

Возникает закономерный вопрос: зачем в рыночной экономике нужны фирмы, почему она не может обойтись без них? Иначе говоря, как соотносятся между собой рынок и фирма?

Первоначально понятие “фирма” (от итал. *firma* — подпись) означало “торговое имя” коммерсанта. Ныне этот термин обозначает институт, преобразующий ресурсы в продукцию

Таким образом, функция фирмы состоит в объединении ресурсов для выпуска необходимых потребителям товаров и услуг. Конечной целью деятельности фирмы является максимальное увеличение благосостояния ее владельцев.

Рынок

- Предполагает **обособление** средств производства (принадлежность факторов производства тем или иным собственникам)
- Господство **косвенных** (опосредованных) форм связей между людьми — через цены, деньги
- Использование **экономических** (материальных) стимулов; исключаются прямой диктат, приказ

Фирма

- Основывается на **концентрации** (объединении) факторов производства
- Господство **прямых** (непосредственных) форм связей между сотрудниками
- Предполагает **единоначалие**, основывается на административных методах управления

Отмеченные признаки показывают, что рынок — это сфера бессознательной, спонтанной координации действий его участников. Фирмы же — это участки сознательной координации (кооперации) между людьми. В противоположность рынку они представляют собой плановую, или иерархическую, систему, где все ключевые вопросы решаются собственниками.

Таким образом, фирмы и рынок являются альтернативными способами организации экономической деятельности людей.

Фирма, как экономический институт, возникает в связи с дороговизной рыночной координации. В условиях частной собственности фирма сокращает издержки рыночного обмена, которые в противном случае несли бы индивидуальные, не объединённые в такого рода организации производители

Затраты обусловлены непосредственно не технологией производства (издержками на материалы, оборудование, оплату труда рабочих и т. д.), а самим процессом взаимодействия рыночных агентов в ходе совершения ими различных сделок. Р. Коуз назвал их **транзакционными затратами**.

Не будь транзакционных затрат, фирм вообще бы не существовало.

Р. Коуз выделил четыре категории трансакционных затрат.

1. Затраты на сбор и обработку информации (о потенциальных поставщиках и покупателях, ценах, характеристиках товаров и услуг).
2. Затраты на проведение переговоров и принятие решений (заключение контрактов).
3. Затраты по контролю за соблюдением условий договора.
4. Затраты по юридическому обеспечению контракта.

Если бы можно было представить себе экономику в виде “сплошного” рынка, состоящего из одних только физических лиц, бремя трансакционных затрат было бы столь велико, что многие товаропроизводители отказались бы от участия в рыночном обмене.

Остановимся на характеристике основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, наиболее распространенных в современном мировом хозяйстве. К ним относятся:

1. единоличная (частнопредпринимательская) фирма;
2. партнерство (товарищество);
3. корпорация (акционерное общество).

1. ЧАСТНОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ФИРМА — это старейшая форма организации бизнеса. Как следует из названия, такая фирма находится в собственности предпринимателя, который покупает на рынке необходимые ему факторы производства. Иначе говоря, частнопредпринимательская фирма принадлежит одному лицу, которое владеет всеми ее активами и несет **персональную** ответственность по всем ее обязательствам (является субъектом **неограниченной** ответственности).

Частнопредпринимательские фирмы имеют ряд важных преимуществ, благодаря которым они получили широкое распространение в мире бизнеса, но в то же время им присущи существенные недостатки.

К числу очевидных **преимуществ** следует отнести:

- 1) **простоту организации.** Благодаря своей простоте коммерческое предприятие, основанное на единоличной собственности, создается без особых затруднений;
- 2) **свободу действий** владельца фирмы. У него нет необходимости согласовывать принимаемые решения с кем бы то ни было (он самостоятелен в ведении всех своих дел);
- 3) **сильную экономическую мотивацию** (получение всей прибыли, точнее, оставшегося дохода одним лицом — владельцем фирмы).

Недостатки единоличной фирмы:

Ограниченность финансовых и материальных ресурсов. Это обусловлено не только нехваткой собственного капитала, но и трудностями привлечения кредитных ресурсов. Кредиторы весьма неохотно идут на предоставление ссуд единоличным собственникам, полагая, что это не столь прибыльно. Поэтому основным источником финансирования частнопредпринимательской деятельности служат сбережения собственника и средства, взятые в долг у родственников, близких друзей и т. п.

Отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций (особенно на малых и средних предприятиях);

Определенные налоговые проблемы. Они возникают в связи с тем, что дополнительные выплаты, осуществляемые частнопредпринимательской фирмой, например на медицинское страхование и страхование жизни, не считаются налоговыми органами ряда стран се расходами и поэтому не подлежат исключению из прибыли при расчёте налогооблагаемой базы.

Трудности при передаче прав собственности.

Никакое имущество единоличного предприятия в отличие от имущества корпораций не может быть передано членам семьи при жизни владельца.

Неограниченная ответственность собственника по всем обязательствам, взятых на себя его предприятием. Если к фирм с предъявлены иски, в том числе в судебном порядке, ее собственник несет полную персональную ответственность перед судом.

2. ПАРТНЕРСТВО (товарищество). Эта фирма подобна единоличной собственности во всех отношениях, за исключением того, что в ней существует более чем один собственник. **В полном товариществе** все партнеры несут неограниченную ответственность. Они совместно отвечают по обязательствам товарищества. Лица, вступившие в уже существующее товарищество, несут ответственность наряду со старыми членами за все долги, в том числе и возникшие прежде, до их вступления в данное товарищество.

3. КОРПОРАЦИЯ— акционерное общество.

Представляет собой обезличенное предприятие с правом юридического лица, созданное в разрешительном порядке и обладающее уставным капиталом, разделенным на определенное число равных долей акций. Основная отличительная черта этой формы организации бизнеса заключается в том, что акционерное общество **действует независимо** от его собственников.

Экономисты называют производством *любую деятельность по использованию естественных ресурсов, включая ресурсы самого человека, для получения как осязаемых, так и неосязаемых («нематериальных») благ.* Поэтому экономист включит в производство, скажем, картофеля не только его выращивание и уборку, но и перемещение его в пространстве (транспортировка) или во времени (хранение). Он определит также как производство и оказание самых разнообразных услуг (врача, учителя, массажиста и т.п.), постановку спектакля и чтение лекции, проведение бухгалтерской ревизии и судебного процесса.

Производственная функция характеризует чисто *техническую*

зависимость между количеством применяемых ресурсов и объемом выпускаемой продукции в единицу времени (день, месяц, год).

Производственная функция описывает множество *технически эффективных* способов производства.

Каждый способ производства (или производственный процесс) характеризуется определенной комбинацией ресурсов, *безусловно необходимой* для получения единицы продукции при данном уровне технологии. Способ A считается технически эффективным по сравнению со способом B , если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем, а всех остальных не в большем количестве, чем способ B .

В *теории* производства традиционно используется двухфакторная производственная функция вида

$$Q = f(L, K),$$

характеризующая зависимость между максимально возможным объемом выпуска (Q) и количествами применяемых ресурсов труда (L) и капитала (K). Это объясняется не только удобством графического отображения, но и тем, что удельный расход материалов во многих случаях слабо зависит от объема выпуска, а такой фактор, как производственные площади, обычно рассматривается вместе с капиталом. При этом ресурсы L и K , а также выпуск Q рассматриваются в мере потока, т.е. в единицах использования (выпуска) в единицу времени.

Графически каждый способ производства может быть представлен точкой, координаты которой характеризуют минимально необходимые для производства *данного* объема выпуска количества ресурсов L и K а производственная функция — линией равного выпуска, или *изоквантой*, подобно тому как в теории потребления кривая безразличия характеризует один и тот же уровень удовлетворения, или полезности различных комбинаций потребительских благ.

На карте выпуска каждая **изокванта** представляет множество минимально необходимых комбинаций производственных ресурсов или технически эффективных способов производства определенного объема продукции. Чем дальше от начала координат расположена **изокванта**, тем больший объем выпуска она представляет. При этом в отличие от кривых безразличия каждая **изокванта** характеризует количественно определенный объем выпуска.

