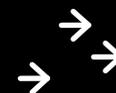


# Искусственный интеллект в магазинах и шопинге



Искусственный интеллект активно используют для составления индивидуальных рекомендаций в интернет-магазинах. Специальные алгоритмы позволяют отследить, какие товары больше нравятся покупателю, какие запросы и сколько раз были сделаны с этого IP-адреса, и на основании этого составить пользователю рекомендации на сайте.



Думаете технологии ИИ нужны для научных областей, а в магазине у дома нужен только простой ручной труд, на самом деле технологии работают и там. Часто ли вы сталкиваетесь с такой ситуацией, когда вы подходите к полке в магазине, а на ней нет товара? Или, может быть, вы частенько стоите в длинных очередях, пока как кассиры не вызовут человека, который открыл бы новую кассу? Благодаря применению технологий компьютерного зрения, многим торговым участкам удастся избежать таких проблем.

## Что такое искусственный интеллект в ритейле?

Это программное обеспечение на основе нейронных сетей и дополнительные устройства и датчики к которым подключаются камеры видео-наблюдения.

Информация с камер обрабатывается нейронными сетями в режиме реального времени, нейросети определяют где есть пустые полки, а куда необходимо вызвать дополнительного кассира, на смартфоны персонала автоматически отправляются оповещения, и сотрудникам не надо постоянно наблюдать за обстановкой в магазине.

### Зачем это надо?

Для того, чтобы в магазине не оставалось пустующих полок и сотрудникам было удобнее и проще выполнять свою работу.

Некоторая продукция раскупается очень быстро. Это случается несколько раз за день и, чтобы заметить, где именно не хватает товара, работникам приходится контролировать в ручную где именно товара закончился.



Этот труд легко автоматизировать, ведь сотрудникам необходимо выполнить и множество других задач.

Вот тут то и приходит на помощь искусственный интеллект. Вся эту работу теперь может выполнять он.

## Как работает искусственный интеллект?

Как уже говорилось ранее: Это комплекс состоит из камер видео-наблюдения, расположенных в различных частях магазина и подключенных к серверу на котором есть обученная модель нейронной сети, которую можно назвать искусственным интеллектом.

Изображения с камер наблюдения передаются на сервер, а там система обрабатывает данные, и совершает различные задачи:



Вычисляет пустые полки

Определяет тип продуктов на весах

Определяет подозрительные действия мошенников в магазине

Отправляет сотрудникам оповещения

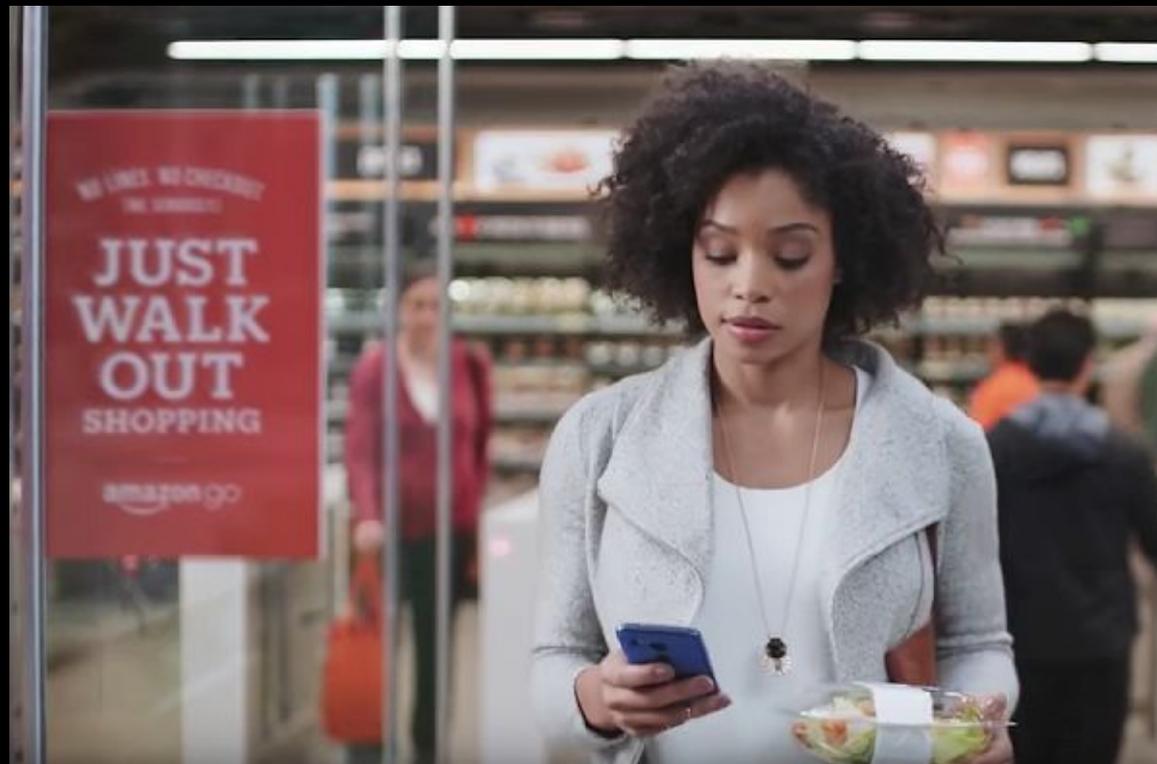
Все происходит в режиме реального времени, результаты сохраняются в отчеты, а сотрудники оперативно устраняют эти проблемы

# Что делают корпорации

**Amazon** разрабатывает технологию **Go**, которая позволит покупателям забирать товары с полок и просто уходить из магазина.

Компьютерное зрение отслеживает выбранные товары, а Amazon спустя время снимает деньги со счета на вашем аккаунте. Покупателю на почту приходит чек.

Пока что компания планирует работать только с едой для перекуса на ходу (выпечка, готовые завтраки и обеды, напитки). Сервис еще не запущен.



**eBay** запустила **чат-бота**, который помогает вам искать товары. Им уже можно воспользоваться в Facebook Messenger, правда, только на английском. Кстати, компания сотрудничает с Google Home, чтобы запустить **«торгового ассистента»**. Робот поможет оценить товары, которые вы планируете выставить на продажу.

**IBM** развивает сервис [IBM Watson Customer Engagement](#), который анализирует данные о покупателях онлайн-магазинов в режиме реального времени, чтобы предложить вашим пользователям релевантные товары и акции. Сайт проекта наполнен стандартными для такого сервиса формулировками: персонализированный маркетинг, персонализированный контент, анализ поведения покупателей.



Сегодня технологии искусственного интеллекта внедряются во все сферы бизнеса: здравоохранение, реклама, развлечения, образование... В этом материале поговорить о том, как искусственный интеллект меняет ритейл – не только электронную коммерцию, но и традиционные магазины.