

# КОМБИНИРОВАННОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВ КАТЕГОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТВОРОЖНЫХ СЫРОВ

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА  
ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ  
для компании



Подготовлено для:  
**01.09.2021**

Срок действия коммерческого предложения – 60 календарных дней



# ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

## Су-шеф повара

- 15 специалистов с тестом продуктов



## Профессиональные кондитеры

- 5 специалистов с тестом продуктов



## Домашние кондитеры

- 10 специалистов с тестом продукта
- 3-5 специалистов с рекрутом из форума (с негативной обратной связью) без теста продукта



- Все используют в работе категорию профессиональных творожных сыров (Креметте, Кукинг, Милетто, Чудское озеро) + у всех есть опыт использования не менее 2-х брендов
- У всех не менее 1 года работы ( у кондитеров постоянный поток заказов)
- Для домашних кондитеров – наличие открытого профессионального Ингстаграм- профиля по соответствующей тематике (по возможности приглашение к участию участников комментирования поста о плохом качестве продукта)

Количество образцов для тестирования 30 наборов

## ГЕОГРАФИЯ

Только Москва  
(с учетом сроков организации доставки продукта)

# ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

СЕССИИ ЖИВОЙ  
ОБРАТНОЙ СВЯЗИ  
(КАЧЕСТВЕННЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ)

РЕАЛЬНАЯ СРЕДА  
И ВИДЕО-ПОДТВЕРЖДЕНИЕ  
ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОДУКТА

РЕКРУТ  
АУДИТОРИИ в  
соответствии с  
критериями  
рекрута

Организация  
доставки  
образцов  
продукта для  
тестирования  
(6 кг каждому  
респонденту)

**ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (ДЗ)-  
ВИДЕОЗАПИСЬ ФРАГМЕНТОВ  
ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОДУКТОВ  
(текущего и 2 образцов нового) в  
процессе приготовления блюд  
поварами**

- моя встреча с продуктом и упаковкой
- тест продукта в процессе проф. использования (сам продукт, в процессе приготовления, в готовом продукте)
- Заполнение оценочной анкеты по текущему продукту с использованием шкалы реперных продуктов (если может сравнить с другими продуктами)
- Что я непременно хочу сказать производителю

ГОЛУБЫМ ЦВЕТОМ ОТМЕЧЕНЫ  
ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ АНКЕТЫ

ОПРОСЫ И ТЕСТЫ  
(КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ)

**8 ОНЛАЙН ГЛУБИННЫХ  
ИНТЕРВЬЮ** в zoom до 30-  
минут -1 часа - **ОТВЕТЫ  
НА ВОПРОСЫ ПО ИТОГАМ  
ЗНАКОМСТВА С ДЗ**

(с первыми  
нарекрутированными по  
итогам домашнего задания –  
по 2-3 в каждой аудитории)

**30 ОНЛАЙН  
ИНТЕРВЬЮ** – заполняются  
в процессе **ВЫПОЛНЕНИЯ  
ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ**  
**АНКЕТА 25 МИНУТ  
ОНЛАЙН (SAWI)** с  
оперативным внесением  
изменений в анкету

Рекрут из форума  
(с негативной обратной  
связью)\* и проведение  
**3-5 онлайн глубинных  
интервью** в zoom (если  
удастся их накрутить –  
опросить когда, где покупали  
продукт, критерии качества в  
категории, чем обусловлен  
выбор бренда

ФОРМИРОВАНИЕ  
ПАНЕЛИ

Респонденты  
приглашаются в  
**ПАНЕЛЬ  
ТЕСТИРОВАНИЯ НОВЫХ  
ПРОДУКТОВ И  
КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА**  
для заполнения  
профиля



# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН



## Организация проекта

- Запуск проекта, подготовка и подписание проектной документации
- Разработка методологии и всех материалов исследования
- Брифинг с Заказчиком до начала работ



## Полевые работы и анализ данных

- Разработка гайдов и анкеты в сотрудничестве с Заказчиком
- Организация участия целевой аудитории в исследовании



