

Инструкция по бизнесу первые шаги. Шаг №1

- ▶ 1. Регистрация своего экомаркета в интернет.
Можно сделать двумя способами:
- ▶ 1.1. Регистрируете сами, через форму «регистрация»
заполняем все поля согласно всплывающим
подсказкам.
- ▶ 1.2. Регистрируем через ссылку инвайт.
Копируем ссылку и отправляем кандидату на любой
удобный мессенджер, пройдя по ссылке он сможет
самостоятельно зарегистрироваться.

1.1. Регистрируем сами.

РЕГИСТРАЦИЯ ПАРТНЁРОВ В ПЕРВУЮ ЛИНИЮ

Фамилия	<input type="text"/>
Имя	<input type="text"/>
Отчество	<input type="text"/>
Дата рождения	<input type="text" value="YYYY-MM"/> 
Страна-резиденция	<input type="text" value="Россия"/> 
Паспорт	<input type="text" value="Паспорт гражданина России"/> 
	<input type="text" value="Серия и номер"/>
<small>Номер паспорта гражданина РФ должен состоять из 4х цифр серии и 6 цифр номера</small>	
<input type="checkbox"/> Есть коаппликант	
Населенный пункт	<input type="text"/>
Почтовый индекс	<input type="text"/>
Адрес проживания	<input type="text" value="Улица, дом, квартира"/>
Мобильный телефон	<input type="text"/>
<small>Должен начинаться с: +79</small>	

1.2.Регистрация по ссылке инвайт

РЕГИСТРАЦИЯ ПО ССЫЛКЕ

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СЕРВИСОМ РЕГИСТРАЦИИ

[развернуть блок](#) ▼

МОИ ССЫЛКИ

активные зарегистрированные

Активных ссылок: 1 из 50 возможных

Ссылка для регистрации	Срок жизни ссылки	Статус регистрации
https://greenwaystart.com/s/welcome/084fca2477  	23 час.	Ожидает регистрации

ГЕНЕРАЦИЯ ССЫЛКИ

Для публикаций и размещения в социальных сетях, используйте свою [реферальную ссылку](#)

Чтобы сгенерировать ссылку для регистрации партнеров, нажмите кнопку

СГЕНЕРИРОВАТЬ!

- Нажимаем на кнопку «сгенерировать»
- У вас появится ссылка для регистрации, нажимаем сохранить справа зеленый квадратик с самолетиком.
- И отправляем ссылку кандидата через любой мессенджер.

ПОДГОТОВКА К СТАРТУ

- ▶ **ЗАКЛЮЧИТЕ ДОГОВОР С САМИМ СОБОЙ**
- ▶ Обязуйтесь присутствовать на вебинарах. Будьте всегда на связи с наставником.
- ▶ Обязуйтесь быть на ШКОЛЕ НОВИЧКА. Обязуйтесь быть на предстоящих СОБЫТИЯХ и на встречах в ЗУМе и презентациях! Знакомьтесь ежедневно с новостями.
- ▶ Обязуйтесь в ТОЧНОСТИ сделать последующие шаги и не отклонятся от них!

ПЕРВЫЕ 24 ЧАСА

ЗАПИШИТЕ СВОЁ ПОЧЕМУ И ЗАПЛАНИРУЙТЕ ЛИДЕРА

Позвоните своему наставнику и **ОБСУДИТЕ С НИМ ВАШ ПЛАН!**

ПЕРВЫЕ 24 ЧАС

Заранее ПОДГОТОВЬТЕ СПИСОК ТОП-20 + СПИСОК КЛИЕНТОВ

Позвоните своему наставнику и **ОБСУДИТЕ ПЕРВЫЕ ВСТРЕЧИ!**

Шаг №2 Активация экомаркета.

► Спрашиваем партнера с какой суммы ему комфортно зайти в бизнес минимум от 50 PV.

И рассказываем о том, что дает та или иная сумма входа в бизнес.

ТАБЛИЦА ЛИЧНОГО ОБЪЕМА (за месяц)

№	Личный объем (рубли)	Личный бонус (руб.)	Подарочный бонус (товаром)	групповой бонус (руб.)	Доход в руб.	Общий доход
1	2	3	4	5	6	7
1	50ед. (3 850 руб.)	0	0	0	0	0
2	100 ед. (7 700 руб.)	700	10% - 385	0	700	1 085
3	200 ед. (15 400 руб.)	2 100	20% - 1 540	0	2 100	3 640
4	500ед. (38 500 руб.)	6 300	40% - 7 700	0	6 300	14 000
5	750ед. (57 750 руб.)	9 800	40% - 11 550	6% - 1 575	11 375	22 925
6	1000 ед. (77 000 руб.)	13 300	40% - 15 400	6% - 2 100	15 400	30 800
7	1500 ед. (115 500 руб.)	20 300	40% - 23 100	12% - 6 300	26 600	49 700
8	2500 ед. (192 500 руб.)	34 300	40% - 38 500	18% - 15 780	50 050	88 550
9	4000 ед. (308 000 руб.)	55 300	40% - 61 600	24% - 33 600	88 900	150 500

Доход (6 столбик) состоит из личных бонусов и групповых.

Доход (7 столбик) из личных, подарочных и групповых.

1 у.е. (1 условная единица) = 35 руб.

1 GFT (1 подарочная единица) = 38,5 руб.

Шаг №3 определяем цели.

- ▶ **Целеполагание** - это определение и установка целей, в какой-либо деятельности. В менеджменте - один из важных этапов стратегического бизнес-планирования. Термин на английском языке: **targeting**.

