

Diamond Foundry

DIAMOND FOUNDRY

FOREVER STARTS NOW

- Diamond Foundry, довольно молодой, но весьма перспективный стартап проект, который уже успел привлечь внимание и многомиллионные инвестиции со стороны мировых знаменитостей и авторитетных бизнесменов, планирует в скором будущем наладить серийное производство алмазов. При том, что важно, речь идет не о искусственных камнях, а о самых, что ни на есть, натуральных алмазах, прошедших (процедуру своеобразного наращивания).



DIAMOND FOUNDRY

FOREVER STARTS NOW

- Diamond Foundry, проект о котором, к слову сказать, пока ничего не знает даже всезнающая Википедия, расположился в городе Санта-Клара (Калифорния, США) и уже успел (как было отмечено) привлечь внимание ряда весьма заметных фигур. В их числе, называет Forbes, и (видимо, окончательно утративший надежду на получение Оскара) Леонардо Ди Каприо, и российский миллионер (Forbes №116) Зияудин Магомедов и представители таких компаний Кремниевой долины, как Twitter, Facebook, Zynga, eBay и Salesforce.
- На данный момент, по данным Business Insider, “алмазный стартап” успел провести 3 раунда финансирования на общую сумму в 100 млн долларов США.

DIAMOND FOUNDRY

FOREVER STARTS NOW

- В чем суть технологии?
- Суть технологии получения алмазов от Diamond Foundry заключается в следующем (записывайте рецепт):
- Берем природный алмаз, добытый из земных недр где-нибудь (например) в Сибири;
- Разделяем его на несколько частей (вам понадобится отменная “болгарка”);
- Далее, полученные заготовки кладем в печь с температурой в 4400 градусов по Цельсию (кроме печки, вам понадобится еще и довольно серьезный источник электроэнергии);
- В печи создаем плазму из диоксида углерода, что позволит атомам углерода приклеится к поверхности натурального первоисточника, увеличив, тем самым, его размер.



Мартин Рошейсен - руководитель проекта.

- Окончил Стэнфорд, при том, учился он ни с кем-нибудь, а с Сергеем Брином и Ларри Пейджем (основатели Google, если кто-то еще не в курсе);
- За годы своей карьеры успел приложить руку к созданию целого ряда успешных проектов, которые в последствии смог продать ряду мировых гигантов на выгодных условиях;
- В 2002 году создал, успешно развил и, в 2010 году, успешно покинул компанию Nanosolar (разработки в области гелиоэнергетики). К моменту его ухода, в компании трудилось 350 высококлассных специалистов, а объем контрактов превышал 4 млрд \$.
- Таким образом, можно сказать, что репутация у этого человека имеется. Его опыт и связи позволяют с уверенностью посмотреть в будущее Diamond Foundry.



Diamond Foundry - бизнес-модель и вариант развития событий:

- На сегодняшний день продажи алмазов от Diamond Foundry осуществляются на [сайте](#) самой компании. Здесь можно приобрести как сами камни, так и ювелирные изделия из них. В частности, здесь можно стать счастливым обладателем камней, размером от 0,16 до 2,15 карат, и (соответственно) по цене от \$126 до \$13000.
- О возможном варианте дальнейшего развития событий, можно (косвенно) судить по словам Магомедова, который (по информации Forbes) отметил: “В этой инвестиции есть понятная стратегия выхода: стартап могут купить крупные игроки на рынке алмазов — например, Алроса или De Beers.”
- При этом у Diamond Foundry есть огромный потенциал на рынке Китая и Индии, где пользуются спросом бриллианты в 1-2 карата.”

