



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ  
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА



# «Маска = защита + ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ»

## **Команда 17:**

Шихова Светлана Владимировна  
Новосёлова Мария Владимировна  
Бозова Алина Павловна  
Фирсанов Илья Андреевич  
Смирнов Михаил Дмитриевич  
Елизавета Чепурных  
Нагаева Ксения Алексеевна

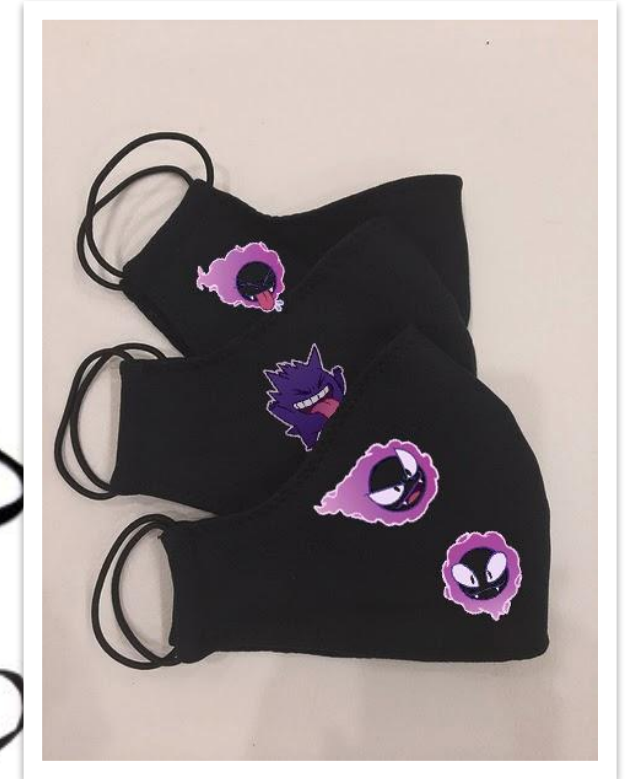
Модератор: Кристина Коткина



# Актуальность идеи

Повседневные защитные маски  
скучные и непривлекательные.  
Ношение маски необходимость.

Мы хотим попытаться решить  
эту проблему и создать  
свой интересный дизайн для  
масок, чтобы они вызывали  
желание их носить.





ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ  
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА

## Предлагаемое решение (Продукт)

**Предполагаемое решение:**

многоцветная маска с индивидуальным принтом.

**Размер маски:** стандартный (для взрослых — 175×95 мм, для детей — 140×80 мм).

**Материал:** трикотаж (*интерлок*).

**Цвет маски:** один из самых востребованных — черный.

**Планируемый первоначальный тираж :** 10 штук.

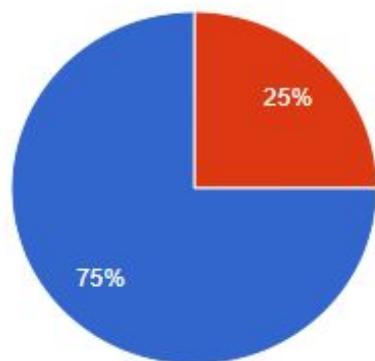




## ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Хотели бы вы купить маску с предложенной вами надписью?

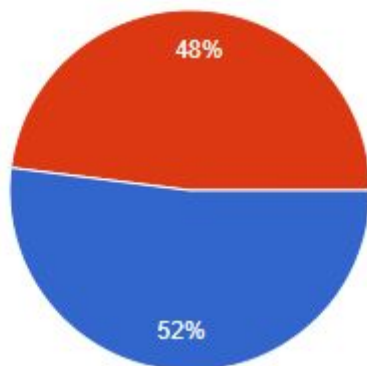
24 ответа



● Да  
● Нет

Хотели бы вы заказать маску со своим принтом?

