

A stylized globe with a network overlay. The globe is rendered in a grid pattern with a warm, orange-red glow. Overlaid on the globe is a complex network of glowing yellow and orange nodes connected by thin lines, representing a global network or data flow. A semi-transparent green rectangular box is positioned on the left side of the globe, containing the text 'CBC CROSS BORDER CORRIDOR'.

CBC

CROSS BORDER
CORRIDOR

Университеты г.Оулу организуют виртуальный семинар, чтобы помочь компаниям в Финляндии разрабатывать свои продукты и услуги, которые лучше подходят для рынков и клиентов в России. Участниками семинара станут компании и студенты из России.

Дата: 10-11 декабря 2020г.

Ссылка для участия в семинаре и программа семинара будут разосланы участникам заблаговременно.

Рабочий язык семинара: английский

Российско- Финляндское приграничное сотрудничество

Информация для финских компаний, предлагающих идеи

Вам необходимо заполнить следующие 4 слайда на английском языке, чтобы представить участникам семинара необходимую базовую информацию.

Информацию необходимо выслать не позднее 4 декабря по адресу: juhani.rusachenko@oamk.fi .

В случае возникновения вопросов, высылайте их по адресу:

ulla-maija.seppanen@oamk.fi.

Вам будет предложено присоединиться непосредственно к семинару, чтобы Вы представили свою идею. В конце семинара участники обсудят свои предложения, разработанные для Вашей компании.

Поместье «Арктика» (Profunx Oy, Kuhmo)

Цель: Создать атмосферу счастья для гостей и персонала.

Комплексные услуги при проживании от 2 до 10 дней (трансферы, питание, мероприятия и т.д.). Комплексные услуги для партнеров. Посещение сада.

Клиенты: обеспеченные семьи и небольшие группы друзей, важные события, не граждане Финляндии

www.arcticaestates.com

ОАМК

Продажи непосредственно потребителям и турагентам, желательно в он-лайн.

Пока только один пункт «Villa Cone Beach», планирующая добавить новые отдельные «убежища» в 2021 году.

Стремление к гостиничным услугам с большим количеством мероприятий.

В идеале большинство мероприятий будет забронировано в пункте назначения с максимальной гибкостью. От плотного графика мероприятий до режима полного расслабления.

Отношения с Россией

У Вас уже есть
взаимоотношения с Россией?
Какого вида? Кто является
Вашим клиентом в России?

ОАМК

- На данный момент не существует взаимоотношений с Россией в сфере туризма.
- Несколько лет назад время от времени были попытки сотрудничества в другой сфере со странами «третьего мира» с представительством в Москве.
- Изначально – проведение анализа существующих бюро в Москве и Санкт-Петербурге.
- Предварительные контакты с финскими турагенствами, продающими туры в Россию.

Что такое ВЫЗОВ?

Каким образом Вы хотите развивать свой бизнес в общем и в России?

ОАМК

- Основные цели:
 - благополучное развитие;
 - улучшение цифрового присутствия, каналов, языков, в т.ч. русского;
 - больше продаж / клиентов;
 - устойчивое развитие.

В основном Санкт-Петербург и Москва.

Потенциальные клиенты в Карелии?

Партнеры?

Карелия / Посещение районов Белого моря для наших клиентов?

Инфраструктура, дороги, размещение на высоком уровне

Каким Вы видите свое будущее?

Как будет выглядеть Ваша компания через 5 лет?

- Увеличение мест для гостей в 5-7 раз?
- Прибыль за счет разницы?
- Мы уверены в том, что наша бизнес-модель достаточно уникальна, чтобы ее развивать и продавать.

Существующие проблемы

- Стать своего рода маленьким пионером роскоши в Кайнуу – это серьезная заявка (в Лапландии было бы намного проще).
- Ковид-19 должен исчезнуть.

Существующие возможности

- После прорыва местная уникальность станет преимуществом.
- Угрозы в направлении и наличии расходов в сфере авиаперевозок.
- Больше требований к безопасности и конфиденциальности.

