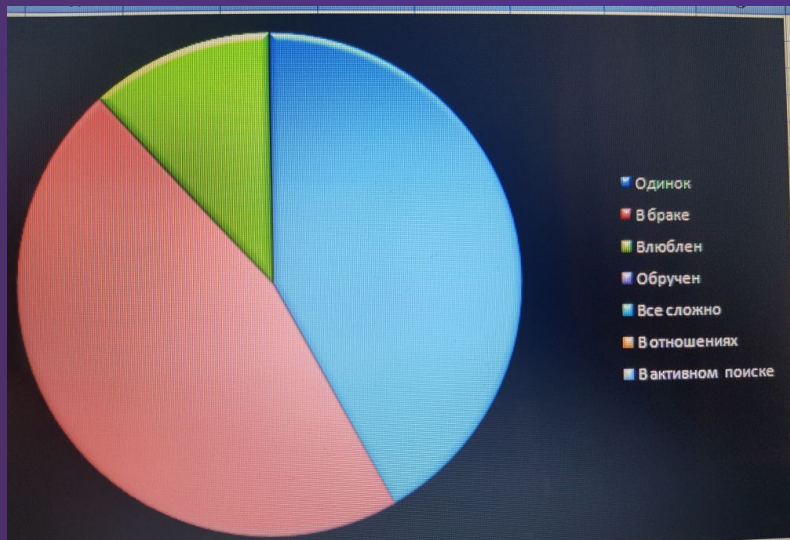




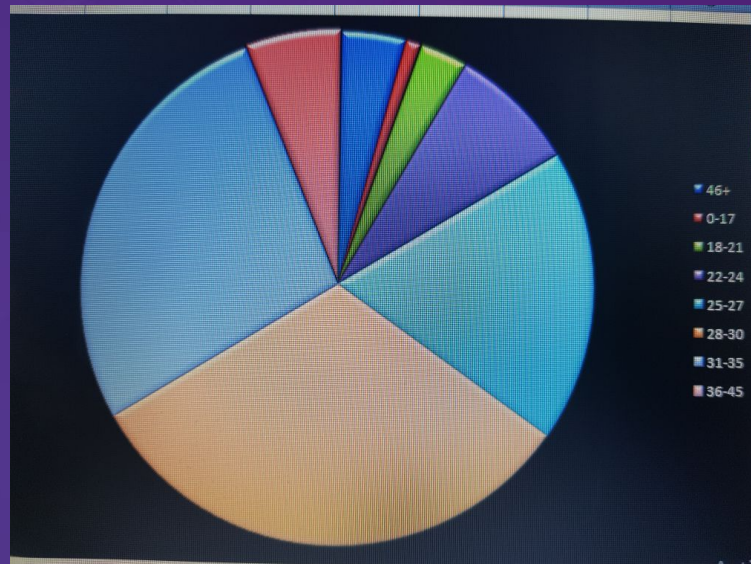
# Lupin\_nail\_studio

Анализ целевой аудитории

Семейное положение: одиноки, в браке, влюблены



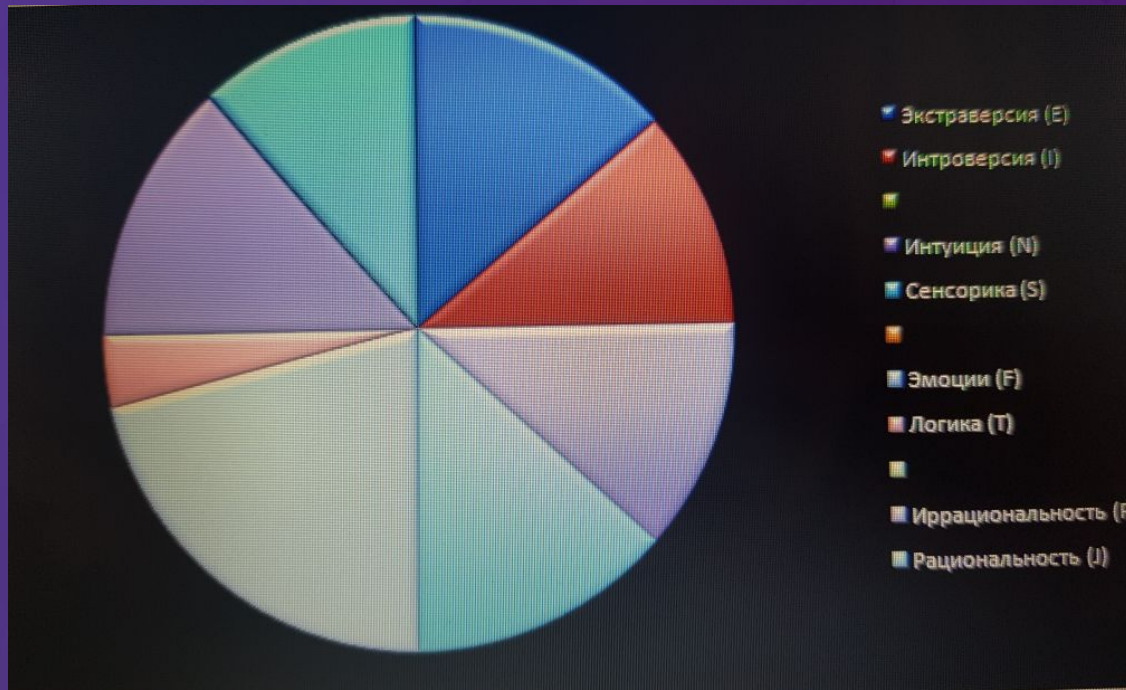
возраста ЦА: от 25 до 45 самый максимальный процент.



# ПСИХОТИПЫ ЦА

Ключевая фраза  
"эмоциональных клиентов"  
простая: «Сейчас вам  
