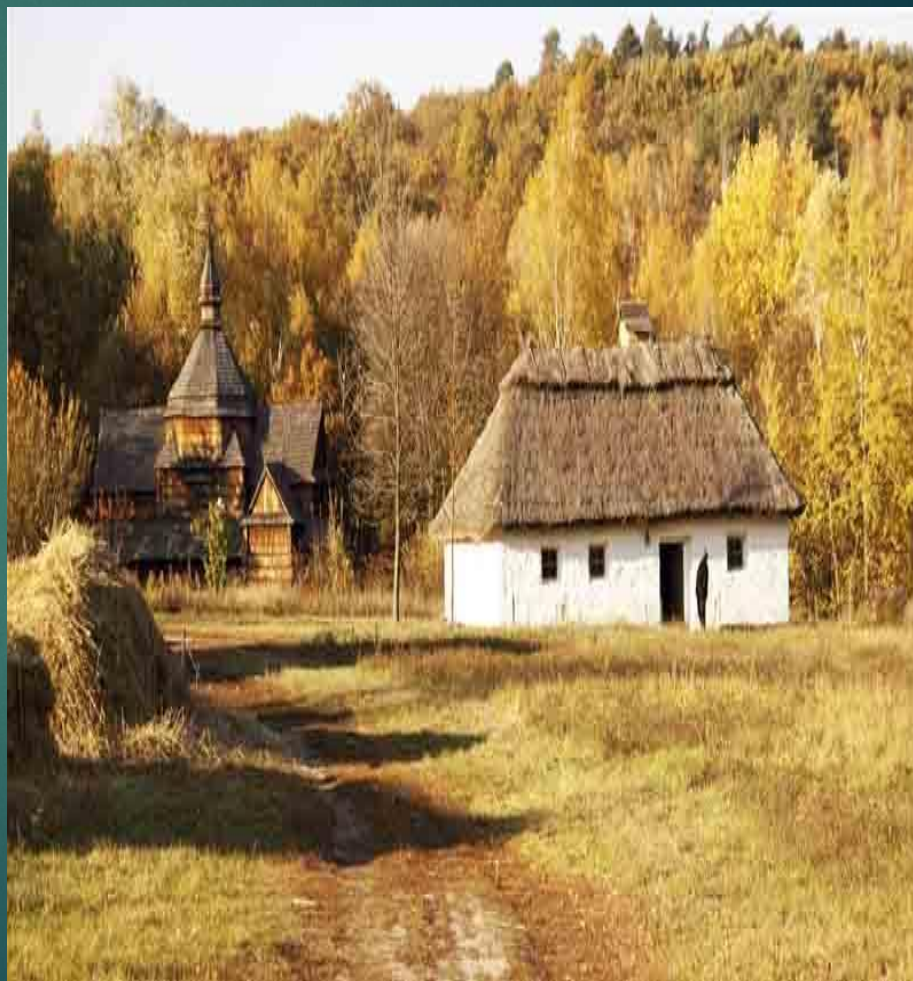




**ЛЕКЦИЯ 8**

**Основные элементы  
оборудования и наполнения  
среды**

Понятие средовых объектов охватывает широкий круг пространств, связанных с жизнедеятельностью людей. Это городские и сельские пространства, зоны отдыха и т.д., интерьеры жилого, социально-культурного, производственного и другого назначения.





