

# Что нужно сделать

Теперь, когда у вас есть все данные, держите их перед глазами и заполните шаблон Lean Canvas на следующем слайде.

Если забудете, зачем нужен какой-либо сегмент — ещё раз посмотрите видео с подробным разбором.



# Если будут вопросы



Вступайте в закрытый чат во Вконтакте.  
Ответим на вопросы по содержанию  
и прохождению, поможем решить  
технические проблемы

<b>Проблема</b> Ваш текст	<b>Решение</b> Ваш текст	<b>Уникальное торговое предложение</b> Ваш текст	<b>Скрытое преимущество</b> Ваш текст	<b>Потребители</b> Ваш текст
<b>Структура расходов</b> 1. 2. 3.	<b>Ключевые метрики</b> 1. 2. 3.		<b>Каналы</b> 1. 2. 3.	