



БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Бизнес — деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Бизнес-планирование — это определение целей и путей их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами



Цели:

выявить цели и задачи развития предприятия, определить перспективы, найти оптимальное направление для воплощения в жизнь новых проектов, дать оценку возможной прибыли и рисков.

2

Цели бизнес-планирования



Принципы бизнес-планирования



ЗАДАЧИ



Бизнес-планирование в компании —

непрерывающийся процесс, который является неотъемлемой составляющей всей деятельности предприятия.

Бизнес-план-выполнение ряда процедур, которые можно объединить во временные стадии.



Структура бизнес-плана.



Методы бизнес-планирования:

Методы — это инструменты, которыми пользуются исполнители при бизнес-планировании деятельности предприятия. Существует множество теоретических и практических способов, которые успешно применяются разработчиками для решения поставленных задач.

Основные методы:

- **Балансовый**
- **Опытно- статистический**
- **Нормативный**
- **Экономико-математический**
- **Программно-целевой**
- **Экспертный**

Под **риском** следует понимать вероятность возникновения ситуации, которая может повлечь за собой потерю некоторой доли имеющихся ресурсов, занижение предполагаемых объемов прибыли или появление непредвиденных расходов.

- *Производственные* — связанные с выполнением предприятием своих задач и целей.
- *Финансовые* — говорят о невозможности выполнять предприятием свои денежные обязательства перед партнерами.
- *Коммерческие* — чаще возникают по внешним причинам и связаны с невозможностью реализации товаров и услуг или снижением ее объемов;
- *Страховые* — это риск наступления страховых случаев, то есть тех, которые невозможно спрогнозировать и просчитать, но можно измерить их денежный эквивалент.

Анализ эффективности бизнес-планирования:

Чтобы определить, насколько целесообразным будет формирование новой предпринимательской структуры, необходимо дать грамотную оценку эффективности бизнес-планов. Этот процесс проводится в несколько этапов, что предоставляет возможность учесть все возможные риски, появляющиеся при внедрении и реализации проекта.



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ОКОНЧЕНА**

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