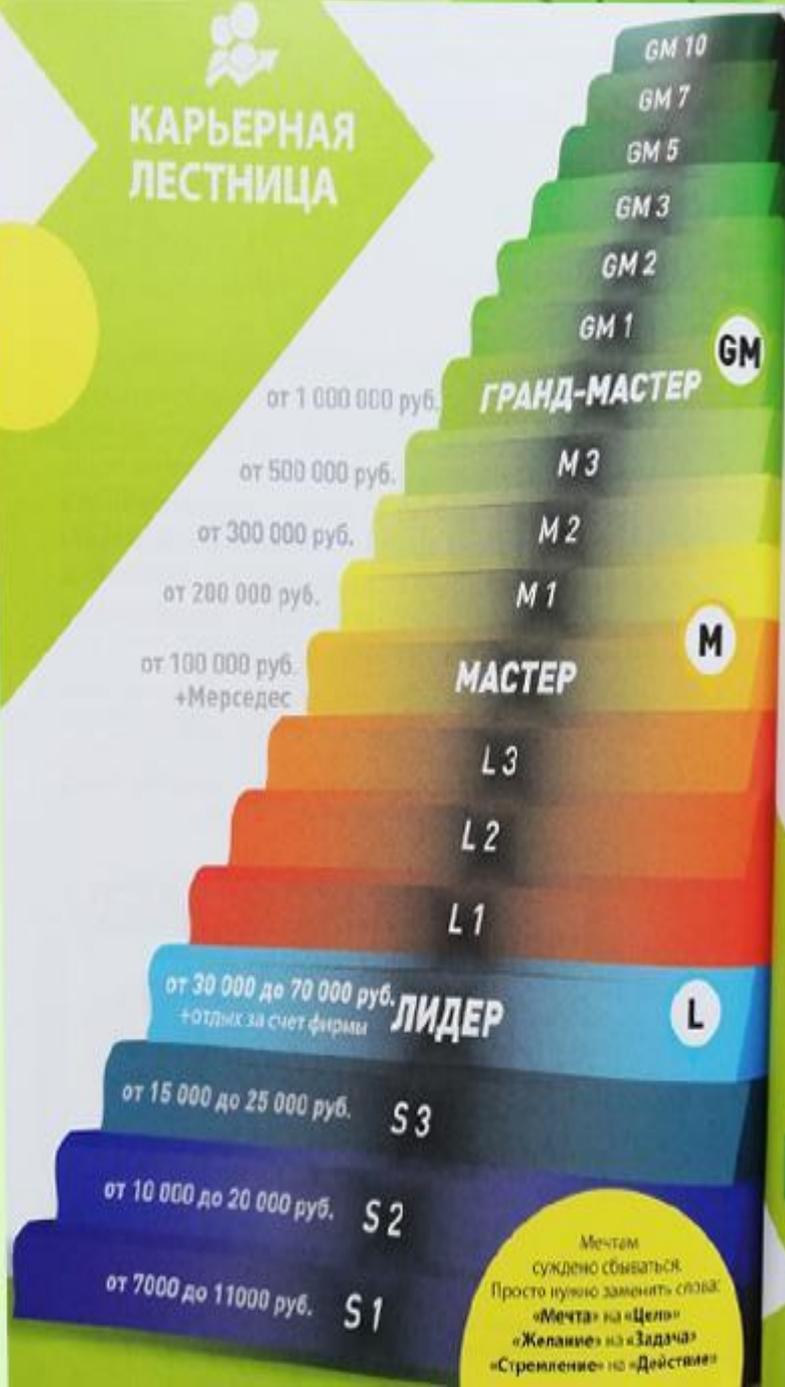
Цель - это четкое представление о требуемом результате.

1. Вспоминаем и выписываем на бумагу все свои желания и мечты.
2. Выбираем из них самые важные и преобразовываем их в цели.
3. Просчитываем свою цель.
4. Находим на карьерной лестнице свою ступень (квалификацию).
5. Определяем квалификацию, которую надо достичь и устанавливаем дату выхода на нее.

Составить краткосрочные и долгосрочные цели.

Greenway

КАРЬЕРНАЯ ЛЕСТНИЦА



Мечтам
суждено сбываться.
Просто нужно заменить слова:
«Мечта» на «Цель»
«Желание» на «Задача»
«Стремление» на «Действие»

Шаг №4 Составляем план действий.

- ▶ **Планирование** — это вид деятельности, связанные с постановкой задач и действий в будущем. План оптимального распределения ресурсов для достижения поставленной цели.
 - Планированием должны заниматься, прежде всего, тот, кто будет затем претворять в жизнь разработанные планы.
 - Надо определить сколько времени партнер готов уделять бизнесу.
 - Определить какие ресурсы будет использовать в своем бизнесе.
 - Составит план по достижению краткосрочных и долгосрочных целей.
 - Расписать план на год, месяц (период), день.

Шаг №5 Действия.

- ▶ Выбираем инструменты (ресурсы) с помощью которых будем вести свой бизнес.
- ▶ Список знакомых, телемаркетинг, инстаграм, реклама, роботы и т.д.
- ▶ Определяем сколько звонков - встреч-презентаций будем проводить в день, неделю, месяц (рекомендуется 5 встреч в день) на начальном этапе.
- ▶ Договариваемся с наставником когда он сможет провести первые пять встреч с вашими людьми.
- ▶ Назначаем и проводим встречи.
- ▶ Постоянно обучаемся (изучаем сайт, маркетинг, звонок, встречу, презентацию.)
- ▶ Получаем результат и выставляем следующую цель!!!

РАЗБЕРИСЬ и ПРИСОЕДИНЯЙСЯ



**ЛЮДИ -
ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ
СЕТЕВОГО БИЗНЕСА**