нужно сделать только это...  
Остальное мы сделаем  
сами».

Вывод: рекламу запускать  
с возможностью  
моментальной записи на  
услугу.



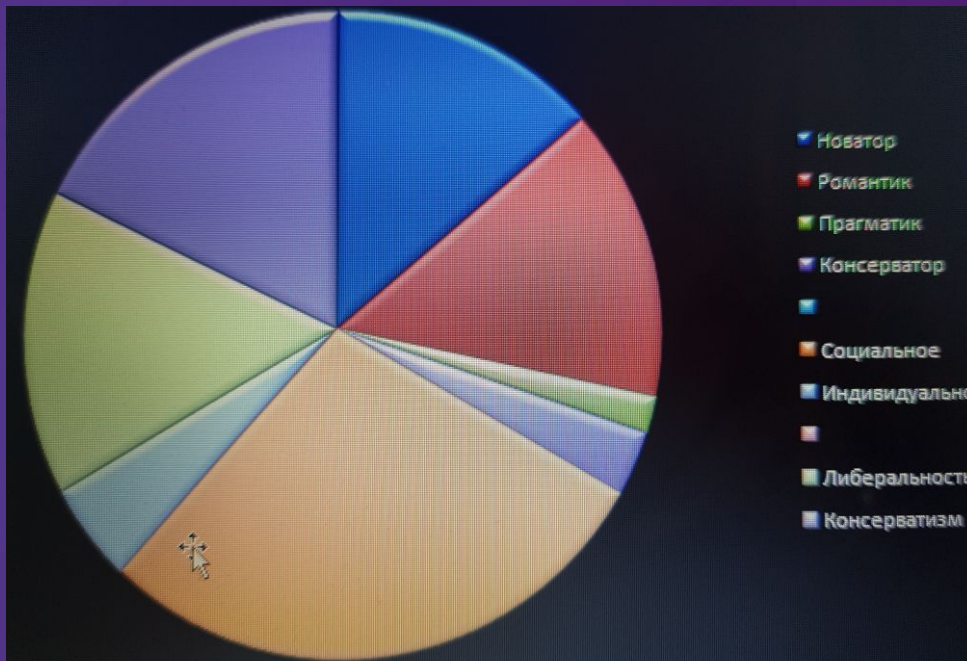
# ПСИХОТИПЫ ЦА

Новатор - интересуется всем новым и необычным.

Акцент - спец.предложения салона.

Романтик -любят мечтать, но редко выходят из зоны комфорта, предпочитают безопасность.

