

**Школа №12**

**Презентация на тему:  
«Социальные сети»**

**Выполнил: ученик 7а класса  
Прутько А.**

**Гл хелпер: Зубенко Михаил Петрович**



**Вчера был 2021**

# Содержание

**Введение**

**1. Теоретическая часть**

**1.1. Понятие социальные сети**

**1.2. История появления социальных сетей**

**1.3. Обзор социальных сетей**

**2. Практическая часть**

**2.1. Анкетирование по использованию социальных сетей**

**2.2. Анализ анкет**

**Заключение**

**Список литературы**

**Приложение**

# Введение

## Цель:

- **выяснить, какие социальные сети являются самыми популярными среди учащихся 7 классов нашей школы, определить влияние социальных сетей на восприятие подростками окружающего мира.**

## Задачи:

1. **Найти информацию о социальных сетях.**
2. **Составить анкеты для учащихся нашей школы**
3. **Обработать данные полученные с помощью анкет.**
4. **Создать буклет-путеводитель**

# Понятие социальные сети

- **Социальная сеть** - социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты
- **Социальная сеть** (от англ. *social networking service*) — платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы

# **Особенности социальной сети :**

- 1. Предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией**
- 2. Создание профилей, в которых требуется указать реальные ФИО и максимальное количество информации о себе**
- 3. Большинство друзей пользователя в социальной сети - это не виртуальные друзья по интересам, а реальные друзья, родственники, коллеги, одноклассники и однокурсники.**

# История появления социальных сетей

- **Победное шествие по Интернету социальные сети начали в 1995 году с американского портала Classmates.com («Одноклассники» являются его русским аналогом).**
- **Официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003—2004 годы, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook.**
- **В Россию мода на социальные сети пришла двумя годами позже — в 2006-м, с появлением Одноклассников и ВКонтакте.**



# Обзор социальных сетей

## Одноклассники —

**мультязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними.**

**Проект запущен 4 марта 2006 года, его автором является российский веб-разработчик Альберт Попков.**





## **ВКонтакте —**

**крупнейшая в Рунете социальная сеть, первый по популярности сайт на территории Белоруссии, второй — в России, второй — на Украине, четвёртый — в Казахстане, 25-й — в мире.**

- Ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети».**





## Facebook —

**крупнейшая социальная сеть в мире, основанная в 2004 году Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете — Эдуардо Саверином, Дастином Московицем и Крисом Хьюзом.**

- Благодаря этому сайту Марк Цукерберг в 23 года стал самым молодым миллиардером планеты.**



**Твиттер (англ. Twitter — «чирикать», «щебетать», «болтать») —**

**система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, средства мгновенного обмена сообщениями или сторонние программы-клиенты.**

