



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ  
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА



# Проектная деятельность студентов

21 мая  
2021



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ  
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА

# Задача на такт

**10:30**  
**Работа в командах**



**13:00**  
**«Карусель»**  
**На кафедре экологии и**  
**природопользования**  
**(2 этаж)**





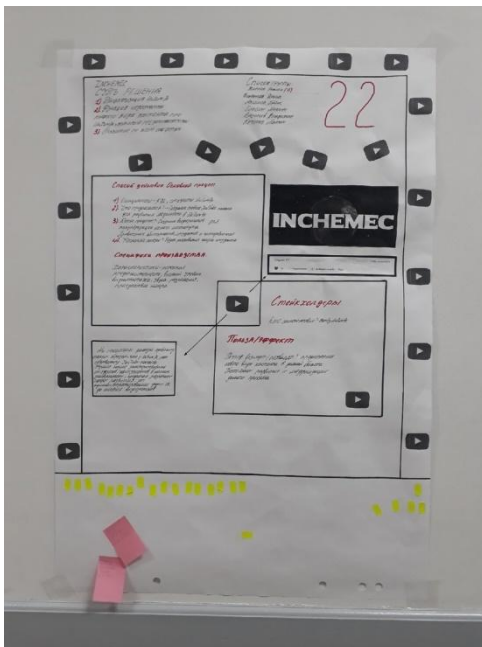
ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ  
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА

# «Карусель»

**ШАГ 1:**  
Команда рисует  
шаблон своего проекта  
на ватмане  
(до 13:00)

**ШАГ 2:**  
Команда выбирает место  
на кафедре экологии и  
природопользования для  
презентации шаблона  
(до 13:00)

**ШАГ 3:**  
Один член команды  
презентует концепт  
проекта  
(с 13:00)





## **ШАГ 5:**

**Каждый студент получает по 3 стикера – голоса, которые вы можете отдать любому понравившемуся проекту**

## **ШАГ 6:**

**Слушаем выступление команд**

## **ШАГ 6:**

**Отдаем стикеры-голоса понравившимся проектам**



# Ориентировочный шаблон

## Аналоги

*какие решения проблемы уже существуют*

## Специфика производства

*качество, характеристики существующего решения*

## Отсутствующие основания/процессы/структуры

*Каких элементов, средств, процессов, функций не хватает для запуска и оценки вашего проекта*

### Чье решение:

*Что предлагается, какие процессы развернуты, насколько проект – продукт, услуга, сервис, решение – полезна потребителю и сообществу*

### «Изюминка» проекта:

*Чем ваше решение отличается от аналогов*

## Целевая аудитория

*кто заинтересован*  
**Потенциальный инвестор**

*кто готов платить за решение*

### № команды

**Состав команды: ФИО**

Формулировка проблемы и цель:

*Здесь формулируется проблема, на решении которой будет направлен проект*

### Чья проблема:

*Кто заинтересован в обсуждении решения проблемы и появлении решения*

### Ключевые вехи проекта:

*Что нужно сделать, чтобы проект был реализован*

### Первые шаги:

*С чего мы начнем.*





**SAVE YOUR HEALTH**

Хочешь парить —  
выбери нашу **"M' Shishka"**

Из-за того, что темп жизни ускоряется, люди не уделяют полностью вниманию. Остаются некоторые симптомы. Для того чтобы их устранить и не оставаться на больничном, мы предлагаем Вам выбрать на ходу Удобрения для заправки системы с профилактическими свойствами.

**Список групп:**

- Куров Юлия
- Иванова Юлия
- Ершов Евгений
- Маслова Ирина
- Шмелев Николай
- Трубина Екатерина

**Способ действия. Основной процесс:**

Наша продукция обладает профилактическими свойствами (Без в ядре. Кошачья дактилопатия Кося).

**Специфика производства:**

Минимум, составленная из шиповника и эфирных масел трав. Продукт без консервантов, то есть более безопасен, чем аналоги, имеющиеся на рынке.

**Не хватает:**

- отсутствие знаний людей о качестве продукта;
- нет налаженного канала, чтобы поступать в производство;
- отсутствие места для производства;
- нехватка финансовых ресурсов;
- маленькое разнообразие ресурсов нашего продукта.

**"M' Shishka"**

Легко отличить от других аналогов. Производство дубликатов.

**Стиль упаковки:**

Младенцы, в которых предостерегают от использования.

**Бумага / упаковка:**

Сильно профилактические симптомы заболеваний, более безопасна, без содержания никотина.

**Стратегическая игра**

**ДЕЛО № 6.42:**  
лаборатория

**Список группы:**

- Данилова Алена
- Рыкова Алена
- Голынецкая Мария
- Романова Валерия
- Александрова Виктория
- Шмелева Екатерина

**Описание:**

Игра предназначена для студентов и преподавателей. Цель игры — научиться составлять стратегию, учитывая все возможные варианты развития событий. Игра проводится в 2 этапа: 1. Составление стратегии. 2. Проверка стратегии. Игра проводится в 2 этапа: 1. Составление стратегии. 2. Проверка стратегии.

**Способ действия. Основной процесс:**

- Инициаторы: студенты Института
- Предлагается: разработка стратегии стратегической игры.
- Основные процессы:

  - мониторинг стратегических векторов в процессе
  - предварение отхода
  - поиск и разработка нестандартной информации
  - создание информационной карты (информации)
  - тестирование стратегической игры
  - доработка, исправление ошибок (по необходимости)

- Специфика производства:

  - цена
  - время: 60-90 мин
  - интеллектуальный аспект

**Стратегические основы:**

- понимание
- финансы

**Первые шаги:**

- создание команды
- выявление проблем
- определение с точки зрения
- попытки отхода от стандартных

**Стиль упаковки:**

- Инициаторы
- Специфика производства

**НЕ ЗАБЫТЕ  
КАД ПРИКЛЕИТЬ  
СТИКЕРЫ...?  
ТОГДА ТЕБЕ  
К НАМ!**