

РЕСУРСНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА»

Работу выполняла:
студентка гр. ЭК-4-19-12
Васильева Мария Владимировна

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:

- *Эффективность* - Соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами»
- *Экономическая эффективность* – это отдача в форме доходов различных ресурсов фирмы, находящихся в ее распоряжении
- *Эффективность бизнеса* – величина доходов, генерируемых бизнес-процессами компании, за вычетом расходов, необходимых для их осуществления
- *Ресурсы компании* – это имеющиеся в ее собственности, распоряжении или управлении материальные и нематериальные объекты окружающего мира, которые она может использовать в своей деятельности

КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСУРСОВ

Используемые в деятельности компании ресурсы по их свойствам и участию в процессах обычно объединяют в шесть групп:

- Материальные;
- Энергетические;
- Финансовые;
- Информационные;
- Трудовые (человеческие);
- Организационные (организационно-управленческие);
- Интеллектуальные.

МАТЕРИАЛЬНЫЕ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

- Эффективность использования материальных и энергетических ресурсов определяется отношением неиспользуемой части их потенциала к его величине, выраженной в характеристиках максимально возможного участия каждого вида ресурсов в конкретных процессах компании.
- Величина потенциала этого вида ресурсов, как правило, отражена в его технической документации, его использование в конкретной компании — в соответствующей документации системы технико-экономического учета.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

- Отдельно, с точки зрения определения потенциала и эффективности его использования, стоят финансовые ресурсы – денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для обеспечения его эффективной деятельности, выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих. Сумма этих средств составляет денежный капитал, а их «покупательная способность» на период оценки – их потенциал.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

- С поиском методов определения роли человека и результатов его интеллектуального труда в деятельности компаний в последние десятилетия в научной литературе в составе капитала компании выделяют интеллектуальный капитал, который отражает стоимость интеллектуального потенциала.
- В литературе под интеллектуальным капиталом чаще всего понимают сумму всего, что знают и чем обладают работники, и что формирует конкурентоспособность компании.
- В составе интеллектуального капитала рассматривают, как правило, три составляющих: организационная (внутренняя), человеческая и потребительская (внешняя).

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

- Человеческий капитал – базовая составляющая капитала компании. Именно деятельность человека, использование потенциала его ресурса создает новую стоимость, дает приращение капитала ресурсов компании. Человек, а точнее его способность участвовать в конкретных процессах компании, влиять на ее деятельность составляет основной ресурс компании, а его максимальные возможности использования этой способности в компании составляют системный потенциал данного ресурса.
- Уровень использования человеческого потенциала в процессах компании зависит от множества внутренних (*состояния здоровья, настроения, психологического отношения к данному процессу и т. д.*) и внешних специфических для деятельности человека факторов (*технологического разделения труда, отношений в коллективе и с коллективом, системы мотивации к выполнению стоящих задач и т. д.*).

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

- Компания – не простая сумма ресурсов и их потенциалов, а совокупность ресурсов во взаимодействии в процессах конкретной системы, определяемая присущей ей технологией этих процессов. Соединение ресурсов в систему, т. е. взаимосвязи ресурсов в системных процессах компании характеризует ее организацию.
- Неопределенность понятия и структуры интеллектуального потенциала и капитала компании обуславливают то, что оценка интеллектуального капитала компании не редко сводится к определению стоимости объектов ее интеллектуальной собственности или человеческого и научно-технического (инновационного) потенциала.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

- Научно-технический потенциал компании имеет информационный характер и по своей сути включает имеющиеся в компании научно-технические разработки, которые используются или могут быть использованы в ее деятельности. Часто этот вид ресурсов называют инновационным, что не совсем точно, так как к капиталу относится только учтенные в бухгалтерском балансе компании результаты научно-технической деятельности.

ВЫВОДЫ:

- Из изложенного выше следует, что с системных позиций при использовании ресурсно-целевого подхода к оценке эффективности деятельности компании следует рассматривать и оценивать использование ее материального, финансового, человеческого, научно-технического (инновационного) и организационного потенциалов.
- В ресурсно-целевом подходе учитывается качественный состав, величина и уровень использования потенциала в процессах реализации всей совокупности целей деятельности компании.

ЛИТЕРАТУРА:

- Бусов В.И. стоимостная и ресурсно-целевая оценка эффективности деятельности современных компаний. вестник университета. 2018;(11):103-109.
- Экономика фирмы: учебник / под общ. ред. Н.П. Иващенко. – Москва: Проспект, 2019. – 528 с.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