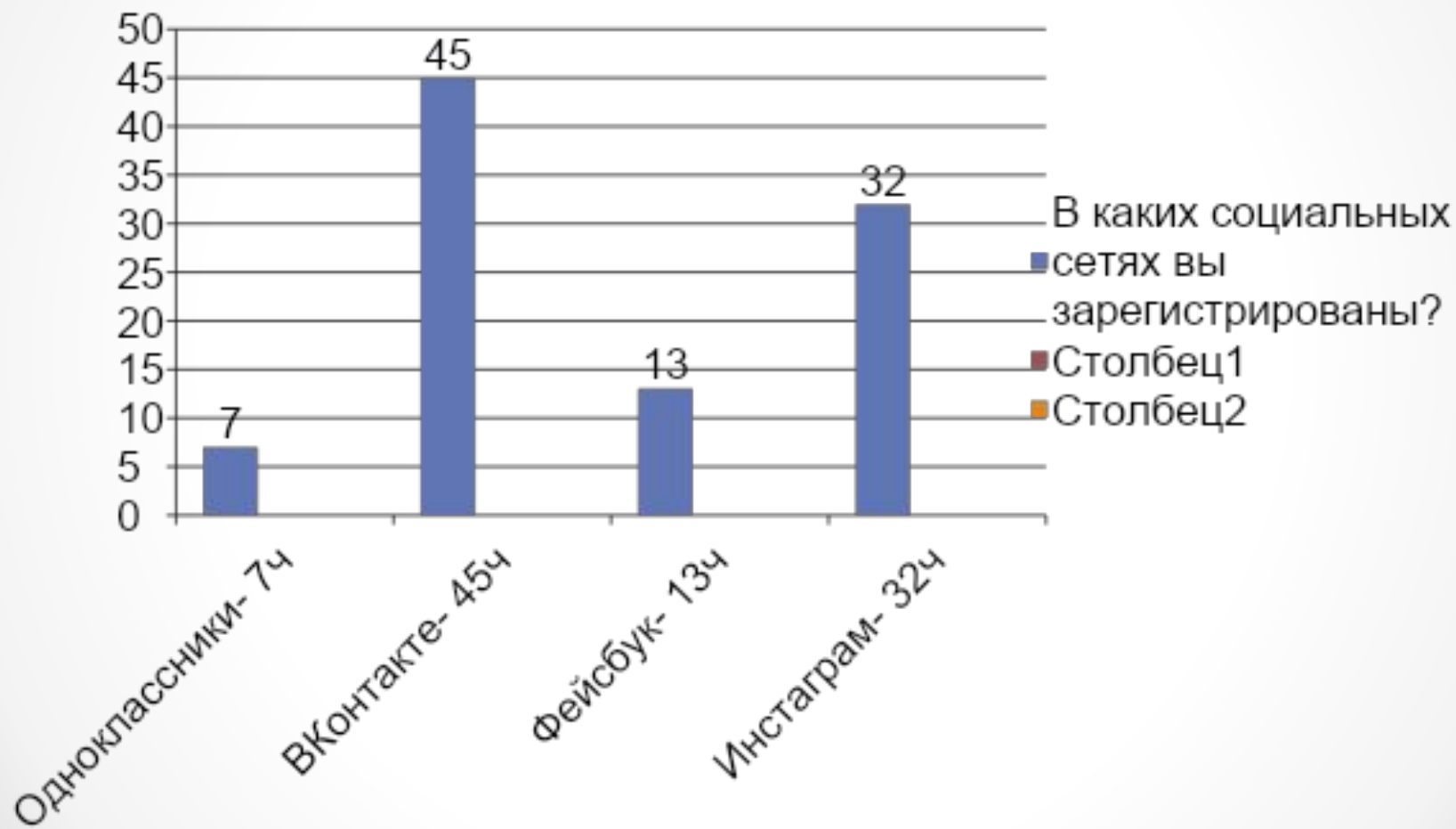


## Instagram —

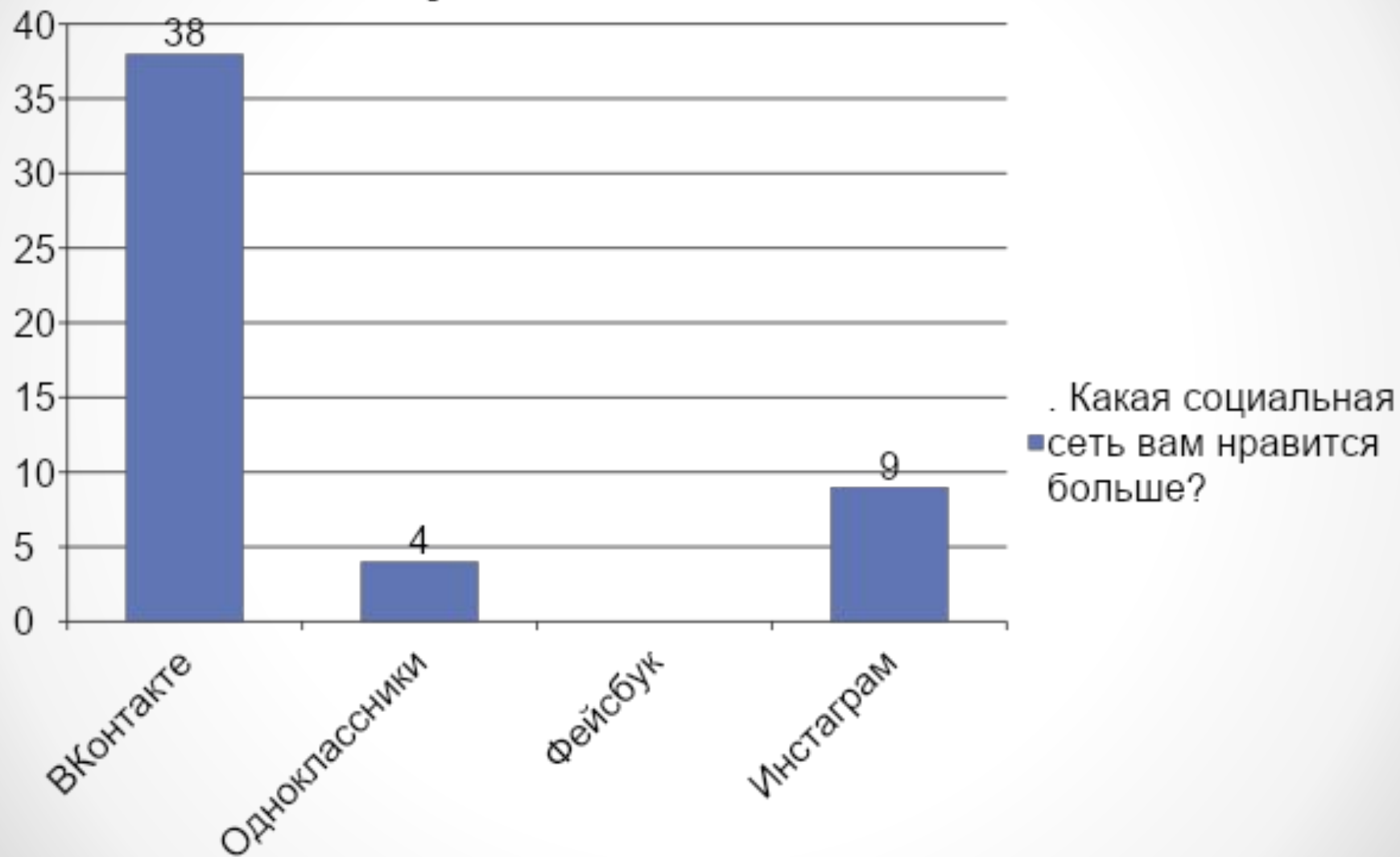
**бесплатное приложение для обмена  
фотографиями и видеозаписями с элементами  
социальной сети, позволяющее снимать  
фотографии и видео, применять к ним фильтры, а  
также распространять их через свой сервис и ряд  
других социальных сетей.**

