

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

АКТУАЛЬНОСТЬ

в условиях рыночной экономики возрастает значение различных факторов, которые воздействуют на эффективность производства, так как в силу возрождающейся конкуренции результативность деятельности становится решающей предпосылкой существования и развития предприятий. Среди факторов эффективности существенное место занимает организация труда

ЦЕЛЬ

анализ
и определение
путей совершенствования
организации труда
на примере
автотранспортного предприятия

ЗАДАЧИ

- изучить общую характеристику предприятия;
- рассмотреть системы оплаты труда на предприятии;
- проанализировать нормирование труда на предприятии;
 - провести анализ условий труда;
- рассмотреть системы менеджмента в организации;
 - на основании проведенного анализа определить возможные направления совершенствования организации труда на изучаемом предприятии

ОБЪЕКТ

ПРЕДМЕТ

ООО
«Автосервис
«Москва-
Рига»

The diagram consists of two overlapping circles. The left circle is labeled 'ОБЪЕКТ' and contains the text 'ООО «Автосервис «Москва-Рига»'. The right circle is labeled 'ПРЕДМЕТ' and contains the text 'Организация труда на предприятии'. The overlapping area in the center is shaded a lighter green.

Организация
труда на
предприятии

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Это система
производственных взаимосвязей работников
со средствами производства и друг с другом,
образующая определенный порядок
осуществления трудового процесса

ПРОЦЕСС ПРОИЗВОДСТВА

- конструкторско-технологическая подготовка производства
- материальная подготовка производства
 - организационно-технологическая подготовка производства
 - организация труда
- организация управления производством

ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

□ технико-технологические

□ экономические

□ психофизиологические

□ социальные

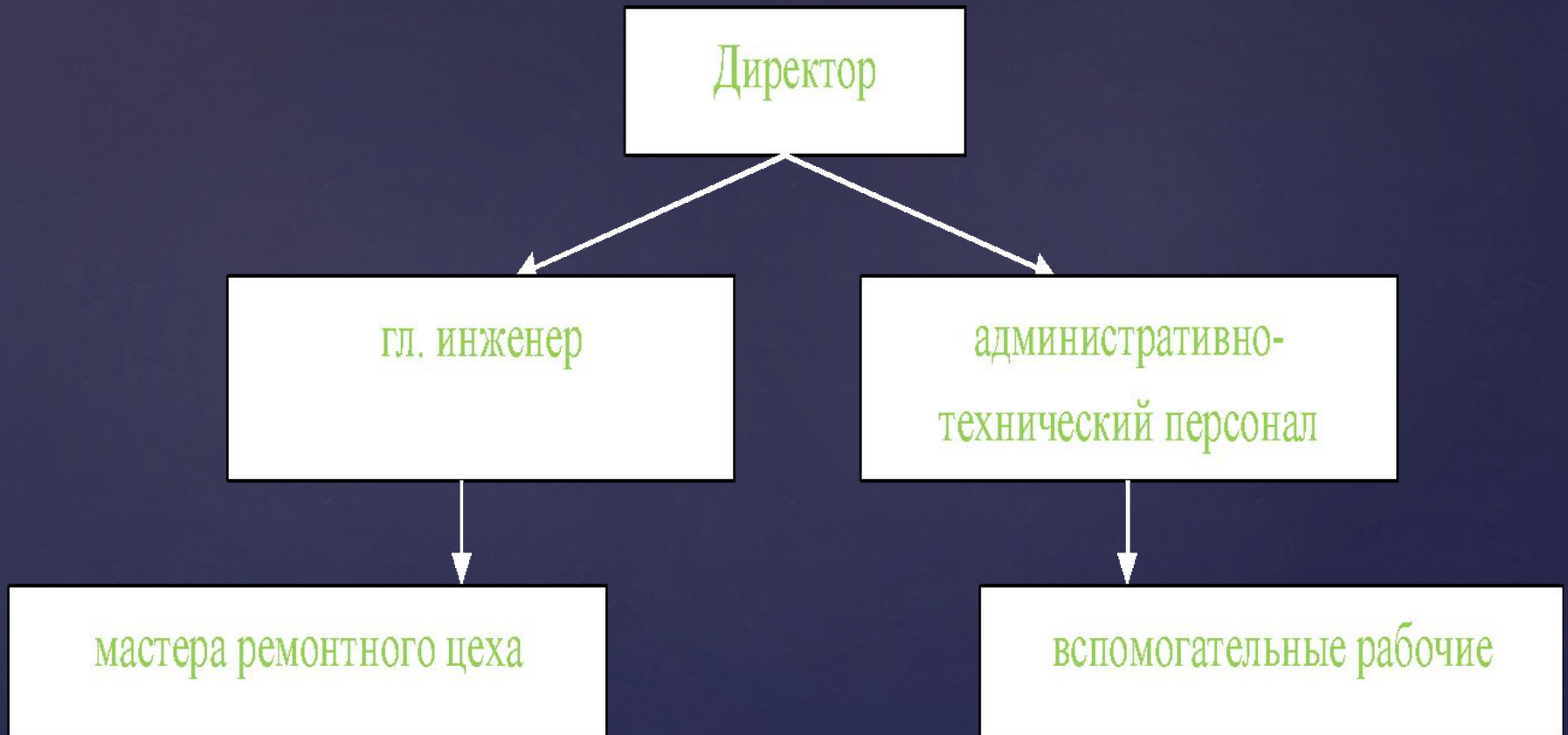
ООО «МОСКВА-РИГА»

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Дополнительные:

- Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями
- Торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов
- Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах
 - Деятельность стоянок для транспортных средств
 - Перечень выполняемых работ:
- техническое обслуживание автомобиля в гарантийный и постгарантийный период;
 - диагностика и ремонт всех агрегатов и систем автомобиля;
 - компьютерная диагностика;
 - регулировка углов установки колес 3D;
 - кузовной ремонт;
 - шиномонтаж и сезонное хранение колёс;
 - сварочные работы всех видов металла;
- услуга диагностики автомобиля перед покупкой;
 - предпродажная подготовка;
 - мойка, химчистка;
- запчасти в наличии и на заказ на очень выгодных условиях;
 - выкуп поврежденных автомобилей

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



ОПЛАТА ТРУДА

ЗП =

расценка за единицу продукции
(вид работы) \times

количество выполненных работ \times

процент от выручки (для каждого
работника индивидуально указан в
трудовом договоре)

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

Наименование категории	Численность работающих, чел.		Отклонения (+,-) 2019 г. по сравнению с 2020 г.	
	2019 г.	2020 г.	Абсолютные	Относительные, в %
Среднесписочная численность всего, чел. в том числе:	9	12	3	33
руководители	2	2	-	-
мастера ремонтного цеха	4	4	-	-
вспомогательные рабочие	2	2	-	-
административно-технический персонал	1	2	1	100
ученики	1	3	2	200

СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА ПО КАТЕГОРИЯМ



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА

Анализ системы менеджмента в организации необходим абсолютно любой организации, если ее руководство стремится к наиболее продуктивной работе.

Эффективность работы системы менеджмента качества напрямую зависит, в первую очередь, от эффективной деятельности организационных структур управления.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- ✓ Необходимо автоматизировать подсчет стоимости работ
- ✓ Материальное стимулирование должно применяться в сочетании с моральным
- ✓ Для привлечения клиентов можно порекомендовать увеличить ассортимент реализуемых услуг
 - ✓ Необходимо рассмотреть план обучения сотрудников и организацию курсов повышения квалификации
 - ✓ Необходимо организовать работу с клиентом посредством рекламы

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