

Аналитика

Команда:

Руководитель отдела аналитики:
Бессонов Павел

Analytics Digest

Выручка LFL по неделям УТД

Выручка YoY по неделям LFL

Неделя	Q	Продажи LFL Простлый Год	Продажи LFL Текущий Год	Продажи % LFL
Итоги		1 704 356 624	1 981 836 033	16,3%
1		158 495 954	182 656 965	15,2%
2		154 410 359	163 885 648	6,1%
3		131 080 107	154 339 747	17,7%
4		133 403 259	152 913 254	14,6%
5		127 723 829	157 912 001	23,6%
6		130 163 074	193 428 560	48,6%
7		156 620 998	148 736 698	-5,0%
8		141 499 859	180 257 269	27,4%
9		125 399 506	168 062 528	34,0%
10		205 635 128	200 830 917	-2,3%
11		132 611 989	139 877 020	5,5%
12		107 312 562	138 935 426	29,5%

Рост продаж на конец марта Тануки
Доставка Москва УТД составляет 18,6%.

В марте рост составил 13,4%.

Analytics Digest

Сводная таблица по росту ЧТО для доставки разных регионов на март.

В Казахстане продолжился рост с 8,7% в феврале до 13,3% в марте, у Москвы рост 16,3%.

В Регионах наблюдается рост – 21,1%.

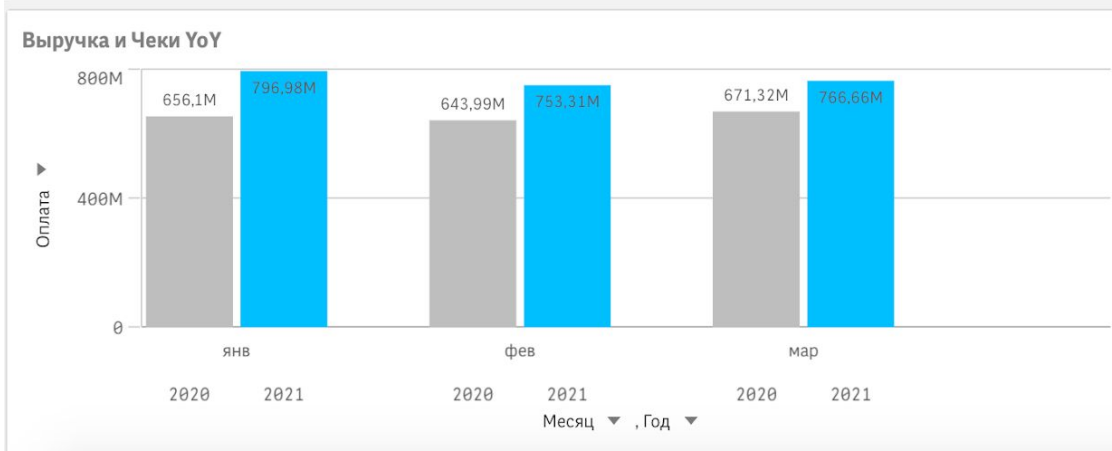
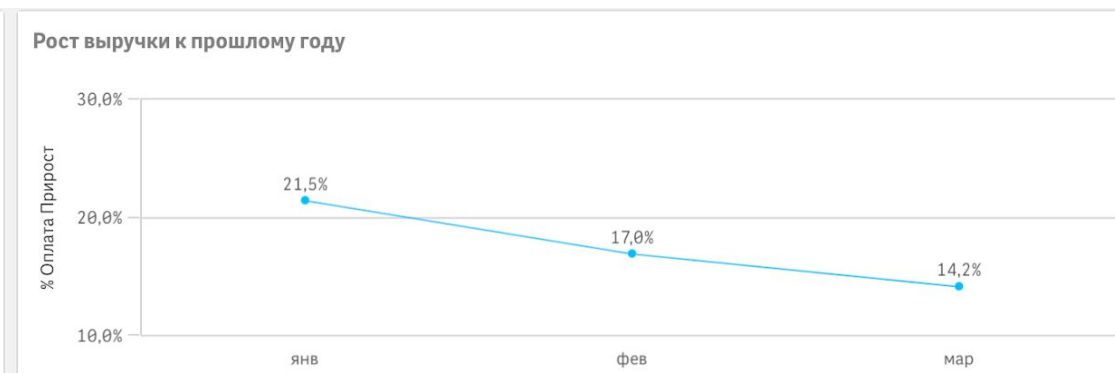
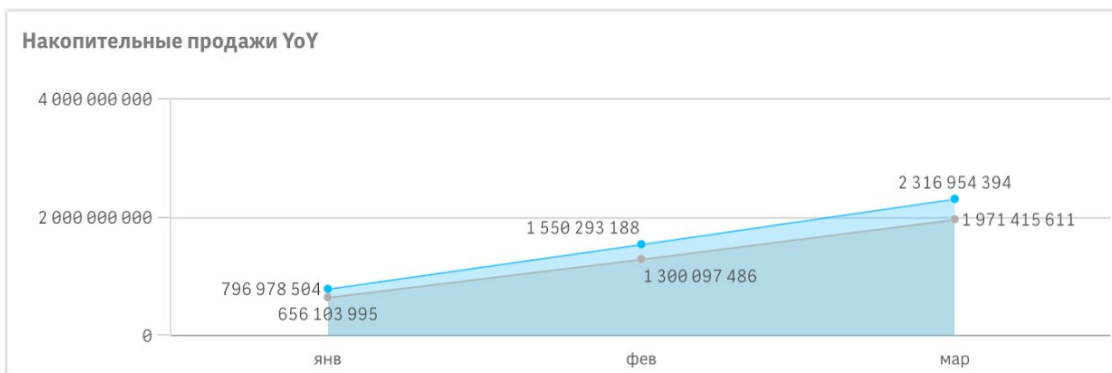
Выручка LFL по Регионам

База данных 🔍	Тип заказа Agr 🔍
Доставка	
Казахстан	13,3%
Москва	16,3%
Регионы	20,1%

Analytics Digest

Выручка: месяц к месяцу для Доставки.

В марте рост общей выручки Доставки сети [Тануки и Ерш] составил 14,2% по сравнению с прошлым годом.



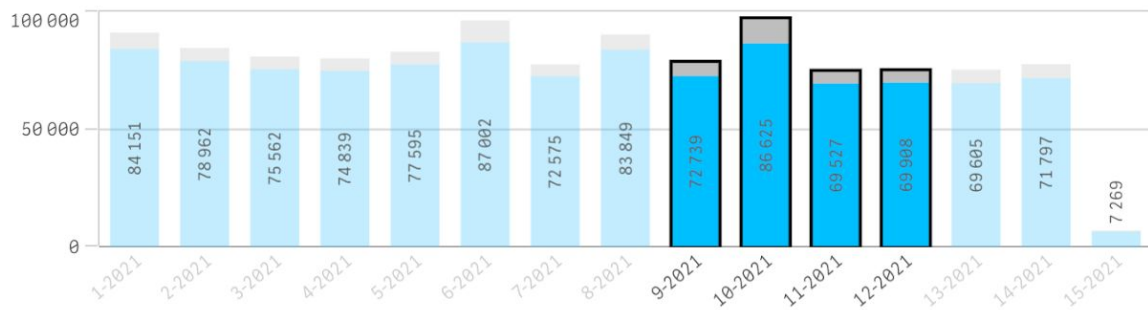
Месяц	Оплата Прошлый Год	Оплата Текущий Год	Разница Оплата Прошлый и Текущий Год	% Оплата Прирост
Итого	1 971 415 611	2 316 954 394	345 538 783	17,5%
янв	656 103 995	796 978 504	140 874 509	21,5%
фев	643 993 491	753 314 684	109 321 193	17,0%
мар	671 318 125	766 661 206	95 343 081	14,2%

Analytics Digest

Самовывоз Доставки.

Доля самовывоза Тануки в марте составила $v,6\%$. Наблюдается небольшой рост относительно февраля. В феврале доля была $7,6\%$.