# Анкетирование по использованию

## социальных сетей



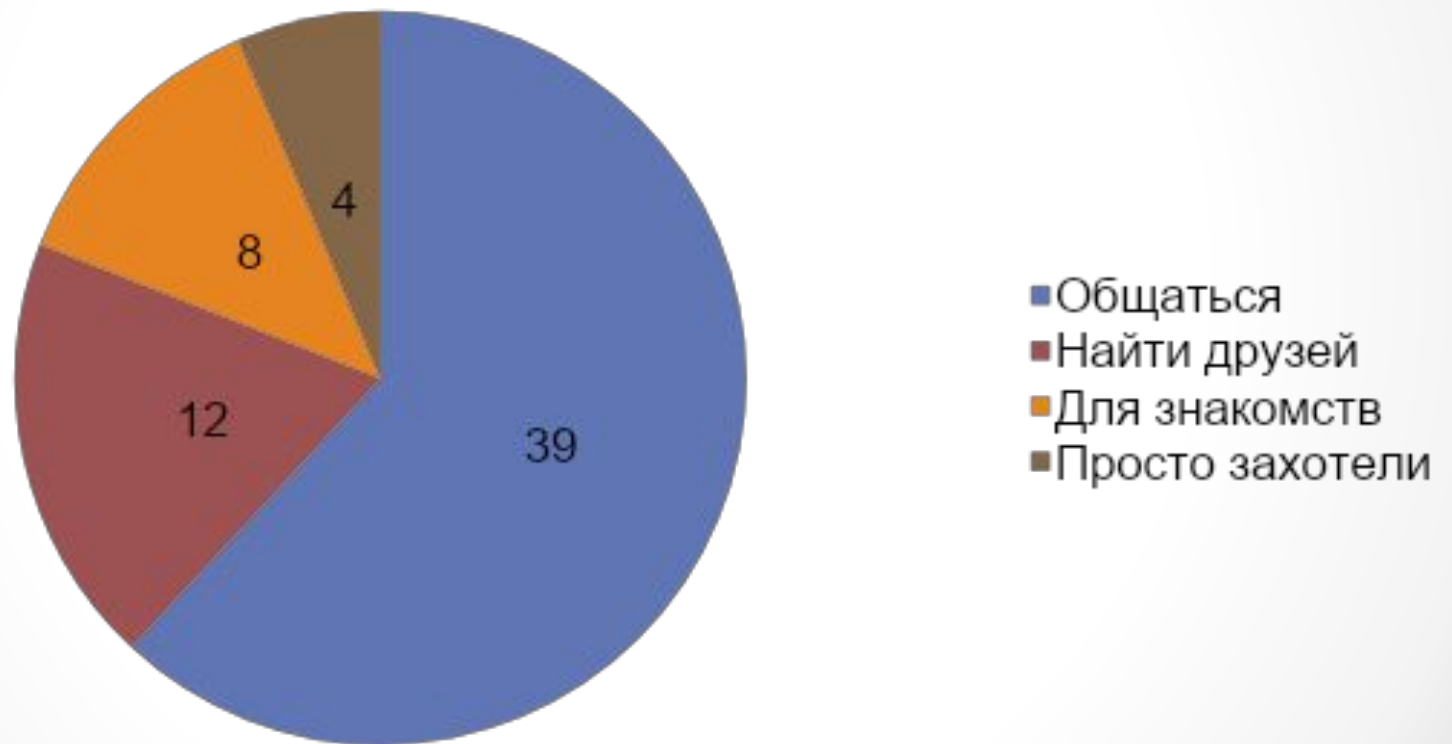
# Какая социальная сеть вам нравится больше?