ЗОНЫ  
ОТДЫХА







**Интерьер социально  
культурного  
назначения  
Общественные  
здания**

**Интерьер жилого  
назначения**



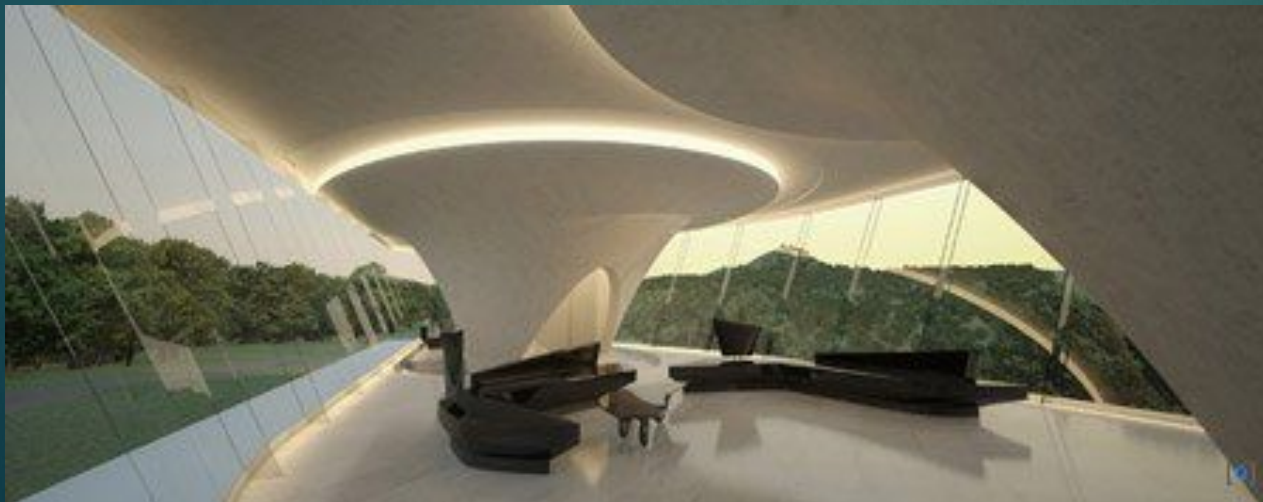




new  
**Antonio Citterio**  
**Jean-Marie Mas**  
**Patricia Urquiola**

**Moon System** by Zaha Hadid, a leading product of 2007.







novate.ru