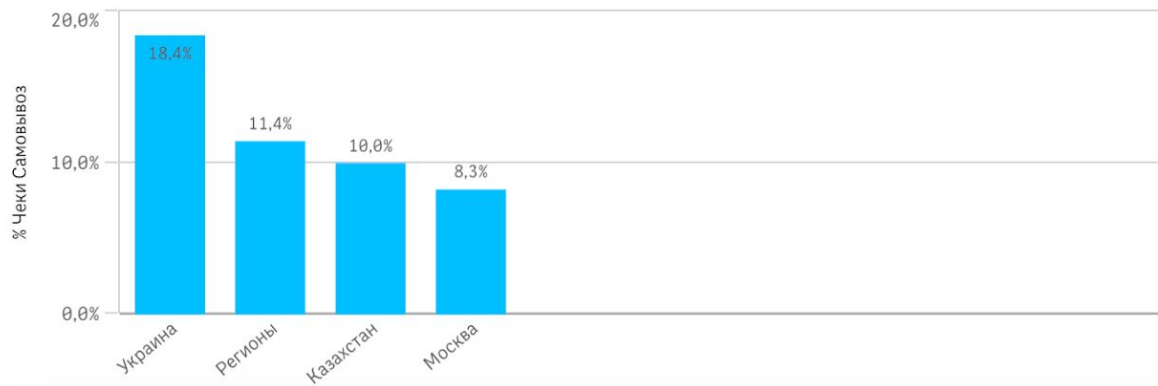
Динамика чеков самовывоза и всех чеков



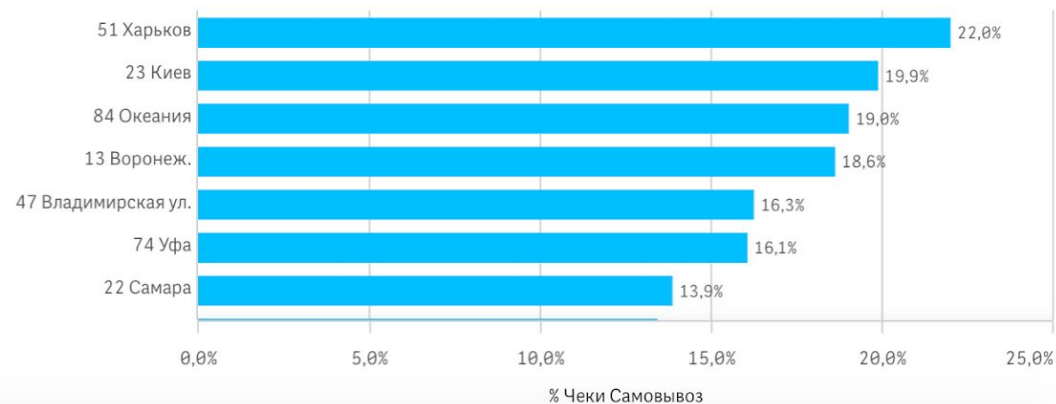
Доля чеков самовывоза



Доля самовывоза по регионам

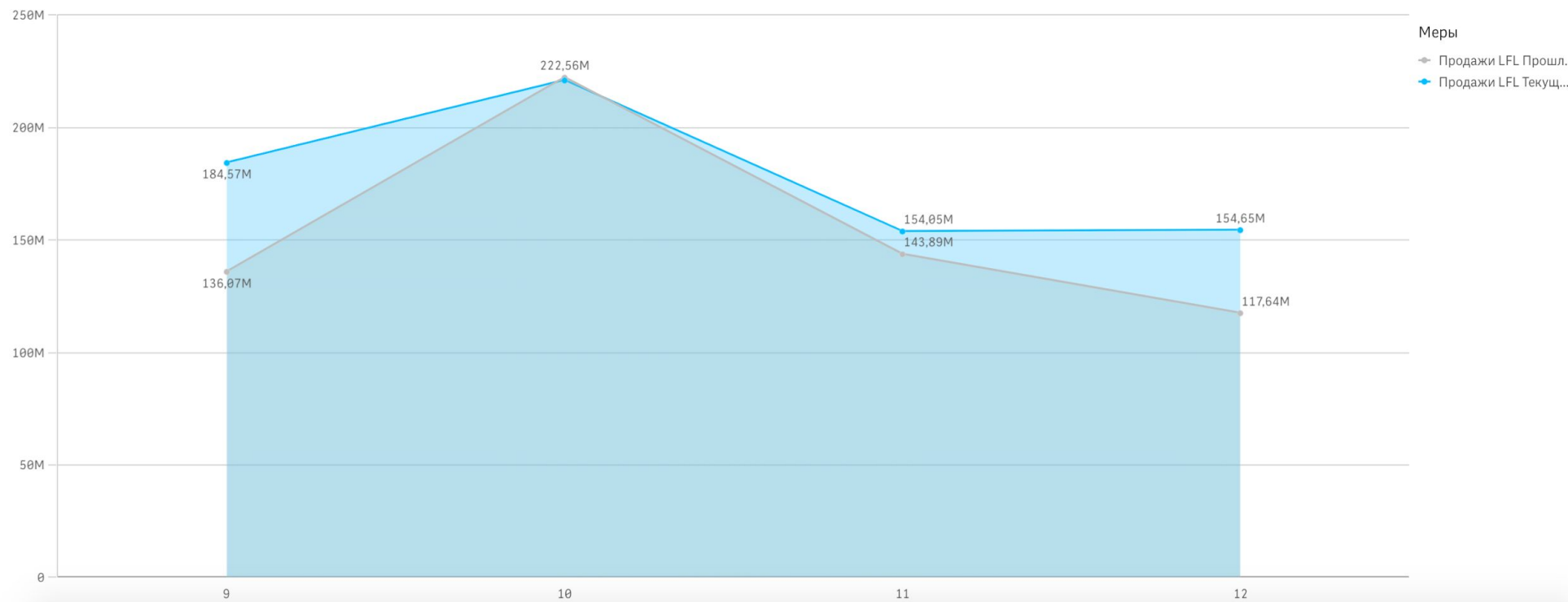


Доля самовывоза по ресторанам



Analytics Digest

Динамика недельная LFL выручки Доставки Тануки. В Марте все недели кроме 10й показали рост ЧПЧ. На 10й неделе было в марта. В 2021 году в марта выпало на понедельник, а в 2020 году в марта было в воскресенье.

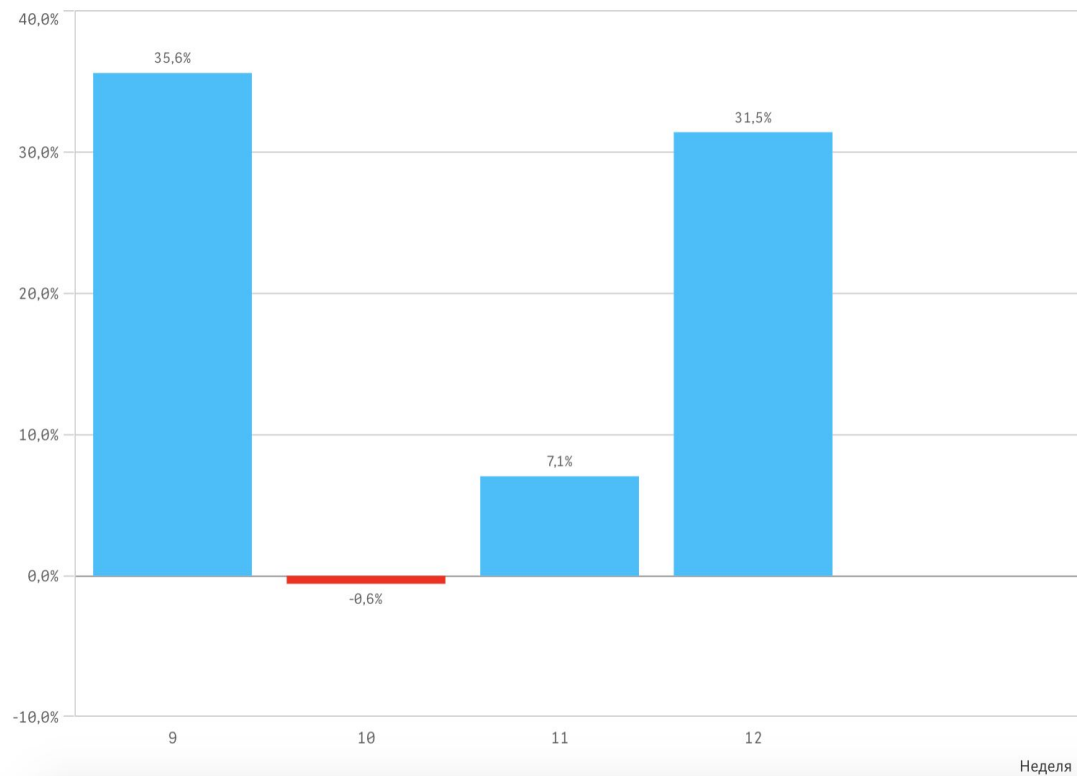


Analytics Digest

Динамика % роста LFL выручки Доставки Тануки в марте в процентах относительно прошлого года – максимальный рост на 9-й неделе достиг 35,6%.

