

# ЭТАПЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Этап 1. Анализ ситуации  
(постановка проблемы)

# Ситуация как основная категория проекта

*Ситуация* — это совокупность типичных условий и обстоятельств, в которых функционирует личность/социальная группа/социальная общность и которые определяют содержание и формы жизнедеятельности человека, систему его ценностных ориентаций, характер его окружения, отношения с другими людьми и т.д.

Ситуации бывают *перспективные* (открывающие новые возможности развития) и *деструктивные* (блокирующие развитие субъекта), *управляемые* и *неуправляемые*.

Единица анализа ситуации — *проблема*, требующая своего решения в рамках конкретного проекта.

# Проблема –

(от греч. *πρηграда*, *трудность*, *задача*),



объективно возникающий в  
ходе развития познания воп-  
рос  
или целостный комплекс  
вопросов,  
решение которых представл-  
яет  
существенный  
практический

# Проблема – это:

- ✓ объективные трудности, преграды, факты неблагополучия (количественный аспект)
- ✓ осознанное несоответствие реального и желаемого, сущего и должного, целей и результатов, т.е. реального положения и принятых в обществе нормативных представлений и предписаний (качественный аспект).
- ✓ результат осознания, понимания ситуации, видения в ней определенного противоречия, на разрешение которого и должен быть направлен разрабатываемый проект

# Об отношении к проблемам ...

Если проблема  
имеет решение -  
то волноваться незачем,  
если решения нет -  
то волноваться  
бессмысленно.



Аtkitka.com

Здорово, что проблема не  
на нашей стороне



# Постановка проблемы

Вопросы, требующие ответа:

- ✓ Почему возникла необходимость в выполнении проекта?
- ✓ Почему решение данной проблемы - приоритетная задача?
- ✓ Какие источники информации (статистическая и аналитическая информация, публикации в прессе, материалы конференций, постановление администрации и т.п.) помимо самого заявителя свидетельствуют о том, что проблема существует и ее важно решить?

# Методы анализа ситуации/ выявления проблем:

- **метод опроса** (анкетирование, интервьюирование)
- **метод наблюдения** – восприятие поведения людей в конкретных условиях и в реальном времени
- **метод документального анализа** (периодическая печать, планово-отчетная документация, статистическая документация, книги отзывов и пожеланий посетителей и др.)
- **метод экспертной оценки**



# Swot анализ

<b>S – strengths – сильные стороны</b>	<b>W – weaknesses – слабости</b>
<b>O – opportunities – возможности</b>	<b>T – threats – угрозы</b>

- ❑ Оценка **внешней среды**: оценка положительных возможностей и отрицательных факторов
- ❑ Оценка **внутренней среды**: собственная характеристика, оценка собственных сил и слабостей



Для кого мы строим  
будущие?

*Возвращаясь к «Сказке  
о царе Салтане» ...*



Для  
девицы?

Для  
царя?

Для  
наследни  
ка?

Для  
жителей  
царства?

# Кто ваша целевая аудитория/ целевая группа?

- Бабушки, родители, дети
- По месту жительства
- По уровню дохода
- Пол, возраст

# Каждая целевая группа требует своего подхода

Если мы строим дом, то для кого?

Пент-хаус

состоятельные  
люди

Домик в  
деревне

пенсионеры

Комната в  
студенческом  
общежитии

молодежь

Смыслом не может  
быть просто создание дома.



- Комфортное жилье
- Интернет
- Лифт
- Парковка
- Детская площадка
- Консьерж
- Зимний сад



Проектная  
технология  
всегда  
лично  
ориентирована





# Типология проекта

Критерий	Тип проекта
Географический	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Локальный:</b> поселенческий, муниципальный, районный</li><li>• <b>Региональный</b></li><li>• <b>Государственный</b></li><li>• <b>Международный</b></li></ul>
Социальный	Тип определяется глубиной охвата тех или иных групп и слоев, влиянием на их образ жизни: <b>различные социально-демографические группы, этнические, профессиональные сообщества и др.</b>
По видам социокультурной деятельности	<b>Просветительские, образовательные, художественно-творческие, реабилитационные, экологические, научно-исследовательские, туристические, физкультурно-оздоровительные, иные</b>

**«На лбу любой  
проектной инициативы  
должно быть написано:  
решая ваши проблемы,  
я решаю свои»**

*В. Дукельский*