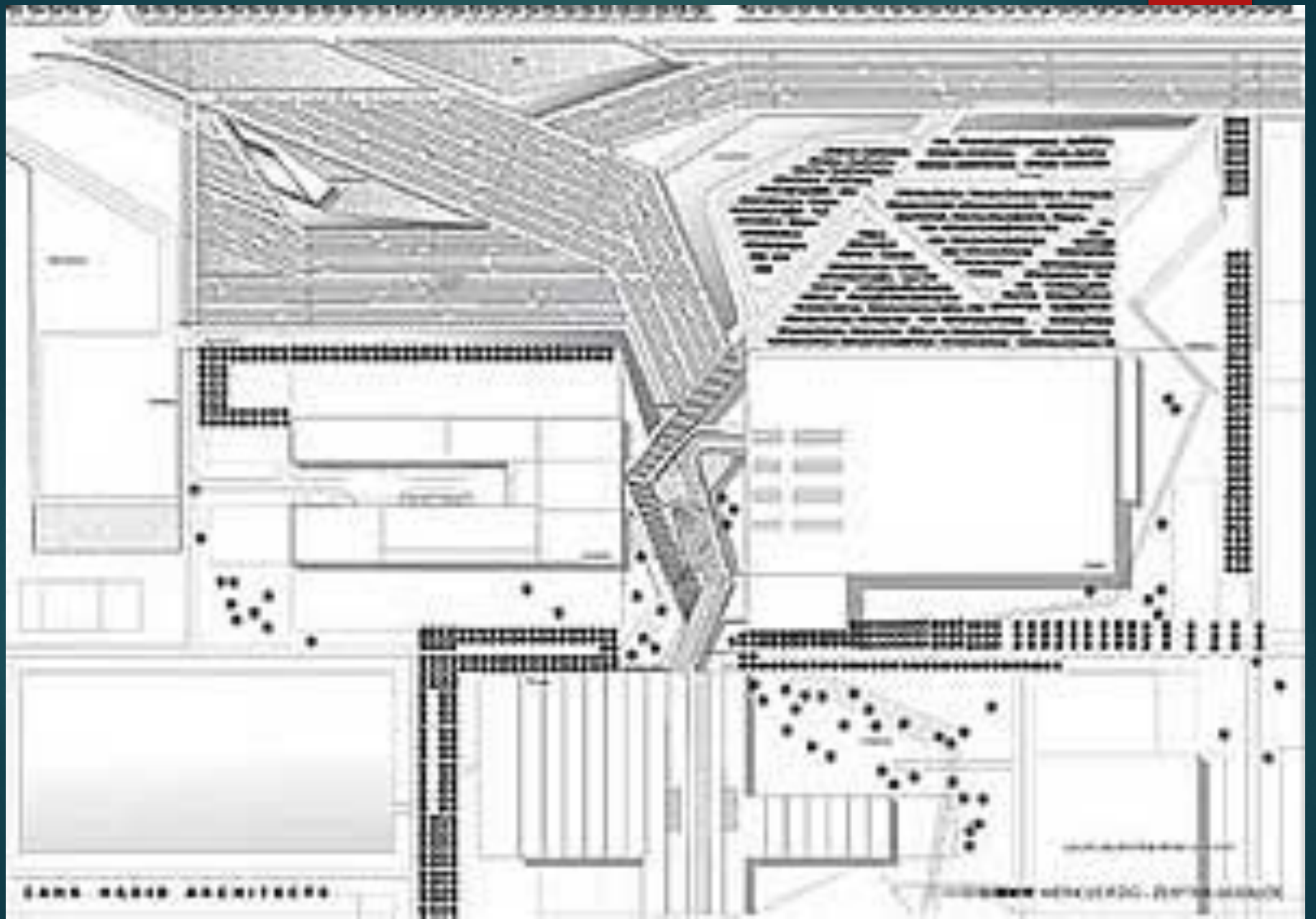






# Интерьер производственного назначения

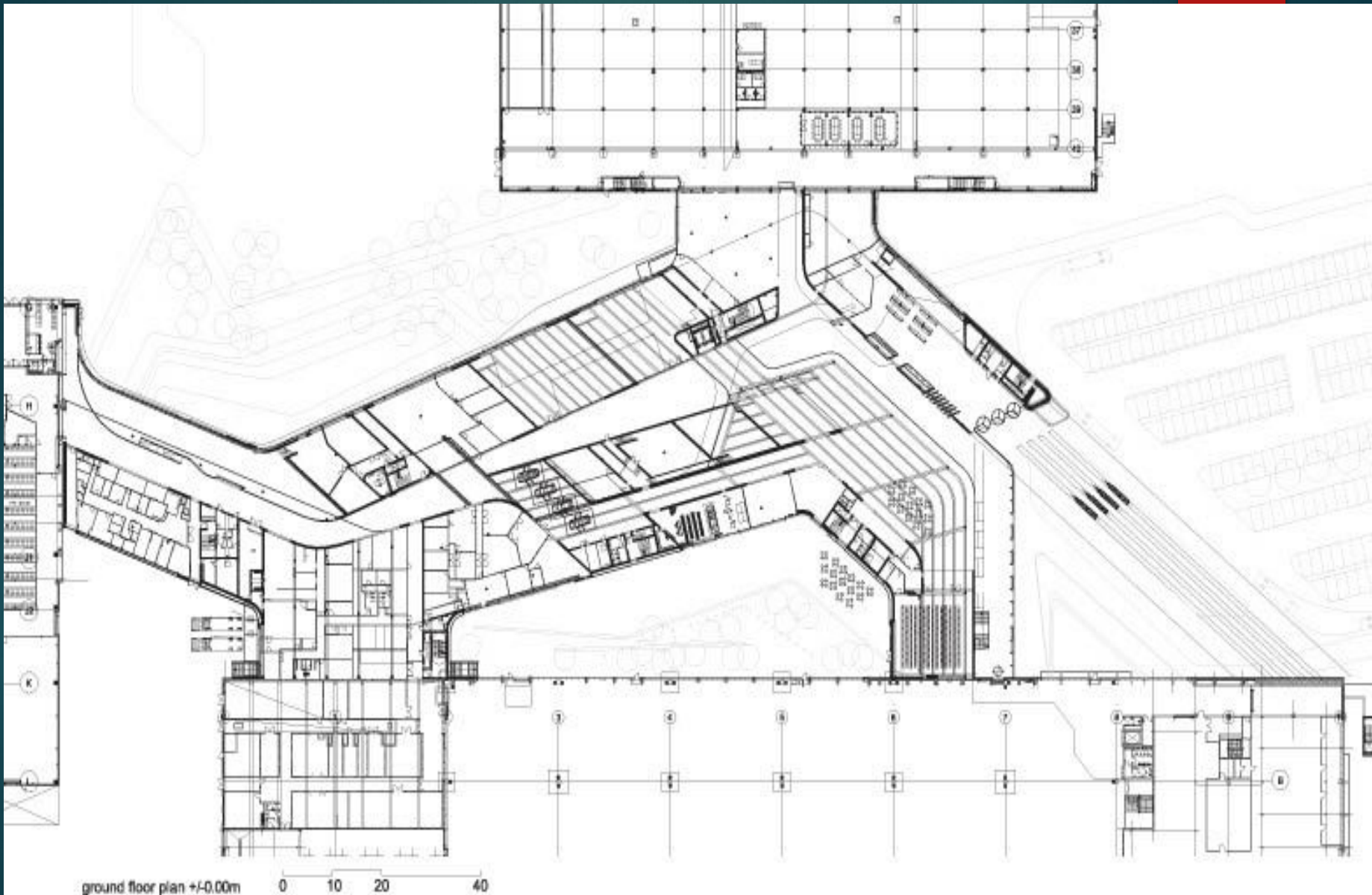




JOHN HANCO ARCHITECTS

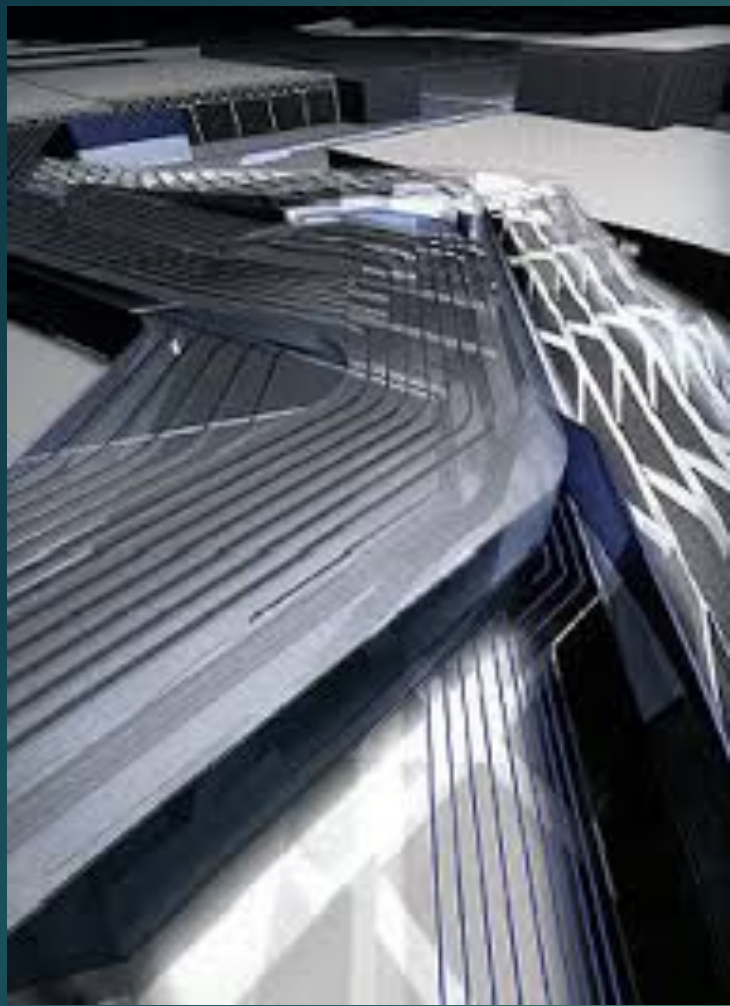
1000 14th St. N.W., Washington, D.C. 20004