% роста ЧПУ по неделям LFL

% роста YoY по неделям LFL

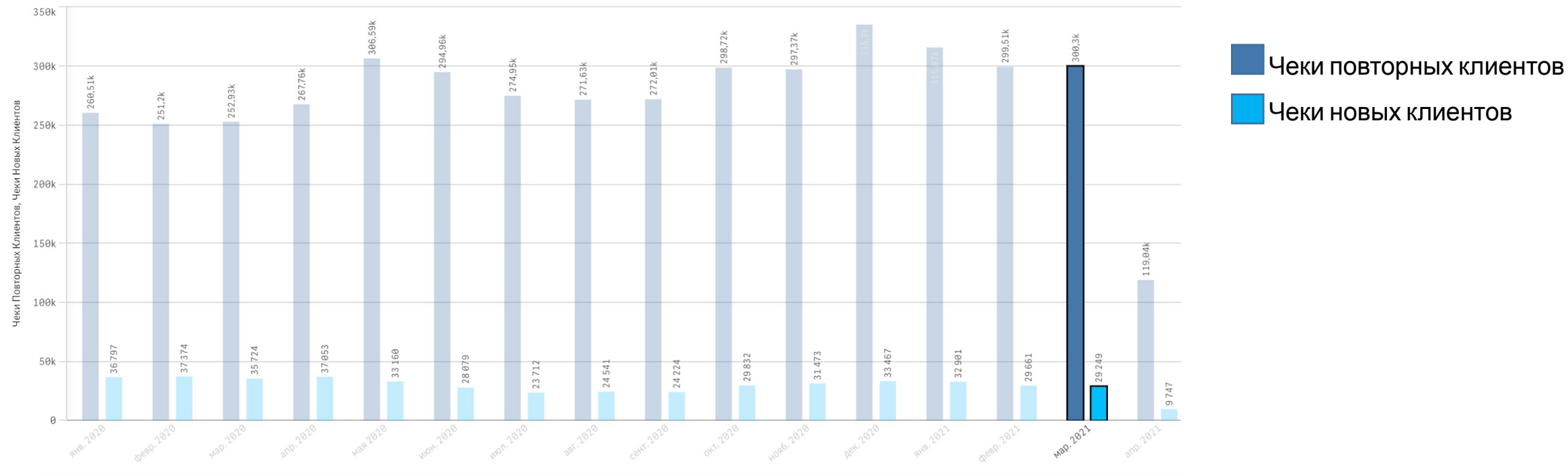


Analytics Digest

Динамика заказов новых и повторных клиентов доставки Тануки Москва: в марте количество новых и повторных клиентов практически не изменилось по сравнению с февралем.

Новые и повторные заказы

Новые и повторные заказы

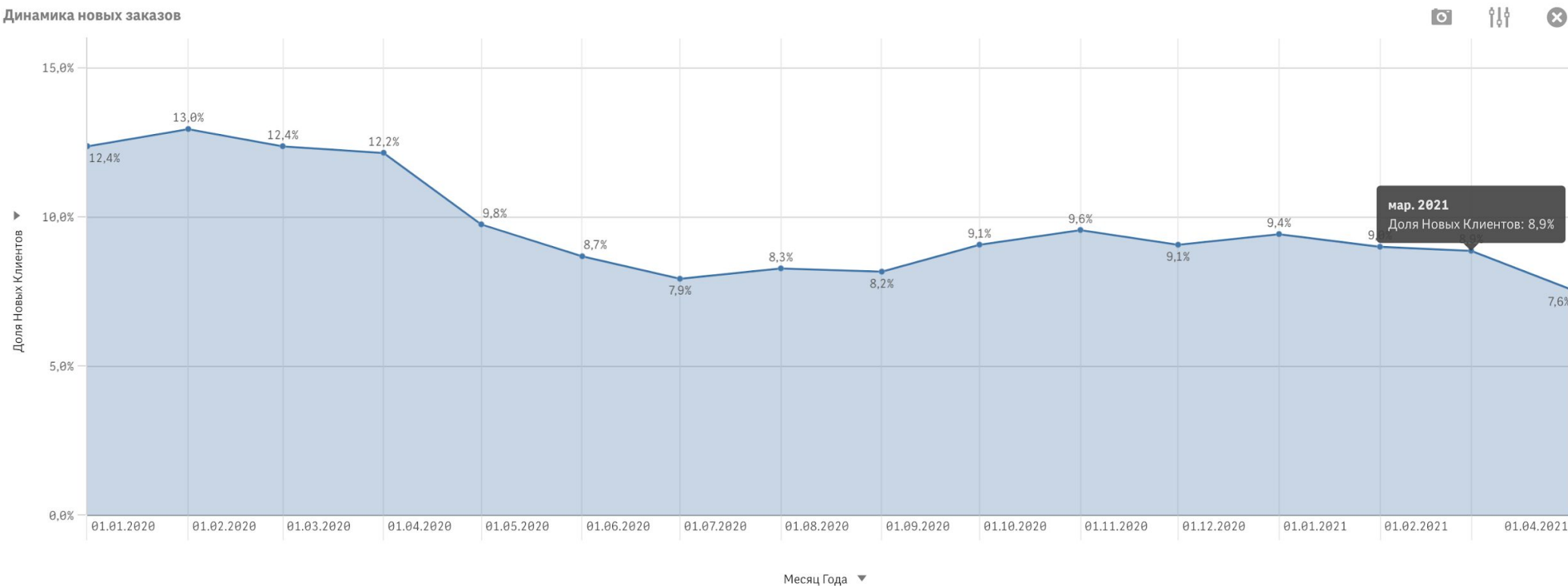


Analytics Digest

Динамика доли новых заказов доставка Тануки Москва. В марте небольшой спад относительно февраля – с 12,4% до 12,2% в марте.

