Что нужно сделать

Теперь, когда у вас есть все данные, держите их перед глазами и заполните шаблон Lean Canvas на следующем слайде.

Если забудете, зачем нужен какой-либо сегмент — ещё раз посмотрите видео с подробным разбором.

Если будут вопросы

Вступайте в закрытый чат во Вконтакте.
Ответим на вопросы по содержанию
и прохождению, поможем решить
технические проблемы

Проблема

Ваш текст

Решение

Ваш текст

Ключевые метрики

1.
2.
3.

Уникальное торговое предложение

Ваш текст

Скрытое преимущество

Ваш текст

Каналы

1.
2.
3.

Потребители

Ваш текст

Структура расходов

1.
2.
3.

Потоки выручки

1.
2.
3.