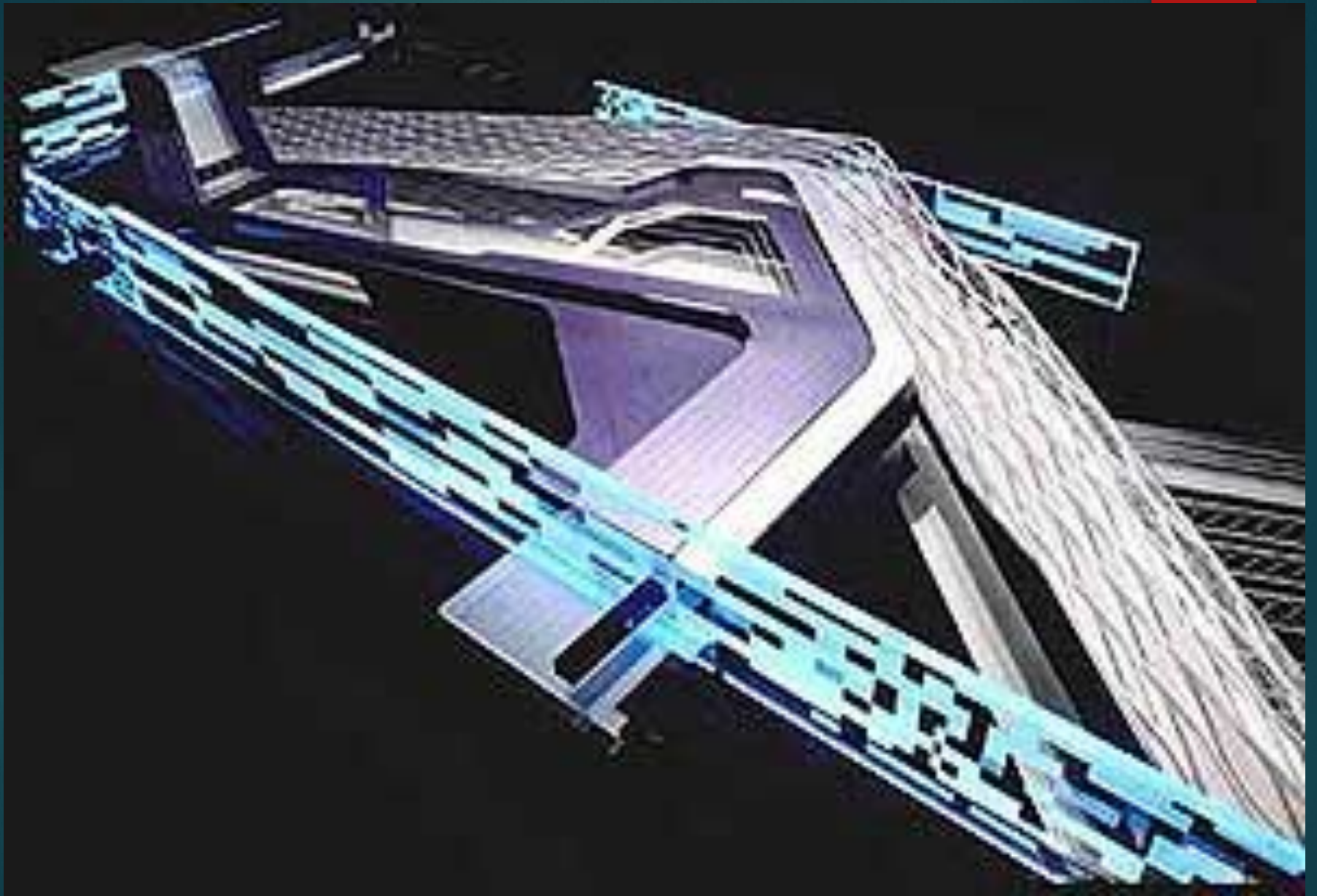



















**К основным компонентам средовых объектов относятся:  
объемно-планировочная организация пространства,  
строительные конструкции и отделка этого пространства,  
элементы оборудования и наполнения объекта.**

**Характер и особенности перечисленных  
компонентов обусловлены:**

 средовыми процессами функционально-утилитарного характера и особенностями их технологического осуществления;

 требованиями оптимизации условий жизнедеятельности, их комфортности и безопасности;

 • образно-эмоциональными моментами восприятия отдельных компонентов.

