

# Молодежная работа: актуальные принципы и подходы

Подготовлено:

Пеньковой Еленой.

Тренер неформального образования, руководитель бюро интерактивных программ и событий «Игротехники.рф»

**Москва 2021**

1. Что для меня молодежное участие?

2. Что для вас африканская пословица:  
«Тот, кто носит ботинки, точно знает, где они  
жмут».

## Молодежное участие

рассматривается во всем мире как фундаментальный принцип молодежной политики.

Ключевая идея молодежного участия заключается в предоставлении молодым людям **возможности оказывать влияние на все вопросы, которые касаются их жизни.**

Это влияние молодежь может реализовать как:

- через участие в принятии решений **совместно со взрослыми,**
- через **собственную деятельность,** оказывающую воздействие на окружающую жизнь.

**Участвовать**

**=**

**Иметь влияние**

**+**

**нести ответственность за решения**

# Треугольник молодежной работы

Молодежная политика



Молодежные исследования

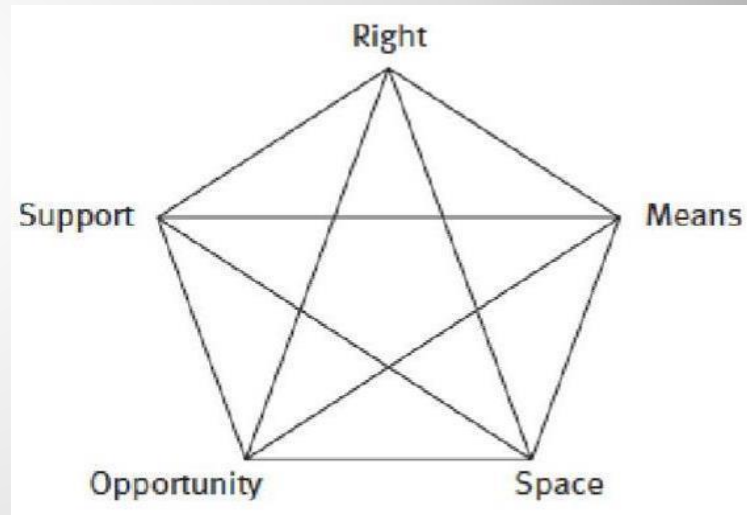
Молодежное участие

Молодежное участие возможно, когда для этого созданы определенные условия.

## Рамка RMSOS

Аббревиатура:

- rights - права,
- means – средства,
- space - пространство,
- opportunity – возможность,
- support – поддержка



## Фактор 1: Права

Молодые люди должны знать свои права.

Это не про влияние на решения местных властей посредством консультаций или голосования.

Здесь должно охватывать не только гражданские или политические права, но также социальные, экономические и культурные.

### Вопросы к блоку:

- Если переложить ваши проекты и мероприятия в правовую плоскость - доступ к осуществлению какого права обеспечивает ваш проект или мероприятие?

Например, участие в молодежном парламенте - реализация права на участие в политической жизни государства.

А другие ваши дела?

## Фактор 2: Средства

Чтобы поддержать молодых людей в деле вовлечения их в общественную жизнь, необходимо обеспечить им определенные жизненные условия.

Под этими условиями подразумевают достаточное социальное обеспечение, образование, предоставление жилья, здравоохранение, транспорт, новые технологии или доступ к ним.

### Вопросы к блоку:

- Какие средства вы обеспечиваете в рамках ваших проектов, чтобы облегчить и расширить доступ для участия молодым людям, особенно находящимся в трудном положении?
- Что еще мы можем сделать на своем уровне?



## Фактор 3: Пространство

Молодым людям необходимо место для встреч, проведения свободного времени и организации собственных мероприятий.

Интернет - в том числе - пространство для общения и обмена мнениями с единомышленниками и даже для организации проектов.

Наличие пространства для влияния означает, что у молодых людей есть реальная возможность влиять на молодежную политику:

- они могут участвовать в создании плана мероприятий, разработке программ деятельности,
- распределении бюджета и т.д.

### Вопросы к блоку:

- Работают ли ваши молодежные советы, парламенты должным образом?

## Фактор 4: Возможность

Молодые люди должны иметь доступ к информации о том:

- какие мероприятия или программы реализуются,
- какие есть возможности для участия
- как можно ими воспользоваться.

Молодые люди через информирование должны понять, **зачем** они должны участвовать и **какой эффект** от их участия будет.

