

ЭТАПЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Этап 1. Анализ ситуации
(постановка проблемы)

Ситуация как основная категория проекта

Ситуация — это совокупность типичных условий и обстоятельств, в которых функционирует личность/социальная группа/социальная общность и которые определяют содержание и формы жизнедеятельности человека, систему его ценностных ориентаций, характер его окружения, отношения с другими людьми и т.д.

Ситуации бывают *перспективные* (открывающие новые возможности развития) и *деструктивные* (блокирующие развитие субъекта), *управляемые* и *неуправляемые*.

Единица анализа ситуации — *проблема*, требующая своего решения в рамках конкретного проекта.

Проблема –

(от греч. *πρηграда*, трудность, задача),



объективно возникающий в ходе развития познания вопрос

или целостный комплекс вопросов, решение которых представляет

существенный

практический

Проблема – это:

- ✓ объективные трудности, преграды, факты неблагополучия (количественный аспект)
- ✓ осознанное несоответствие реального и желаемого, сущего и должного, целей и результатов, т.е. реального положения и принятых в обществе нормативных представлений и предписаний (качественный аспект).
- ✓ результат осознания, понимания ситуации, видения в ней определенного противоречия, на разрешение которого и должен быть направлен разрабатываемый проект

Об отношении к проблемам ...

Если проблема
имеет решение -
то волноваться незачем,
если решения нет -
то волноваться
бесмысленно.



Аtkitka.com

Здорово, что проблема не
на нашей стороне



Постановка проблемы

Вопросы, требующие ответа:

- ✓ Почему возникла необходимость в выполнении проекта?
- ✓ Почему решение данной проблемы - приоритетная задача?
- ✓ Какие источники информации (статистическая и аналитическая информация, публикации в прессе, материалы конференций, постановления администрации и т.п.) помимо самого заявителя свидетельствуют о том, что проблема существует и ее важно решить?

Методы анализа ситуации/ выявления проблем:

- **метод опроса** (анкетирование, интервьюирование)
- **метод наблюдения** – восприятие поведения людей в конкретных условиях и в реальном времени
- **метод документального анализа** (периодическая печать, планово-отчетная документация, статистическая документация, книги отзывов и пожеланий посетителей и др.)
- **метод экспертной оценки**

Swot анализ

S – strengths – сильные стороны	W – weaknesses – слабости
O – opportunities – возможности	T – threats – угрозы

- ❑ Оценка **внешней среды**: оценка положительных возможностей и отрицательных факторов
- ❑ Оценка **внутренней среды**: собственная характеристика, оценка собственных сил и слабостей

Для кого мы строим
будущие?

*Возвращаясь к «Сказке
о царе Салтане» ...*



Для
девицы?

Для
царя?

Для
наследни
ка?

Для
жителей
царства?

Кто ваша целевая аудитория/ целевая группа?

- Бабушки, родители, дети
- По месту жительства
- По уровню дохода
- Пол, возраст

Каждая целевая группа требует своего подхода

Если мы строим дом, то для кого?

Пент-хаус

состоятельные
люди

Домик в
деревне

пенсионеры

Комната в
студенческом
общежитии

молодежь

Смыслом не может
быть просто создание дома.



- Комфортное жилье
- Интернет
- Лифт
- Парковка
- Детская площадка
- Консьерж
- Зимний сад



Проектная
технология
всегда
лично
ориентирована



Типология проекта

Критерий	Тип проекта
Географический	<ul style="list-style-type: none">• Локальный: поселенческий, муниципальный, районный• Региональный• Государственный• Международный
Социальный	Тип определяется глубиной охвата тех или иных групп и слоев, влиянием на их образ жизни: различные социально-демографические группы, этнические, профессиональные сообщества и др.
По видам социокультурной деятельности	Просветительские, образовательные, художественно-творческие, реабилитационные, экологические, научно-исследовательские, туристические, физкультурно-оздоровительные, иные

**«На лбу любой
проектной инициативы
должно быть написано:
решая ваши проблемы,
я решаю свои»**

В. Дукельский