

**АУДИООБЗОР ИЗДАНИЙ
В ПУБЛИЧНОЙ СТРАНИЦЕ
«ВКОНТАКТЕ» КАК СЕГМЕНТ
БИБЛИОТЕЧНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Корнева Анастасия Александровна,
библиотекарь НБ ОмГУ**

Библиографический обзор как сегмент эффективной массовой работы библиотеки

ПОНЯТИЕ

Библиографический обзор является распространённой формой массовой работы любой библиотеки. Он представляет собой структурированный рассказ, освещающий библиотечный фонд. Целью обзора является расширения кругозора пользователя через рекомендацию литературы.

Библиографический обзор как сегмент эффективной массовой работы библиотеки

ФОРМЫ

А. Традиционный (устный)

- Аудиторный*
- Видеозапись*
- Аудиозапись*

В. Письменный/электронный

- На плакате/стенгазете*
- На сайте / в социальной сети*

С. Комбинированный

Социальные сети как платформа для реализации возможностей массового обслуживания библиотеки

Так как библиотека по-прежнему направлена на сохранение культурного и научного наследия, она должна быть ориентирована на современного читателя – его потребности и привычки, сформированные техническим прогрессом.

Поговорим о конкретном ресурсе – социальных сетях, а именно: о «ВКонтакте» (по данным из интернет-источников, в нашей стране это одна из наиболее популярных соц. сетей)



Социальные сети как платформа для реализации возможностей массового обслуживания библиотеки



Библиотека ОмГУ им. Ф.М. Достоевского
Публичная страница библиотеки

Закрепленная запись Информация

Библиотека ОмГУ им. Ф.М. Достоевского
4 мая в 13:12

АКЦИЯ «ВРЕМЯ ПРОЩЕНИЯ ДОЛГОВ!»
Внимание, забывчивый читатель!
Специально для Вас - с 21 мая по 3 июня библиотека ОмГУ проводит акцию «Время прощания долгов!» и предлагает задолжникам сдать книги в библиотеку. Без платных услуг!
Не задерживайте книги, верните их в библиотеку!
Рекомендуем не затягивать с возвратом учебной литературы! 😊

Дни Возвращенной Книги!

Написать сообщение
Подписаться

Подписан 1 друг

Подписчики 271

Анастасия Татьяна Виктория
Ольга Елена Александр

Ссылки 5

ОмГУ им. Ф.М. Достоевского

5 2 191

Социальные сети как платформа для реализации возможностей массового обслуживания библиотеки

Свойства соц. сетей, делающих их
столь сильным и значимым
инструментом для библиотекаря:

- Доступность
- Оперативность
- Интерактивность
- Обратная связь

Аудиообзор: современное состояние и перспективы развития

Современное состояние: краткий экскурс

Аудиообзор – это одна из форм проведения обзора литературы в библиотеке, которая подразумевает собой воспроизведение записи голоса библиотекаря, ведущего повествование, любым удобным способом. Аудиообзор, публикуемый в публичной странице (сообществе) социальной сети «ВКонтакте», даёт возможность пользователю библиотекизнакомиться с записью обзора, подготовленного сотрудником, в любое удобное время и в любом месте, где есть интернет (разумеется, при наличии аккаунта в сети).

Аудиообзор: современное состояние и перспективы развития

Результаты исследования (опрос в форме анкетирования)
Поскольку вопрос развития аудиообзоров в библиотеке не теряет своей значимости до нынешнего момента, было предложено провести опрос, целью которого ставилось определить современное состояние проблемы и вывести перспективы развития.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ: С 24 АПРЕЛЯ ПО 15 МАЯ
2018 г.**

**МЕСТО: ВСЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ БИБЛИОТЕКИ
ОМГУ**

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 121 РЕСПОНДЕНТ

Аудиообзор: результаты опроса в библиотеке ОмГУ

1. «Подписаны ли вы на публичную страницу библиотеки ОмГУ "Вконтакте"?»

