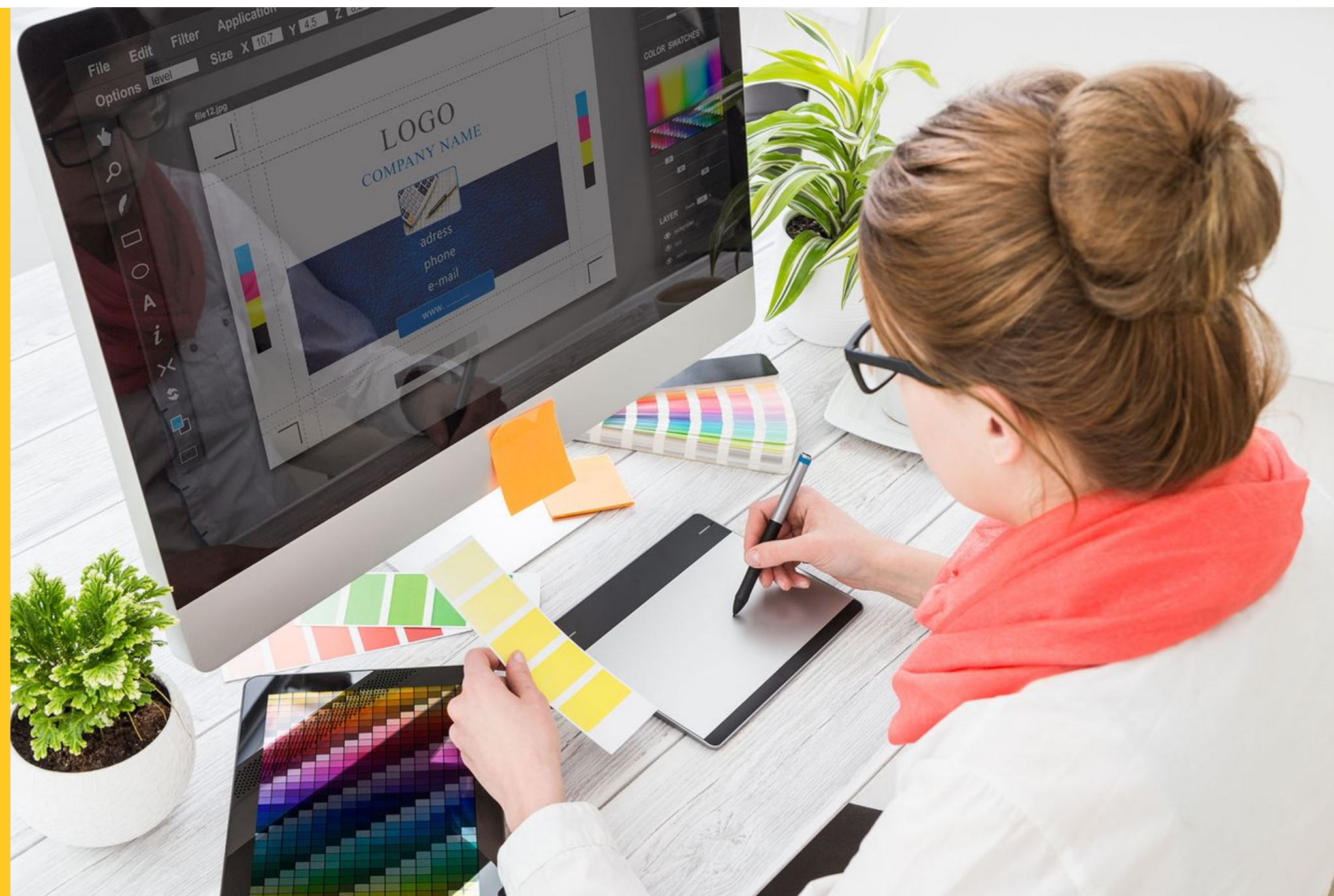


Примеры использования цифровых технологий в дизайне



Выполнила Исмаилова Даша 2дб

• Диджитал-одежда

Новые технологии и цифровизация в сфере моды меняют стратегию бизнеса производителей одежды.