# Чем она вам нравится?



## Для чего вы там зарегистрировались?

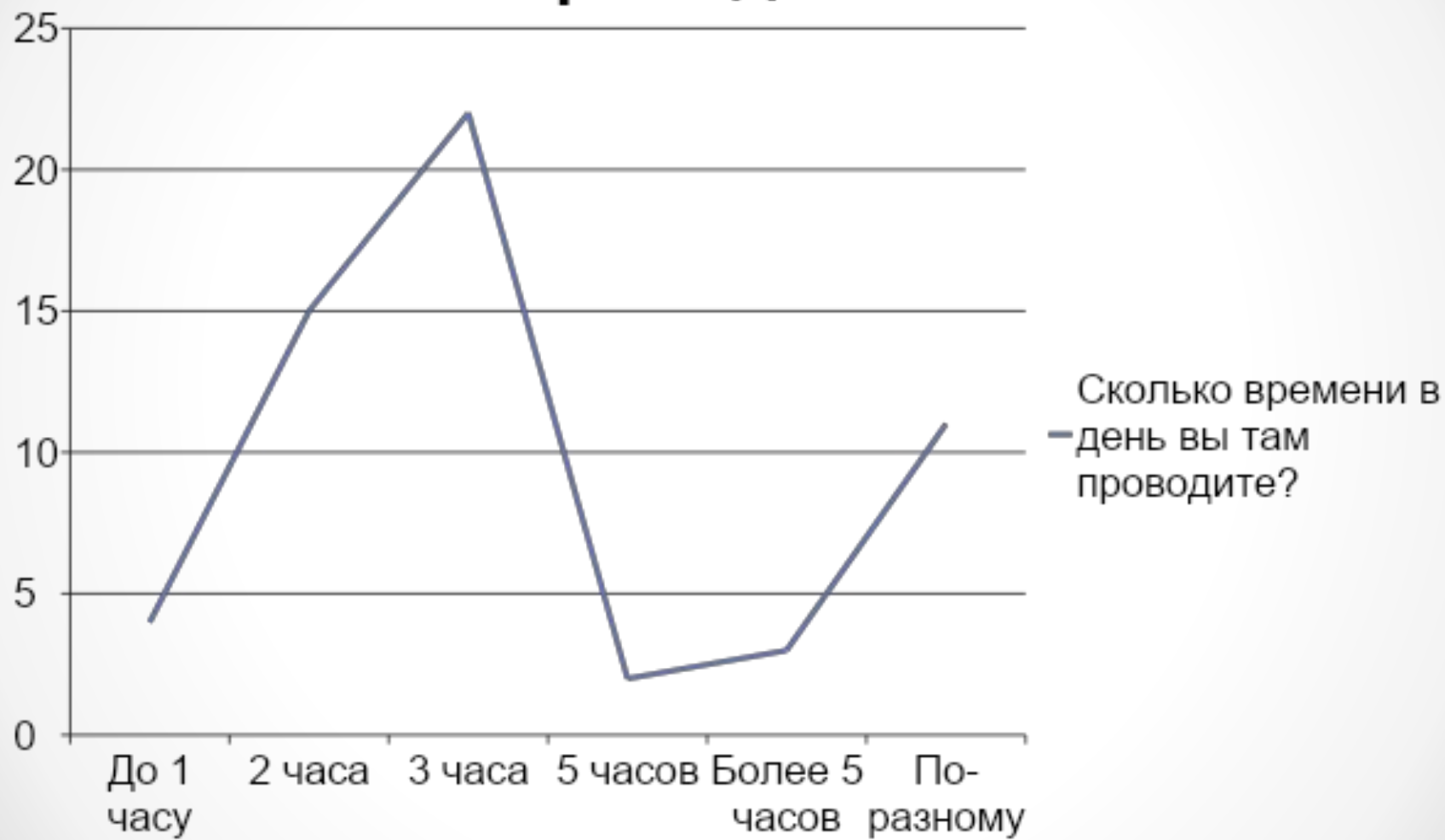