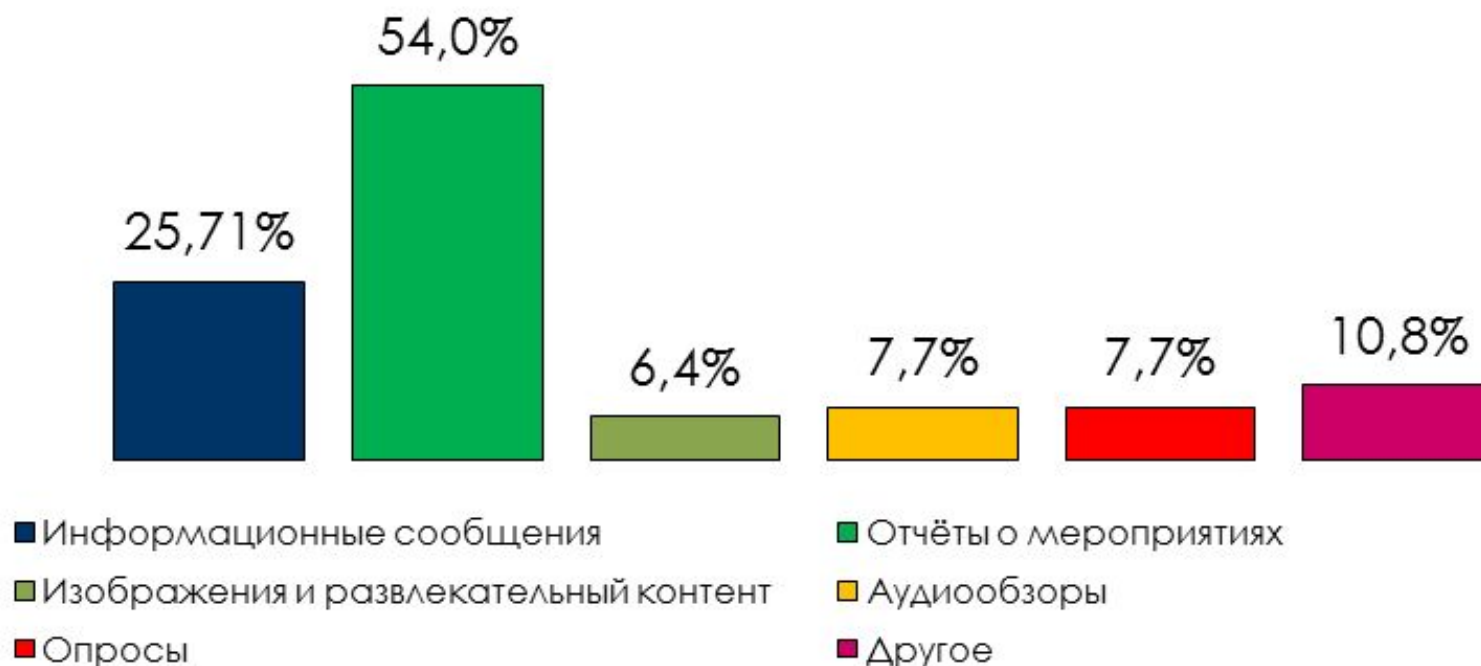
Подписка на публичную страницу библиотеки ОмГУ "Вконтакте"



