



**ВНЕШНИЙ ВИД
ФОТОГРАФА**

*У вас не будет второго шанса
произвести первое впечатление...*

Коко Шанель

Какое впечатление вы хотели бы производить на клиентов?

1. Профессионал своего дела.



Наличие элементов делового стиля

*КОСТЮМ



Наличие элементов делового стиля

* Жакет



Наличие элементов делового стиля

*Брюки



2. Современная личность.



- Актуальные фасоны
- Современные аксессуары
- Тренды



3. Творческая личность.



- Яркие детали
- Нестандартные сочетания
- Тренды



4. Успешная личность.



- Бренды
- Дорогие аксессуары



Типичные ошибки:

- Слишком старомодный, несовременный внешний вид
- Небрежный вид
- Инфантильность или наоборот чрезмерная сексуальность
- Использование слишком ярких флуоресцентных цветов
- Total sport

На что обратить внимание:

- Блокнот
- Ручка
- Телефон
- Чехол для телефона
- Брелоки
- Документы