# Когда вы там зарегистрировались?

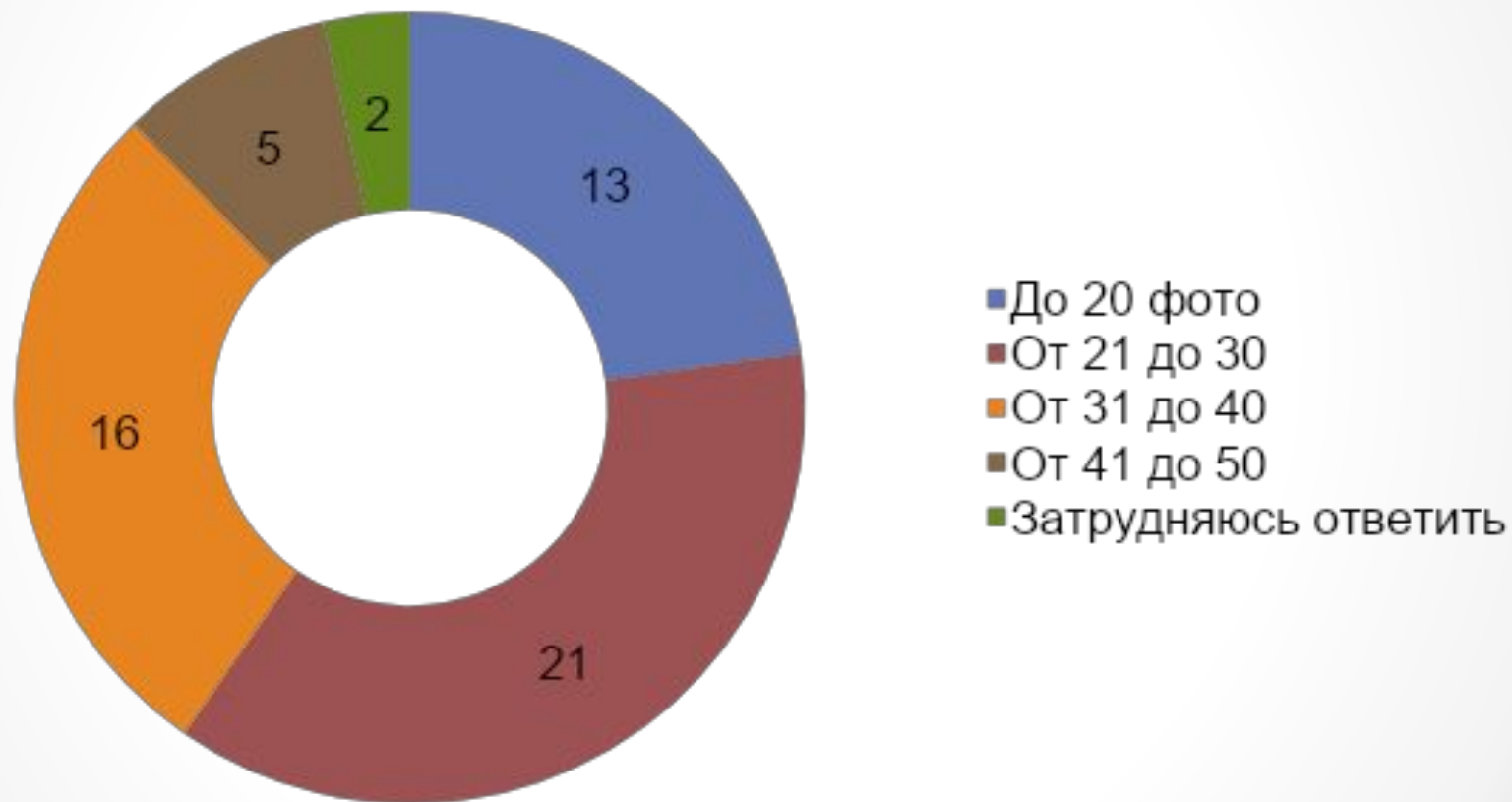




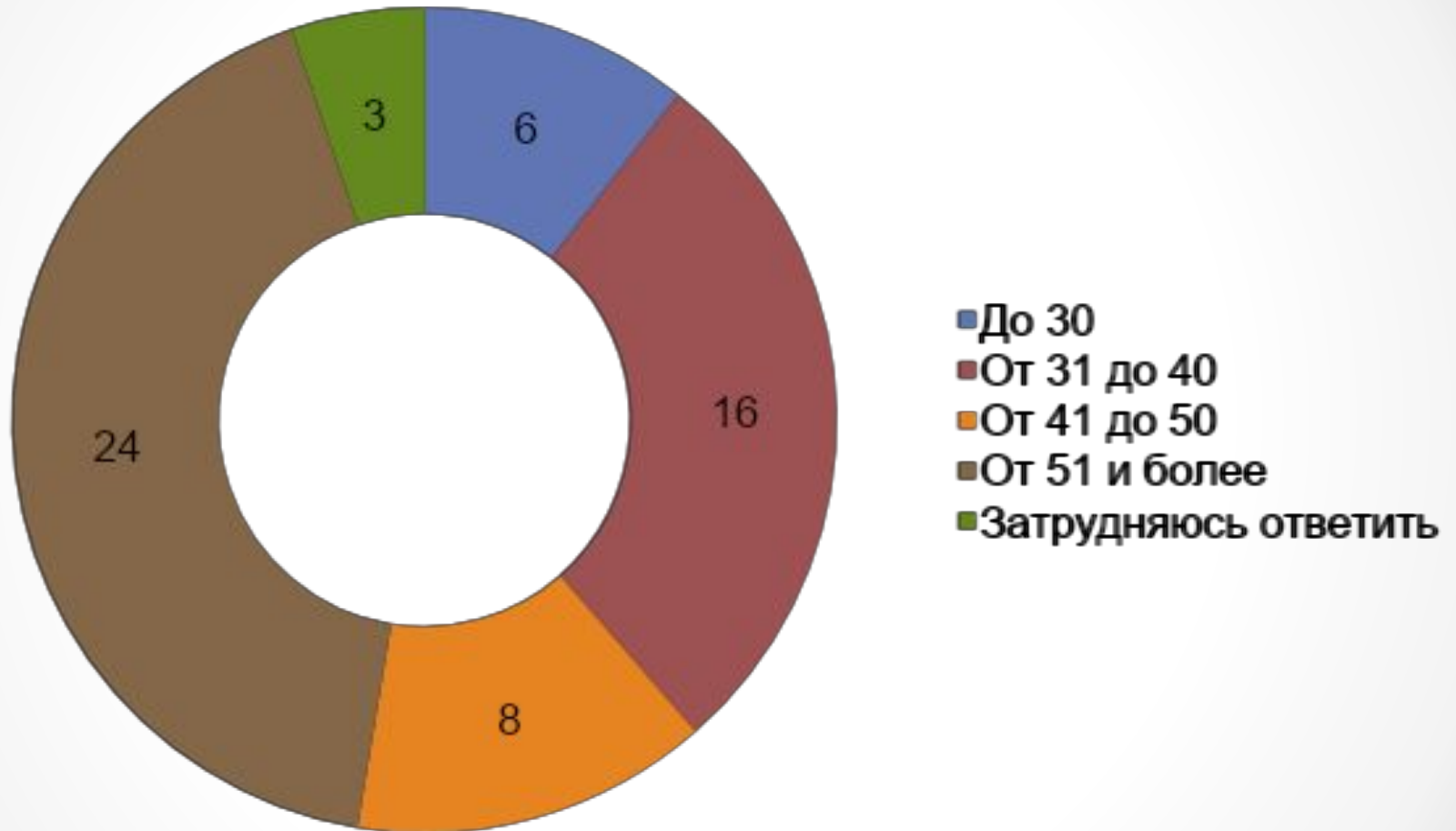