Динамика новых заказов

Динамика новых заказов

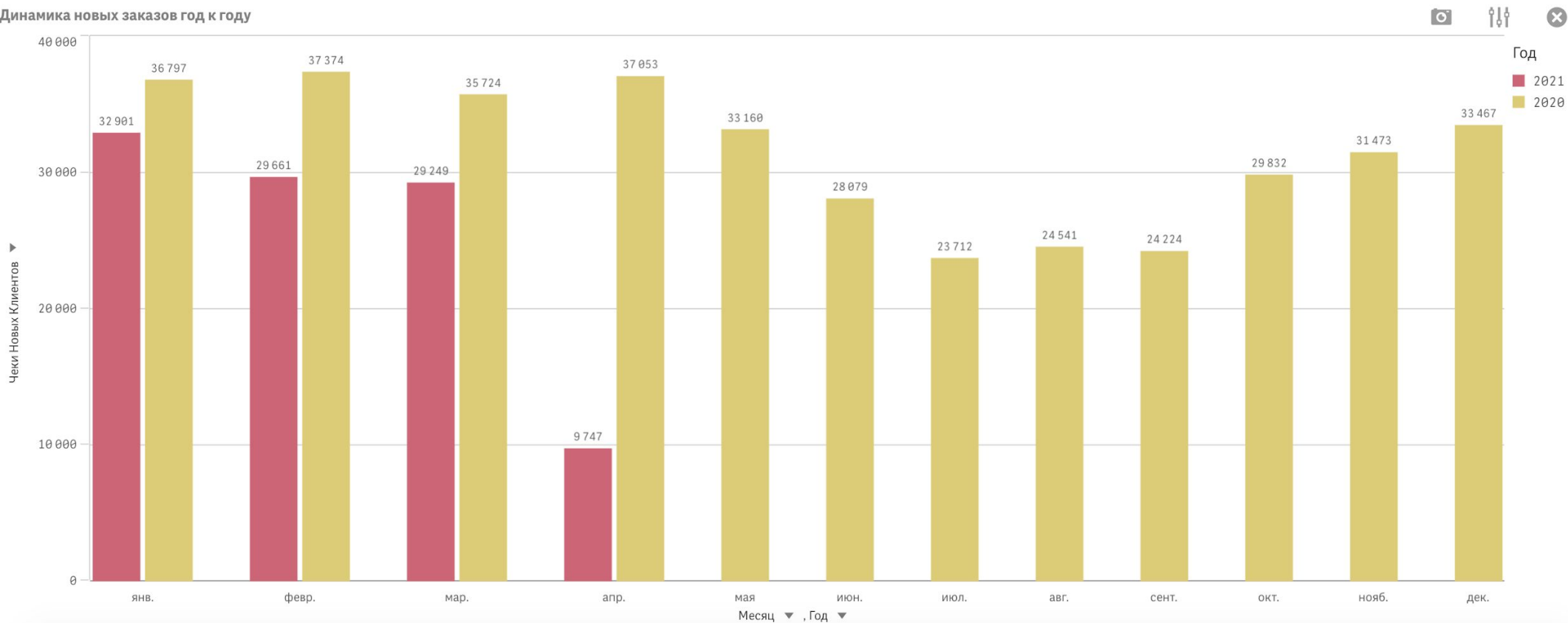


Analytics Digest

В марте 2021 наблюдается падение числа новых клиентов относительно прошлого года: 29,2 тыс. против 35,7 тыс. В 2020 Г.

Динамика новых заказов год к году

Динамика новых заказов год к году

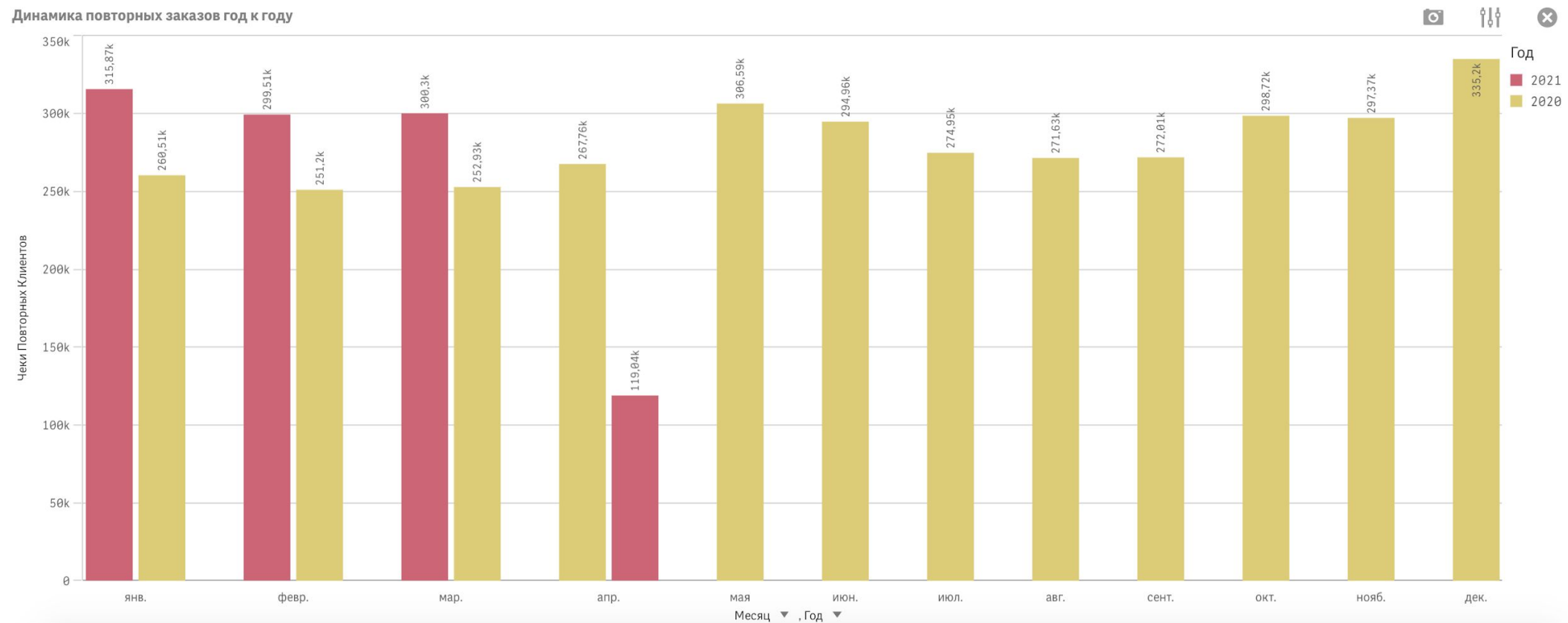


Analytics Digest

Динамика повторных заказов год к году. Наблюдаем значительный рост по сравнению с мартом 2020: Март 2020 – 252 тыс., март 2021 – 300 тыс. повторных заказов.

Динамика повторных заказов год к году

Динамика повторных заказов год к году



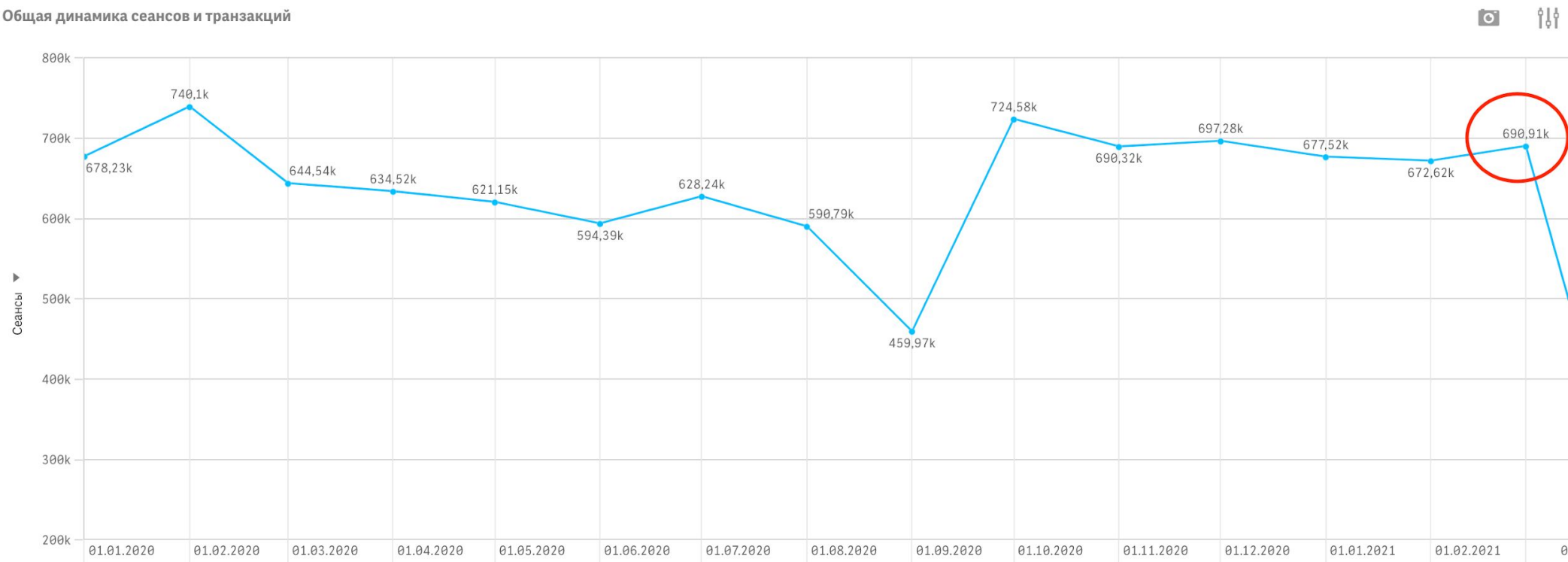
Трафик сайта

Динамика сеансов сайта Тануки.

Видим незначительное увеличение трафика в марте по сравнению с февралем: 671 тыс. в марте против 672 тыс. сессий в феврале.