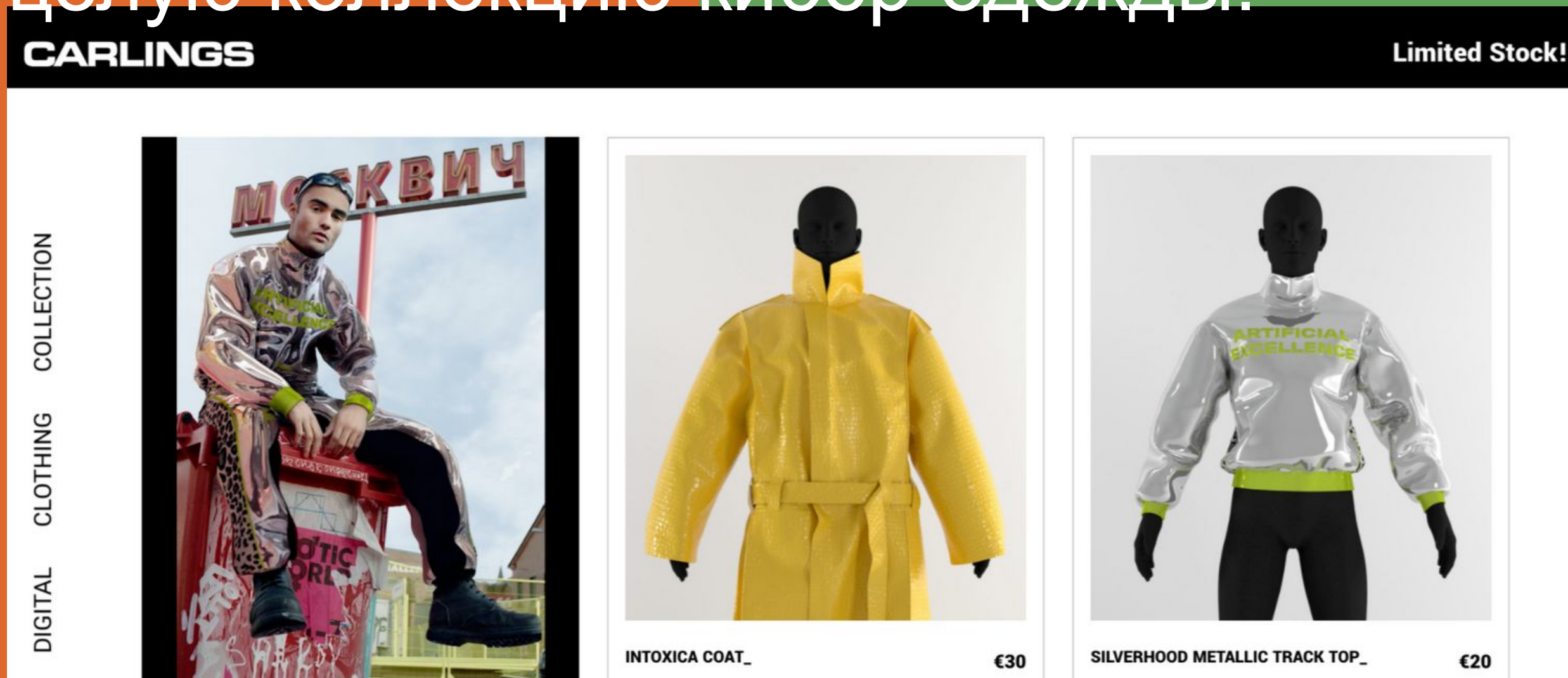
Бренды стремятся перейти на новую модель Made to Order – «дизайн-продажа-производство», вместо привычной ранее «дизайн-производство-продажа».

Виртуальная одежда поможет сначала выпускать диджитал-коллекции, а потом уже вводить их в производство.



Конкретный пример:

На сайте норвежского бренда Carlings или ТВ Taylor Made можно приобрести целую коллекцию кибер-одежды.



Пользователь выбирает понравившуюся модель как в обычном интернет-магазине, потом загружает свое изображение и оплачивает товар. После оформления заказа разработчики создают 3D модель, и клиент получает CGI изображение самого себя в купленной одежде.