# Сколько времени в день вы там проводите?



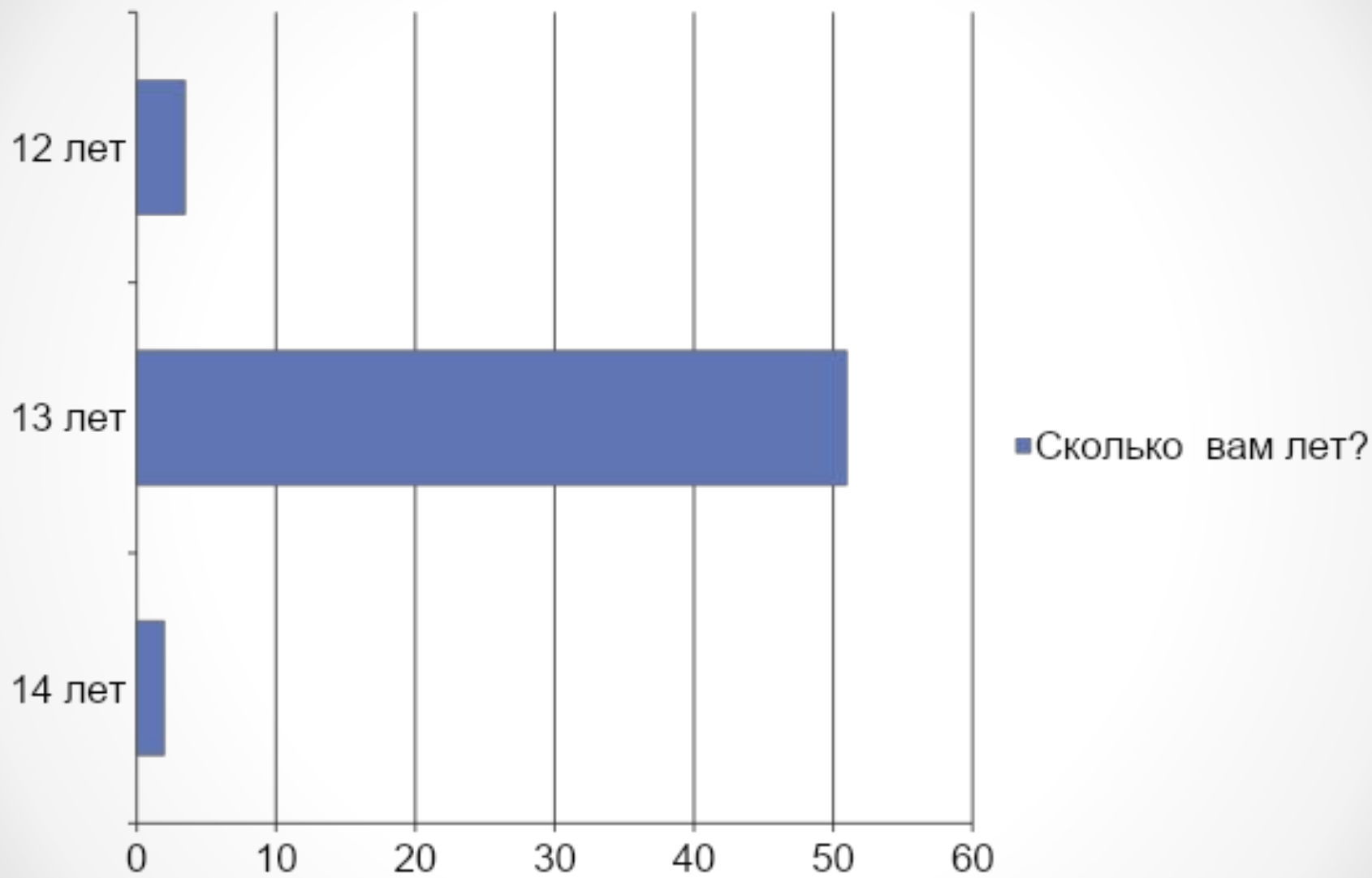
# Сколько у вас там фотографий?