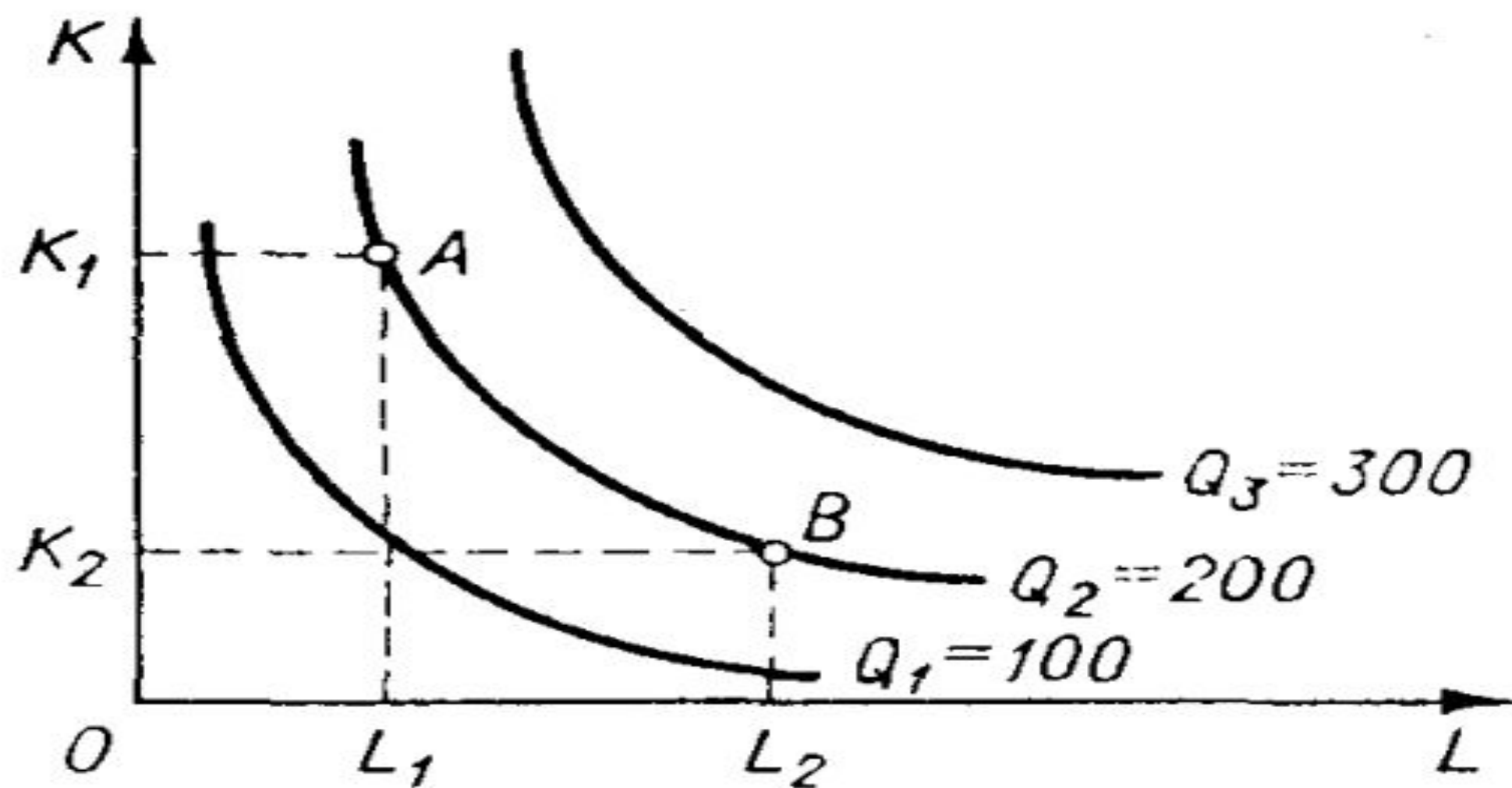


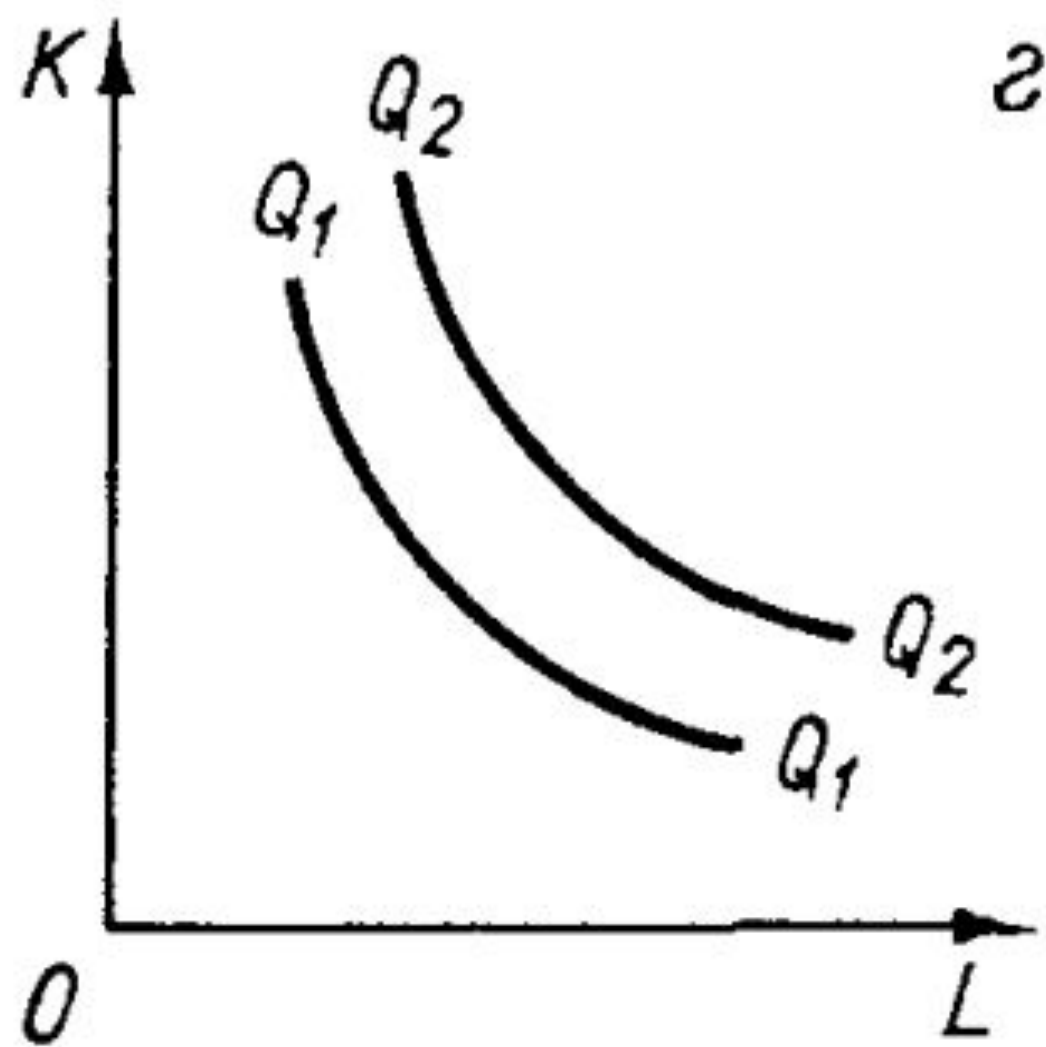
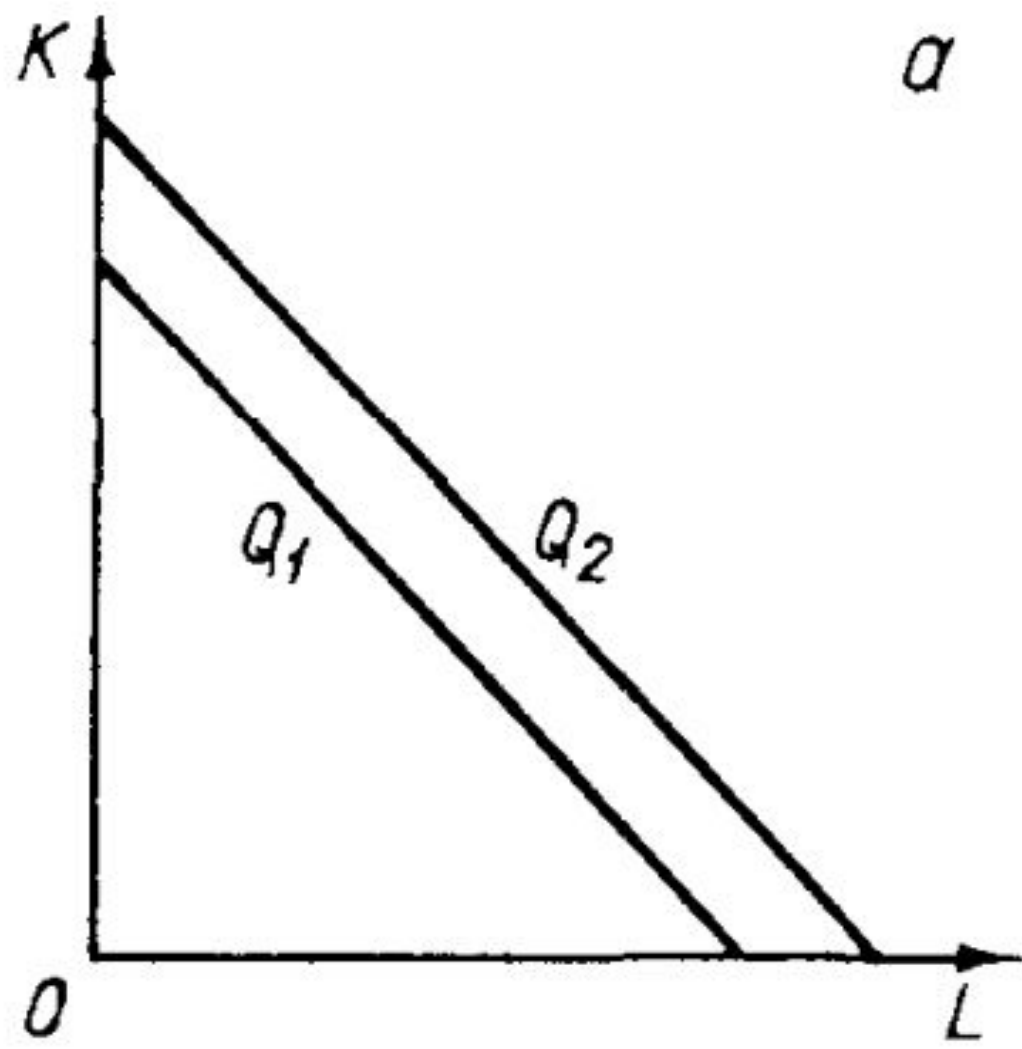
Рис. 7.1. Изокванты, представляющие разные уровни выпуска.

