

# Бренд отряда

С чего начать?

Как можно отличаться?

Как придумать накатку?

Как сделать интересный мерч и что добавить?

Не понимаю, что публиковать?

В какое время выложить видео с мероприятия?



# Бренд отряда

Бренд - комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя.



# Бренд отряда



**KFC**



# Бренд отряда

Бренд — это более, чем [реклама](#) или [маркетинг](#).  
Это все, что приходит в голову человеку  
относительно продукта, когда он видит  
его [логотип](#) или слышит название.

*David F. D'Alessandro, генеральный менеджер «John Hancock», из книги «Brand Warfare: 10 Rules for Building the Killer Brand»*



# Бренд отряда

Личный бренд – это не то, что вы говорите о себе. Это то, что и как думают о вас другие.



# Состав



# Анализ рынка



# Анализ рынка





# Анализ рынка



# Анализ рынка



# Анализ рынка



# Брендинг

Самое важное - единый стиль →  
БРЕНДБУК

(накатка, песня, флаг, цветовая гамма  
мерча, кричалка, цветовая гамма постов  
и др.)



# Стратегии брендинга

1. Название
2. Индивидуальность
3. Позиционирование



# Бренд отряда

Когда вы сформируете образ, начинайте работать на оба аспекта личного бренда — охват и репутацию.

Чтобы нарастить охват аудитории проявляйте активность в социальных сетях.

В качестве основы выбирают две соцсети для продвижения :

Instagram;

ВКонтакте;

\* YouTube и TikTok



# Бренд в соцсети

- Определить ЦА
- Создание Медиа плана
- Анализ ЦА
- Корректируйте контент от реакции подписчиков
- сторис и основные посты

## **Механизмы:**

- Комментарии
- Дайте эмоции
- Видео через 2-3 фото
- Коллаборации
- Игры
- Розыгрыши
- Рубрики



# Бренд в соцсети

Количество лайков = 10% количества подписчиков

ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ В



## ВКонтакте

ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ ВС

Лучшие дни

Худшие дни



12:00 - 13:00  
в обед

СБ ВС<sup>x</sup>

Выходные - худшие дни для публикаций во ВКонтакте



Публикация постов с понедельника по пятницу в обед поможет вам увеличить показатели вовлеченности.

ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИЙ

21:00 - 00:00  
17:00 - 18:00  
11:00 - 13:00

Активность пользователей выше в вечернее время, начиная с 20:30



В выходные дни активность с 11:00 до 15:00 выше на 20-30% по сравнению с будними днями

Изучайте реакцию именно вашей целевой аудитории на контент в различное время суток и дни недели. Экспериментируйте и подбирайте оптимальное время публикаций в вашем сообществе.



# Бренд в соцсети



# Мерч

- Он говорит за ВАС
- Ассоциации
- Актуальность/новизна
- Фишка
- Возможность реализации в дальнейшем
- Цена=Качество=Задумка



# Мерч

- Список продуктов (стикеры, значки, футболки, толстовки, кружки, флаг, сумка, кепка и т.д.)
- Идея и уникальность информации
- Разработка и проработка дизайна с художником
- Поиск места для реализации
- Реализация



# Лайфхаки

- Распечатай идею и примерь
- Заимствуй
- Найди свой уникальный предмет
- Внеси смысл
- Личный Вклад



# Фишки отрядов

## Пуговицы



## Украшения



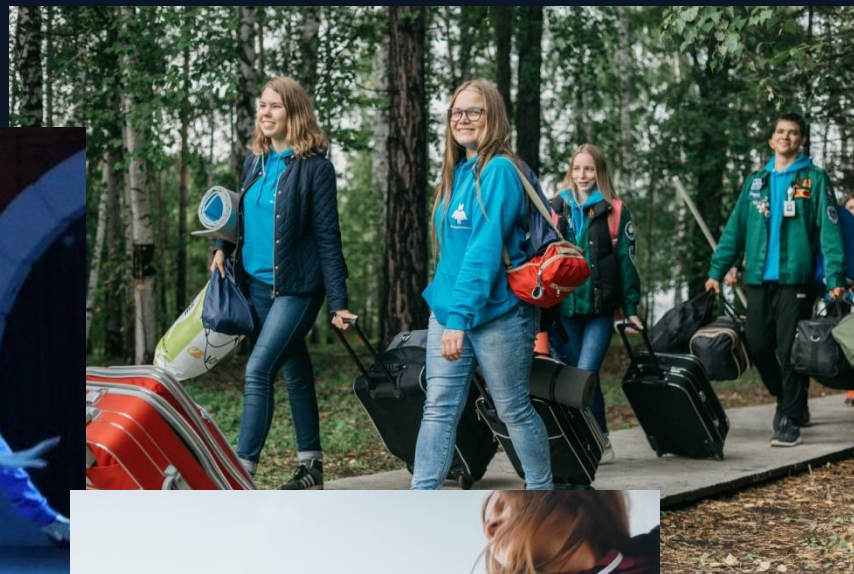
# Фишки отрядов

## Кричалка



# Фишки отрядов

## Толстовка



# Фишки отрядов

## Накатка





# Фишки отрядов

## Макияж



# Фишки отрядов

## Футболки



# Фишки отрядов

## Ассоциации



# Фишки отрядов

## Ассоциации



# Фишки отрядов

## Ассоциации



# Создание лого

1. УТП – уникальное торговое предложение
2. ЦА – целевая аудитория
3. Для чего? Какие задачи должен решить ваш логотип?
4. Где? Где ваш логотип будут видеть чаще всего?
5. Характер
6. Название
7. Визуальные образы
8. Недопустимые образы
9. Фирменный цвет
10. Примеры удачных и неудачных лого



# 11. Тип лого

- Комбинированный



- Интегрированный



- Шрифтовой



- Знак



# Создание лого

## 12. Метод графического решения

- Минимализм
- Каллиграфия
- Мультяшность
- Градиенты
- Прямолинейность
- Геометрия
- Абстракция
- Историчность
- Система элементов и т.д.