# Сколько у вас там друзей?



# Сколько вам лет?



# Анализ

Учащимся нравятся следующие социальные сети: 9 человек - Инстаграм, 38 человек - Вконтакте, 4 человека - Одноклассники, 0 человек - Фейсбук и другие.

Социальные сети нравятся тем, что там можно выкладывать фото, а также играть в игры. Этим и объясняется такая популярность сети. Похвально, что 6 обучающихся самореализуются через такие сети.

На вопрос, зачем они там зарегистрировались, 39 учащихся написали, чтобы общаться, 12 человек желают найти новых друзей, 8 человек познакомиться, 4 просто захотели там быть.

Как видим некоторые учащиеся не имеют четкой цели при регистрации.

4 обучающихся тратит на виртуальное общение до 1 часа, 15-2 часа, 22-3 часа, 2-5 часов, 3-более 5 часов. У 11 учеников время общения зависит от наличия доступа в интернет.

В среднем каждый имеет около 50 друзей.

# Заключение

- **Мною выполнены все поставленные задачи: найдена информация о социальных сетях, разработаны и проанализированы анкеты.**
- **Работа над проектом убедила меня в том, что социальные сети занимают важное место в жизни обучающихся 7 классов нашей школы.**
- **Я узнал много нового и интересного, укрепил знания в программном обеспечении компьютера.**

# Список литературы:

1. Статья популярные социальные сети:

<https://cashbox.ru/blog/populyarnye-sotsialnye-seti/>

2. Что такое социальные сети: чем они хороши:

<https://pro-promotion.ru/articles/smm/что-такое-sotsialnye-seti-chem-oni-khoroshi>

Сайты социальных сетей:

3. В контакте

4. Одноклассники

5. Твиттер

6. Инстаграмм

7. Фэйсбук

8. Статья:

<https://fb.ru/article/328145/plyusyi-i-minusyi-sotsialnyih-setey-kratko>

**Школа №12**

**Проектная работа на тему:  
«Социальные сети»**

**Выполнил: ученик 7а класса  
Прутько А.**

**Гл хелпер: Зубенко Михаил Петрович.**



**2021г.**