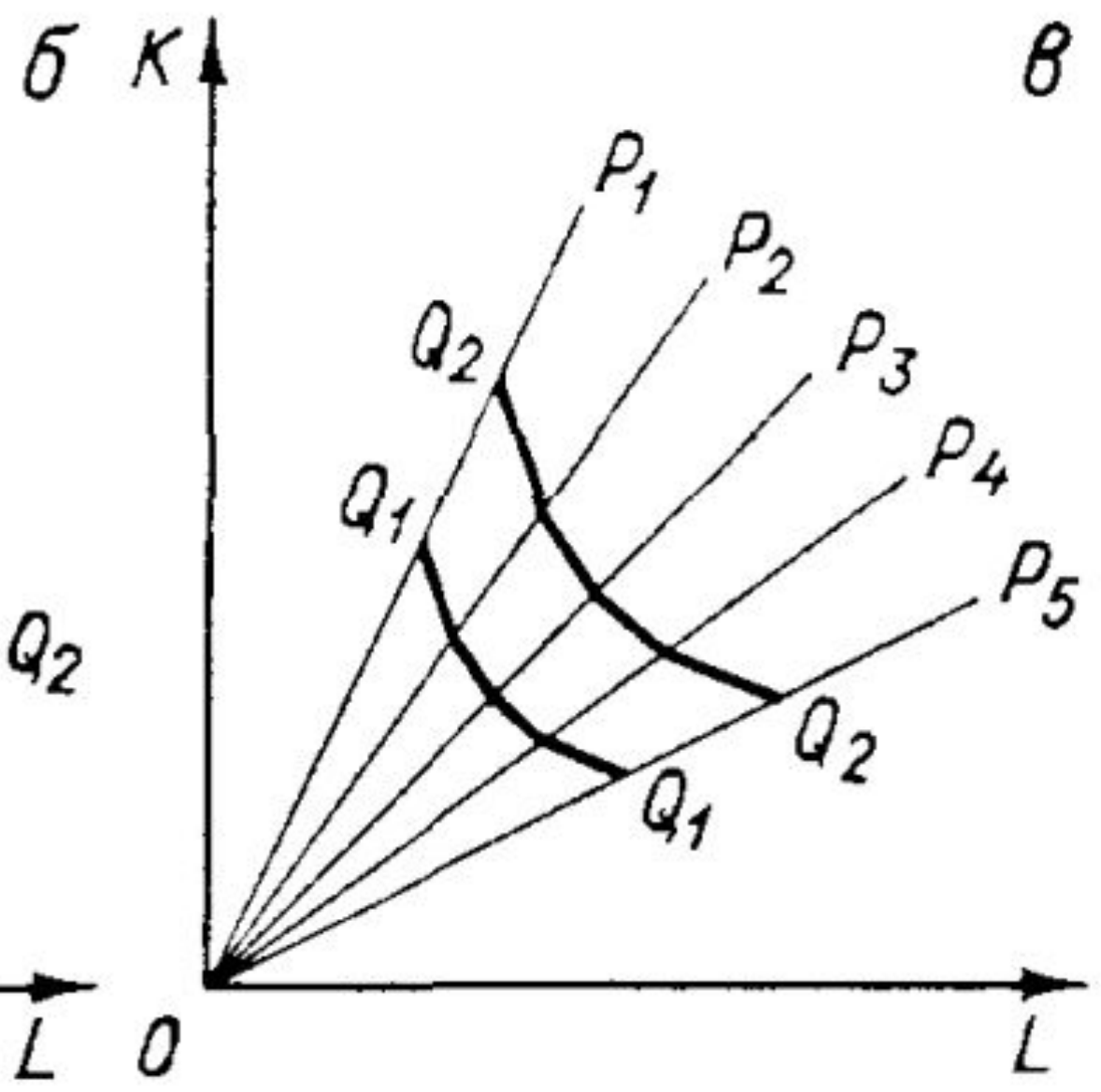
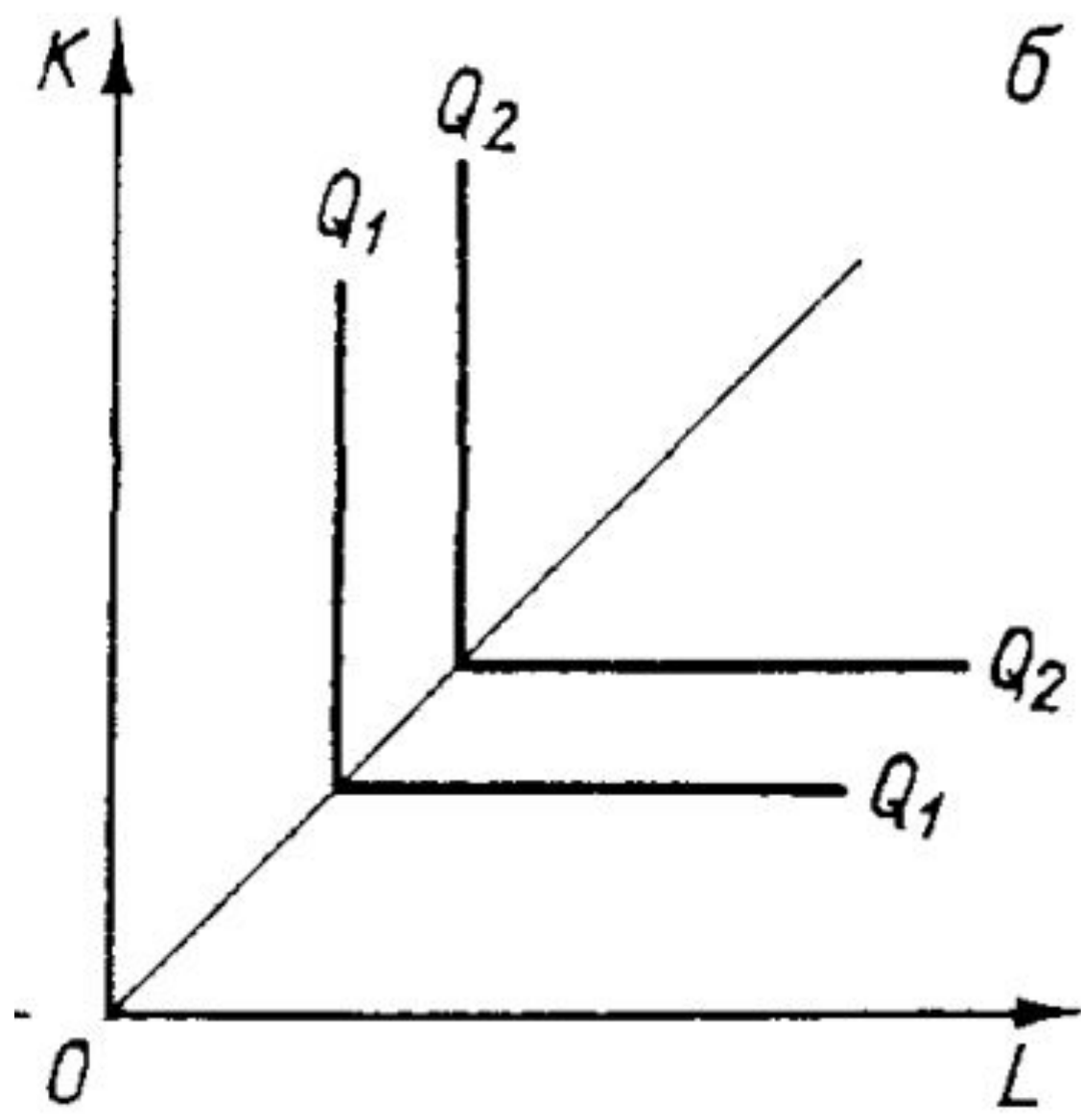
Наклон изоквант характеризует *предельную норму технического замещения (MRTS)*; одного ресурса другим точно так же, как наклон кривой безразличия характеризует предельную норму замены одного блага другим (*MRS*)