### Вопросы к блоку:

- Информируете ли вы молодых людей о проводимых мероприятиях?
- Предоставляете ли им возможности для участия в них?
- Каким образом?

## Фактор 5: Поддержка

Без необходимой поддержки вовлечение их в общественную деятельность будет не столь эффективным, как это могло бы быть.

Поддержку мог бы предоставить молодежный работник или иной профессионал, имеющий необходимую квалификацию и опыт работы в области сотрудничества молодежи и взрослых или работающий с молодыми людьми.

### Вопросы к блоку:

- Оказываете ли вы молодежи достаточную поддержку – моральную, финансовую – как персональную, так и на уровне организации или местного сообщества?
- Что вы можете сделать на своем уровне – какую поддержку предоставить?

При соблюдении данных факторов можно говорить о том, что в молодёжной политике создана **позитивная среда для участия** молодых людей в жизни общества.

- Какие из этих факторов есть в моей организации?
- Что отсутствует?
- Как я могу это изменить?

## Методы молодежной работы

Как замотивировать молодежь, чтобы она активно участвовала в жизни города, в мероприятиях и проектах?

- 1) Прежде всего – создать определенные **условия**, когда молодые люди могут реализовывать свое право, у них есть **возможность и пространство**, где есть **поддержка и понимание**, что их участие просто необходимо.
- 2) А если говорить о методах мотивации, то универсального метода, («волшебной таблетки»), который «зайдет» на всю молодежь - нет.

НО!

Есть уникальная возможность узнать, чем живут молодые люди вашей территории, что для каждого из них важно и создать в любом вашем мероприятии возможность реализовать разные потребности ваших активистов.

**КАК?**  
**исследуйте, чего они хотят,**  
**принимайте их такими, какие они есть,**  
**создавайте условия и возможности для их активного участия.**

**а именно:**

**Профиль. Кто эти люди?**



**Чего они хотят? Какая мотивация?**



**Как и о чем с ними говорить и как привлекать?**

Поймите их потребности, чем дышит человек, чего он хочет.

Найдите способ удовлетворить эти потребности.

Замотивируйте – расскажите человеку о возможностях и результатах для него (на его языке).  
Поддерживайте мотивацию молодого человека, расширяя и создавая новые грани.

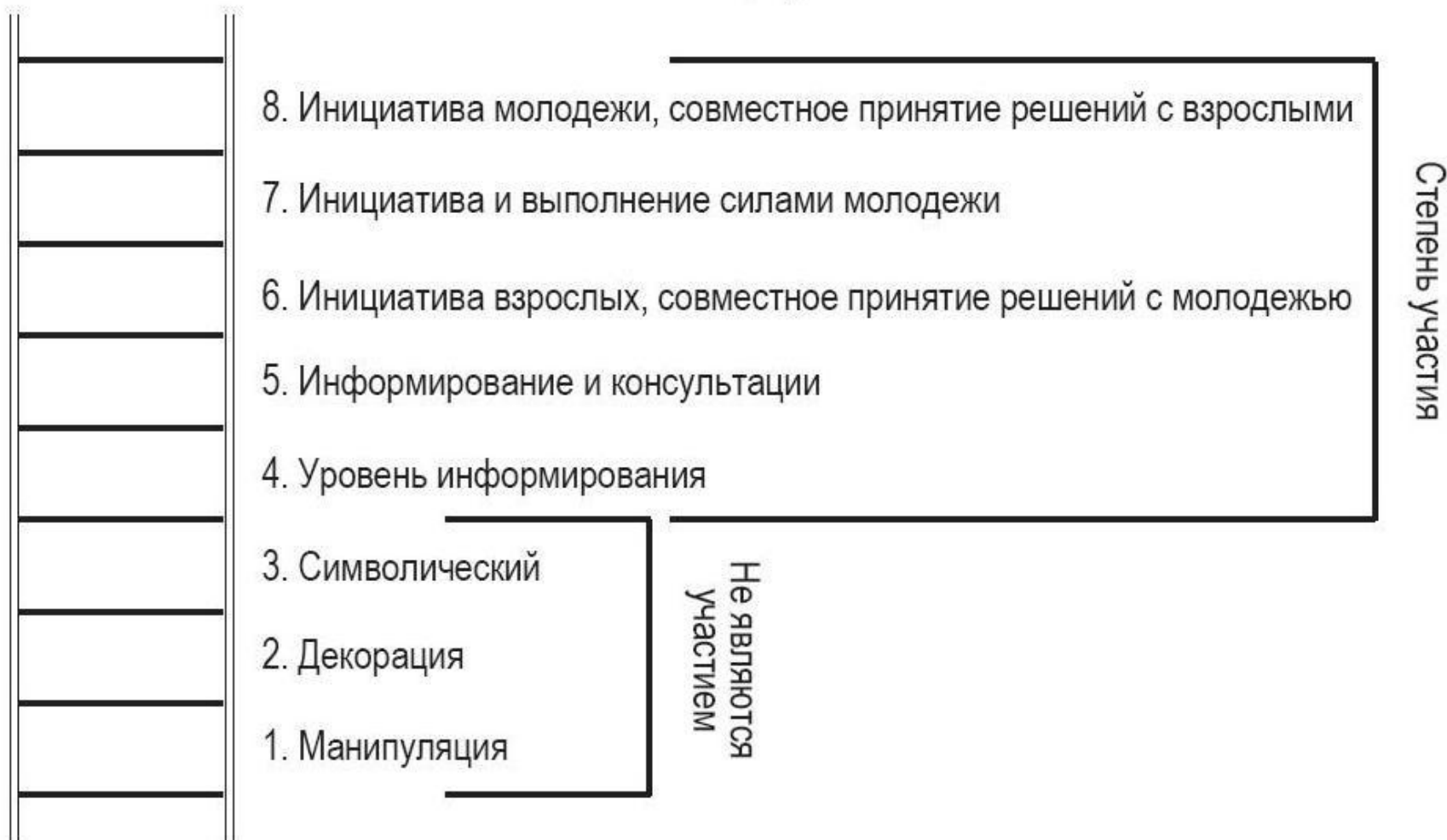
## **Лестница молодежного участия Роджера Харта –**

