

Екатерина Бойко

Личные качества маркетолога

Наша программа на сегодня

профессиональные качества
личностные качества и навыки
грамотная постановка целей
использование прогрессивных и
эффективных инструментов своей
личной эффективности
развитие себя
маркетинг в Украине и США
каким необходимо быть для
достижения своей цели
вопросы и ответы



Что бы вы хотели
пройти детальнее?

Екатерина Бойко

Познакомимся

основатель центра KIDBI-Украина, KIDBI-США и лагеря KidbiCamp

сооснователь платформы развития навыков SkillsBar, создатель конференции MarketLab

Магистр информационных систем университета Шевченко, изучала искусственный интеллект в Стенфорде, США. Основатель конференции для молодежи MarketLab. Выпускница международной молодежной организации AIESEC. Победитель премии "Предпринимательский талант 2014". В прошлом: работа в команде с мировым чемпионом Денисом Силантьевым, работа с высокопоставленными лицами в УЕФА ЕВРО2012. Опыт преподавания и тренерской деятельности около 10 лет.



Наши продукты и сайты

Вам для примеров и анализа того, как должен и может выглядеть разный продукт или услуга

Сайты школы:

www.kidbi.com.ua

www.kidbi.com.ua/camp

Сайты экстрим спорта:

<http://paraplany.strikingly.com>

<http://4x4.strikingly.com>

WWW.SKILLSBAR.COM.UA







ЗАПАЛИ СВОЮ УЯВУ

20-22 лютого

Маркетингова конференція "Market Lab" 2009 – спеціалізований проєкт, орієнтований на молодь, зацікавлену в сучасному українському маркетингу, його нових тенденціях і розвитку.

Ти отримаєш:

- Групові знання та практичні навички з маркетингу;
- Спілкування з гуру маркетингу України;
- Можливість стати учасником програми стажувань від AIESEC у сфері маркетингу.

Інформація на:

<http://marketlab09.wordpress.com>
<http://kontakt@ie.uib6687016>
www.mylway.in.ua
www.aiesec.kiev.ua

та за телефоном
 +38 093 340 33 48



Партнери проєкту



Партнери AIESEC у Києві





Личные качества маркетолога

Профессиональные

За них нанимают на работу

Влияют на вашу зарплату
вначале

Личные

За эти увольняют с работы

Влияют на ваш личный бренд

Профессиональные качества

понимание что такое имя, бренд

знание и понимание маркетинговой
стратегии

понимание построение имени, бренда,
марки, рекламы

понимание цели и ориентированность
на результат

стратегическое планирование на
короткие и длинные сроки

умение и навык грамотно и корректно
ставить реальные оценки каждого
результата, KPI, чтобы понимать как
прийти к цели и пришли ли мы в
итоге к ней

Профессиональные качества

понимание что такое имя, бренд
знание и понимание маркетинговой стратегии
понимание построение имени, бренда, марки,
рекламы
понимание цели и ориентированность на
результат
стратегическое планирование на короткие и
длинные сроки
умение и навык грамотно и корректно ставить
реальные оценки каждого результата, KPI,
чтобы понимать как прийти к цели и пришли
ли мы в итоге к ней



Единственный способ решить проблему, это ввязаться в проблему бОльшего масштаба. Тогда ваши первые проблемы сразу становятся незначительными.

Личные качества и навыки

Я буду сразу говорить о том, как выработать
навыки и применять техники эффективности
во всем

Грамотная постановка целей

пример целей от Брайана Трейси

- 1) 10 самых важных целей. 1я сторона листа.
- 2) 1 главная: если бы у меня были всего лишь сутки, чтобы сделать цель и я мог сделать только одну из всех. И именно она бы существенно и радикально изменила моё настоящее и только она и может это сделать. То какая бы это цель была? Выписать одну.
- 3) ставим одну цель. Пишем сегодняшнюю дату, срок исполнения. И шаги к ее реализации. Как же ее сделать. Это 2я сторона листа.
- 4) Каждый день делаем одно действие к достижению своей этой цели. Каждый день. Это значит через месяц у вас будет минимум 30 действий к ней. А через год 365 действий.

5 задач

— — —

ставьте в день/неделю/месяц/год
не больше 5 основных задач
Я люблю ТОП 5 на неделю.

ТОП 3

ТОП 3 на каждый день. С них и
начинаю
если 2 недели задача не
двигается с места - ее нужно
удалить

От Брайана Трейси

— — —

техника “Лягушка на завтрак”

самую большую и не охотную задачу делайте вначале, утром. С нее начинайте. Только это и двигает вас к результату.