Основные типы оборудования — следующие:

- приборы, вещи, бытовые устройства;





# Декоративные элементы среды.



# КОНЦЕПЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ ПРОСПЕКТА КРАСНОАРМЕЙСКИЙ В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ



**ПОСЛОВАРИК**

Планировка территории  
 Планировка территории – это плановое изображение территории, на котором изображены все ее элементы: здания, сооружения, зеленые насаждения, инженерные коммуникации, транспортные средства и т.д.

Ситуационная схема  
 Ситуационная схема – это плановое изображение территории, на котором изображены все ее элементы: здания, сооружения, зеленые насаждения, инженерные коммуникации, транспортные средства и т.д.

**ПРОБЛЕМАТИКА**

Актуальность проблемы размещения рекламы связана с тем, что в настоящее время в городе Барнауле наблюдается стремительный рост количества наружной рекламы, что приводит к ухудшению городской среды и снижению качества жизни населения.

Проблема заключается в том, что в настоящее время в городе Барнауле наблюдается стремительный рост количества наружной рекламы, что приводит к ухудшению городской среды и снижению качества жизни населения.



**АНАЛИТИКА**

Анализ существующей ситуации на предмет размещения рекламы связан с тем, что в настоящее время в городе Барнауле наблюдается стремительный рост количества наружной рекламы, что приводит к ухудшению городской среды и снижению качества жизни населения.

Анализ существующей ситуации на предмет размещения рекламы связан с тем, что в настоящее время в городе Барнауле наблюдается стремительный рост количества наружной рекламы, что приводит к ухудшению городской среды и снижению качества жизни населения.

**МЕТОДИКА**

Методика размещения рекламы в городской среде связана с тем, что в настоящее время в городе Барнауле наблюдается стремительный рост количества наружной рекламы, что приводит к ухудшению городской среды и снижению качества жизни населения.

Методика размещения рекламы в городской среде связана с тем, что в настоящее время в городе Барнауле наблюдается стремительный рост количества наружной рекламы, что приводит к ухудшению городской среды и снижению качества жизни населения.

**ВЫВОД**

При размещении рекламы в городской среде необходимо учитывать все ее элементы: здания, сооружения, зеленые насаждения, инженерные коммуникации, транспортные средства и т.д.

При размещении рекламы в городской среде необходимо учитывать все ее элементы: здания, сооружения, зеленые насаждения, инженерные коммуникации, транспортные средства и т.д.



## ПРИМЕР НАБОРА И КЛАССИФИКАЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ (МАТРИЦА)

| БЕЗОПАСНОСТЬ   | НАВИГАЦИЯ   | РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ   | УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ  |
|--|---|---|---|
| <p><b>БЕЗОПАСНОСТЬ</b></p> <p>Элементы городской среды, обеспечивающие безопасность движения транспорта и пешеходов.</p> | <p><b>НАВИГАЦИЯ</b></p> <p>Элементы городской среды, обеспечивающие ориентацию пешеходов и водителей.</p> | <p><b>РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ</b></p> <p>Элементы городской среды, обеспечивающие размещение рекламы.</p> | <p><b>УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ</b></p> <p>Элементы городской среды, обеспечивающие комфорт пешеходов.</p> |







# КОНЦЕПЦИЯ РЕКОНСТРУКЦИИ ГЛАВНОЙ УЛИЦЫ ГОРОДА КАК ПРИМЕР СРЕДОВОГО РЕГЛАМЕНТА

г. Черняховск, Калининградская область

## ЗОНА РЕГЛАМЕНТАЦИИ



## СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН



Автор:  
 Артём Ю. Вельямин, ландшафтный архитектор,  
 Н. Климова, архитектор,  
 В. Селезнева, дизайнер.  
 Проект разработан в 2012-13 гг.



В 2012 г. в рамках проекта «Черняховск» велась комплексная работа по созданию концепции реконструкции главной улицы города. Проект предусматривает комплексное благоустройство улицы, включая: восстановление исторической застройки, создание современной городской среды, повышение безопасности дорожного движения, улучшение экологической обстановки, создание комфортных условий для пешеходов, велосипедистов и автомобилистов.

В рамках проекта разработаны: архитектурно-ландшафтные решения, планы благоустройства, планы озеленения, планы организации дорожного движения, планы размещения объектов городской инфраструктуры.

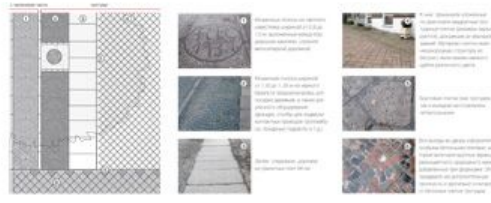
С целью сохранения и восстановления исторического облика города, особое внимание уделяется сохранению исторической застройки, использованию натуральных материалов, созданию комфортных условий для пешеходов, велосипедистов и автомобилистов.

Для реализации проекта необходимо провести ряд работ: восстановление исторической застройки, создание современной городской среды, повышение безопасности дорожного движения, улучшение экологической обстановки, создание комфортных условий для пешеходов, велосипедистов и автомобилистов.