2. Сервис AI Portraits превратит ваше фото в портрет эпохи Возрождения

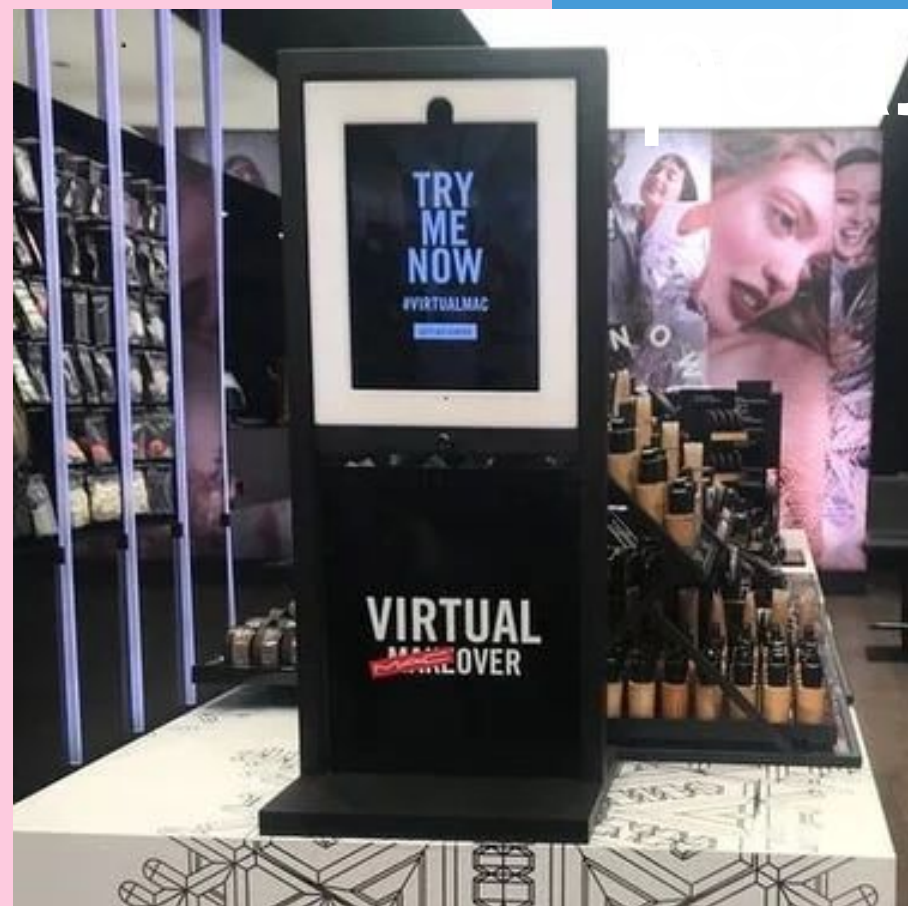
Генеративная модель состоит из двух нейронных сетей: одна учится распознавать портреты людей (дискриминатор), а другая учится их генерировать (генератор).

AI Portraits Ars может рисовать портрет в реальном времени в разрешении 4k. Вы окажетесь перед зеркалом и почувствуете, как тысячи Рембрандтов, Караваджо и Тициано



