

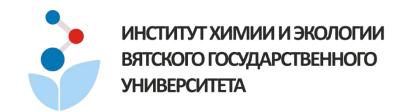


«Маска = защита + индивидуальность»

Команда 17:

Шихова Светлана Владимировна Новосёлова Мария Владимировна Бозова Алина Павловна Фирсанов Илья Андреевич Смирнов Михаил Дмитриевич Елизавета Чепурных Нагаева Ксения Алексеевна

Модератор: Кристина Коткина



Актуальность идеи

Повседневные защитные маски скучные и непривлекательные. Ношение маски необходимость.

Мы хотим попытаться решить эту проблему и создать свой интересный дизайн для масок, чтобы они вызывали желание их носить.





Предлагаемое решение (Продукт)

Предполагаемое решение:

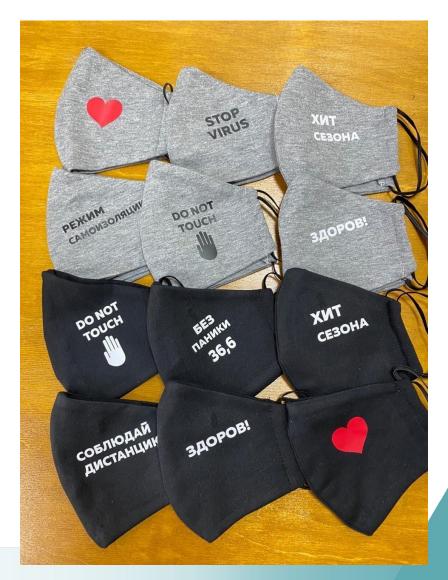
многоразовая маска с индивидуальным принтом.

Размер маски: стандартный (для взрослых — 175×95 мм, для детей — 140×80 мм).

Материал: трикотаж (интерлок).

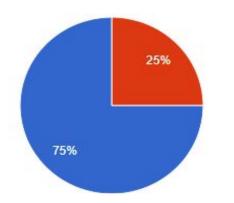
Цвет маски: один из самых востребованных – черный.

Планируемый первоначальный тираж: 10 штук.



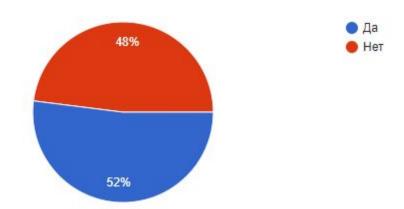


Хотели бы вы купить маску с предложенной вами надписью? 24 ответа

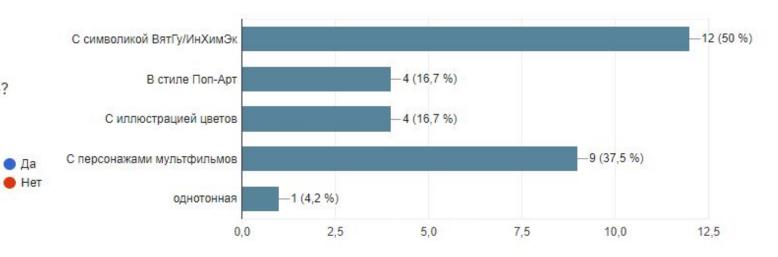


Хотели бы вы заказать маску со своим принтом?

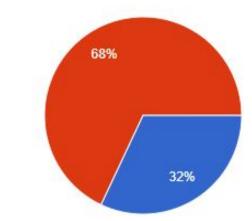
25 ответов



В каком стиле вы хотели бы приобрести маску? 24 ответа



Какая маска для вас предпочтительнее? 25 ответов



Маска с принтомОднотонная маска



Перспектива коммерциализации

Потенциальный потребитель: молодежь, студенты и школьники.

Платформы для продвижения: социальная сеть «ВКонтакте», «Instagram».

Предполагаемый поставщик-производитель: типография «FastPrint».

Себестоимость маски с принтом колеблется от 200 до 250 рублей (стоимость одной маски ~ 90 - 100 р./шт; стоимость нанесения в зависимости от размера принта от 70р./шт).

Отличие от аналогов:

- возможность выбрать(заказать) свой собственный принт
- использование натуральной ткани





ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Календарный график

Α Α	В	C	D	E	F	G
Цель: выпустить пробную партию продукта.						
Задачи	Мероприятия	Результат	Начало	Конец	Статус	Ресурсы
Определиться с поставщиком(изготовителем)			01.10.2020	and the second second	Service and the service of the servi	
	Поиск поставщика материала	Предложено три варианта	01.10.2020		A 22	Интернет, телефон
	Поиск фирмы-изготовителя	Предложено четыре варианта	01.10.2020	15.10.2020	завершен	Интернет, телефон
	Анализ, сопоставление цен и качества	Выбран один поставщик-изготовитель	15.10.2020	30.10.2020	завершен	Информаци
	Окончательный выбор			01.11.2020	завершен	Информаци
Определиться с первоначальны дизайном масок			01.11.2020	01.12.2020	в процессе	
	Определиться с примерными направлениями принтов(существующие дизайны, выборка наиболее популярных и подходящих для опроса)	Рассмотрено 10 направлений	01.11.2020	15.11.2020	завершен	Интернет, время
	Составить опрос (структура вопросов, гутлформа)	Составлена гутл-форма	15.11.2020	04.12.2020	завершен	Время
	Найти источник, где можно разместить опрос	Размещен опрос в группе "Проектная деятельность"	04.12.2020	06.12.2020	в процессе	Время
	Анализ результатов		06.12.2020	14.12.2020	в ожидании	Время
	Выбор первоначальных направлений в дизайнах масок		14.12.2020	25.12.2020	в ожидании	Информаци
Продвижение нашего продукта			01.11.2020	нет конкретны	в ожидании	
	"Сарафанное радио"		01.11.2020	нет конкретны	завершен	Человек
	Выбор платформ(-мы) для продвижения	Предложено три варианта	01.11.2020	01.12.2020	в процессе	Информаци
Создание платформы						