Общая динамика сеансов и транзакций

Общая динамика сеансов и транзакций

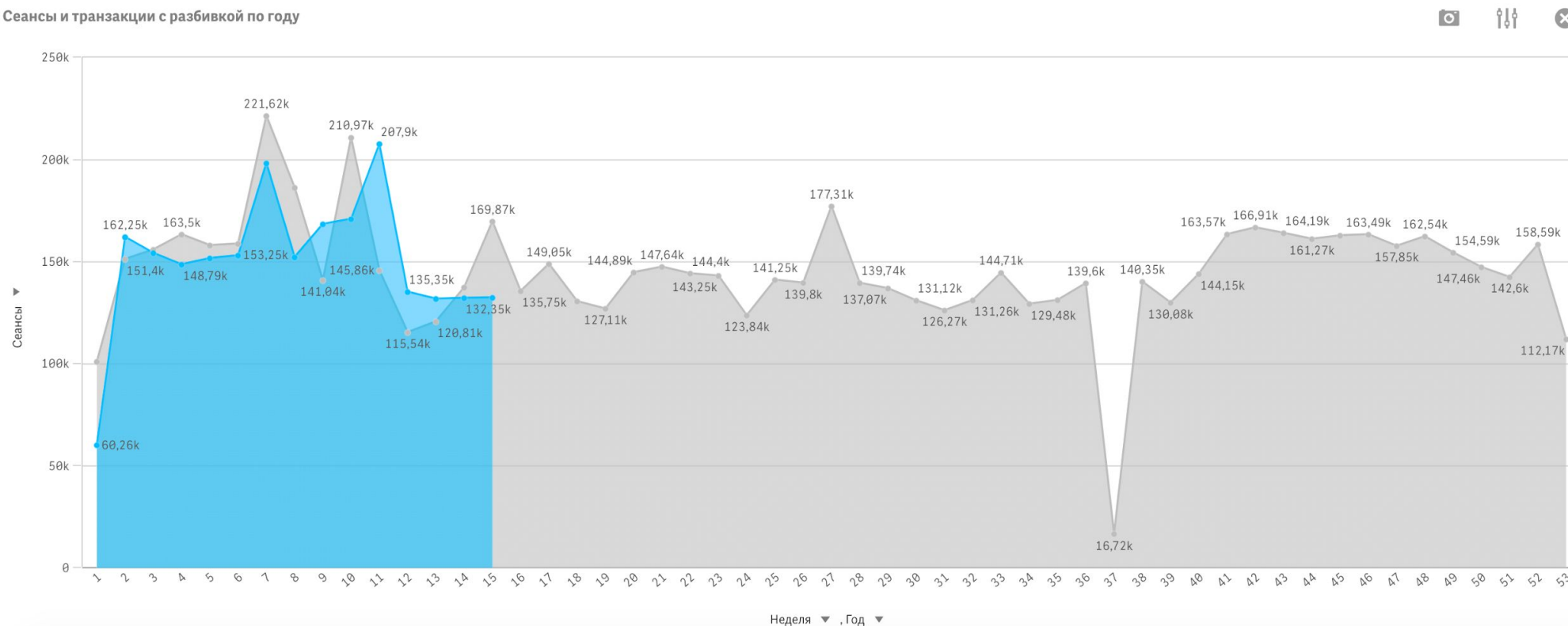


Трафик сайта

Наблюдается смещение трафика по сравнению в связи с в марта. Общий трафик в марте 2021 года был больше на 2 в тыс сеансов УПЧ.

Общая динамика сеансов и транзакций

Сеансы и транзакции с разбивкой по году



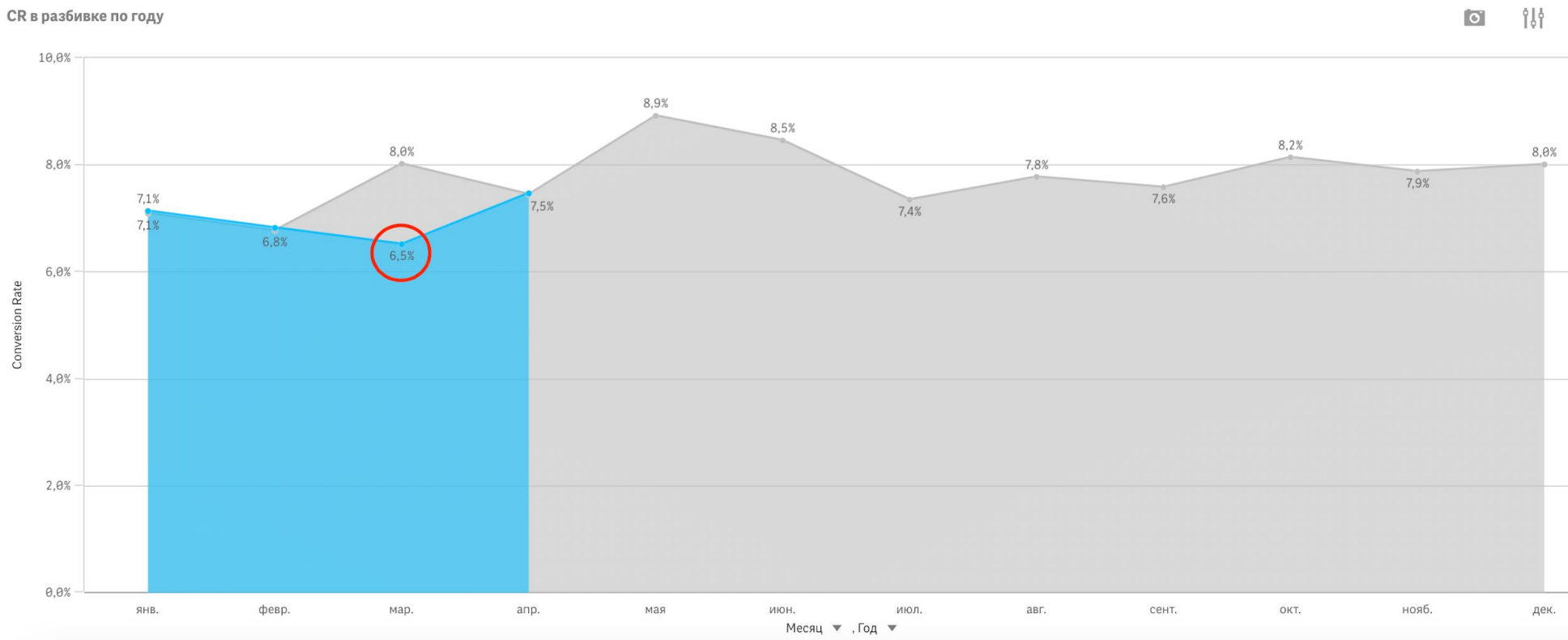
Конверсия сайта

Динамика сеансов сайта Тануки.

Видим, что конверсия в марте 2021 года была ниже на 1,5% чем в 2020м году.