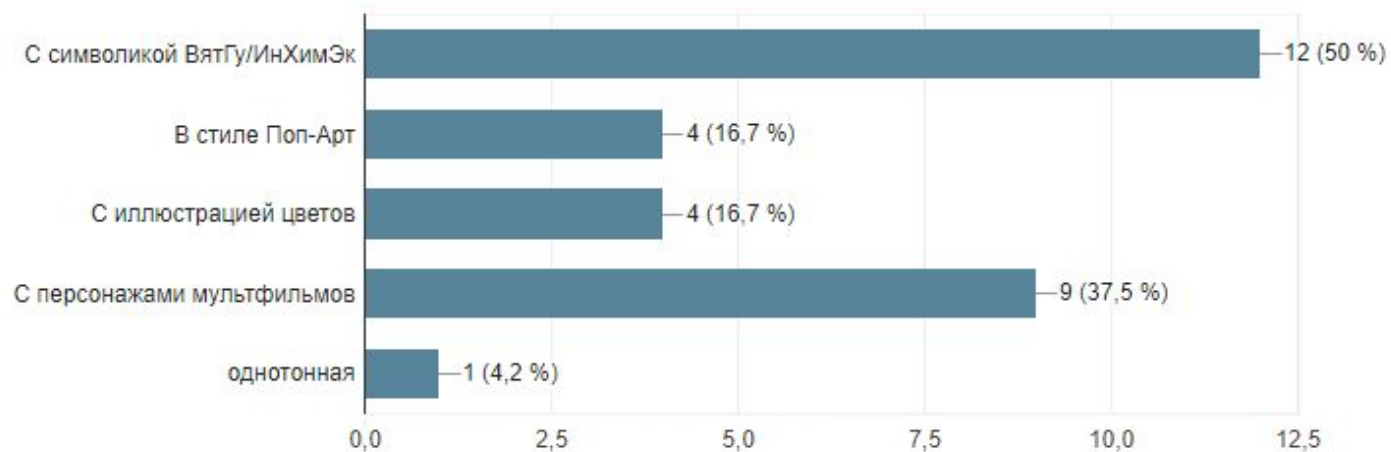
25 ответов



● Да  
● Нет

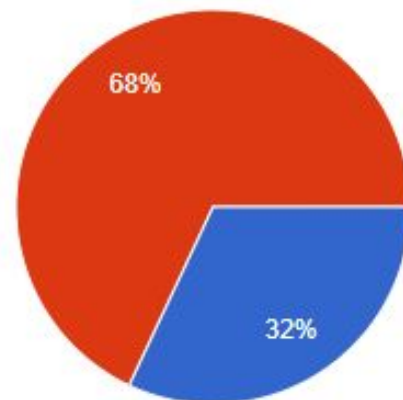
В каком стиле вы хотели бы приобрести маску?

24 ответа



Какая маска для вас предпочтительнее?

25 ответов



● Маска с принтом  
● Однотонная маска





**Потенциальный потребитель:** молодежь, студенты и школьники.

**Платформы для продвижения:** социальная сеть «ВКонтакте», «Instagram».

**Предполагаемый поставщик-производитель:** типография «FastPrint».

**Себестоимость маски с принтом** колеблется от 200 до 250 рублей (*стоимость одной маски ~ 90 - 100 р./шт; стоимость нанесения в зависимости от размера принта от 70р./шт*).

**Отличие от аналогов:**

- возможность выбрать(заказать) свой собственный принт
- использование натуральной ткани





# Календарный график

	A	B	C	D	E	F	G
1	Цель: выпустить пробную партию продукта.						
2							
3	Задачи	Мероприятия	Результат	Начало	Конец	Статус	Ресурсы
4	Определиться с поставщиком(изготовителем)			01.10.2020	01.11.2020	завершен	
5		Поиск поставщика материала	Предложено три варианта	01.10.2020	15.10.2020	завершен	Интернет, телефон
6		Поиск фирмы-изготовителя	Предложено четыре варианта	01.10.2020	15.10.2020	завершен	Интернет, телефон
7		Анализ, сопоставление цен и качества	Выбран один поставщик-изготовитель	15.10.2020	30.10.2020	завершен	Информация
8		Окончательный выбор			01.11.2020	завершен	Информация
9	Определиться с первоначальны дизайном масок			01.11.2020	01.12.2020	в процессе	
10		Определиться с примерными направлениями принтов(существующие дизайны, выборка наиболее популярных и подходящих для опроса)	Рассмотрено 10 направлений	01.11.2020	15.11.2020	завершен	Интернет, время
11		Составить опрос (структура вопросов, гугл-форма)	Составлена гугл-форма	15.11.2020	04.12.2020	завершен	Время
12		Найти источник, где можно разместить опрос	Размещен опрос в группе "Проектная деятельность"	04.12.2020	06.12.2020	в процессе	Время
13		Анализ результатов		06.12.2020	14.12.2020	в ожидании	Время
14		Выбор первоначальных направлений в дизайнах масок		14.12.2020	25.12.2020	в ожидании	Информация
15	Продвижение нашего продукта			01.11.2020	нет конкретны	в ожидании	
16		"Сарафанное радио"		01.11.2020	нет конкретны	завершен	Человек
17		Выбор платформ(-мы) для продвижения	Предложено три варианта	01.11.2020	01.12.2020	в процессе	Информация
18	Создание платформы						