## Предоставление результатов исследования

- Отчет в PowerPoint на русском языке, видеозаписи домашних заданий (тестирований) видеозаписи онлайн интервью/ аудио записи офлайн сессий
- Презентация результатов исследования в г.Москва или онлайн, консультационная поддержка по применению и трактовке полученных результатов после презентации финальных итогов (при необходимости)



## Организация проекта

- Брифинг менеджера проекта
- Своевременное согласование и подписание всех необходимых для запуска проекта документов, материалов для исследования (в том числе анкеты, скринеров, программы опроса)

# СРОКИ И БЮДЖЕТ

---



# СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА



	КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ	КАЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
<b>ВИД РАБОТ (запуск и начало работ с момента подписания договора/ гарантийного письма по проекту, сроки обсуждаются с Клиентом в соответствии с временными ограничениями)</b>	<b>30 АНКЕТ</b>	<b>8 интервью+ 5* по возможности</b>
Подтверждение проекта и оформление договорных документов	1	1
Разработка гайдов/ анкеты и критериев рекрута (без учета времени согласования документации клиентом) – критерии рекрута разрабатываются в параллели с оформлением договорных документов и рекрутом)	3	3
Подготовка полевых работ	7	7
Программинг и тестирование программы опроса	-	-
Проведение полевых работ	5-10	3-5
Кодировка и обработка данных	-	-
Подготовка отчета	7-10	5-7
<b>ИТОГО, рабочих дней</b>	<b>4 недели</b>	<b>4 недели</b>

ОБЩИЙ СРОК ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СОСТАВЛЯЕТ

**1 МЕСЯЦ (Т.Е. КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРЕДАЮТСЯ В СРОК ДО 1-4 ОКТЯБРЯ 2021 Г.**

КЕДР МР руководствуется и следует действующему законодательству РФ, Международному Кодексу Маркетинговых Исследований («Кодекс ESOMAR») и Международному Стандарту ISO 20252.

Сроки проекта являются предварительными и начало полевых работ зависит от сроков предоставления материалов со стороны Клиента, сроков утверждения финальных критериев рекрутирования и плана-графика работ

При оказании услуг Исполнитель имеет право привлекать третьих лиц по своему усмотрению

# СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



РУБ, без  
НДС

РУБ, без  
НДС

Качественное исследование

Количественное исследование  
30 анкет

Примечание:

- При изменении методологии, выборки, сроки и стоимость могут быть пересмотрены.
- Полевые работы начинаются только после подписания договора с Клиентом или предоставления им гарантийного письма.
- Задержка в подтверждении анкеты/ подписании договора клиентом соответственно сдвигает сроки

\*КЕДР МР не является плательщиком НДС (Стоимость услуг не облагается НДС на основании пункта 2 ст.346.11. гл.26.2. НК РФ (Уведомление о применении упрощенной системы налогообложения от 02 октября 2018 г, поданного в ИФНС №46)

\*\* При изменении количества интервью необходим пересчет всей стоимости проекта (стоимость 1 единицы исследования НЕ меняется пропорционально количеству, поскольку ряд работ носит независимый от количества интервью характер)

# О КОМПАНИИ

---







# КТО МЫ?



Независимое исследовательское Агентство «KEDR-MR» создано в 2018 г. группой специалистов, на протяжении долгого времени работавших в крупной международной исследовательской компании

**Общий стаж нашей команды в маркетинговых исследованиях — 150 лет и продолжает расти**

Наша цель: способствовать развитию Вашего бизнеса и повышению его эффективности

Мы предоставляем нашим Клиентам готовые живые решения на базе проводимых нами исследований

Мы работаем с B2B и B2C рынками и разными целевыми группами в России, странах СНГ и мире

# КТО МЫ?

Команда профессионалов, предоставляющих экологичные и живые решения для Вашего бизнеса:

**24+**

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМАНДА ЭКСПЕРТЫ

Опыт работы в консалтинговых и международных исследовательских компаниях, владеют широким спектром методов, подходов и методик маркетинговых исследований