Конверсия с разбивкой по году

CR в разбивке по году

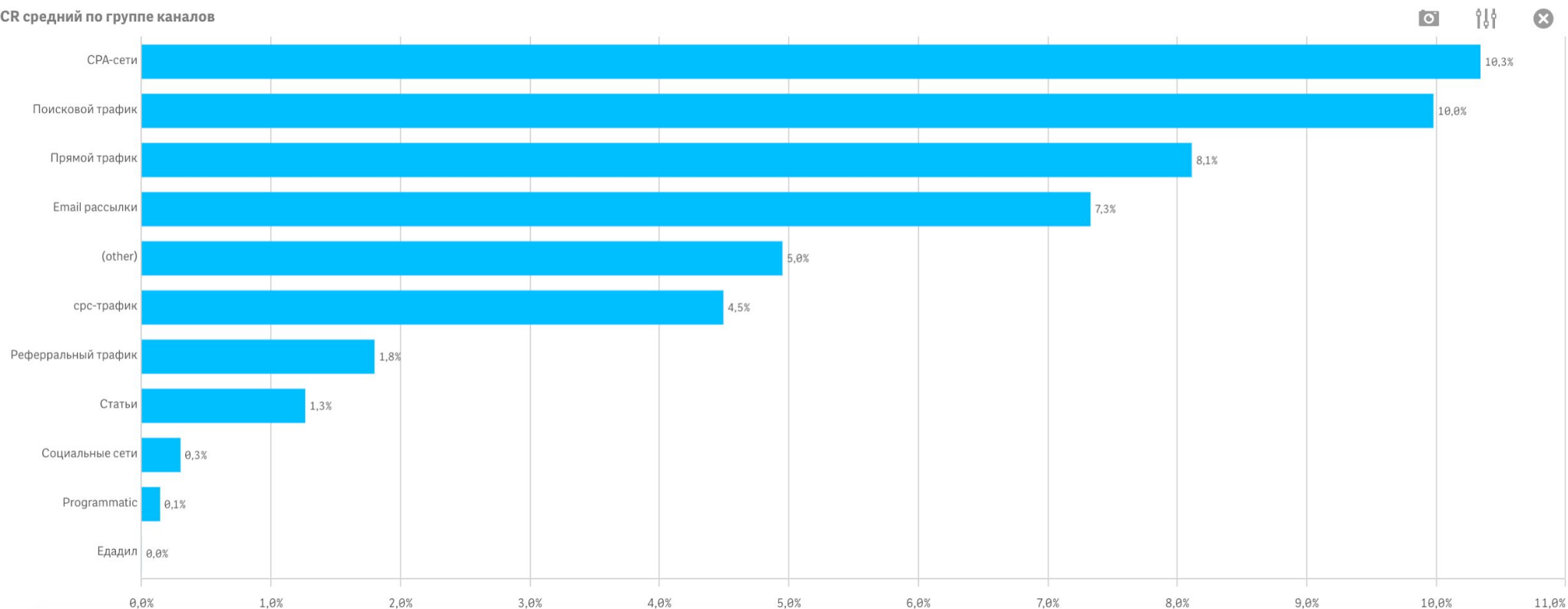


Конверсия сайта

Распределение конверсии по группам каналов в марте 2021.

Самая высокая конверсия у трафика с CPA-сетей [10,3%], платного и прямого трафика [10% и 8,1% соответственно].

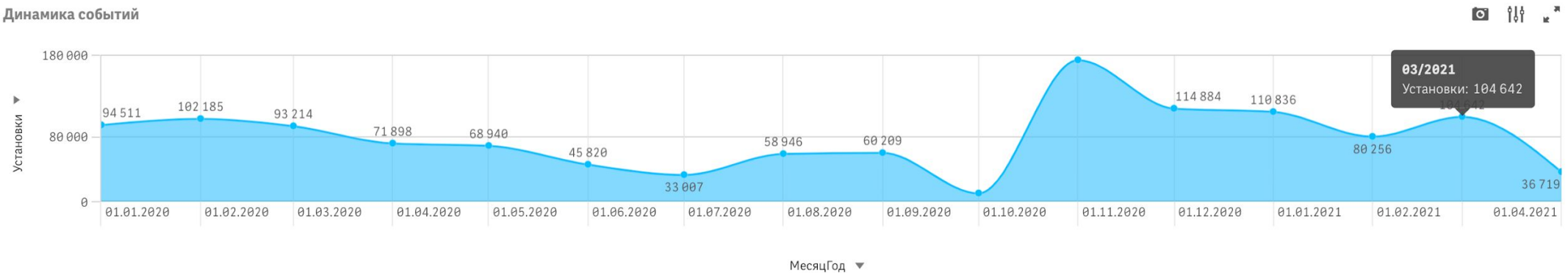
CR средний по группе каналов



Приложение: установки и регистрации

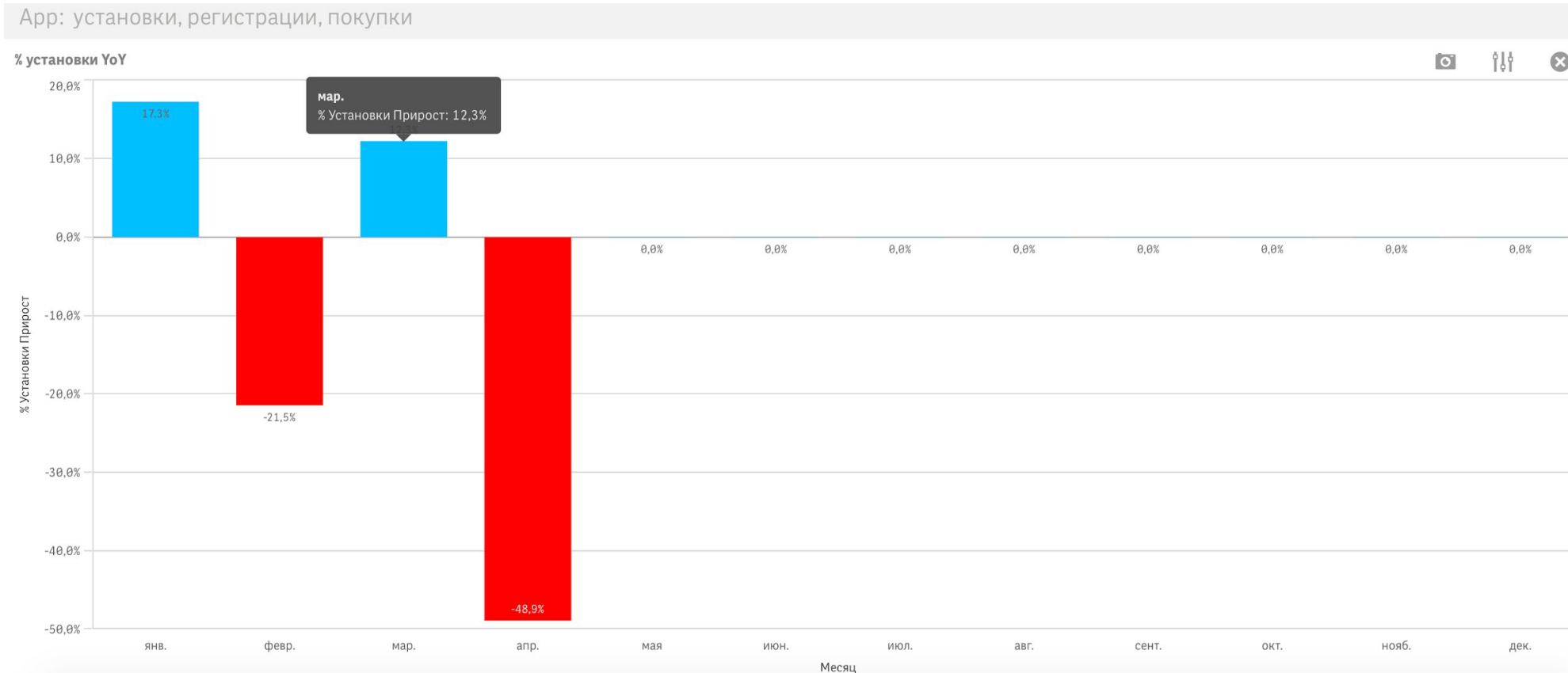
В марте наблюдается прирост количества установок приложения по сравнению с февралем.
С в 104 ТЫС. ДО 104 ТЫС.