$$MRTS_{L,K} = - \frac{\Delta K}{\Delta L} \Big|_{Q=\text{const}}$$

или для непрерывного случая

$$MRTS_{L,K} = - \frac{\partial K}{\partial L} \Big|_{Q=\text{const}}$$





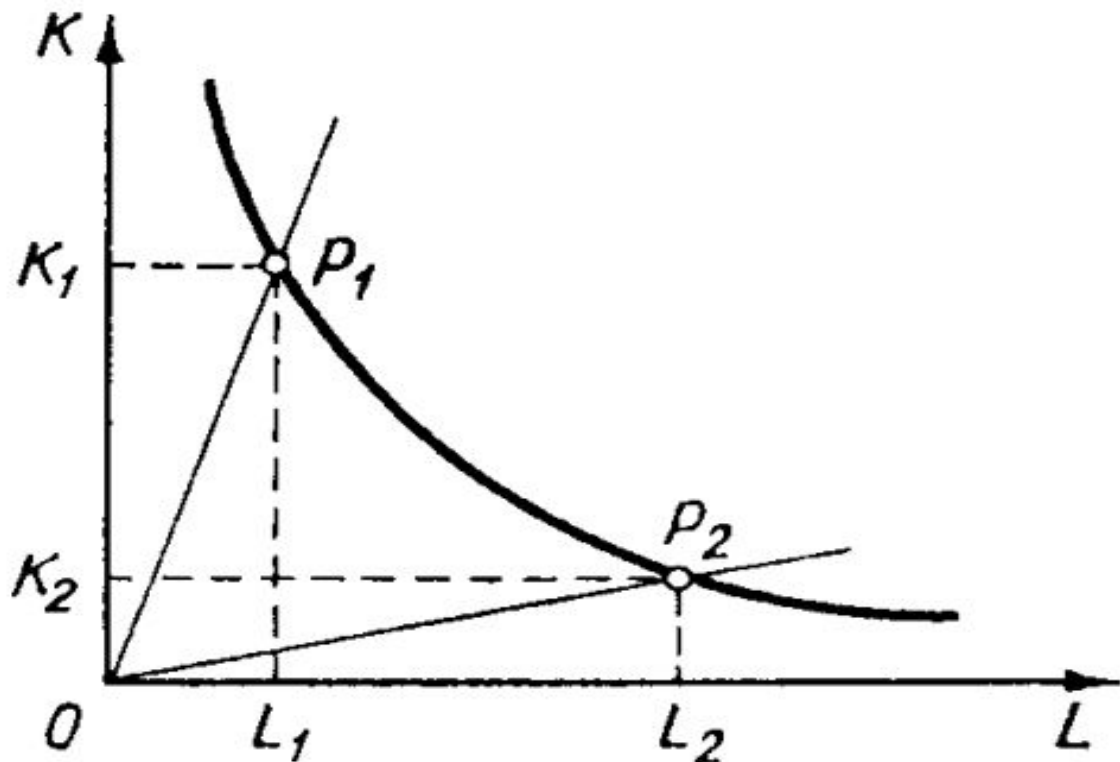


Рис. 7.3. Интенсивность применения труда и капитала.

Верхняя часть изокванты включает капиталоемкие, тогда как нижняя — трудоемкие производственные методы.

Еще одна характеристика производственной функции — **интенсивность применения** различных ресурсов в определенном производственном процессе. Она определяется наклоном луча, проведенного из начала координат до интересующей нас точки на изокванте. Так, на рис. 7.3 производственный способ **P1** более капиталоемкий, чем способ **P2**. Очевидно, что здесь

$$\frac{K_1}{L_1} > \frac{K_2}{L_2}$$

Мы знаем, что в мгновенном периоде объемы применения каждого ресурса остаются неизменными и потому в рамках этого ***периода расширение производства невозможно.***

В длительном периоде мы можем увеличить применение всех видов ресурсов. В этом случае увеличиваются масштабы производства, для анализа последнего используется понятие ***отдачи от масштаба.*** В коротком периоде мы можем увеличить объем применения лишь переменного ресурса. В этом случае изменяются пропорции, в которых применяются производственные ресурсы. Расширение производства в коротком периоде исследуется с помощью понятия ***убывающей отдачи (или убывающей производительности) переменного ресурса,*** или, как иногда говорят, ***закона изменяющихся пропорций.*** Возможно также расширение производства за счет изменения его технической базы, т.е. научно-технического прогресса.

Если выбран технически эффективный способ производства, то увеличение выпуска возможно за счет пропорционального увеличения использования всех производственных ресурсов. Это и есть *изменение масштаба производства.*

Пусть первоначальное соотношение между выпуском и применяемыми ресурсами описывается производственной функцией

$$Q_0 = f(K, L)$$

Если мы увеличим объемы применяемых ресурсов (масштаб производства) в K раз, то новый объем выпуска, очевидно, составит

$$Q_1 = f(kK, kL)$$

Если в результате выпуск увеличится также в k раз ($Q_1 = kQ_0$), то наблюдается *постоянная* отдача от масштаба.

Если выпуск увеличится менее чем в k раз ($Q_1 < kQ_0$), то имеет место *убывающая* отдача от масштаба.

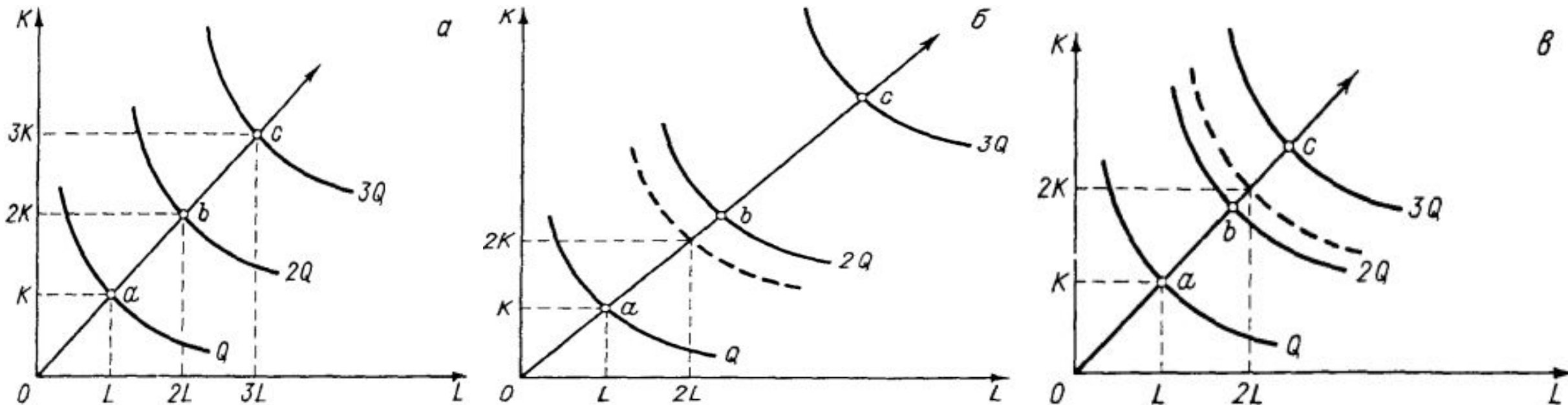
Если выпуск увеличится более чем в k раз ($Q_1 > kQ_0$), то имеет место *возрастающая* отдача от масштаба.

Производственная функция называется однородной, если при увеличении количества всех производственных ресурсов в k раз выпуск увеличивается в раз k^t , так что

$$Q_1(kK, kL) = k^t Q_0(K, L).$$

Показатель t характеризует *степень однородности* функции. Если же равенство для данной производственной функции не выполняется, то такая производственная функция называется *неоднородной*.