Аудиообзор: результаты опроса в библиотеке ОмГУ

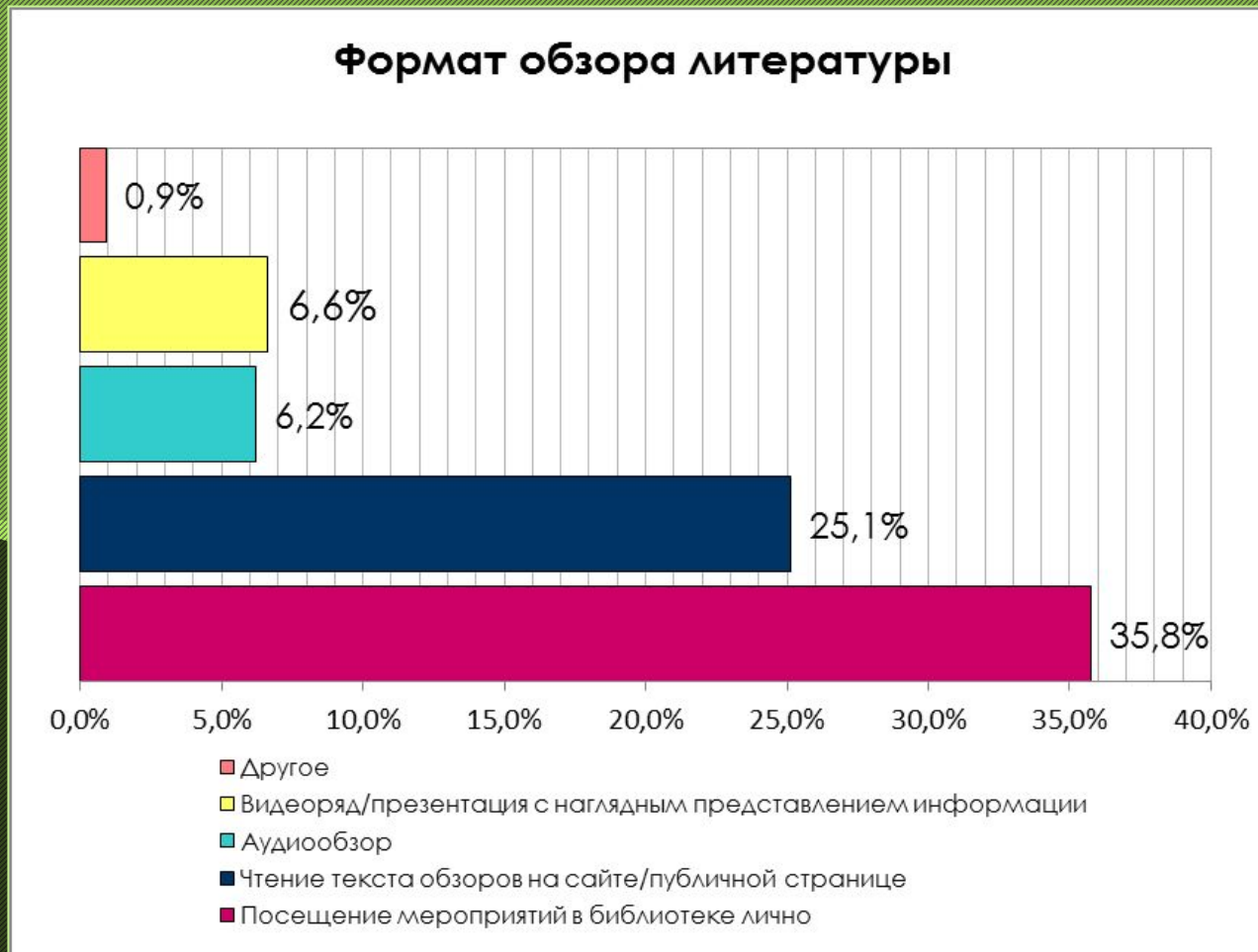
2. «Какой контент на странице является для вас наиболее интересным?»