### Концепция реконструкции улицы Ленина



### Историческая реконструкция с применением натуральных материалов



### Вариант реконструкции с частичным применением современных материалов



### Регламент рекламы, городская мебель

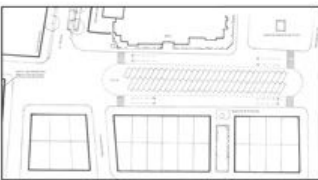


## ПЛОЩАДЬ ЛЕНИНА



Площадь Ленина формирует ядро и архитектурный центр города. В центре площади расположен памятник Ленину. Вокруг площади расположены здания, в том числе исторические. Проект предусматривает благоустройство площади, включая: восстановление исторической застройки, создание современной городской среды, повышение безопасности дорожного движения, улучшение экологической обстановки, создание комфортных условий для пешеходов, велосипедистов и автомобилистов.

В центре площади расположен памятник Ленину. Вокруг площади расположены здания, в том числе исторические. Проект предусматривает благоустройство площади, включая: восстановление исторической застройки, создание современной городской среды, повышение безопасности дорожного движения, улучшение экологической обстановки, создание комфортных условий для пешеходов, велосипедистов и автомобилистов.



## ПЛОЩАДЬ ЧЕРНЯХОВСКОГО

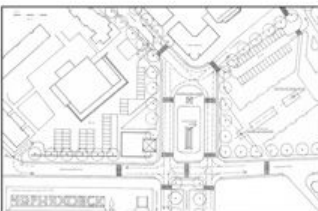


Площадь Черняховского – городское ядро для отдыха и спорта, ориентированное на активный отдых и прогулки. Проект предусматривает благоустройство площади, включая: создание современной городской среды, повышение безопасности дорожного движения, улучшение экологической обстановки, создание комфортных условий для пешеходов, велосипедистов и автомобилистов.

В рамках данной концепции улица Ленина, площадь Черняховского и площадь Ленина являются основными элементами благоустройства города. Проект предусматривает комплексное благоустройство этих площадей, включая: восстановление исторической застройки, создание современной городской среды, повышение безопасности дорожного движения, улучшение экологической обстановки, создание комфортных условий для пешеходов, велосипедистов и автомобилистов.

На благоустройство основных островов предусматривается размещение парковочных мест на свободных участках, создание зон для активного отдыха, установка уличной мебели, создание зон для активного отдыха, установка уличной мебели, создание зон для активного отдыха, установка уличной мебели.

На благоустройство основных островов предусматривается размещение парковочных мест на свободных участках, создание зон для активного отдыха, установка уличной мебели, создание зон для активного отдыха, установка уличной мебели.







## ПРОСПЕКТ КИРОВА – УНИКАЛЬНАЯ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ САРАТОВА

### 01. МЕРЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



- Разработка проекта комплексного благоустройства улицы
- Общая концепция оформления уличной мебели, установка новых разнообразных мест для сидения
- Разработка общей концепции уличного освещения и подсветки фасадов
- Максимальное раскрытие функций первых этажей и размещение уличных террас
- Разработка дизайн-кода для вывесок, открытых террас и уличной навигации

### ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ 2 КОНЦЕПЦИЯ И ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПРОСПЕКТА КИРОВА

К 30-летию юбилею первой пешеходной улицы в СССР, который город отметит в 2015 году, проспект Кирова должен преобразиться и стать символом динамичного развития Саратова в XXI веке. Комплексное благоустройство уникального общественного пространства задаст новый стандарт качества городской среды для исторических городов России

### 02. ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В 2015 Г.



Размещение коммерческих функций и открытых витрин в первых этажах может увеличить поток посетителей предприятий малого бизнеса до семи раз.\*

**120**  
предприятий малого и среднего бизнеса может разместиться на проспекте Кирова

↑ до 30%

увеличение стоимости недвижимости при ривитализации и присвоения охранного статуса историческому центру\*\*

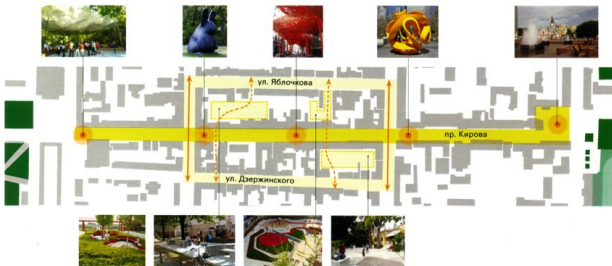
### 200 МЛН РУБ.

оборот малых предприятий обслуживающего сектора на проспекте Кирова

- повышение стоимости недвижимости на проспекте Кирова и соседних улицах
- рост числа предприятий малого бизнеса
- расширение пространств для размещения малого бизнеса в первых этажах за счет благоустройства дворов
- создание нового предмета гордости для жителей Саратова

### 03. КОНЦЕПЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПРОСПЕКТА КИРОВА

Размещение знаковых объектов с шагом 200-300 м для ориентиров и уникального образа каждого отрезка улицы. Объекты будут служить ориентирами и местом встречи для посетителей.



