

Материаловедение в графическом дизайне

Презентацию подготовила студентка ГД(к)-2-21

Микина Анастасия Алексеевна



Плакат к фильму «Человек-амфибия» (издан в 1932 г).

Материаловедение также применяется в плакатном искусстве. Для создания подобного плаката обычно используются: гуашь, тушь, акварель, линеры.

Художник, автор плаката:
Владимир Гаврилович Канонов
(1924—2006)

Издательство «Рекламфильм»



Плакат «Абсент Робертт».

В конце XIX — начале XX века у влиятельных художников школы модерна заказывали плакаты, рекламирующие предметы роскоши.

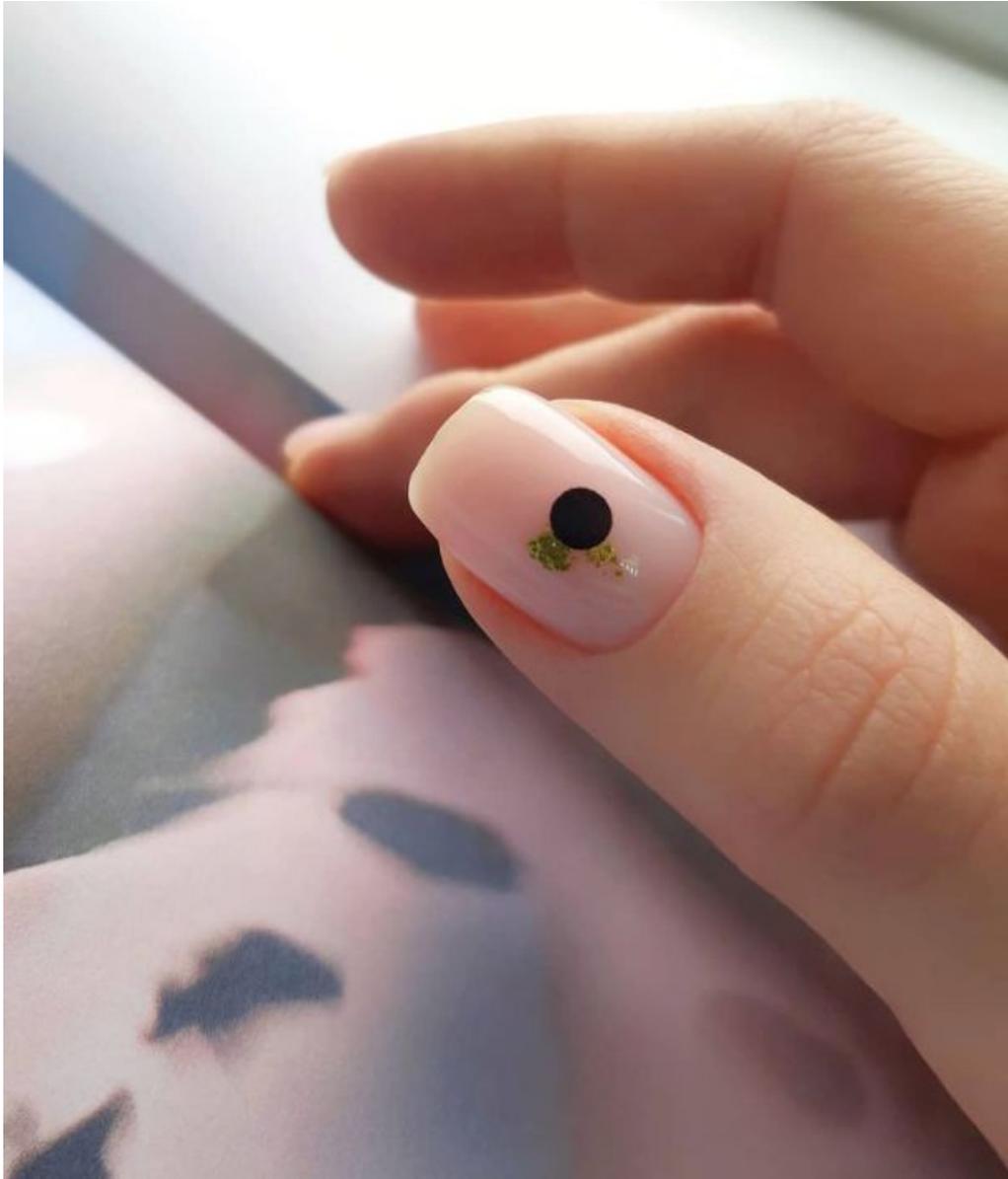
Художник: *Анри Прива-Ливемон*



Дизайн ногтей.

«Холстом» для графического дизайнера может служить и ногтевая пластина. Соответственно, и материалы для рисунка будут уникальными.

Мастер маникюра – *Кристина*
(Instagram: *@ikris_nails*)



Дизайн ногтей.

Мастер маникюра – *Кристина*
(Instagram: *@ikris_nails*)



Линогравюра

Художница – *Flavia*

(Instagram: [@flaviarelli](https://www.instagram.com/flaviarelli))



Настенная роспись

Художница - *Athira Dev* (Instagram:
@athira.artstudio)





Роспись по ткани

Художница - *Haine Pictate*
(Instagram: [@atelierulcolorat](https://www.instagram.com/atelierulcolorat))





Роспись по ткани.

Художник – **silvi** (Instagram:
@laanitamanualidades)



Спасибо что
прочитали
поставьте «5»
пожалуйста!