ступеньки участия молодежи от самых нижних - к самой верхней степени молодежного участия. В 1992 году социолог Роджер Харт разработал «Лестницу участия», в которой выделено **восемь типов участия** молодежи, начиная от манипулятивного до отношения к молодежи как к партнерам.



# Лестница молодежного участия Р.Харта

## Лестница участия



# Ступени неучастия

## *3. Символический*

У молодых людей спрашивают мнение по тому или иному вопросу, но они ограничены в возможности высказать то, что они действительно думают.

## *2. Декорация*

Молодые люди могут принимать участие в мероприятии, например, петь, танцевать или носить футболки с логотипами, но они не очень понимают смысл происходящего.

## *1. Манипуляция*

Взрослые руководят молодежью в соответствии с планом, известным только самим взрослым. Молодые люди не понимают, что происходит. Они не вправе поступать согласно собственному мнению. Взрослые используют некоторые идеи молодых людей, но не признают той роли, которую они сыграли.

# Ступени участия

## ***6. Инициатива взрослых, совместное принятие решений с молодежью***

Инициатива реализации проекта принадлежит взрослым, но молодые люди вовлекаются во все этапы планирования и реализации проекта. С их мнением считается, и они участвуют в принятии решений.

## ***5. Информирование и консультации***

Проект разрабатывается и запускается взрослыми, но с молодыми людьми советуется. Молодые люди полностью понимают происходящее, и их мнение принимается всерьез.

## ***4. Уровень информирования***

Взрослые принимают решения о проекте и привлекают молодежь к выполнению отдельных ролей в качестве добровольцев.

Взрослые адекватно информируют молодых людей и уважают их взгляды.

## Ступени участия

### *8. Инициатива молодежи, совместное принятие решений с взрослыми*

Молодые люди создают проект и приглашают взрослых участвовать в принятии решений. Молодежь не только наделяется правами и полномочиями, но также получает возможность перенимать опыт взрослых в процессе реализации проекта.

### *7. Инициатива и выполнение силами молодежи*

Молодые люди являются инициаторами проекта и принимают решения о том, каким образом его осуществлять. Взрослые присутствуют, но играют лишь вспомогательную роль.

## ОБРАЗОВАНИЕ



**Неформальное образование в работе с  
МОЛОДЕЖЬЮ**

# Неформальное образование в работе с молодежью

**Неформальное образование** — любой вид организованной и систематической деятельности, которая может не совпадать с деятельностью школ, колледжей, университетов и других учреждений, входящих в формальные системы образования.