Акцент - настроение текста "безопасность, отсутствие риска" ,  
настроение визуала "мечта"



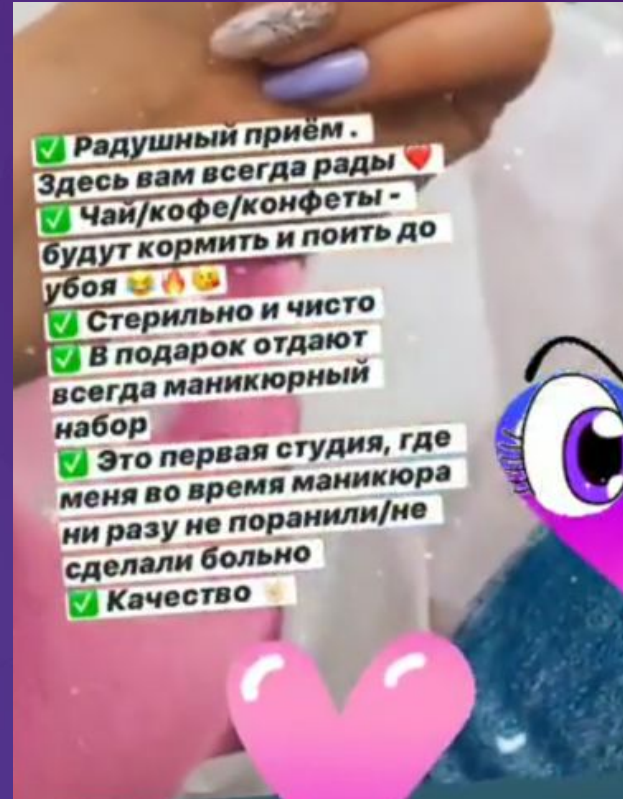
# Основной акцент отзывов клиентов

После анализа отзывов клиентов выведены следующие преимущества:

- уютное помещение.
- качество результата,
- безопасность - стерилизация,
- комплимент клиентам -чай,кофе, печенье.

минусы:

- отсутствие быстрой обратной связи при записи.



# Выбраны следующие аудитории для рекламы

ЛЮПИН (business women) - Ж, 25-45, Интересы: малый и средний бизнес, удалённая работа, домашний бизнес и доход, + маникюр.

ЛЮПИН (девушки др) - Ж, 21-50, педикюр, маникюр, вскоре день рождения.

— ЛЮПИН (Путешествие) - Ж, 25-55, туризм, путешествие, регулярно путешествующие за границу, Мальта, Крым, Турция, Кипр.

ЛЮПИН (семейные) - Ж, 25-45, воспитание детей, nail salon, наращивание ногтей, педикюр и маникюр.

ЛЮПИН (Фитнес) - Ж., 25-40, фитнес и здоровый образ жизни или фитнес клуб, массаж, салон красоты.

ЛЮПИН (общие) - Ж, 23-40, геолокация адрес салона + 3мили.

# Динамические креативы. Семейные, путешествия, бизнес, фитнес

240 рублей × 3 дня = 960 рублей

МАНИКЮР + ПОКРЫТИЕ LUXIO  
999 руб.

**ЛЮПИН**  
студия маникюра

БУДЬТЕ ГОТОВЫ -  
меняться

ПЕРВЫЙ МАНИКЮР  
+ ПОКРЫТИЕ LUXIO  
ЗА 999 РУБЛЕЙ

**Счастливые  
часы  
В ЛЮПИН**

Понедельник  
Вторник  
Среда

13:00-15:00  
- 15 %

Маникюр+покрытие LUXIO  
1500 руб.  
999 руб. \*при первом посещении

Идеальный маникюр  
Скорее запишите

90,3 % женщин делают  
маникюр для поднятия  
настроения

ЗАПИШИСЬ И ТЫ  
И ПОЛУЧИ  
**-10% АПРЕЛЬ!**  
НА\*МАНИКЮР +ПЕДИКЮР

**ВСЕ**

ИДЕАЛЬНЫЙ МАНИКЮР  
НЕ ПРОИСХОДИТ СЛУЧАЙНО,  
ОН СОЗДАЁТСЯ ПО ЗАПИСИ.

НА СВИДАНИЕ

НА РАБОТУ

НА ВЕЧЕРИНКУ

\* на первое посещение

# Мультитест клики. Девушки день рождения

В ваш день рождения!