Динамика событий



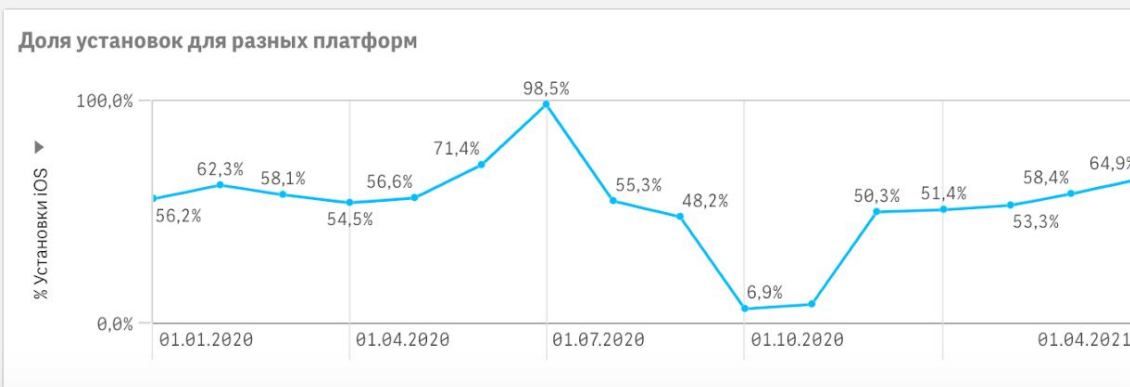
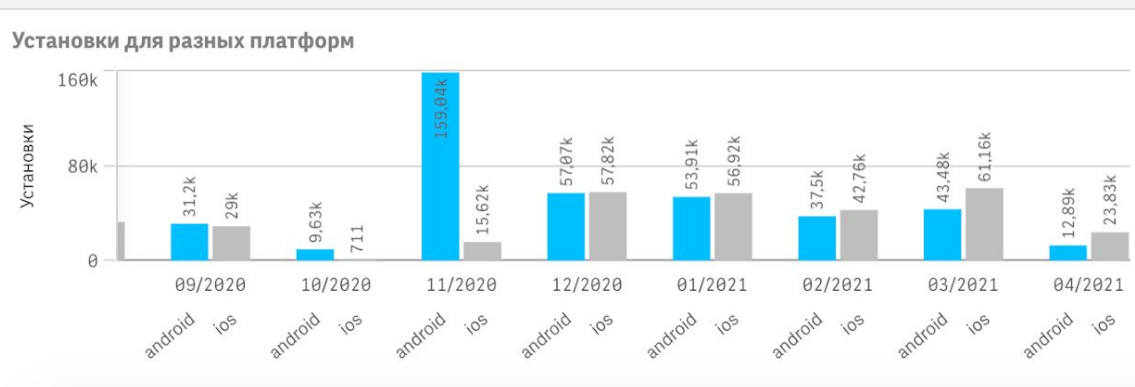
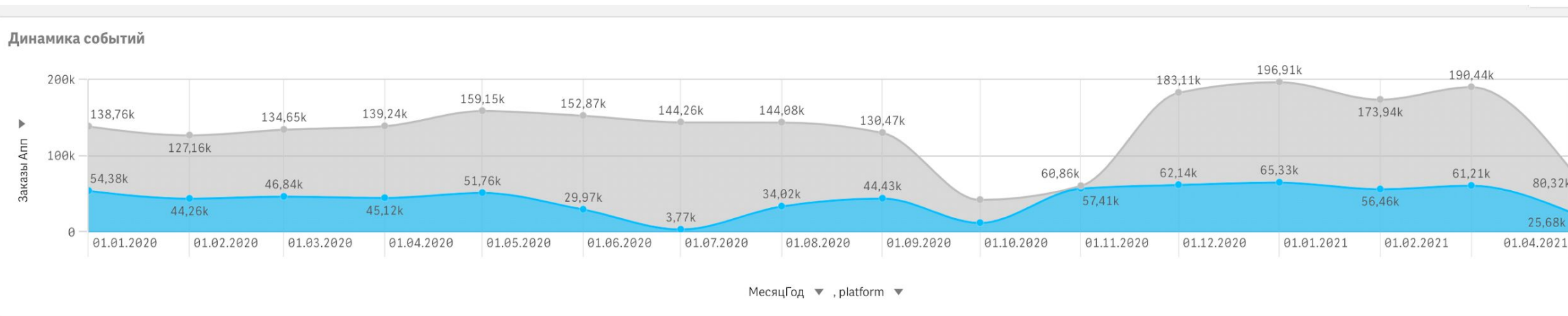
Приложение: установки и регистрации

В марте наблюдается прирост числа установок по сравнению и с прошлым годом на 12,3%.



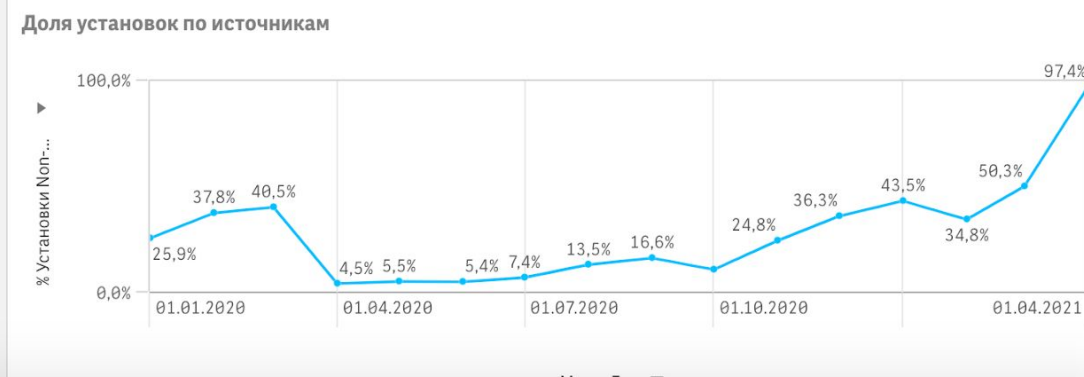
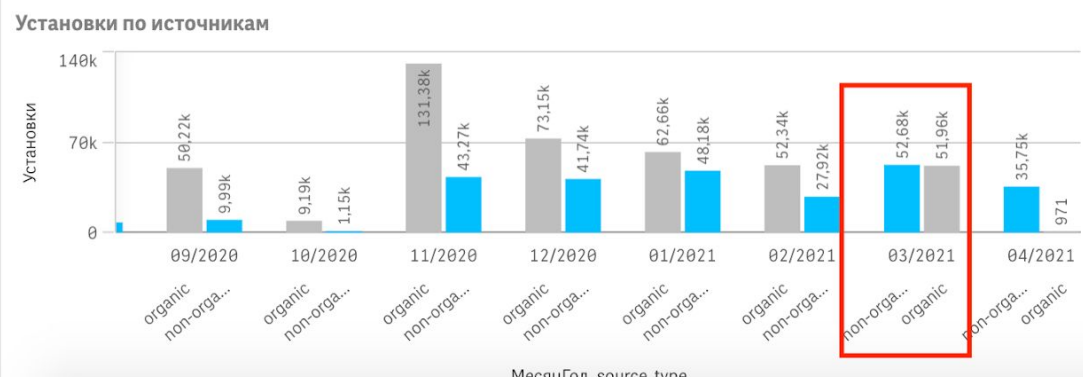
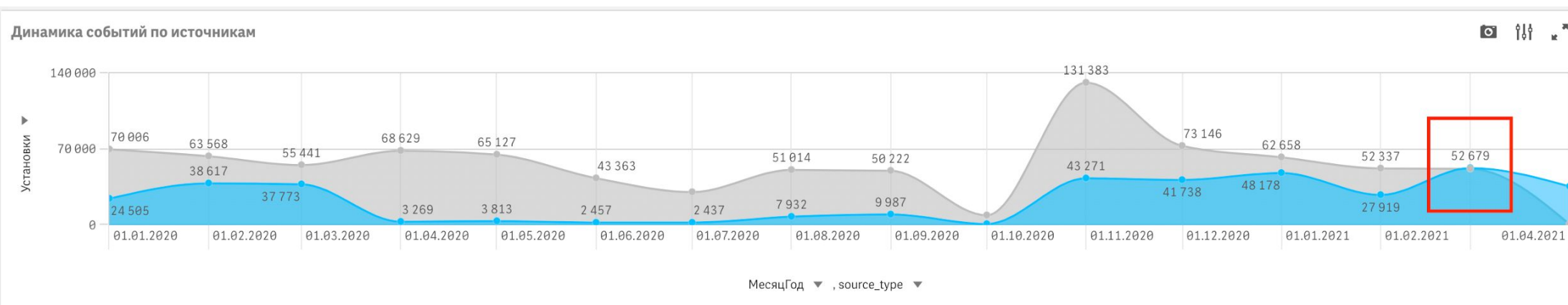
Приложение: iOS vs Android

В марте рост сплит установок между платформами вырос:
для iOS с 42,7 тыс. в феврале до 61,1 тыс. в марте.
для Android с 37,5 тыс. в феврале до 43,5 тыс. в марте.