От Игоря Манна

— — —

90 целей

раз в три месяца минимум ставьте себе полный список из 90 задач и целей

Использование прогрессивных
и эффективных
инструментов
своей личной эффективности

Умные task-менеджеры

Например: [Wunderlist.com](https://wunderlist.com)



- Ваши задачи должны быть четко отслежены
- Ваша команда должна быть в курсе того, что происходит и на каком это этапе
- умно делегируйте
- распечатывайте Wunderlist себе каждый день и ставьте крестики

- Kateryna Boiko
- Inbox
- Assigned to me 3
- Starred 1 1
- Today 2 2
- Week 2 2
- Текущие задачи на день М... 5
- Квадрики
- Level1 1 3
- Топ 5: 11 март-17 март 5
- KIDBI <
- SkillsBar <
- МЫ: Катя + Миша <
- мечты и цели 2016 8
- GoodBye Borders <
- Закупки 4

ТРЕНЕРЫ. ЗАДАЧИ. KIDBI

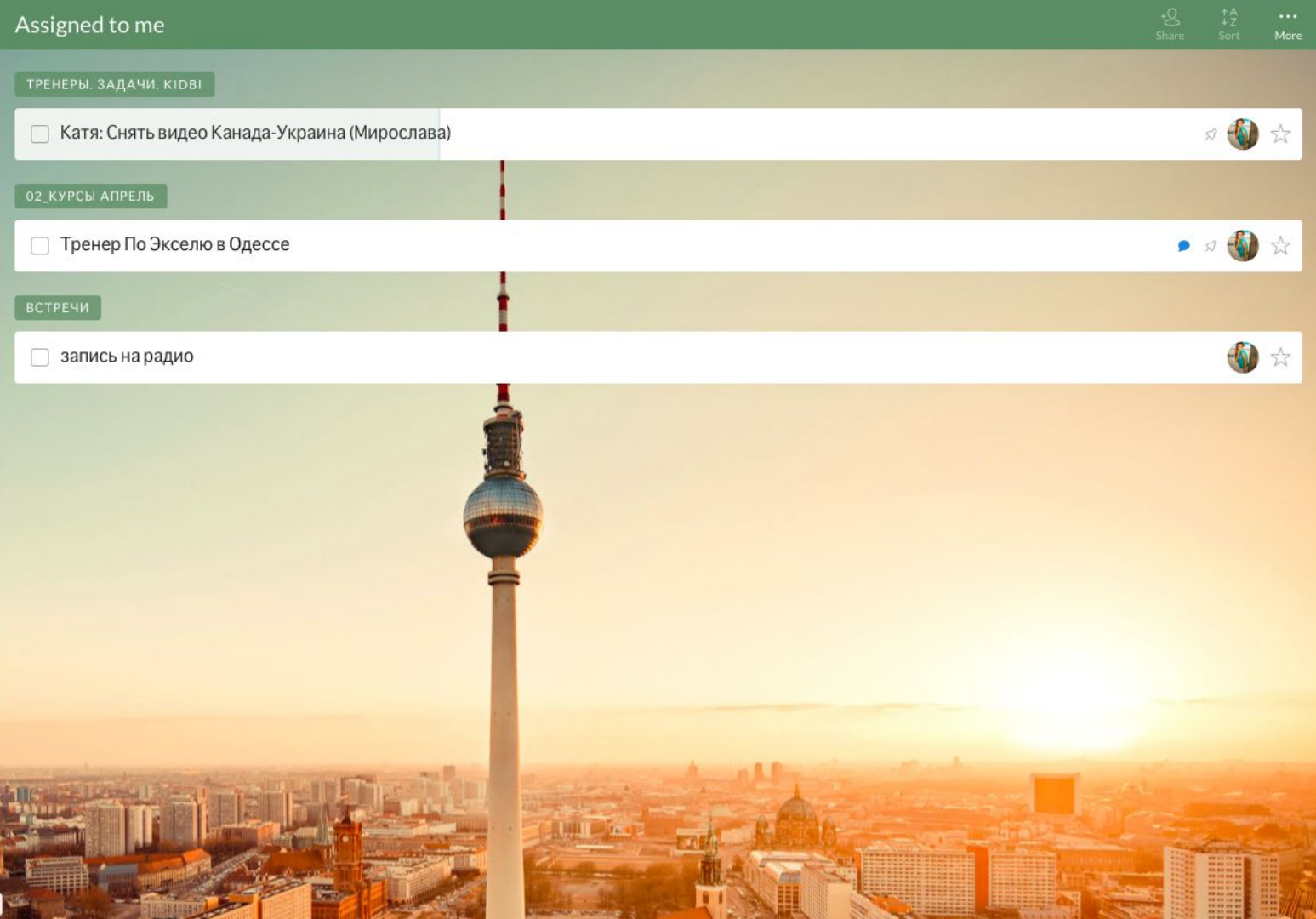
Катя: Снять видео Канада-Украина (Мирослава)   

02 КУРСЫ АПРЕЛЬ

Тренер По Экселю в Одессе    

ВСТРЕЧИ

запись на радио   



Умные task-менеджеры

визуальная доска для ваших целей на месяц/год/жизнь

- ваши цели и задачи должны быть у вас на виду
- делите доску на части по проектам
- реальная доска, не электронная



Умные task-менеджеры

идеи



- ведите блокнот/напоминание/заметки о ваших идеях.
- Записывайте все идеи, смешных не бывает.

