



 Est. 2004

**ПРАКТИКА УСТАНОВКИ
ОБОРУДОВАНИЯ ПО МАРКИРОВКЕ
ТОВАРОВ НА ВОЛОГОДСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**



**МАРКИРОВКА
МОЛОКА**



**МАРКИРОВКА
ВОДЫ**



МАРКИРОВКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Важная информация



ВНИМАНИЕ!

Маркировка молока в 2021 году

С 1 июня 2021 года маркировка становится обязательной для категорий «мороженое» (за исключением мороженого без молочного жира и/или молочного белка) и «сыры».

С 1 сентября 2021 года - для остальной молочной продукции сроком годности более 40 дней.

С 1 декабря 2021 года - маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности менее 40 дней.



МАРКИРОВКА УПАКОВАННОЙ ВОДЫ

- ▣ **Старт обязательной регистрации в системе маркировки с 1 сентября 2021 года**
- ▣ **Маркировка становится обязательной для категории «минеральная вода» с 1 декабря 2021 года**
- ▣ **Маркировка становится обязательной для прочих категорий питьевой воды с 1 марта 2022 года**
- ▣ **Появляется обязанность передачи сведений в систему маркировки о розничной реализации маркированной воды с 1 сентября 2022 года**

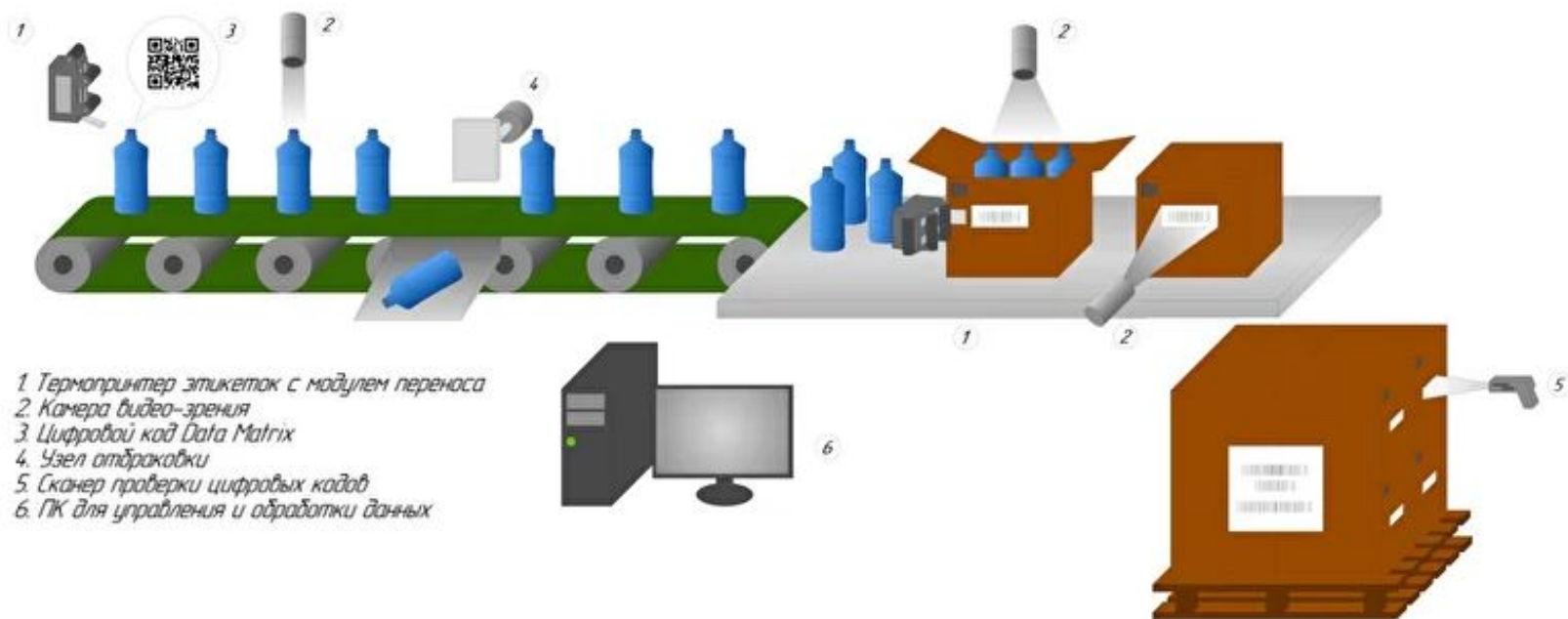


ОБОРУДОВАНИЕ + ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- ООО «Портфолио» предоставляет услуги по подбору оборудования и средств контроля для реализации функционала маркировки и учета продукции в соответствии с требованиями регулятора, производит установку и отладку программного обеспечения на установленном оборудовании и вычислительных средствах, осуществляющих процесс контроля производства, проводит техническую поддержку установленного программного обеспечения с ежемесячным тестированием на производстве и вносит необходимые изменения и доработки в соответствии с функциональным назначением ПО, обеспечивает передачу контрольно-учетной информации (КУИ) о содержимом транспортной упаковки в учетную систему.
- По программному обеспечению... Наш модуль закрывает все процессы связанные с общением с регулятором. Эмиссию КМ, валидацию, отчет о нанесении, отчет о вводе в оборот, отчет об агрегации. Все данные складываются в БД под управлением SQL Server. При желании, можно все соединить с 1С на предприятии.



СХЕМА КОМПОНЕНТОВ ЛИНИИ ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ ЧЕСТНЫЙ ЗНАК



КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ПО ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКЕ

1

Получение кодов

Получение кодов маркировки Data Matrix из системы ГИС МТ в автоматическом режиме.

2

Сериализация продукции

Нанесение полученных кодов маркировки на потребительскую тару сверху или сбоку

3

Верификация и отбраковка

Проверка корректности нанесения кода. В случае если код не читается предусмотрена отбраковка.

4

Агрегация и ввод в оборот

Агрегирует продукцию в упаковочную коробку и паллеты, вводит продукт в оборот.



РЕШЕНИЕ ПОД КЛЮЧ

- Получите комплексное решение от одного подрядчика. Несем ответственность за программное обеспечение и аппаратную часть.



ООО "Портфолио"

Est. 2004

8 (8172) 20-11-70
info@kassa35.ru
www.kassa35.ru

160028, г. Вологда,
мкр. Зеленый город,
д. 1

- Володин Сергей Анатольевич 8 921 141 30 40

