

Психографологические  
характеристики  
письменной речи

Содержательные характеристики письменной речи можно определить с помощью традиционных методов контент-анализа и интент-анализа речевой продукции. Эти методы продемонстрируют количество и характер описываемых тем, их направленность, частоту обсуждения, планы и намерения пишущего.

В значительной степени информация о пишущем содержится в анализе способов выражения, то есть в тех психолингвистических категориях, которые свидетельствуют о профессиональной и интеллектуальной компетентности, эмоциональном состоянии, общей и речевой культуре.

Данная методика может быть адаптирована для анализа медиатекста.

# ОБЪЕМ РЕЧЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

= общее количество всех слов

**N** ВСЕХ СЛОВ

Объема речевой продукции в словах свидетельствует о личностных особенностях автора, его коммуникативности, экстравертированности-интровертированности, положительной или отрицательной мотивации. Еще в большей степени эта связь проявляется в устной речи. Кроме того, увеличение объема речевой продукции может служить основанием для диагностики эмоциональной возбудимости, напряженности психофизиологического состояния. Обычно этот показатель подкрепляется сведениями субъективного характера: охотно ли вы пишете письма, как часто, одному адресату или разным и т. п.

# ПОКАЗАТЕЛЬ СРЕДНЕГО РАЗМЕРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

$$\text{Среднее предложение} = \frac{\text{N всех слов}}{\text{N всех предложений}}$$

N всех предложений – это количество всех предложений

Показатель среднего размера предложений свидетельствует об особенностях вербального интеллекта (чем больше показатель, тем выше вербальный интеллект) или же о резком изменении эмоционального состояния. При резком изменении эмоционального состояния (*например*, когда человек пишет в состоянии гнева) предложения становятся более короткими. Для пишущих на русском языке этот показатель обычно соответствует величинам в 6-9 слов. Для сравнения - в письмах Л. Н. Толстого нередко встречаются предложения в 30-35 слов, с большим количеством придаточных и вводных предложений.

## КОЭФФИЦИЕНТ СЛОВАРНОГО РАЗНООБРАЗИЯ

**N лексем**

$$\mathbf{K \text{ слов. разнообразия} = \frac{\text{N лексем}}{2 * \text{N всех слов}} * 100\%}$$

Например: в предложении Человек человеку друг – 3 слова, но две лексемы; а в предложении Ошибка на ошибке и ошибкой погоняет – 6 слов, но 2 лексемы. Из примеров можно сделать вывод, что лексемой не называют служебные слова, а также формы одного и того же слова, которые образуют парадигму, то есть систему словоформ одной лексемы.

Коэффициент словарного разнообразия является одним из самых сильных в речевой психодиагностике. Он свидетельствует об особенностях вербального интеллекта (прямая корреляционная связь) или, как и предыдущий показатель, о резком изменении эмоционального состояния (отрицательная корреляционная связь). Может также указывать и на сильные эмоции (тогда количество используемых слов уменьшается, слова часто повторяются). Обычно показатель словесного разнообразия равен 5 - 15 %.

## КОЭФФИЦИЕНТ ГЛАГОЛЬНОСТИ

$$\mathbf{K}_{\text{ глагольности}} = \frac{\mathbf{N}_{\text{ глаголов}}}{\mathbf{N}_{\text{ всех слов}}} * 100\%$$

$\mathbf{N}_{\text{ глаголов}}$  – общее количество всех глаголов и глагольных форм

Коэффициент глагольности иначе называют коэффициентом агрессивности. Он представляет собой отношение количества глаголов и глагольных форм (причастий и деепричастий) к общему количеству всех слов. При увеличении этого отношения свыше 60% в клинике при изучении письменной продукции делают вывод о возбужденном состоянии, готовности к немедленным действиям.

# КОЭФФИЦИЕНТ ЛОГИЧЕСКОЙ СВЯЗНОСТИ

$$K_{\text{логической связности}} = \frac{N \text{ служебных слов}}{3 * N \text{ всех слов}} * 100\%$$

N служебных слов – общее количество всех частиц, союзов, междометий и т.п.

Коэффициент логической связности также рассчитывается по формуле. Для этого нужно подсчитать общее количество служебных слов (союзов и предлогов) и знать общее количество предложений в тексте. Если величина коэффициента не превышает единицу, можно говорить о гармоничном строении предложений и большой связности текста. При величинах в пределах единицы обеспечивается достаточно гармоничное сочетание служебных связующих слов и предложений как синтаксических конструкций.

## КОЭФФИЦИЕНТ ЭМБОЛИИ

$$K_{\text{эмболии}} = \frac{N \text{ эмбол}}{N \text{ всех слов}} * 100\%$$

Коэффициент эмболии, или засоренности речевого высказывания, представляет собой отношение общего количества эмбол, т. е. слов, не несущих семантической нагрузки, ненужные повторения, слова "Вот", "Короче", к общему количеству слов в предложении. Данный коэффициент показывает, насколько официальной является ситуация для пишущего, а также демонстрирует общий уровень его культуры, воспитания, уровень вербального интеллекта, богатство лексического запаса. Коэффициент эмболии свидетельствует о свойствах вербального интеллекта (отрицательная корреляционная связь) и эмоциональном состоянии пишущего (положительная эмоциональная связь). Он может также дать представление о культуре речи, общей культуре, этикете пишущего.

<b>Наименование показателя</b>	<b>Письмо Ариадны Эфрон</b>	<b>Письмо Франца Кафки</b>
<p><b>Объем речевой продукции, в словах (количество знаменательных слов)</b></p> <p>Объем речевой продукции в предложениях</p> <p><b>Средний размер предложения</b></p> <p>Коэффициент словарного разнообразия, по формуле</p> <p><b>Коэффициент глагольности, по формуле</b></p> <p>Коэффициент логической связности, по формуле</p> <p><b>Коэффициент эмболии (засоренности), по формуле</b></p>	<p>324 слова</p> <p>32 предложения</p> <p>10,1 слова</p> <p>22,4%</p> <p>6,6%</p> <p>0,9</p> <p>0</p>	<p>321 слово</p> <p>10 предложений</p> <p>32,1 слова</p> <p>37,3%</p> <p>11,2%</p> <p>1,23</p> <p>0</p>