Наиболее интересный контент



Аудиообзор: результаты опроса в библиотеке ОмГУ

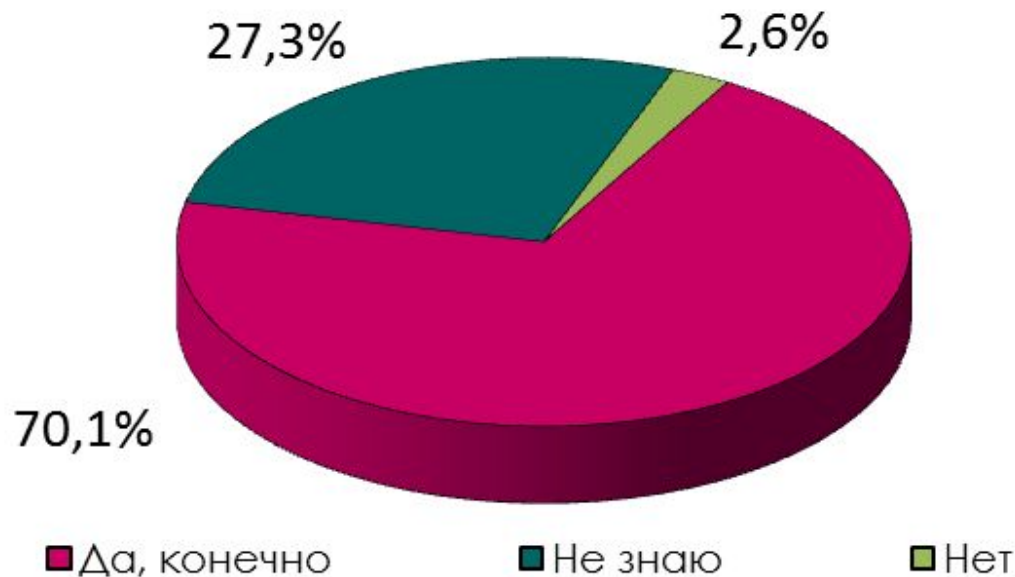
3. «Какому формату обзора литературы вы отдаёте предпочтение?»



Аудиообзор: результаты опроса в библиотеке ОмГУ

4. «Если бы тематические обзоры и обзоры новых поступлений в библиотеку были представлены на странице Вконтакте параллельно с "живыми выступлениями" сотрудников,

Параллельное знакомство с аудио-выступлениями на странице и мероприятиями в библиотеке



Аудиообзор: результаты опроса в библиотеке ОмГУ

5. «Какие причины вы могли бы отметить в случае нежелания знакомиться с аудиообзорами?»



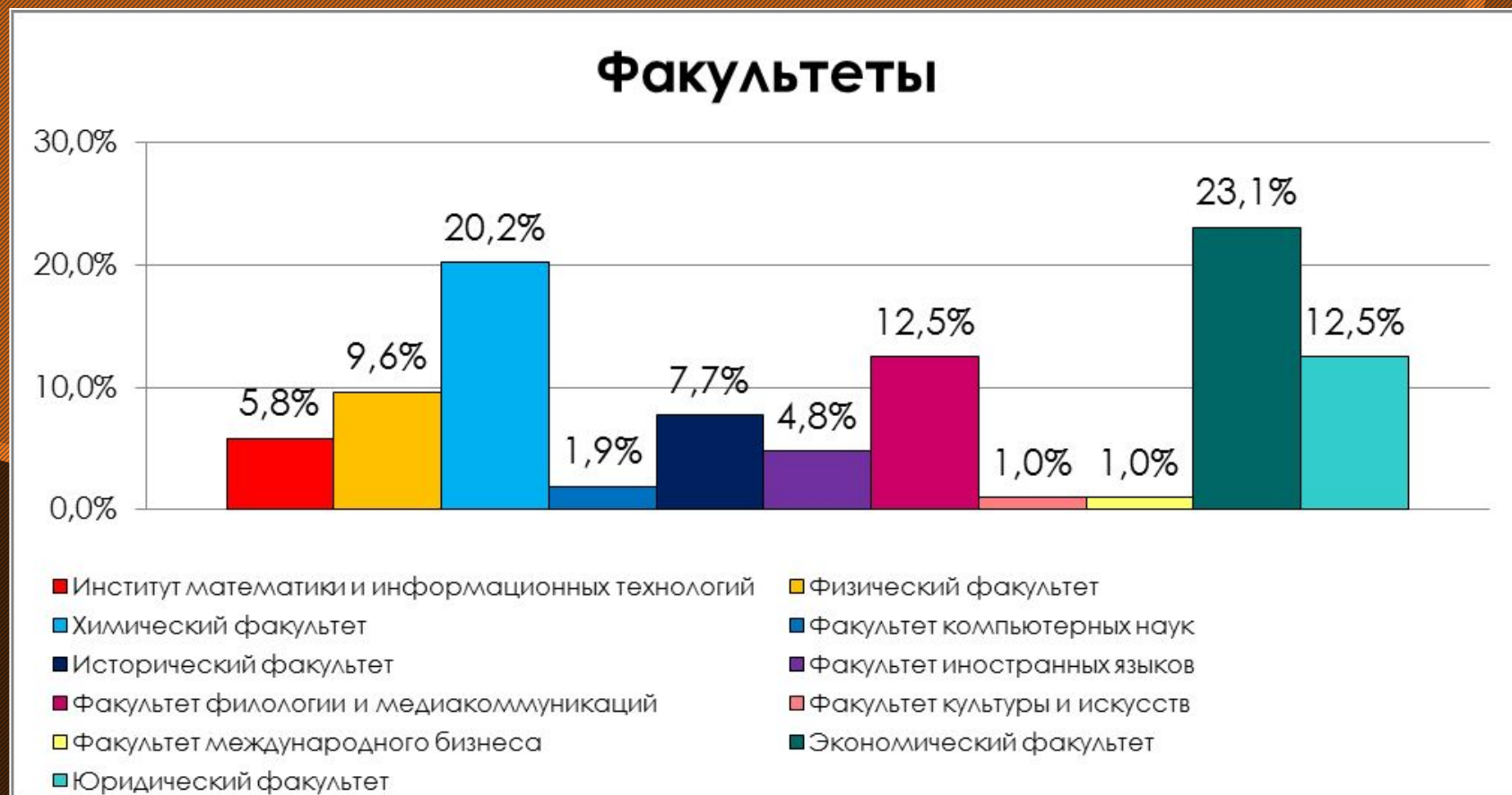
Аудиообзор: результаты опроса в библиотеке ОмГУ