**130+**

## ПОДРЯДЧИКОВ РЕГИОНЫ

Надежная сеть региональных подрядчиков в России и за рубежом

**100+**

## ИНТЕРВЬЮЕРОВ- РЕКРУТЕРОВ МОСКВА

Многолетний опыт организации полевых работ для разных рынков и целевых аудиторий

**175+**

## ПРОЕКТОВ НАДЕЖНОСТЬ

Обеспечиваем качественный результат точно в соответствии с поставленными задачами  
Консалтинговый подход к решению задач и визуализации

# ЛИДЕРЫ АГЕНТСТВА



**АЛЕКСАНДРА ГНУСКИНА**  
ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ  
И РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА

2 года  
в Ipsos

11 лет  
в GfK

20 лет



**ТАТЬЯНА БЕЛОКОПЫТОВА**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

25 лет

16 лет  
в GfK



**ЛЮБОВЬ ВОЗНЕНКО**  
РУКОВОДИТЕЛЬ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ОТДЕЛА

11 лет  
в GfK

15 лет

# ОТ СЛОВ К ЦИФРАМ!

Итоги работы агентства «KEDR-MR» 2019 – 2020 годы



ЗАВЕРШЕННЫХ ИНТЕРВЬЮ \*

# 132 467

**B2B**

58 тыс.

**B2C**

74 тыс.

в т.ч.

**FMCG**

23 тыс.



# И ЕЩЁ НЕМНОГО ЦИФР

Наши исследования затрагивают различные сферы рынка

КОЛИЧЕСТВО	ИНТЕРВЬЮ	ПРОЕКТОВ
<b>B2B</b>	<b>58 672</b>	<b>73</b>
Автомобили	33 605	30
Банковские услуги, страхование	4 366	6
Медицина и фармацевтика	14 201	24
Ритейл	4 707	8
Телеком	1 793	5
<b>B2C</b>	<b>73 794</b>	<b>102</b>
FMCG	23 296	51
Автомобили	8 119	15
Банковские услуги, страхование	2 723	8
Ритейл	34 457	25
Товары длительного пользования, услуги	5 200	3
<b>ИТОГО:</b>	<b>132 467</b>	<b>175</b>

# НАШИ КЛИЕНТЫ РАЗНЫЕ ОТРАСЛИ



**Romir**



**ЛЕВАДА-ЦЕНТР**  
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЮРИЯ ЛЕВАДЫ



**КАМКАБЕЛЬ**  
ваш проводник в мире энергии

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ  
ПО ПРОМЫШЛЕННОМУ РАЗВИТИЮ



**BORJOMI**



**ГАЗПРОМБАНК**



КОММУНИКАЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО  
ОСНОВАНО В 1989 ГОДУ

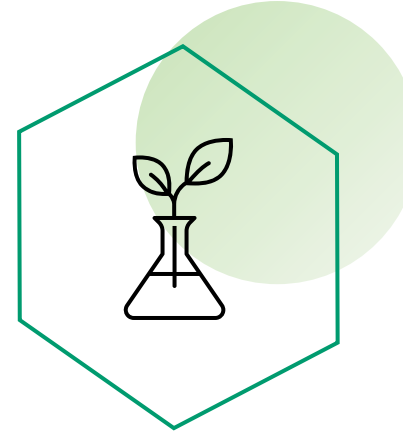
# ПОЧЕМУ НАМ ДОВЕРЯЮТ?

В своей работе мы придерживаемся принципов, которые позволяют нашим Клиентам быть уверенными в результате



## KNOWLEDGE ЗНАНИЕ

Наши специалисты имеют высокий уровень разносторонней профессиональной подготовки и используют комплекс различных методов для решения задач различной сложности



## DEVELOPMENT РАЗВИТИЕ

Изучаем будущее и прогнозируем развитие Вашего бизнеса, бренда, потенциала спроса и предложения



## EXPERIENCE ОПЫТ

Многолетний опыт проведения исследований разных рынков и целевых групп в России, странах СНГ и мире



## RELIABILITY НАДЕЖНОСТЬ

Обеспечиваем качественный результат точно в срок в соответствии с отраслевыми стандартами ESOMAR и ISO 20252

# ВСЕГДА РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ



+7(909)628-85-55



Alexandra,Gnuskina@kedr-mr.ru



<https://kedr-mr.ru>



г. Москва, ул. Артюхиной, дом 6Б, офис 604