**-15%**



\*действительна 5 дней ДО и 5 дней ПОСЛЕ

80 рублей × 3 дня = 240 рублей



# Динамические креативы.

## Общие

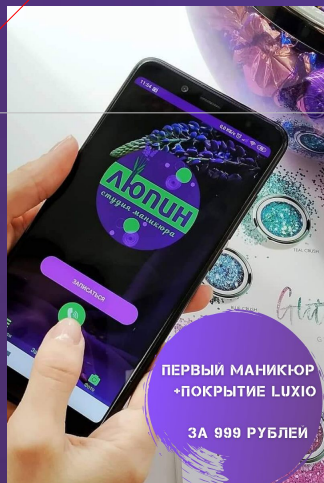
240 рублей × 3 дня = 960 рублей



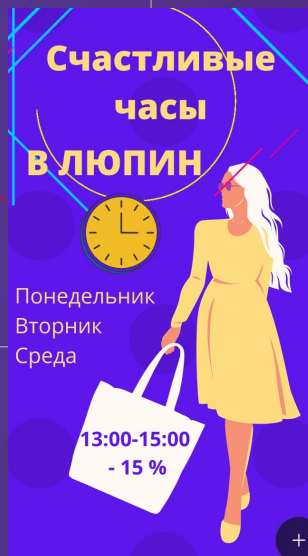
МАНИКЮР + ПОКРЫТИЕ LUXIO  
999 руб.

**ЛЮПИН**  
студия маникюра

БУДЬТЕ ГОТОВЫ -  
меняться



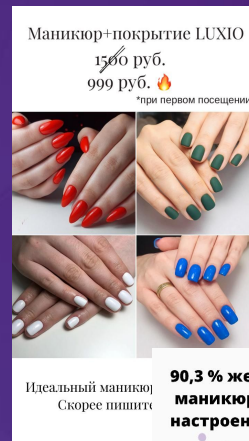
ПЕРВЫЙ МАНИКЮР  
+ ПОКРЫТИЕ LUXIO  
ЗА 999 РУБЛЕЙ




**Счастливые  
часы  
В ЛЮПИН**

Понедельник  
Вторник  
Среда

13:00-15:00  
- 15 %



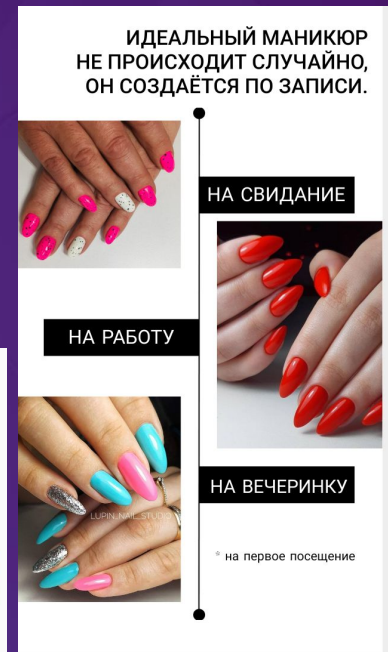
Маникюр+покрытие LUXIO  
1500 руб.  
999 руб.  \*при первом посещении

Идеальный маникюр  
Скорее запиши



90,3 % женщин делают  
маникюр для поднятия  
настроения

ЗАПИШИСЬ И ТЫ  
И ПОЛУЧИ  
**-10% АПРЕЛЬ!**  
НА МАНИКЮР + ПЕДИКЮР



**ИДЕАЛЬНЫЙ МАНИКЮР  
НЕ ПРОИСХОДИТ СЛУЧАЙНО,  
ОН СОЗДАЁТСЯ ПО ЗАПИСИ.**

НА СВИДАНИЕ

НА РАБОТУ

НА ВЕЧЕРИНКУ

\* на первое посещение

# Итог:

1. Анализ Целевых аудиторий, кликабельность,
2. Повышение охвата потенциальных клиентов,
3. Повышение уровня записи клиентов,
4. Привлечения новых подписчиков,
5. Новые клиенты и новые потенциальные клиенты,
6. Создание базы тёплой аудитории из пикселя на сайте.

---

960 + 240 + 240 = 1440 рублей за 3 дня рекламы широкого охвата