На вопрос, зачем они там зарегистрировались, 39 учащихся написали, чтобы общаться, 12 человек желают найти новых друзей, 8 человек познакомиться, 4 просто захотели там быть.

Как видим некоторые учащиеся не имеют четкой цели при регистрации.

4 обучающихся тратит на виртуальное общение до 1 часа, 15-2 часа, 22-3 часа, 2-5 часов, 3-более 5 часов. У 11 учеников время общения зависит от наличия доступа в интернет.

В среднем каждый имеет около 50 друзей.

Заключение

- **Мною выполнены все поставленные задачи: найдена информация о социальных сетях, разработаны и проанализированы анкеты.**
- **Работа над проектом убедила меня в том, что социальные сети занимают важное место в жизни обучающихся 7 классов нашей школы.**
- **Я узнал много нового и интересного, укрепил знания в программном обеспечении компьютера.**

Список литературы:

1. Статья популярные социальные сети:

<https://cashbox.ru/blog/populyarnye-sotsialnye-seti/>

2. Что такое социальные сети: чем они хороши:

<https://pro-promotion.ru/articles/smm/что-такое-sotsialnye-seti-chem-oni-khoroshi>

Сайты социальных сетей:

3. В контакте

4. Одноклассники

5. Твиттер

6. Инстаграмм

7. Фэйсбук

8. Статья:

<https://fb.ru/article/328145/plyusyi-i-minusyi-sotsialnyih-setey-kratko>

Школа №12

**Проектная работа на тему:
«Социальные сети»**

**Выполнил: ученик 7а класса
Прутько А.**

Гл хелпер: Зубенко Михаил Петрович.



2021г.