### 04. КАК СОЗДАТЬ КОМФОРТНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО XXI ВЕКА

В XX веке инновационный подход к развитию общественных пространств предполагал создание безбарьерных зон в городской среде.

Иновационное общественное пространство XXI века ориентировано на комфорт и здоровье человека. Оно основано на принципах устойчивого развития, технологиях климатического и акустического комфорта, использовании местных материалов и продукции местных производителей, естественного солнечного света.





# ГОСТИНИЦА БАРНАУЛ







# КОНЦЕПТ-СТРАТЕГИЯ

архитектурно-ландшафтной организации  
локальных открытых пространств в городской среде  
по типу малого сада



## идея

ландшафтная архитектура  
как инструмент  
формирования  
городской среды



## проблема

открытые пространства  
в городе -  
депрессивные  
территории



## решение

архитектурно-ландшафтная  
организация открытых пространств  
по типу  
малого сада

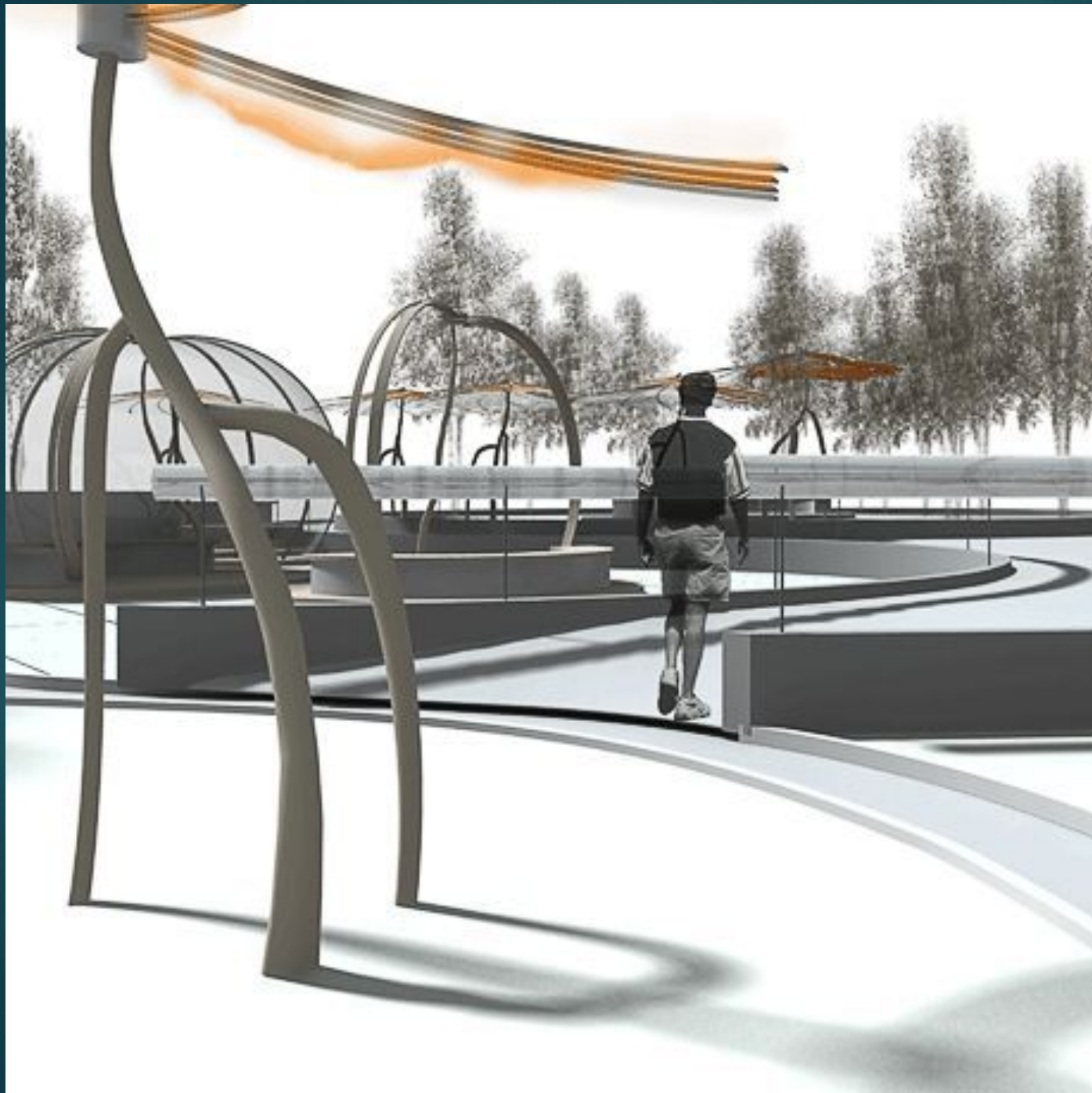


## эффект

комфортная  
городская среда  
с экологической  
составляющей











# ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ПЕШЕХОДНОГО ПРОСТРАНСТВА В ПЕРВОМАЙСКОМ РАЙОНЕ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

