

Studie über Klischees–Typisch deutsch

Deutschland - eine pflichtbewusste, humorlose und biertrinkende Nation. So jedenfalls lauten die gängigen Klischees. Doch sind die Deutschen wirklich so vorhersehbar?



Vorurteil Nummer eins: Die Deutschen sind pflichtbewusst und diszipliniert.

Stimmt - zumindest halten sich 86 Prozent der Befragten dafür. Und die Deutschen werden immer disziplinierter: Vor zehn Jahren waren es lediglich 79 Prozent, die diese Sekundärtugend für sich in Anspruch nahmen.



Pflichtbewusst

- Die Deutschen sind sogar so pflichtbewusst, dass sie sich öfters mal Arbeit mit nach Hause nehmen: 61 Prozent geben an, dass sie nach Feierabend, am Wochenende oder im Urlaub berufliche Aufgaben erledigen.



Leistung und Erfolg

- **Leistung und Erfolg spielen für die Deutschen eine große Rolle: Bei der Frage nach den wichtigsten Werten im Leben räumt der Faktor "Leistung" 81 Prozent ab und "Erfolg im Beruf" 80 Prozent. Freizeit und Nichtstun kommen erst an dritter und vierter Stelle.**



Vorurteil Nummer zwei: Die Deutschen sind reserviert und verschlossen.



Wenn, dann würden sie das nie zugeben. Spätestens seit der Fußball-WM im eigenen Land weiß die Welt, wie aufgeschlossen die Deutschen sind. 84 Prozent halten sich laut Umfrage für kontaktfreudig.

Familie, Partner, Freunde



Das soziale Leben spielt sich bei den Deutschen zum größten Teil in der Familie und in der Partnerschaft ab (93 Prozent). Außerdem legen die Befragten Wert auf einen großen Freundeskreis (76 Prozent).

Freizeit

- Bei den Freizeitinteressen der Deutschen liegt der Freundeskreis mit 91 Prozent ganz vorne, gefolgt vom Partyfeiern. Außerdem gehen die Deutschen gerne in Kneipen und Lokale. Das Vereinsleben rangiert auf Platz vier der beliebtesten Freizeitbeschäftigungen.



Vorurteil Nummer drei: Die Deutschen sind sicherheitsbewusst.



- › Ja, das sind sie - allerdings sind die Sicherheitsfanatiker unter den Deutschen nur knapp in der Überzahl. 52 Prozent geben an, es sei wichtig, Versicherungen gegen alle Risiken abzuschließen, 48 Prozent leben da eher (vor)sorglos.