В общественных науках и в практике современной педагогики термин используется наряду с понятиями «непрерывное образование», «дополнительное образование» «самообразование» при описании реалий современного мира, где процесс овладения новыми знаниями и навыками сопровождает индивида **на протяжении всей жизни**, принимая разнообразные формы.

# Признаки разных видов обучения

Признаки	Формальное	Неформальное	Информальное
Роль учителя	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дать знания согласно стандарту</li> <li>- воспитать по своему стандарту</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- направить</li> <li>- поднять внутренний потенциал</li> <li>- замотивировать</li> </ul>	
Система оценка	<ul style="list-style-type: none"> <li>- структурированная система</li> <li>- есть обязательства</li> <li>- решает учитель</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- без оценки</li> <li>- выделяешь свои точки роста</li> </ul>	- Опытная оценка
Методы работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- урок</li> <li>- лекция</li> <li>- семинар</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- модель «обучение через действие»</li> <li>- тренинги, игры</li> <li>- цикл Колба</li> </ul>	- практика
Род знаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>- профессия</li> <li>- кругозор</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- социализация</li> <li>- навыки</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выживание</li> <li>- опыт</li> </ul>
Место проведения	- учебное заведение	- везде	-улица (окружающая среда)

# Характеристики Неформального образования (НФО)

- Доступность участия
- Принцип «Равный равному»
- Безоценочность суждений
- Разделение ответственности за происходящее
- Целостный подход
- Проживание через опыт
- Группа как ресурс обучения
- Разнообразие методов и приемов обучения
- ПРО-активный подход
- Ориентация на потребности участника



## Теория поколений

— это описание временных циклов в истории и связанных с ними характерных особенностей, также взглядов людей, родившихся в определенные хронологические отрезки.

Знание теории является полезным инструментом для коммуникации с разными группами.

# Теория поколений

## ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ ПОКОЛЕНИЕ?



### БЭБИ-БУМЕРЫ

Бэби бум после ВОВ,  
дети рожденные  
в 1946 - 1964 гг.



### ПОКОЛЕНИЕ X

дети рожденные  
с середины 1960-х  
до начала 1980-х гг.



### ПОКОЛЕНИЕ Y

их часто называют  
миллениалы. рожденные  
с 1980 до конца 1990 гг.



### ПОКОЛЕНИЕ Z

дети рожденные  
в начале 2000-х и далее.

# Поколение Z (или I'gen)

родившиеся с 2000 ...

События: Развитие интернета, смартфоны, продукты массового потребления, VR и 3D реальность

Ценности: принципиальное свойство нового поколения заключается в том, что у него в крови высокие технологии, «Цифровые люди»

Социальные взаимодействия: Поколения Z – жители Сети. Поколение Z на личном уровне стремится быть **немедленно принятым и одобренным** посредством социальных медиа, там их жизнь, сверстники. Стремятся к одобрению сообщества.

Недостаток общения с внешним миром часто компенсируется вниманием к внутреннему миру,

Поколения Z интересуется искусством, наукой и технологиями. Визуалы больше, чем «игреки», 8 секундные фильтры.

## Особенности людей, принадлежащих к поколению Z

1. «Оцифрованное поколение» - растут с телефоном и планшетом в руках.
2. Развит навык работы с большим объемом информации.
3. Автоматизированное поколение.
4. Фокусировка на свои интересы.
5. Простое отношение к ошибкам.
6. Социальная ответственность.
7. Быстрые достижения.
8. Высокая самооценка. Проверка себя «на прочность»
9. Движение и получение новых эмоций
10. Пробуют себя в новых начинаниях
11. Новые технологии
12. Геймификация для продвижения

## Полезные ссылки

- <https://www.coe.int/ru/web/compass>  
«Компас»- пособие по образованию в области прав человека для молодежи
- <http://www.academy.edu.by/files/SovetEvrope/Kompasito%20posobie.pdf>  
«Компасито» – пособие для детей.

## Вопросы к вебинару:

- Что нового я узнал?
- Как я буду применять полученную информацию в своей работе?
- Как я могу сделать свою работу с молодежью эффективней?

# Контакты

[elena.penkova@mail.ru](mailto:elena.penkova@mail.ru)

WA +79165528173

[@elenapenkova\\_rf](#)

[www.игротехники.рф](http://www.игротехники.рф)

[www.folkmolodost.ru](http://www.folkmolodost.ru)

