Функциональные стили речи

Задание. 1. Запишите тему урока.
2. Посмотрите презентацию, вспомните стили речи.
3. Запишите определение стиля.
4. Запишите схему стилей.
4. В ходе просмотра сделайте таблицу:

Стиль	Сфера употребления	Жанры	Речевая ситуация	Характерные черты стиля	Языковые средства

Что такое стиль?

Стиль – это выбор языковых средств, связанный с определенной сферой общественной деятельности, целью речевого общения и составом его носителей.

СТИЛИ РЕЧИ

- КНИЖНЫЕ
  - НАУЧНЫЙ
  - ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ
  - ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ
  - ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ
- РАЗГОВОРНЫЙ

Официально-деловой стиль

- Сфера общения – общение граждан с учреждениями.
- Используется в документах, отчетах, заявлениях, доверенностях, деловых письмах, приказах и законах.
- Речевая ситуация – 1/много, сообщение.
- Служит для передачи информации в сфере управления.

Для официально-делового стиля характерно:

- четкость; логичность
- неэмоциональность изложения;

<u>Языковые средства:</u>

- стандартизированные словосочетания;
- слова-термины;
- стилистически нейтральная лексика;
- лексика, отражающая официально-деловые отношения: *пленум, сессия, решение;*
- канцеляризмы: *заслушать доклад, зачитать решение, входящий номер;*

- основная форма речи – письменная.

Научный стиль

- Сфера общения – научная деятельность (написание специальных учебников, научных статей, конспектов, курсовых работ).
- Речевая ситуация 1/много, сообщение
- Назначение состоит в том, чтобы дать точное и ясное представление о научных понятиях.

Для научного стиля характерно:

- четкость и логичность изложения;
- доказательность;
- отсутствие выражения эмоций;

<u>Языковые средства:</u>

- терминологическая лексика:

  - технические термины: *центрифуга;*
  - медицинские термины: *рентген;*
  - лингвистические термины: *суффикс;*
  - экономические термины: *бартер;*
- основная форма речи – письменная.

Публицистический стиль

- Сфера общения – агитационно-массовая деятельность, информационные или аналитические передачи по телевидению и радио, выступления на собраниях, статьи в газетах.
- Речевая ситуация – 1/много, воздействие
- Используется для определенного воздействия на мысли или чувства людей, с целью заинтересовать их или в чем-либо убедить.

Для публицистического стиля характерно:

- информативность; эмоциональность
- доказательность;

<u>Языковые средства:</u>

- книжная лексика : *позиция, сущность, явление;*
- оценочная лексика;
- отвлеченные слова с общественно-политическим значением: *гуманность, прогресс, народность, гласность, миролюбивый;*
- выразительность и эмоциональность;
- эмоционально-экспрессивная оценка;
- основная форма речи – письменная и устная.

Стиль художественной литературы

- Сфера общения – художественные произведения: роман, рассказ, поэма, новелла, стихотворение, повесть, эссе, баллада.
- Речевая ситуация 1/много, сообщение, воздействие.
- Основная функция – эстетическая.

Для художественного стиля характерно:

- образность;
- авторская индивидуальность;

<u>Языковые средства:</u>

- книжная лексика: высокие слова, которые придают речи торжественность;
- оценочная лексика;
- эмоционально-экспрессивная оценка: *прекраснодушие, донкихотство* – положительная оценка; *личина, продажный* – отрицательная оценка;
- Тропы (эпитеты, метафоры, сравнения, олицетворения и др.); стилистические приёмы (антитеза, инверсия, риторический вопрос, градация и др.)
- основная форма речи – письменная.

Разговорный стиль

- Сфера общения – общение людей в быту, беседы в семье, выяснение отношений, обсуждение планов, дружеское общение.
- Речевая ситуация 1/1, общение
- Используется при неофициальном бытовом, повседневном общении между людьми в заранее не подготовленной устной речи.

Для разговорного стиля характерно:

- неполнота выражения и эмоциональность;

<u>Языковые средства:</u>

- разговорно-бытовые слова и формы: *братец, сестрица, вымахал, прыг;*
- оценочная лексика;
- ярко выражена стилистическая окраска: *дочурка, отличный, прекрасный, чудесный, превосходный, скверный, гадкий, наглый;*
- сниженные слова, которые находятся за пределами литературной лексики;
- основная форма речи – устная.