3. В магазинах косметики MAC появляются зеркала дополненной

REALITY



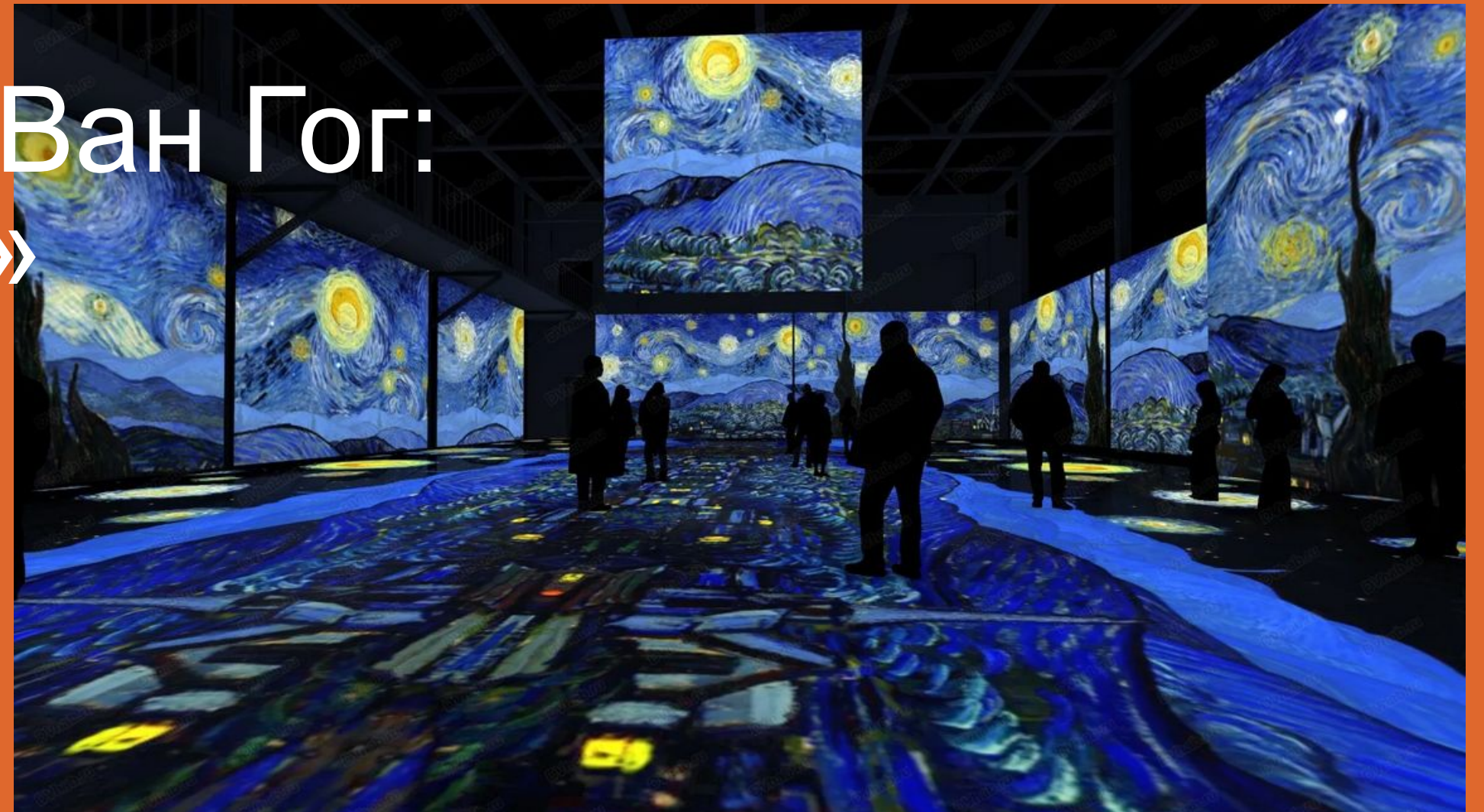
Стенды выполняют функцию интерактивных зеркал, благодаря которым покупатели могут примерять средства макияжа.

Они в реальном времени накладываются на лицо по нажатию кнопок сенсорного интерфейса. Внедрение технологии началось с Нью-Йорка, а в ближайшее время такие «зеркала» появятся в магазинах компании по всему миру.

4. Выставка «Винсент Ван Гог: двигающиеся полотна»

Особенностью выставки являются ожившие полотна с изображением ярких и удивительных работ знаменитого художника Винсента Ван Гога.

С помощью современных проекционных технологий и анимации сотни работ мастера высотой 3-7 метров будут оживать на глазах зрителей в сопровождении классической музыки





Огромные яркие изображения, расположенные на стенах, переносят зрителей в творческую реку эпохи, привлекая внимание зрителей к важнейшим деталям картин, их неповторимому стилю, колориту и живописной технике.