Степень однородности может использоваться для характеристики типа отдачи от масштаба. Если $t = 1$, то отдача от масштаба *постоянна*, а производственная функция в этом случае обычно называется *линейнооднородной*. Если $t < 1$, имеет место *убывающая* отдача от масштаба. Если $t > 1$ — *возрастающая* отдача от масштаба.



Отдача от масштаба.

a — постоянная отдача от масштаба ($Oa = ab = bc$); $б$ — убывающая отдача от масштаба ($Oa < ab < bc$); $в$ — возрастающая отдача от масштаба ($Oa > ab > bc$).

Лучи, проведенные из начала координат **называют линиями роста**. Они характеризуют технически возможные пути расширения производства, перехода с более низкой на более высокую изокванту. **Изоклинали**, линии вдоль которых предельная норма технического замещения ресурсов при любом объеме выпуска постоянна. Для однородной производственной функции изоклираль представляется лучом, проведенным из начала координат, вдоль которого предельная норма технического замещения и соотношение K/L имеют одно и то же значение

В коротком периоде линия роста может быть представлена лучом, *параллельным оси* переменного ресурса ($K^* K^*$ на рис. 7.5). При этом, как очевидно, соотношение K/L вдоль такого луча уменьшается (при движении вправо), поскольку фиксированное количество постоянного ресурса K приходится на все большее количество переменного ресурса L . Таким образом, в коротком периоде рост выпуска происходит при *изменяющихся пропорциях* между количествами постоянного и переменного ресурса.

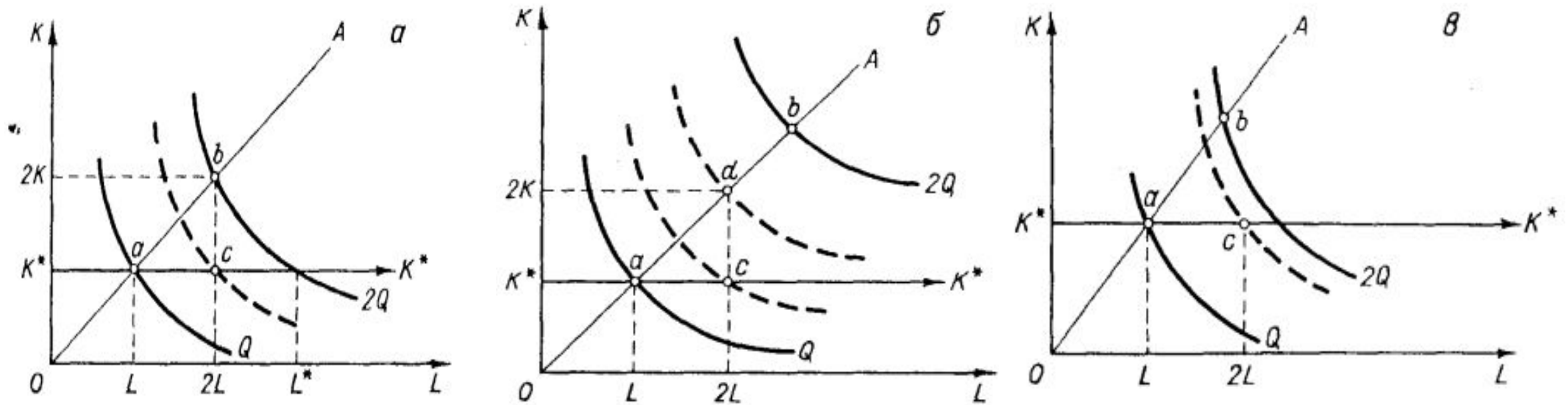


Рис. 7.5. Убывающая отдача переменного ресурса (закон изменяющихся пропорций).

а — при постоянной отдаче от масштаба; *б* — при убывающей отдаче от масштаба;

в — при возрастающей отдаче от масштаба.

Влияние изменения пропорций на рост выпуска удобно исследовать с помощью понятий среднего (*AP*; average product — *англ.*) и предельного (*MP*; marginal product — *англ.*) продукта переменного ресурса. Будем называть размер выпуска общим продуктом (*TP*; total product *англ.*). Частное от деления общего продукта на количество переменного ресурса (при фиксированном количестве постоянного ресурса) называют средним продуктом данного ресурса:

$$AP_L = \frac{TP}{L}, \quad AP_K = \frac{TP}{K}$$

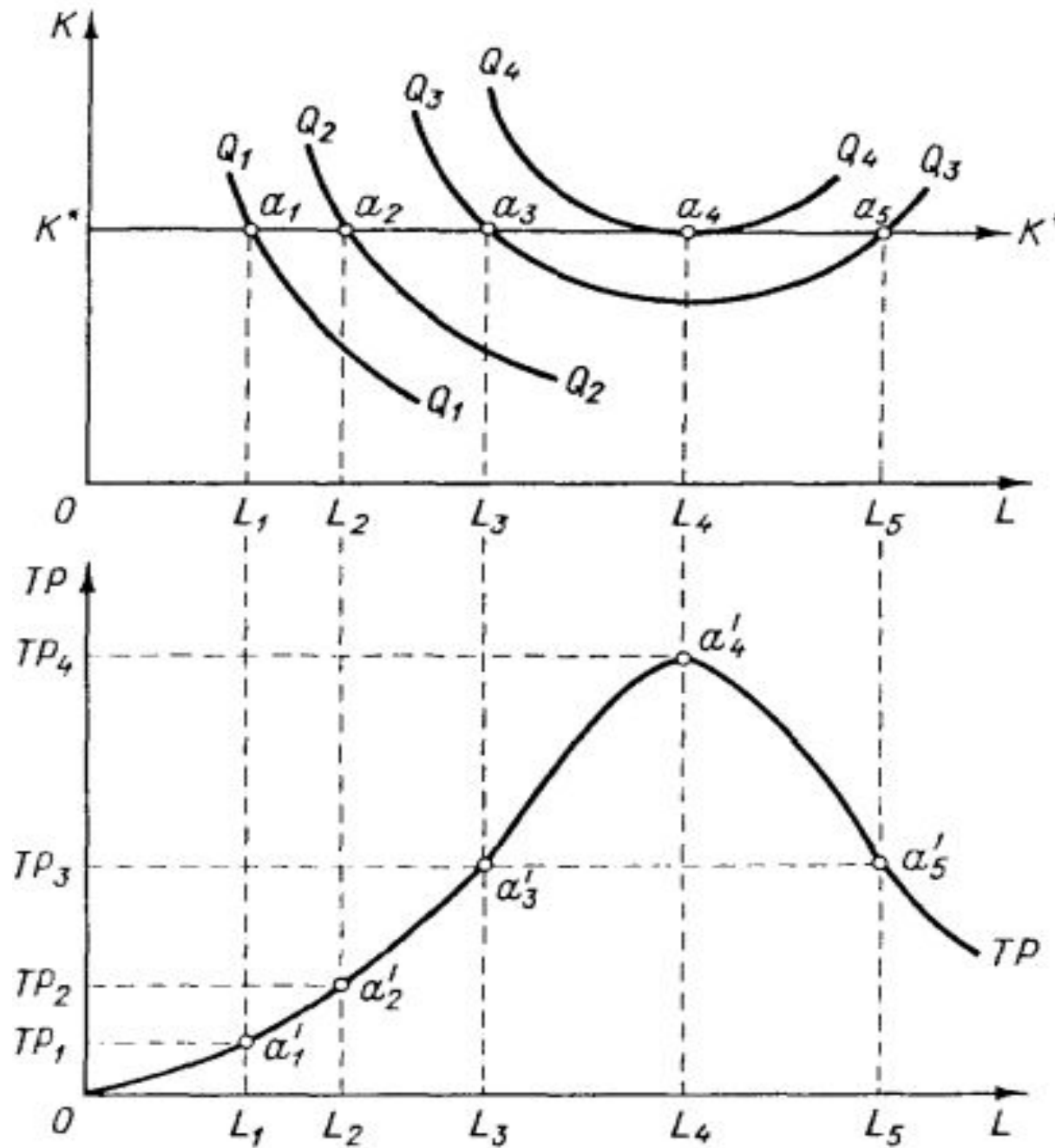
Предельным продуктом переменного ресурса называют прирост общего продукта в связи с увеличением применения данного переменного ресурса на единицу. Он определяется как частная производная общего продукта по данному ресурсу:

$$MP_L = \frac{\partial TP}{\partial L}, \quad MP_K = \frac{\partial TP}{\partial K}.$$

Очевидно, что при движении вдоль луча K^*K^* увеличение количества переменного ресурса рано или поздно приведет к сокращению предельного и среднего продукта этого ресурса. Если бы этого не произошло, можно было бы, например, увеличивая количество удобрений, достигнуть такой урожайности, что весь мировой урожай мог бы собираться на участке земли, не превышающем по площади размеров цветочной клумбы.