6. Статус респондентов



Аудиообзор: результаты опроса в библиотеке ОмГУ

6. Принадлежность к определённому факультету



Заключение

Основные

Выводы

1. Для библиотеки открыты широкие возможности быть на современном уровне при доступности устройств

2. Сегодня библиотека имеет ряд функций, среди которых - информационная и гносеологическая, следовательно, библиотечное дело может и должно быть привлекательным и престижным в глазах современного человека.

3. На текущий момент аудиообзоры на платформе социальной сети ещё не стали привычной формой для распространения библиографической информации, но учитывая темпы развития цифрового общества, вскоре, несомненно, такой вид проведения станет естественным явлением.

Просмотренные источники

1. Абросимова Н.В., Библиографическая деятельность библиотеки: учебно-практическое пособие / Н.В. Абросимова. – Санкт-Петербург: Профессия, 2013. – С. 119-123.
2. Гавронская Ю., «Интерактивность» и «интерактивное» обучение / Ю. Гавронская // Высшее образование в России. – 2008. - №7. – С. 101-104.
3. Давыдова О. В., Использование мультимедийных технологий при проведении тематических мероприятий со студентами колледжа / О. В. Давыдова // Информационно-библиотечные сервисы для науки и образования: материалы научно-практической конференции. - 2017. - С. 28.31.
4. Колосова А. А., О новых форматах цифровой журналистики / А. А. Колосова, А. А. Юхина // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: Проблемы и перспективы. – 2016. - С. 257-261.
5. Кошель Т. Ю., Трансформация читателей библиотеки как фактор изменения поисковых возможностей электронных каталогов / Т. Ю. Кошель // Глобальный научный потенциал: Педагогика и психология. – 2016. – №10. - С. 13-15.
6. Лизунова И. В., Продвижение книги и чтения в социальных сетях / И. В. Лизунова, Е. М. Лбова // Всероссийский библиотечный конгресс: XXII Ежегодная Конференция РБА. – 2016. – 382-392.
7. Методика проведения и подготовки библиографического обзора литературы / Сост. И. П. Ревинова. – Батайск: Централизованная библиотечная система, Центральная Городская библиотека им.М.Горького, 2016.
8. Швецова-Водка Г. Н., Справочно-библиографическое обслуживание: терминологический аспект / Г. Н. Швецова-Водка, З. В. Романуха // НТБ. – 2016. – № 3. – С. 71-84.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**