**Выполнила:**  
Сидих Наталья Юрьевна  
Группа: Архитектура  
Литер. набр. Д.А.С. от С.А.РФ  
Специальность: Архитектура  
Литер. набр. Д.А.С. от С.А.РФ  
Курсовый проект

**Тема проекта:**  
Пешеходное пространство в Первомайском районе Новосибирска

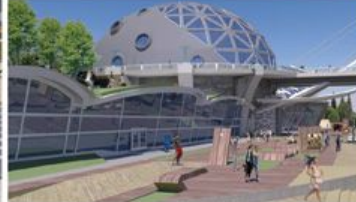
**Содержание:**  
1. Анализ территории  
2. Концепция проекта  
3. Архитектурно-ландшафтный дизайн  
4. Планировочное решение  
5. Детализация проекта

**Цели и задачи:**  
Цели: Создание пешеходного пространства, которое будет способствовать развитию территории, повышению качества жизни населения и созданию комфортной среды обитания.

**Задачи:**  
1. Анализ территории и выявление проблемных зон.  
2. Разработка концепции проекта.  
3. Создание архитектурно-ландшафтного дизайна.  
4. Планировочное решение.  
5. Детализация проекта.

**Методы:**  
1. Анализ территории.  
2. Концептуальное проектирование.  
3. Архитектурно-ландшафтный дизайн.  
4. Планировочное проектирование.  
5. Детализация проекта.

**Результаты:**  
1. Анализ территории.  
2. Концепция проекта.  
3. Архитектурно-ландшафтный дизайн.  
4. Планировочное решение.  
5. Детализация проекта.



встроенная и свободно стоящая  
мебель;





Санитарно-техническое  
оборудование;



Количество видов и типов оборудования, а тем более предметного наполнения средовых объектов, исчисляется сотнями.

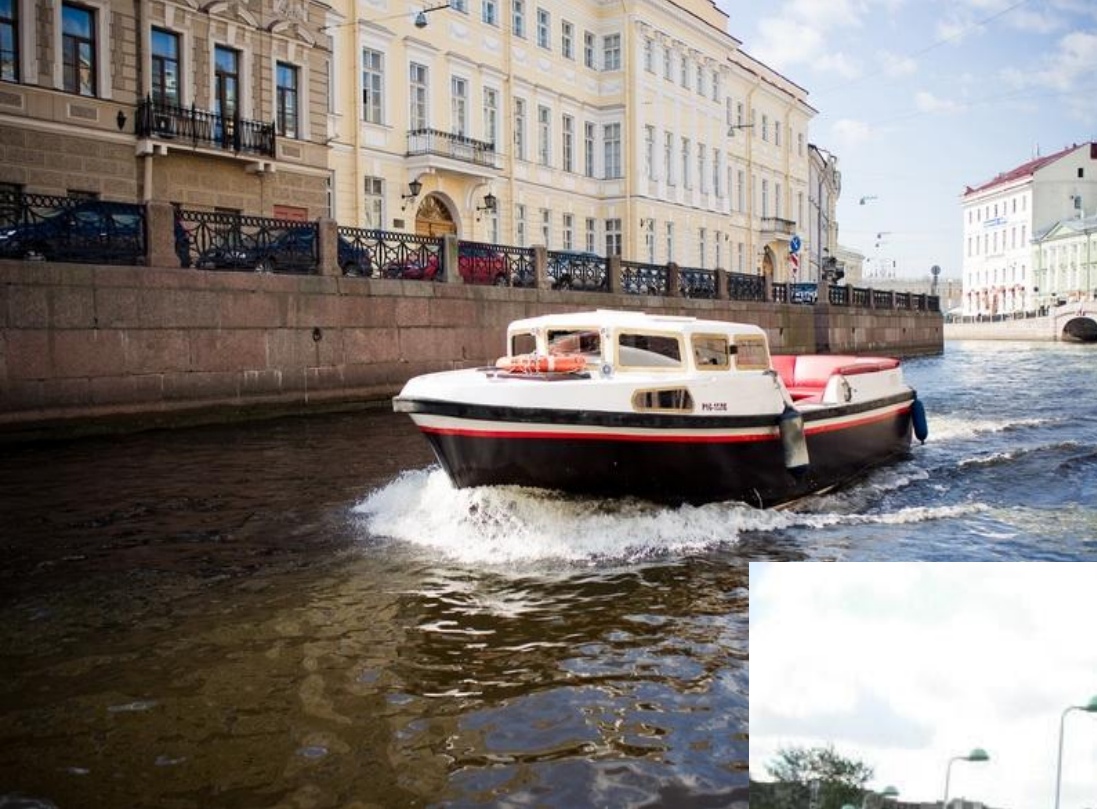
Одни из них остаются практически стабильными не только многие годы, но и века, другие постепенно или довольно резко исчезают, третьи появляются вновь и т.д. Для удобства проектной практики все многообразие оборудования подразделяется на типологические группы.



# Линейные системы - улицы, площади, площадки







# Водные артерии

# Пешеходные трассы





# Монументально-декоративные средства формирования городской среды





Особый ряд средств формирования среды составляет: временное убранство праздников и торжеств (транспаранты, объемные установки, арки и колонны, гирлянды и плакаты).