Снижение предельного продукта
переменного ресурса получило
название *закона убывающей*
производительности, или закона
изменяющихся пропорций.

*Убывающая отдача
переменного
ресурса. Короткий
период*



**Рис. 7.7. Построение кривой
общего продукта в коротком
периоде.**

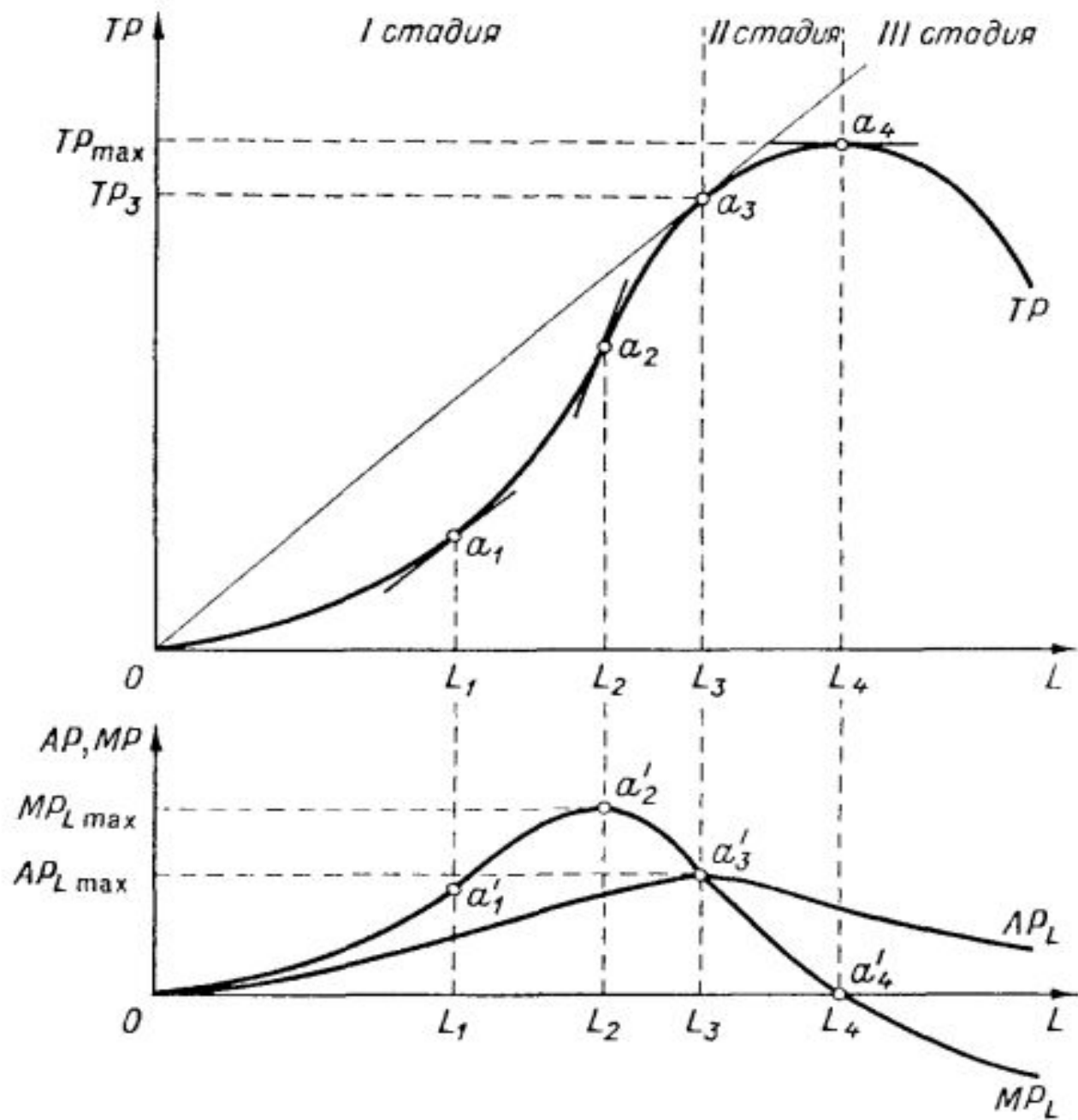


Рис. 7.8. Общий, средний и предельный продукт переменного ресурса.