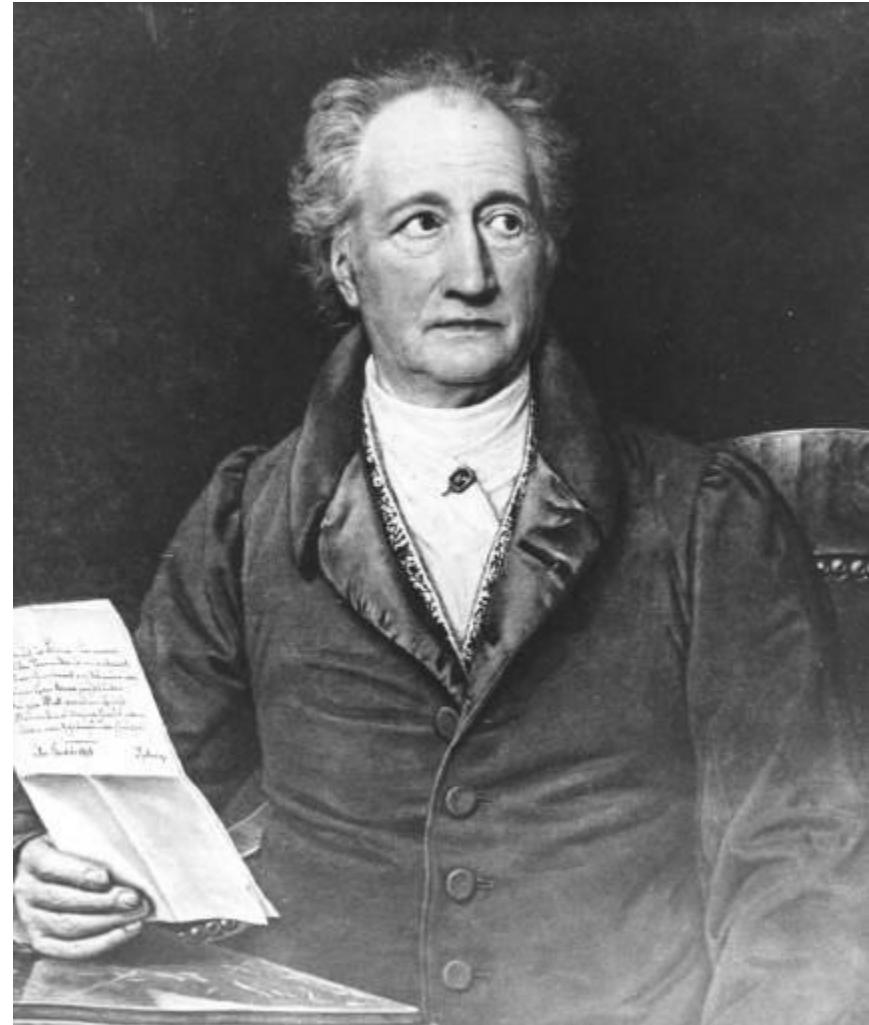
Versicherung



Trotzdem haben 80 Prozent der Befragten eine Hausratversicherung abgeschlossen. 72 Prozent haben eine private Haftpflichtversicherung, 42 Prozent eine Kapital-Lebensversicherung. Mit einer privaten Rentenversicherung dagegen sorgen nur 19 Prozent vor - trotz Riester.

Vorurteil Nummer vier: Deutschland - das Land der Dichter und Denker.

**Kulturelles Leben ist wichtig:
54 Prozent stimmen dieser
Behauptung zu, die anderen
46 Prozent outen sich als
Kulturbausen. Innerhalb
der kulturellen
Freizeitbeschäftigungen
stehen Theater, Konzerte
und Musicals auf Platz eins,
gefolgt von Besuchen in
Museen und Ausstellungen.**



Lesen

Die Deutschen lesen gern - allerdings nur jeder Zweite von ihnen in einem Buch. 72 Prozent der Deutschen

lesen gerne Tageszeitungen, beliebter sind hierzulande jedoch die Zeitschriften (75 Prozent).

15 Prozent der Deutschen greifen besonders gerne zum Hörbuch.



Vorurteil Nummer fünf: Die Deutschen sind ein Volk der Biertrinker.

- **Da ist was dran. Allerdings ist das Biertrinken in Deutschland immer noch überwiegend Sache der Männer: Von ihnen bekennen sich 86 Prozent zum Bier, bei den Frauen sind es nur 42 Prozent. Biermixgetränke hingegen mögen nur**
- **42 Prozent der**
- **Männer und 31 Pro-**
- **zent der Frauen. Insges-**
- **amt hat der Bierkon-**
- **sum der Deutschen**
- **leicht abgenommen.**



Vorurteil Nummer sechs: Die Deutschen sind humorlos.



Humor Humor Humor Humor

Humor lässt sich schlecht messen. Nach dem Fernsehverhalten zu urteilen, scheint der durchschnittliche Bundesbürger aber eher seriöse oder zumindest ernste Sparten zu bevorzugen: Die Deutschen sehen am liebsten Nachrichten (78 Prozent). Der Krimi kommt auf 62 Prozent, die Komödie immerhin auf 60 Prozent. Comedy-Sendungen und Kabarett liegen weit abgeschlagen hinter Informations- und Magazinsendungen.

Vorurteil Nummer sieben: Die Deutschen lieben Volksmusik.

Ja - aber es gibt Musikrichtungen, die die Deutschen noch viel lieber mögen: 45 Prozent stehen auf Oldies und Evergreens, 44 Prozent auf Internationale Popmusik. Der deutsche Schlager landet auf Platz drei, die Volksmusik auf Platz sieben. Nur noch 26 Prozent hören heute Volksmusik gern.



Na, wie sind die Deutschen?

- ▶ Volksmusikliebend? Humorvoll?**
- Bierleichen? Leseratten? Kulturvolk?**
- Sparschweine?**
- ▶ Sicherheitsfanatiker? Freizeitfaulenzler?**
- Familienmenschen? Verschlossen?**
- ▶ Leistungs- und erfolgsorientiert?**
- Pflichtbewusst? Diszipliniert?**
- ▶ Ordnung! Ordnung! Ordnung! Ordnung!**

