

Культура и общество

1. Культура и ее функции
2. Структура культуры. Типы культуры, ее формы
3. Нормы и ценности. Отклоняющееся поведение
4. Этноцентризм и культурный релятивизм

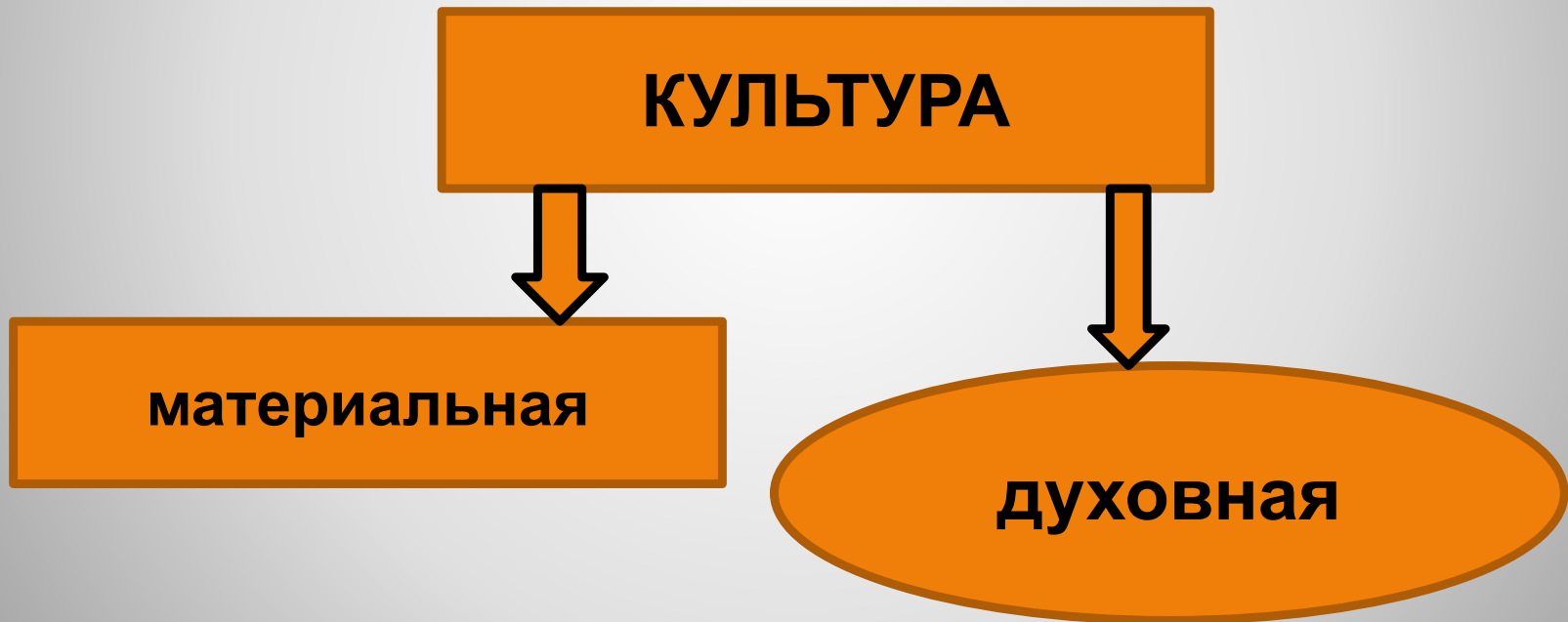
Литература

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник/ Ю.Г. Волков.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС,2011.- 320 с.
2. Кравченко А.И. Социология. – М.: Проспект, 2010
3. Руссо Ж.Ж. [Рассуждение о происхождении и основаниях неравенства между людьми /ЛитМир - Электронная Библиотека.](#)
4. Смелзер Н. Социология: пер. с англ. – М.: Феникс, 1994 – 688 с.
5. Шпенглер О. Закат Европы. – М., 1993.

:

Понятие «Культура»

– способ мышления и поведения, система материальных, научных, духовных, общественных компонентов



Структура культуры

Элементы структуры культуры

```
graph TD; A[Элементы структуры культуры] --> B[Материальная]; A --> C[Социальная]; A --> D[Духовная]
```

Материальная

Духовная

Социальная

Функции культуры

1. Функция социализации личности
2. Транслирует и сохраняет общественные ценности
3. Коммуникативная функция

Основные формы культуры

1. Народная культура
2. Элитарная культура
3. Субкультура
4. Контркультура
5. Массовая культура
6. Повседневная, обыденная культура
7. Национальная культура

Нормы культуры и отклоняющееся поведение

Нормы – это правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие взаимодействия между людьми.

Обычаи и представления относятся к привычным и обыденным условностям, на которые мы ориентируемся в повседневной деятельности.

Нравы различаются тем, что они проводятся в жизнь людьми, действующими спонтанно и сообща.

Законы – это правила, которые проводятся в жизнь специальной политической организацией людей, пользующихся правом применять силу.

Ценности – это общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что желательно, правильно и полезно.

Девиантное (отклоняющееся) поведение – это поступки или действия, которые не соответствуют принятым в данном обществе нормам и правилам поведения.

Девиация бывает **индивидуальной** и **групповой**.

Индивидуальная девиация. Она обусловлена индивидуальными свойствами личности, случайными обстоятельствами, микросредой, в которой индивид может оказаться.

Групповая девиация – более негативное социальное явление, общие объективные условия не позволяют целым социальным группам найти свое место в социальной структуре общества, самореализоваться, не нарушая общепринятых ценностей и норм

Социологические теории девиации

1. Теория стигматизации (стигма – клеймо, пятно)

Авторы - Э. Лемерт и Г. Беккер

2. Теория «аномия», созданная Э. Дюркгеймом

3. Теория девиаций Р. Мертона

Проблемы современной культуры

1. Деидеологизация культуры и ликвидация государственной монополии на культуру.
2. Коммерциализация культуры.
3. Явление «массовой культуры», антипода высокой культуры.
4. Рост интереса к различным сектам.
5. Падение общего уровня культуры.
6. Сильное изменение русского языка.

Этноцентризм – позиция, в которой люди оценивают другие культуры через призму своей собственной.

Культурный релятивизм – противоположное этноцентризму, отстаивание самобытности любой культуры.