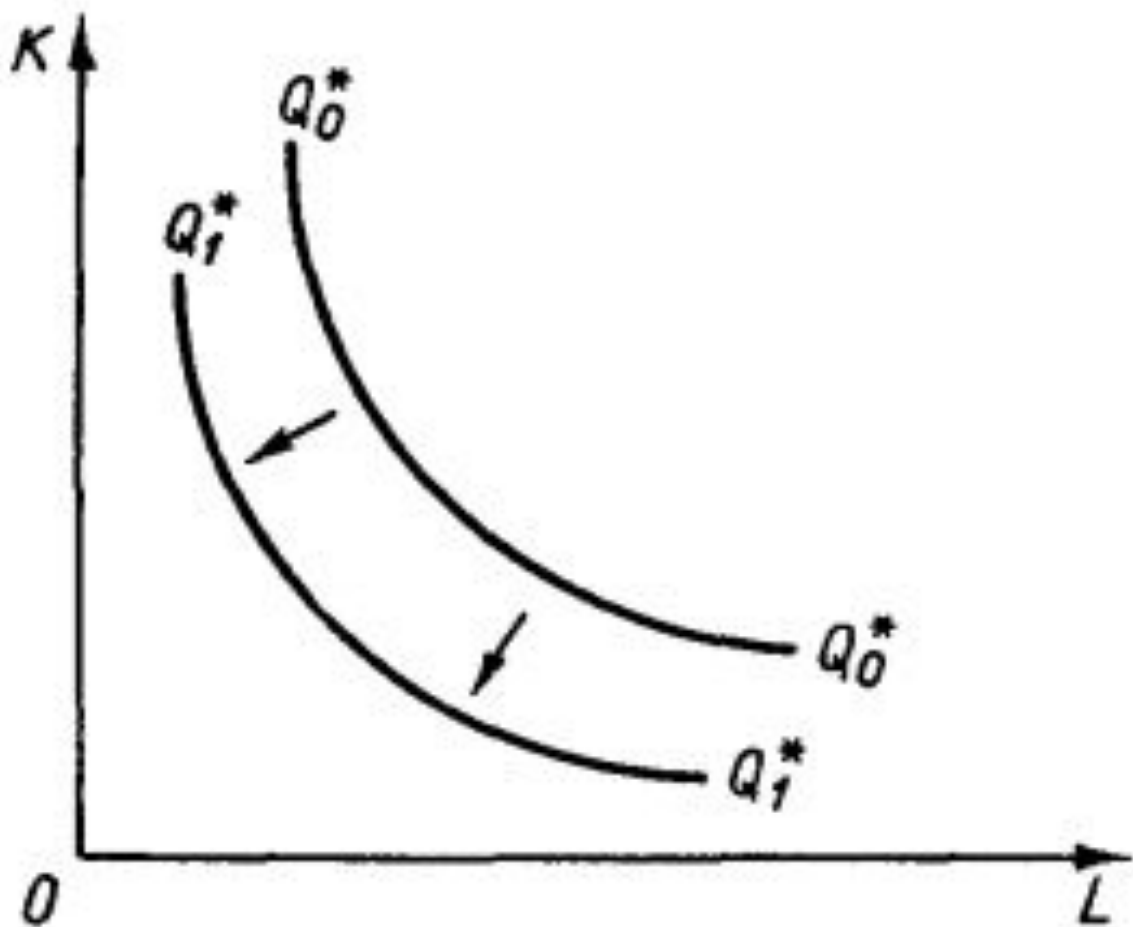
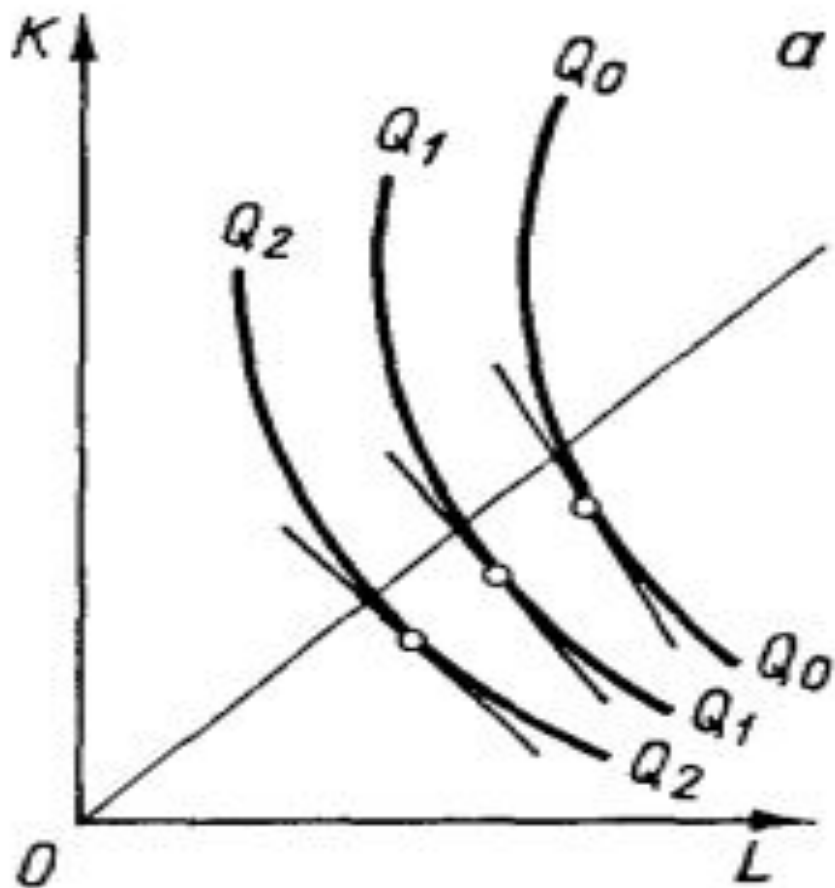
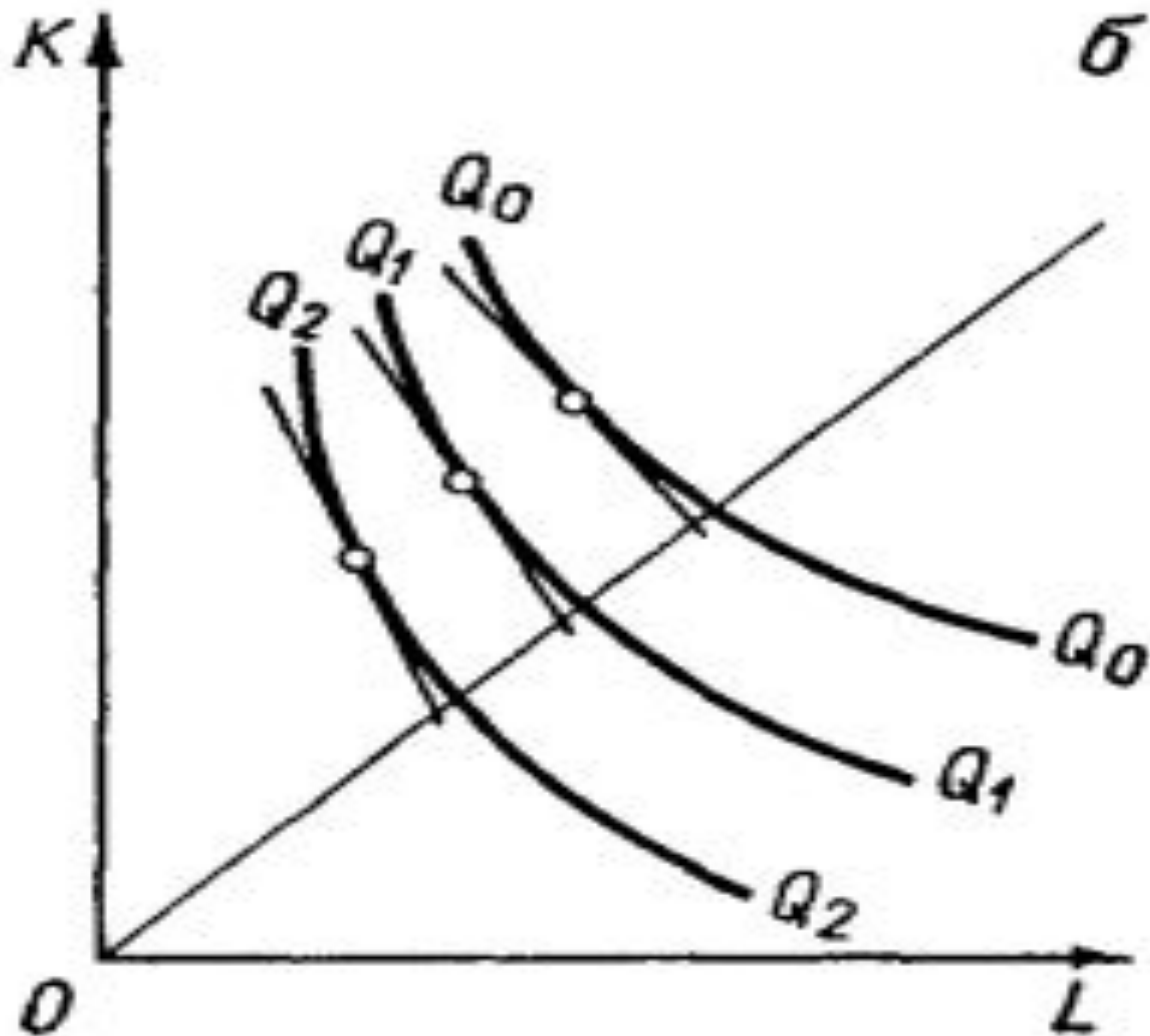


Рис. 7.11. Сдвиг изокванты в результате технического прогресса.

Графически технический прогресс может быть отображен сдвигом вниз изокванты, характеризующей определенный объем выпуска, и, возможно, изменением ее конфигурации.

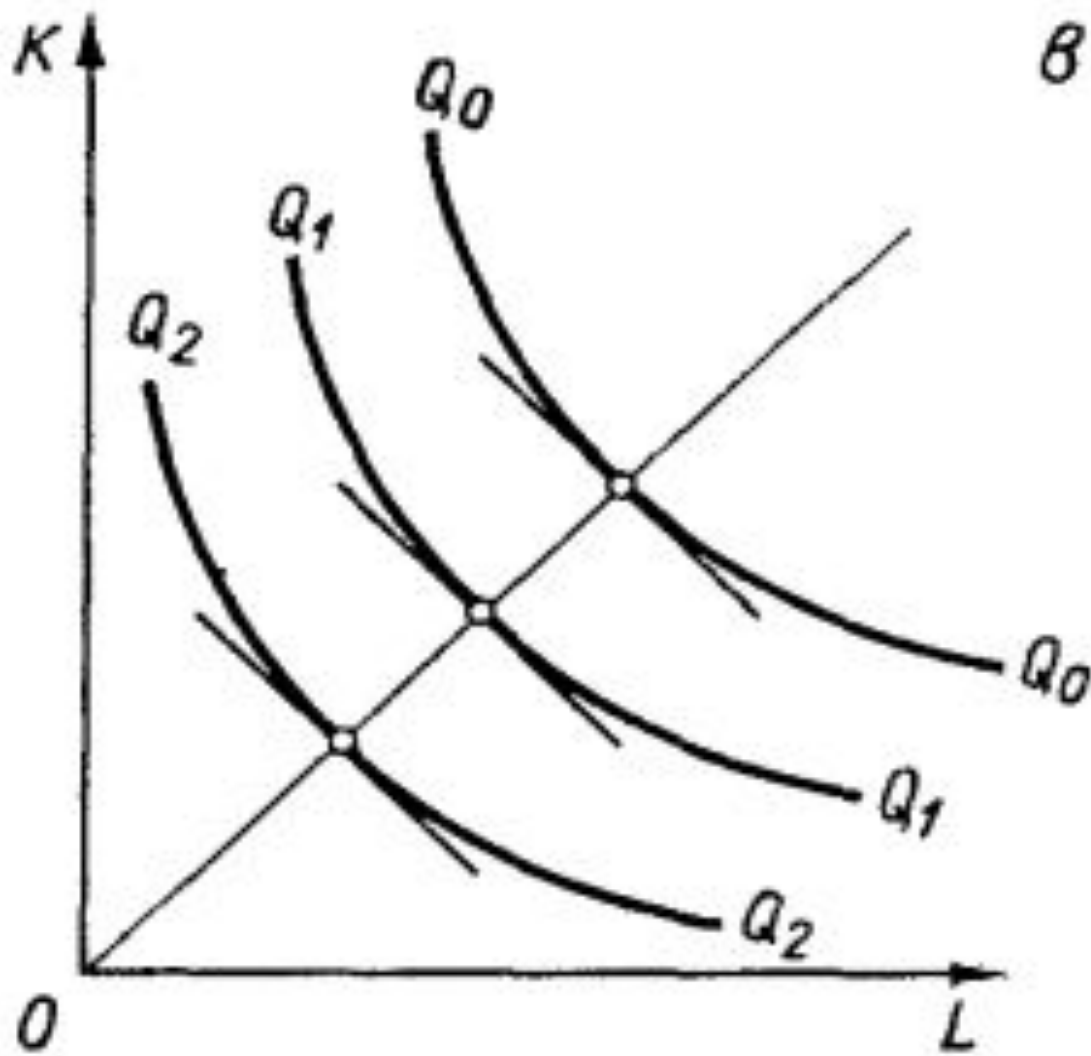


Технический прогресс называется **капиталоинтенсивным** (трудосберегающим), если при движении вдоль линии с постоянным соотношением K/L предельная норма технического замещения $MRTS_{LK}$ снижается (рис. 7.12,а). Это значит, что технический прогресс сопровождается опережающим увеличением предельного продукта капитала по сравнению с предельным продуктом труда. Наклон изокванты по мере приближения к началу координат становится более пологим (относительно оси L).



