

# Инфографика

Сделал Мелешенко Михаил МАОУ  
СОШ Заозёрная №16 команда  
«Солнечный парус»

# Что такое Инфографика?

- Это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести информацию. Одна из форм графического и коммуникационного дизайна.
- Проще говоря это визуализация данных или идей, целью которой является донесение информации до аудитории быстрым и понятным образом. Средства инфографики помимо изображений могут включать в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки.



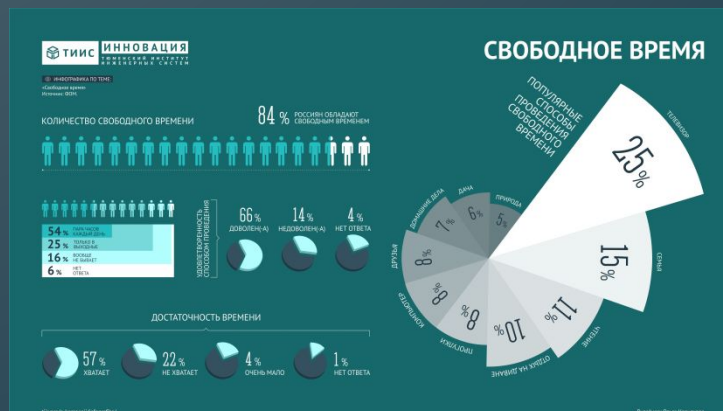
# Виды инфографик

Существует три вида инфографик

Графические статические - фиксированная информация, предназначенная для чтения и просмотра, изображение статическое.

Интерактивные - движущиеся изображения, в которых могут быть звуковое сопровождение так и без.

Также бывают различные комбинированные варианты, которые могут как-то называться ограниченной интерактивной инфографика.



# Качества изображения бывают двух видов

- Low-res (в переводе с английского означает «низкое разрешение») — такую инфографику можно использовать в презентации, на экране. Для ее считывания нужно минимальное количество времени.
- High-res (или «высокое разрешение») — это инфографика, которую создают для печатных (газет, журналов, буклетов) и электронных изданий.



# Подходы в инфографике

Ещё есть два противоположных подхода:

Один из них, исследовательский (англ. *explorative*), она предназначена для точного описания данных, «ничего лишнего».

Второй подход сюжетный, повествовательный (англ. *narrative*), этому подходу присуще стремление к созданию привлекательных для читателя образов, выразительного дизайна, иллюстративности (снизу показан пример сюжетного подхода)



# Основные правила для создания инфографики

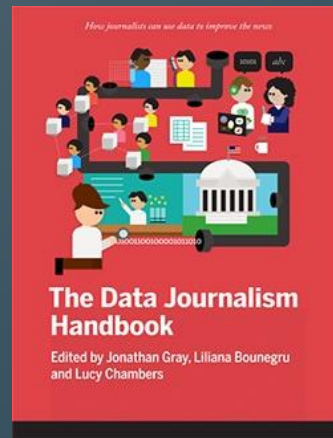
- Существует 4 основных правила для создания максимально эффективной инфографики:
- 1. Информативность  
Есть иллюстрация, есть текст, но смотреть читателю скучно т. к. нету числового материала.
- 2. Наличие истории/сравнения  
В каждой инфографике при сравнении, должна быть некая история, для чего сравниваем. Неинтересно просто сравнивать объекты, когда нету смысла.
- 3. Доступность(графическое оформление инфографики)  
Нередко дизайнеры запутывают зрителя своим творчеством, вместо быстрого донесения информации. Лучше использовать диаграммы, графики, столбцы и т.д.
- 4. Метафоричность  
В картинках привлекает большее интерес людей в которых заложена метафора, нежели без неё.

# Книги по инфографике

Дэвид  
Маккэндлесс  
«Инфографика»



Пособие по  
журналистике  
данных



Джин Желязны  
«Говори на  
языке  
диаграмм»



Сьюзан  
Уэйншенк «100  
главных  
принципов  
презентации»



# Приложение

- [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0)
- <https://infogra.ru/books/top10-infographic-books>
- <https://videozayac.ru/blog/pravila-izgotovlenija-infografiki-i-4-principa-infografiki-dlja-sajta/>
- <https://infogra.ru/infographics/dizajn-informatsii>