Insignia

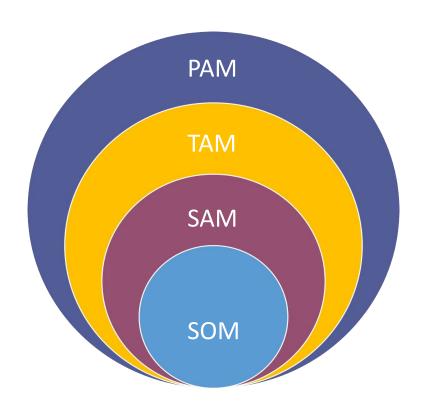
Идея

Мы делаем мобильное приложение Shopper shifter, которое помогает людям с низким и средним уровнем дохода в поиске продуктов по выгодной цене, решает проблему экономии денежных средств при помощи новых усовершенствованных алгоритмов поиска товаров и помогает экономить деньги (на продукты).

Исследование

Сформулированные гипотезы	Подтверждение?
Люди не могут найти нужный товар по приемлемой цене.	да
Люди не знают какие можно купить товары рядом с домом.	нет
Люди не знают как потратить меньше времени на поиск нужного товара.	да
Существующие аналоги не удовлетворяют людей.	да
Люди не хотят переходить на аналоги.	Да (перестают пользоваться)

Сервис мониторинга цен на товары (студенты)



- РАМ: Число студентов в мире
- ТАМ: Число студентов в России:
 - Число студентов, Росстат: 4 070
- SAM:
 - 80% студентов ходят в магазины за продуктами (Росстат)
- 65% студентов пытаются сэкономить • SOM: (Росстат)
- - 21 164 студентов (1% доля рынка)
 - 105 820студентов (5% доля рынка)
 - 423 280 студентов (20% доля рынка)

ПРОБЛЕМА

проблему экономии денежных средств и поиска товаров по выгодной цене РЕШЕНИЕ приложение с использованием усовершенствованных алгоритмов

МЕТРИКИ

количество пользователей приложения

ЦЕННОСТЬ

Мы помогаем экономить время и денежные средства

НЕЧЕСТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА доступ к

доступ к инсайдерской информации о магазинах

КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Магазины приложений и социальные сети

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

студенты и семьи с низкимсредним уровнем дохода

СТРУКТУРА ЗАТРАТ

Разработчики, техподдержка, сервера, маркетинг, аренда помещений

потоки продаж

Бизнес для клиентов (B2C)
~103 000 лояльных клиентов
Выручка: 1) подписка 80р/мес.
2) реклама магазинов (по договору)
Рентабельность 25%-35%

ПРОДУКТ

РЫНОК

Расходы

Разработка приложения	450 000,00 ₽	
Реклама у блогеров	325 000,00 ₽	
Реклама таргет инст+вк	310 000,00 ₽	
3П ІТ-специалист	200 000,00 ₽	40 000,00 ₽ в мес.
Прочие расходы	100 000,00 ₽	
Итог:	1 385 000,00 ₽	

Источники финансирования

1. Личные средства



2. Бизнесангел



3. Паблишер



4. Краудфандинг



5.Инвестирование



6. Акселераторы



Аргументация выбора

Личные средства	Бизнес-ангел	Паблишер
Все доли бизнеса принадлежат только участникам проекта	Ускоренная процедура инвестирования и решения об инвестировании	Возможность заранее установить партнерские отношения с покупателем нашей продукции
Мотивация в максимальной заинтересованности	Помощь в управлении	Возможность сильного продвижения и нужные связи
	Всесторонняя помощь в развитии	Возможность получить опыт
	Возможность выкупить долю бизнес-ангела	

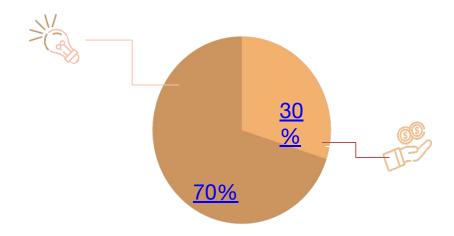
Варианты финансирования

1й вариант

Свои средства + Бизнес ангел

2й вариант

Паблише р









Insignia Team

- 1. Михайлов Святослав, ВШБ 3 курс бакалавр (капитан)
- 2. Русаков Даниил Физфак 1 курс бакалавр
- 3. Ильиных Ульяна, ВМК, 3 курс бакалавр
- 4. Долматов Александр, ВМК, 3 курс бакалавр
- 5. Халилов Артем Геологический 3 курс бакалавр
- 6. Вешкин Артём, ВМК, 3 курс бакалавр
- 7. Канев Кирилл ВМК 1 курс бакалавр
- 8. Князев Егор ВМК 2 курс бакалавр
- 9. Семенов Данила Юрфак 1 курс магистратура
- 10. Ян Белоусов ВШБ 2 курс бакалавр

Дата составления 28 февраля 2021