Технический прогресс называется **трудointенсивным** (капиталосберегающим), если при движении вдоль той же линии $MRTS_{LK}$ возрастает (рис. 7.12,6). Это значит, что технический прогресс сопровождается увеличением предельного продукта труда по сравнению с предельным продуктом капитала.

Наклон изокванты по мере приближения к началу координат становится более пологим (относительно оси K)



нейтральным технический прогресс называется в том случае, если он сопровождается пропорциональным увеличением продуктов K и L , так что предельная норма их технического замещения при движении к началу координат остается неизменной. Не меняется при этом и наклон изокванты, под воздействием технического прогресса она смещается параллельно себе самой (рис. 7.12,в).

Оптimum потребителя определяется равенством предельной нормы замещения благ (MRS) соотношению их цен, а графически — точкой касания кривой безразличия и бюджетной прямой.

В теории производства *оптimum предприятия* определяется симметрично, а именно *равенством предельной нормы технического замещения ресурсов K и L соотношению их цен*. Если обозначить цену услуг капитала (арендную плату за час работы оборудования) R , а цену услуг труда (часовую ставку зарплаты) — W , то по аналогии с условием оптимума потребителя можно записать

$$\frac{w}{r} = MRTS_{L,K} = - \left. \frac{MP_L}{MP_K} \right|_{TP=\text{const}} \quad (77)$$

Соотношение цен ресурсов (левая часть (7.7)) характеризует норму, по которой предприятие *может замещать* один ресурс другим, покупая их *на рынке*. Предельная норма их технического замещения (правая часть (7.7)) характеризует норму, по которой предприятие *может замещать* один ресурс другим *в производстве*. Пока это равенство не достигнуто, предприятие может улучшить свое положение, изменив структуру используемых ресурсов. Так, если

$$\frac{MP_L}{MP_K} > \frac{w}{r},$$

выпуск может быть увеличен (при тех же затратах) путем замещения капитала трудом.

Если:

$$\frac{MP_L}{MP_K} < \frac{w}{r},$$

выпуск может быть увеличен (при тех же затратах) путем замещения труда капиталом.

При выполнении равенства (7.7) любое изменение комбинации применяемых ресурсов не улучшит положения предприятия. Условие оптимальной комбинации ресурсов (7.7) может быть записано и в такой форме:

$$\frac{MP_L}{w} = \frac{MP_K}{r},$$

Последнее значит, что оптимум предприятия достигается в том случае, когда отношение предельного продукта труда к цене труда равно отношению предельного продукта капитала к цене капитала, или, иначе, когда *последняя* денежная единица, израсходованная на *труд*, даст тот же прирост выпуска, что и *последняя* денежная единица, израсходованная на *капитал*.

Графическое представление оптимума предприятия также не отличается от графического представления оптимума потребителя. Роль бюджетной прямой в теории производства выполняет линия *равных затрат* — *изокоста*, представляющая множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме денежных расходов.

Обозначим сумму возможных расходов предприятия через C .
Получим бюджетное ограничение:

$$C = rK + wL,$$

откуда легко определить уравнение *изокосты*:

$$K = \frac{C}{r} - \frac{w}{r}L.$$

Соотношение цен факторов w/r , характеризует ее наклон.

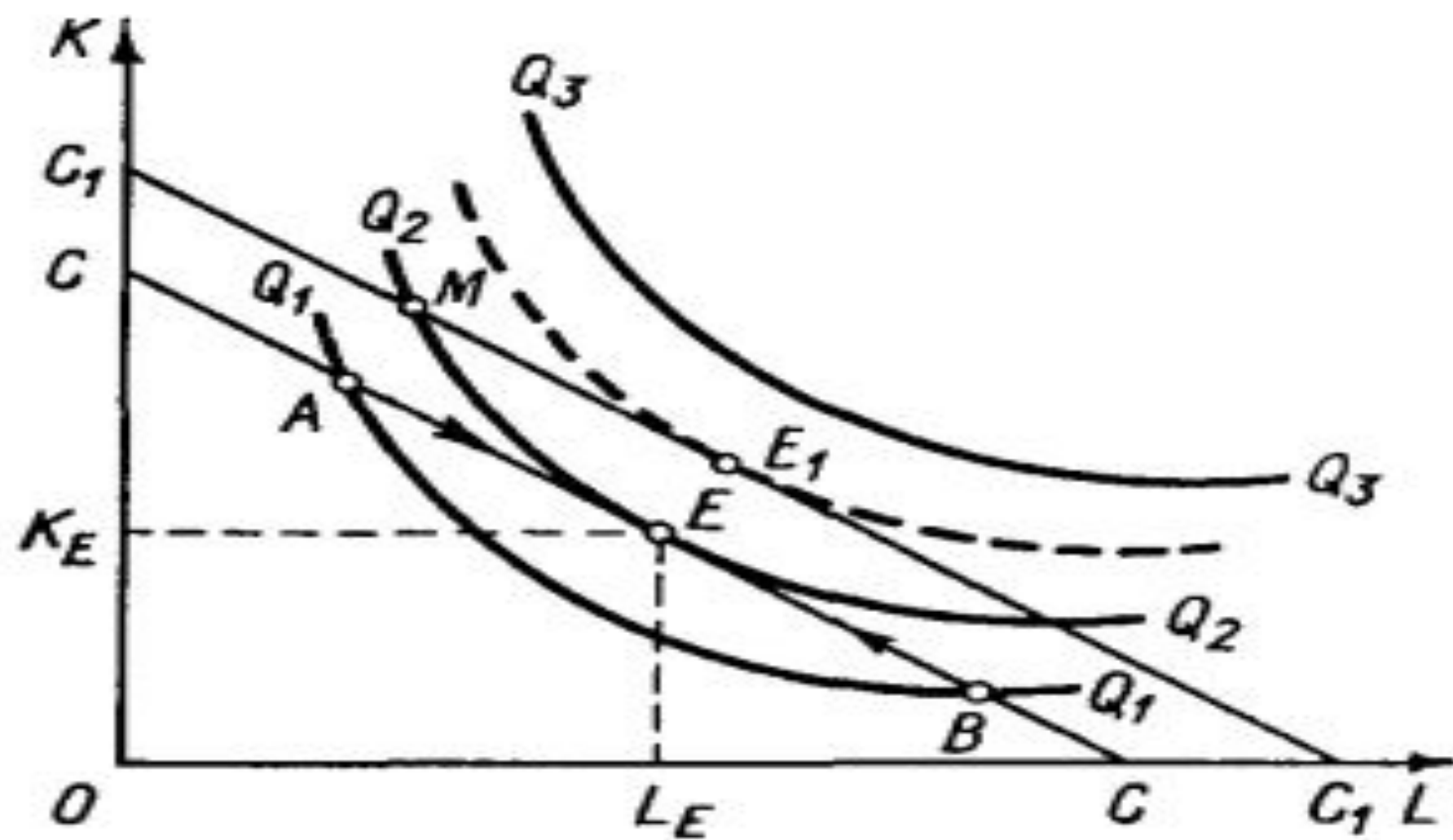


Рис. 7.13. Оптимальная комбинация ресурсов.

Комбинации ресурсов K и L , отмеченные точками A , E , B , лежат на одной и той же изокосте CC и, значит, обойдутся при данных ценах ресурсов предприятию в одну и ту же сумму C . Но комбинация E является наиболее предпочтительной из них, поскольку принадлежит *наиболее высокой* из всех достижимых при данном уровне затрат изокванте (Q_2Q_2) Комбинация ресурсов $KELE$ обеспечит, таким образом, и наибольший выпуск по сравнению с любой другой комбинацией ресурсов, имеющей равную стоимость.