# Создай лого

Что хочу?

1. Логотип отряда



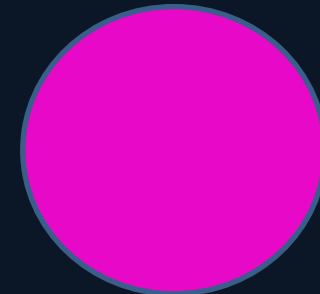
Сервисный отряд

«Шальная императрица»

*не допустимый образ костюм горничной*

2. Концепция логотипа

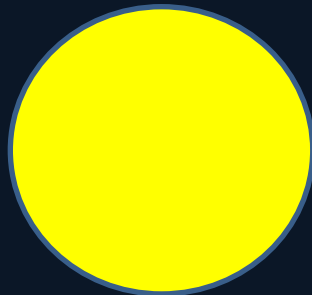
3. По желанию слоган



Педагогический Отряд

«Ромашка и Маринка»

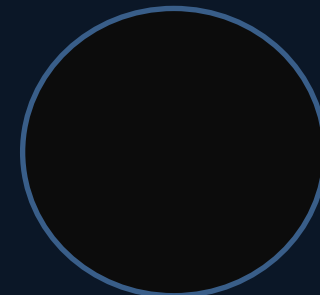
*не допустимый образ дети*



Строительный отряд

«Стройотряд»

*не допустимый образ мастеров*



Отряд проводников

«Гусь Хрустальный»

*не допустимый образ поезд*

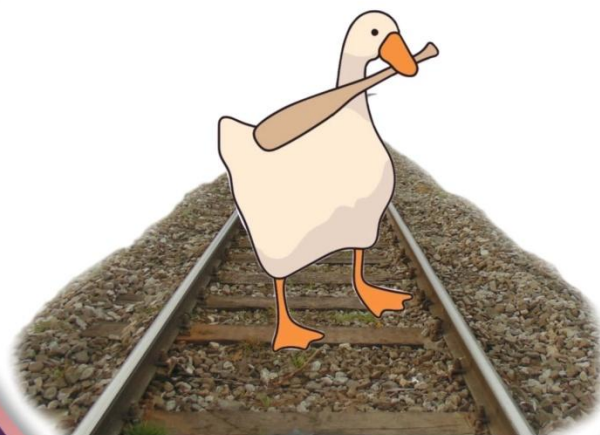
# Ваши лого

ГУСЬ ХРУСТАЛЬНЫЙ



СОП

ГУСЬ ХРУСТАЛЬНЫЙ

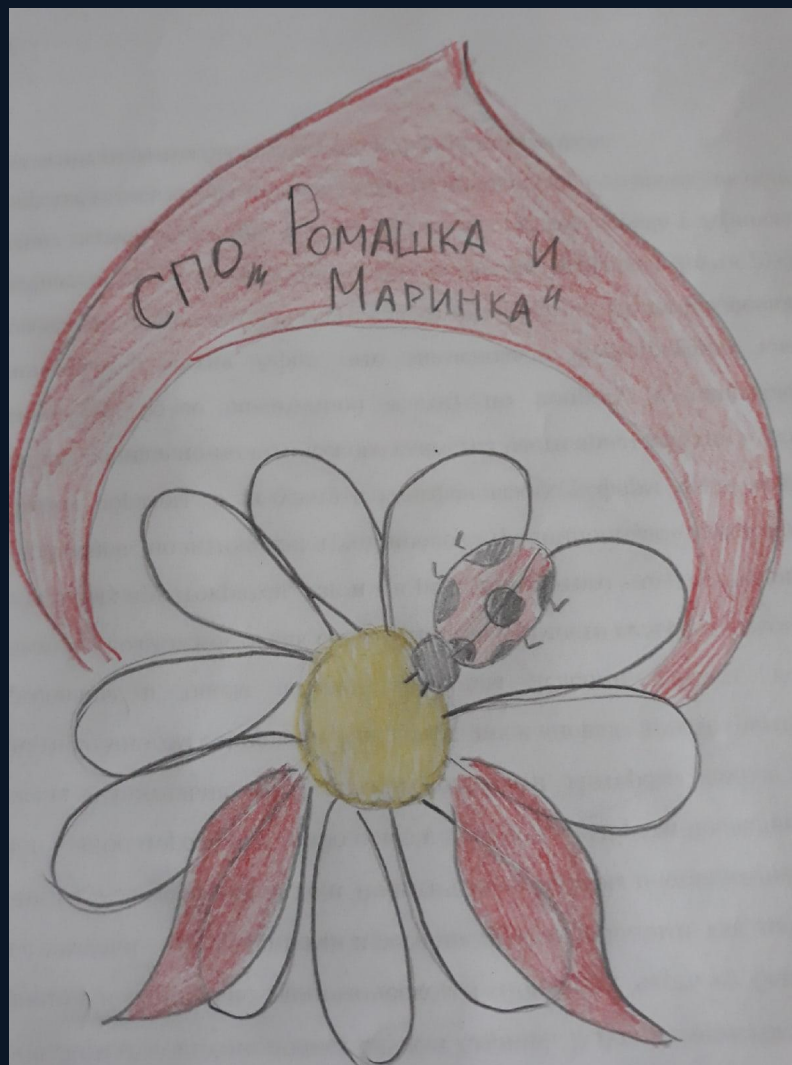


СОП

# Ваши лого



# Ваши лого



# Ваши лого

