

Корпоративный имидж компании Лу

Ивановой Анастасии ФЖ-21-17



ЛУКОЙЛ

Главной ценностью ПАО «ЛУКОЙЛ» являются его работники. Все, что делает Компания, – делается людьми и для людей. Качество персонала, возможности для раскрытия талантов и способностей работников, умение использовать их на пользу Компании и самого работника – непреложное условие разносторонних успехов ЛУКОЙЛа в достижении наших целей



То, что мы делаем, мы стремимся делать максимально хорошо. Наши сотрудники постоянно совершенствуют свои знания и навыки, осваивают новые технологии и повышают профессиональный уровень. Развитию **профессионализма** способствует реализация принципа нашей компании: «Получать признание и достойное вознаграждение по результатам своего труда».

Успех в достижении наших ценностей зависит от каждого работника нашей Компании, и мы ожидаем, что каждый работник, независимо от должности и профессии, будет обладать следующими **корпоративными компетенциями**:

- Профессионализм;
- Инновационность;
- Лояльность;
- Командность;
- Ответственность;
- Адаптивность.



Миссия компании

Мы созданы, чтобы энергию природных ресурсов обратить во благо человека

Способствовать в регионах деятельности Компании долгосрочному экономическому росту, социальной стабильности, содействовать процветанию и прогрессу, обеспечивать сохранение благоприятной окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов

Обеспечить стабильный и долгосрочный рост бизнеса, трансформировать «ЛУКОЙЛ» в лидирующую мировую энергетическую компанию. Быть надежным поставщиком углеводородных ресурсов на глобальном рынке энергопотребления.

Слоган компании



Всегда в движении!

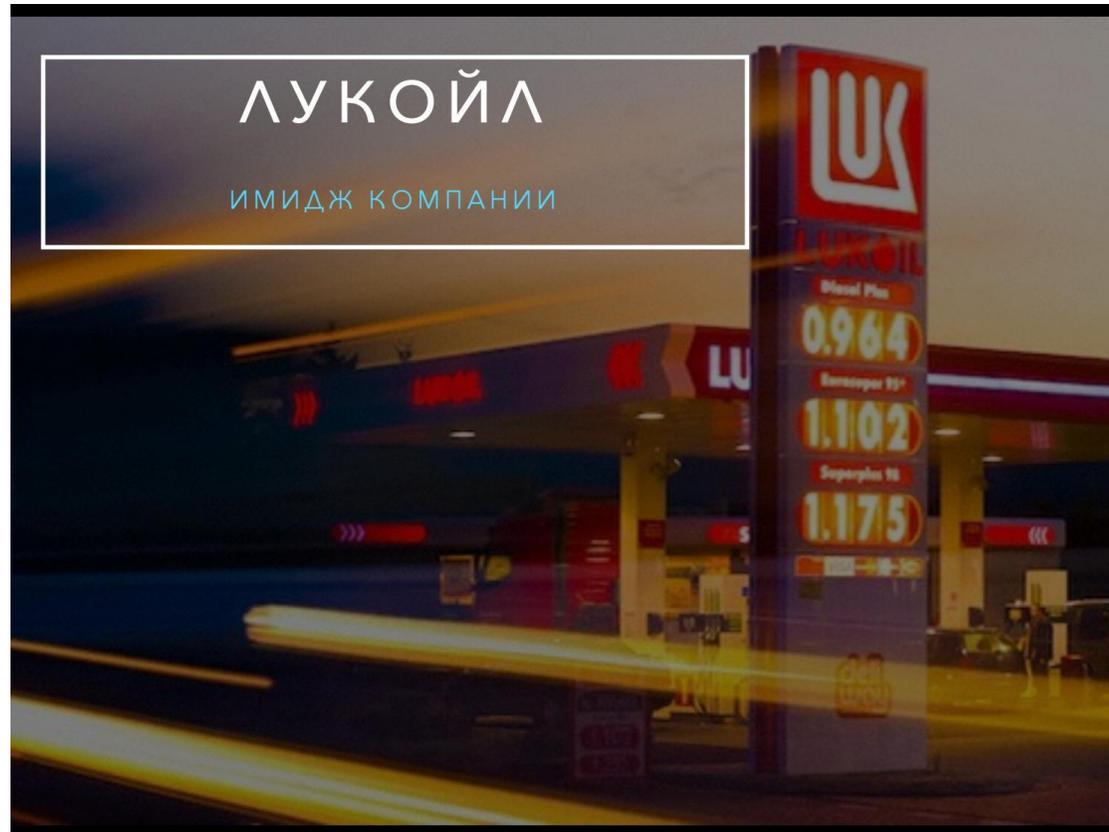
• ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ

- ПАО «Лукойл» — российская нефтяная компания. Официальное название — ПАО «Нефтяная компания „Лукойл“». Наименование компании происходит от первых букв названий городов нефтяников (Лангепас, Урай, Когалым) и слова «ойл» (от англ. oil — нефть).
- Вторая после «Газпрома» по объёмам выручки компания в России (по итогам 2014 года, по данным журнала «Эксперт»)¹. До 2007 являлась крупнейшей по объёму добычи нефтяной компанией в России («Роснефть» опередила её после покупки активов ЮКОСа). По размеру доказанных запасов углеводородов «Лукойл», по собственным данным, по состоянию на 1 января 2011 года являлся третьей в мире частной нефтяной компанией (по запасам нефти — первой).
- Торговая марка «Лукойл» — один из двух российских брендов, вошедших в список 100 крупнейших мировых торговых марок, составленный в апреле 2007 года британской газетой Financials Times. Впрочем, по итогам аналогичного рейтинга, составленного в апреле 2009 года, в сотню ведущих марок «Лукойл» уже не попал.
- Штаб-квартира «Лукойл» находится в Москве, на Сретенском Бульваре.

- Внутренний имидж. История.
- В 1994 году состоялись первые приватизационные торги по акциям компании; началась торговля акциями на вторичном рынке.
- В 1995 году в соответствии с постановлением Правительства РФ № 861 от 1 сентября 1995 года в уставный капитал «Лукойла» были переданы контрольные пакеты акций девяти нефтедобывающих, сбытовых и сервисных предприятий в Западной Сибири, на Урале и в Поволжье (в их числе — «Нижеволжскнефть», «Пермнефть», «Калининградморнефтегаз», «Калининградторгморнефтегаз», «Астраханьнефтепродукт» и др.



- В 2001 г. к атрибутам бренда «ЛУКОЙЛ» добавился слоган «ВСЕГДА В ДВИЖЕНИИ!», выражающий ключевую идею бренда «ЛУКОЙЛ»- непрерывное стремление Компании к развитию и совершенствованию во всех областях.



История развития фирменного стиля



LUKOIL **Futuris**



ЛУКОЙЛ

LUKOIL



- Для обеспечения открытости и высокого профессионального уровня деятельности корпоративных музеев с 2008 г. в ПАО «ЛУКОЙЛ» действует Музейный совет. В состав Музейного совета входят представители ведущих российских музеев, профильных высших учебных заведений, академической науки. На заседаниях Музейного совета обсуждаются проблемы и перспективы работы музейной сети Компании, планируются совместные проекты, идет конструктивный обмен опытом по широкому кругу вопросов жизни музейного сообщества.