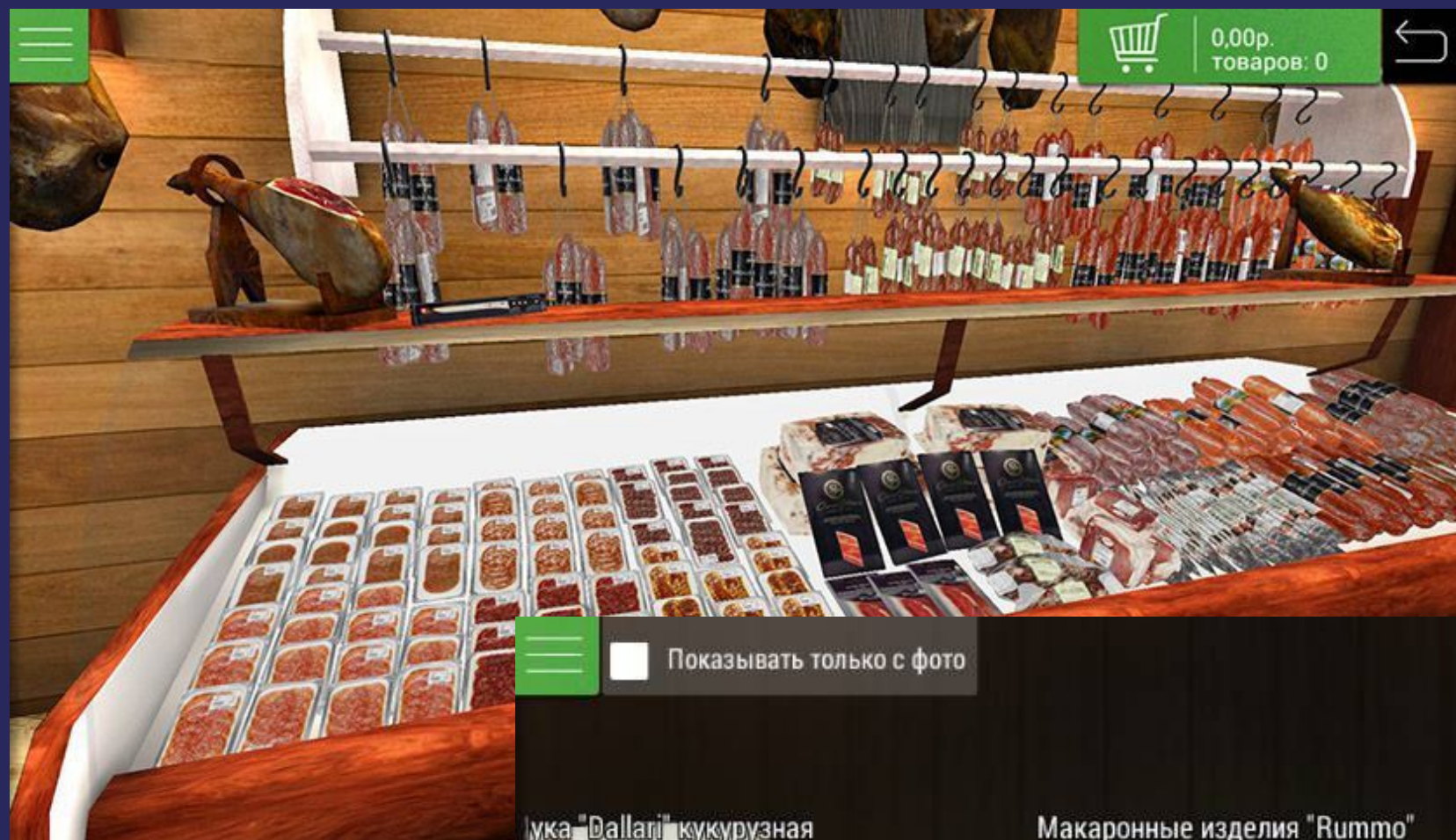
Посетители могут находиться на выставке неограниченное количество времени, так как выставка проходит циклично. Для удобства посетителей зал оборудован множеством мягких удобных сидений, на выставке можно стоять или сидеть, перемещаться по залу в поисках нового угла просмотра знаменитых полотен, и, конечно, фотографироваться и снимать видео. В арт-пространстве посетители

5. Приложение «PORTAL STORE» – это виртуальный торговый центр с множеством магазинов и товаров.

Здесь можно приобрести любой интересующий продукт, прогуляться по магазину, рассмотреть его интерьер, а также проконсультироваться с продавцом по поводу конкретного товара или его аналогов.