Умные task-менеджеры

MindMapes



- думайте образами и не ограничивайте себя текстом в длину



Умные task-менеджеры

Google Docs

Evernote

Mind Maps

Wunderlist

Google Keep

вместо Facebook -
отдельные приложения

Messenger

Facebook Ads

Facebook Pages



Блокируйте во время

работы все раздражители,
сети, телефоны. Я даже зашла в
настройки Сафари и Хрома и
отключила все всплывающие окна.

обязательно



**каждое дело доводите до
конца
каждый день
и сегодня**

— — —

вот только благодаря одной этой вещи я радикально продвинулась. в течение полугода (где-то 4-5 мес) я ложилась спать в 3 часа ночи и рано вставала. просто доводила дела до конца.



Техника Pomodoro

Техника Pomodoro

1. Поддержка решимости достигать собственных целей.
2. Улучшение рабочего и учебного процесса.
3. Увеличение эффективности работы и учёбы.
4. Развитие решимости действовать в сложных ситуациях.



Один «помидор» длится

30 минут:

25 минут работы и 5 минут отдыха

После четырёх отрезков сделайте
долгий **перерыв** — от 15 до 30
минут

Используя технику Pomodoro
несколько дней, вы сможете оценить,
сколько «помидоров» у вас есть на
каждый день. К примеру, стандартный
восьмичасовой рабочий день равняется
14 «ПОМИДОРНЫМ» отрезкам.



Команда

- ставьте четкие задачи
- смотрите в глубь
- видите цель и результат, что в итоге должно быть
- не делайте процесс ради процесса



Развивайте СВОЙ МОЗГ

Занимайтесь не только
маркетингом.

Прокачивайте мозг. Для
этого есть специальные
техники

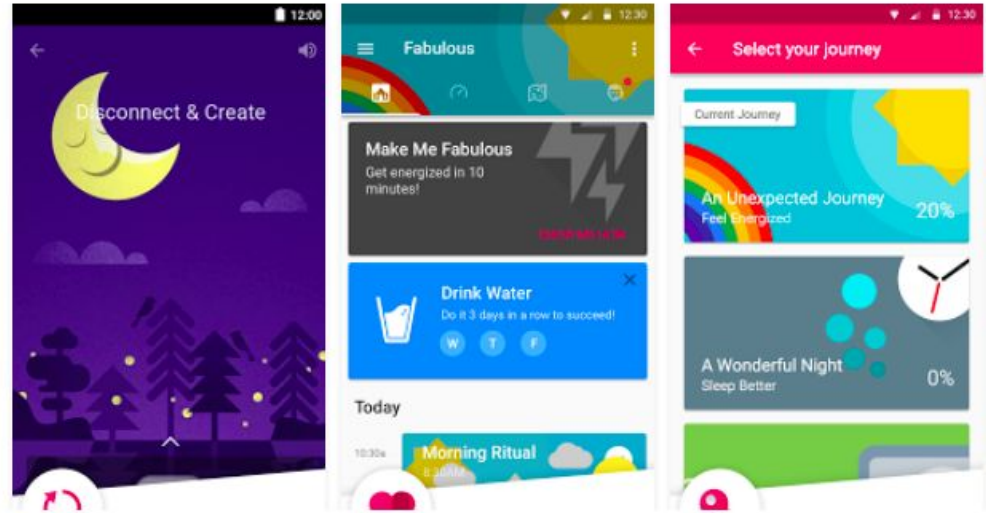


Вырабатывайте
НОВЫЕ ПОЛЕЗНЫЕ
привычки

Вот можете установить
себе

Fabulous -
Motivate Me!

Fabulous - Motivate Me!



Секреты ведения маркетинга в Украине и США

задавайте вопросы



каким необходимо быть для
достижения своей цели в маркетинге

— — —

верить в себя

слушать тех, кто вас поддерживает и
в вас верит

только вы решаете свою судьбу -

здесь и сейчас. вам нужно

только это решить. и все двери

перед вами открываются

иметь активную жизненную позицию

И вы уже такой человек!

Да! Можете!

Вы уже все можете! Вы уже прекрасны! =)

Верьте в себя и свою мечту, и действуйте!

Благодарю! Екатерина Бойко

kateryna.boiko@gmail.com

facebook.com/kboiko

наши странички и сайты:

www.kidbi.com.ua

www.kidbi.com.ua/camp

www.instagram.com/kboiko

www.instagram.com/kidbi.ua
