

Маркетинг и продвижение

GFHome.ru

Цель и зачем она нужна.

- * У каждого человека происходит бессознательное стремление к цели.
- * Главное - иметь четкий ее образ.
- * Есть ли у вас ясный образ вашей работы, вашего результата в проекте.

Маркетинг и продвижение

- *Трафик
- *Продажа
- *Оказание услуги

Трафик

- * Список каналов
- * Ведение учета использования каналов
- * Результаты использования канала

Сайт

- * Продает не сайт, продает эксперт.
- * Проверьте – способствует ли сайт «встрече» потенциального клиента и эксперта.
- * Мотивирует ли сайт своего посетителя к контакту с экспертом.
- * Способы и технологии для «зацепки» посетителя сайта

Коммуникации эксперта и посетителя сайта. Продажи.

- * Структура продаж.
- * Приветствие . Цель – установление контакта.
- * Выявление потребностей.
- * Презентация
- * Работа с возражениями
- * Закрытие сделки.
- * Допродажи.