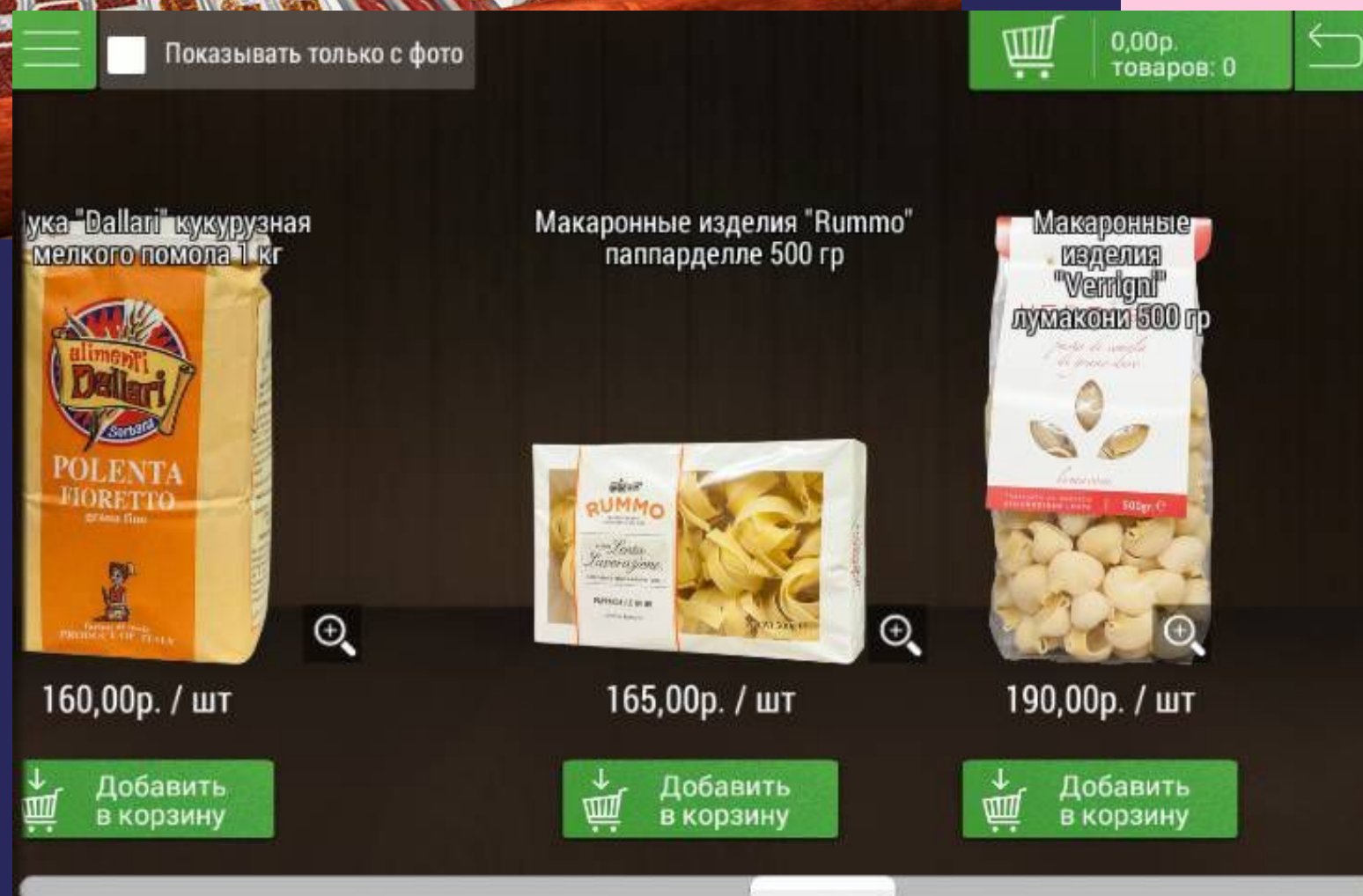
«PORTAL STORE» позволяет экономить время и совершать покупки из любого места и с любых гаджетов.





Покупки можно совершать в режиме реального времени.

К сожалению, воспользоваться этим приложением пока могут только москвичи. Доставка товаров осуществляется в пределах 90 минут.



Приложение активно развивается и в скором времени распространится и за пределы Москвы.

Оно регулярно пополняется магазинами разных категорий: продукты, одежда, электроника, спортивные товары и многое другое.