Приложение: органика и неорганика

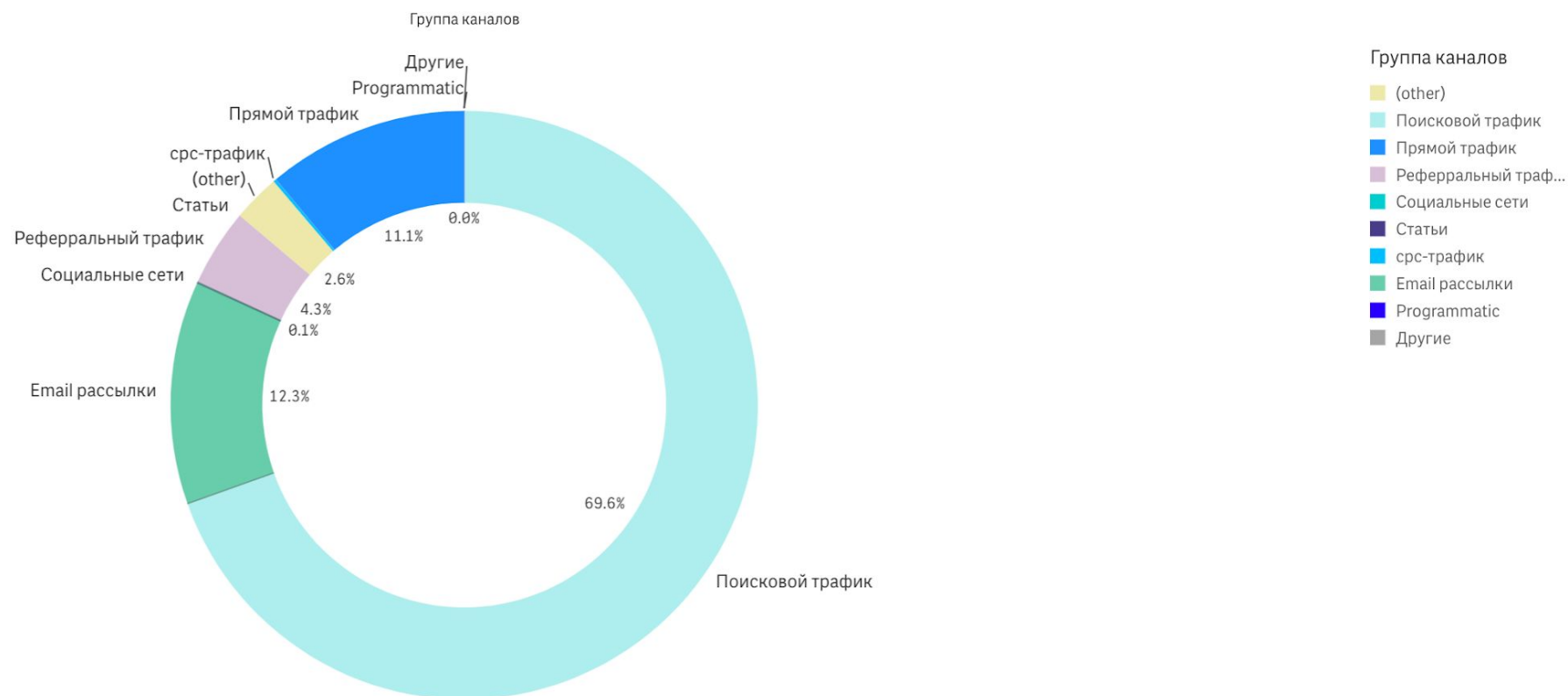
Доля платного трафика в установках выросла и составила 50,3%, против 34,8% в феврале 2021 г.



Аналитика сайта

Распределение транзакций по каналам в марте: основная доля – поисковой трафик [69,6%], на втором месте e-mail рассылки [12,3%] и прямой трафик на третьем месте [11,1%].

Доля сеансов, транзакций и расходов на рекламу по группе каналов



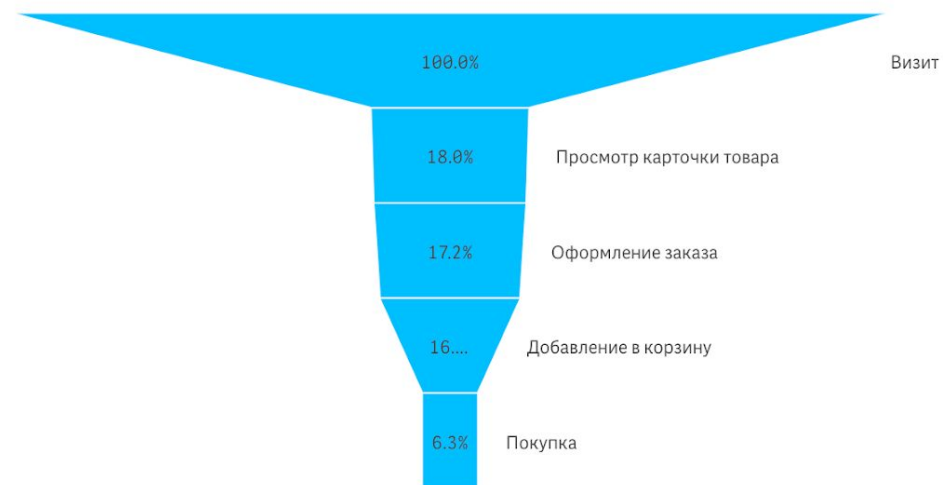
Аналитика воронки сайта

В марте 2021 воронка оформления заказов на верхних уровнях оформления заказа практически, но итоговая конверсия в покупку в марте 2021 снизилась до 6,3%

Воронка 1



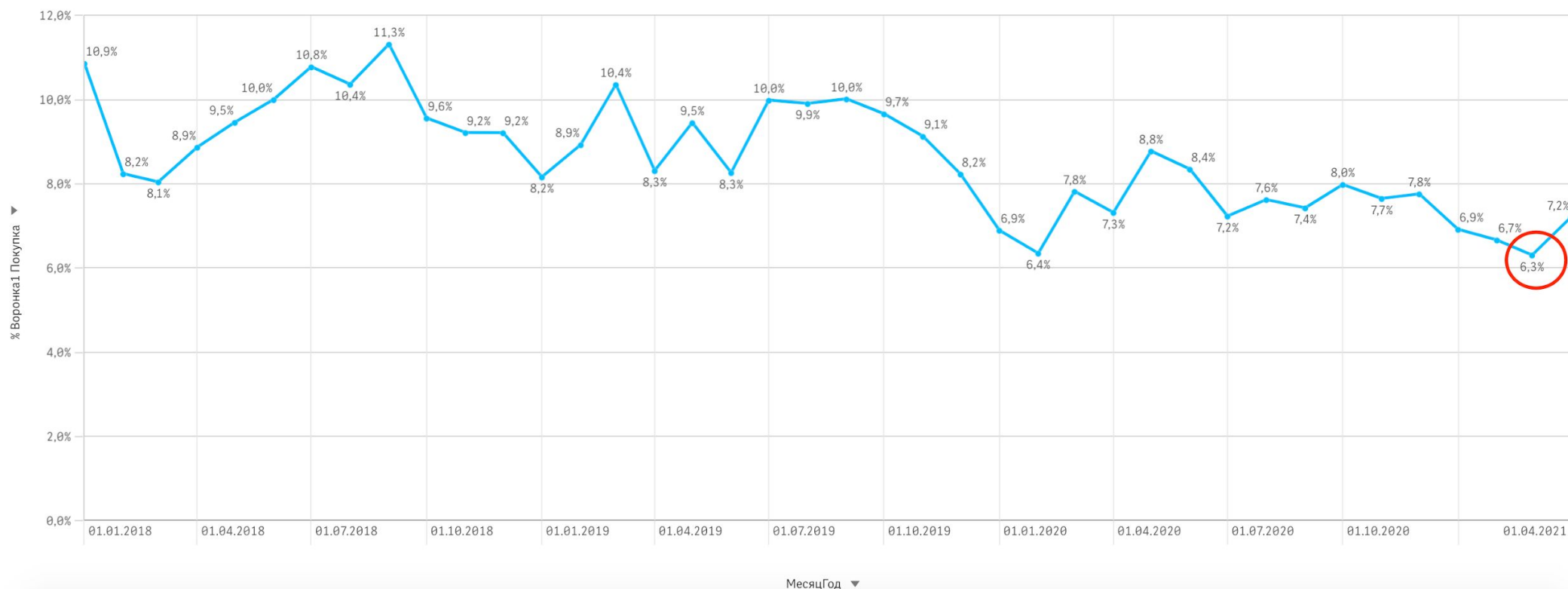
Воронка 2



Аналитика воронки сайта

В марте наблюдается небольшое падение конверсии в покупку по сравнению с февралем 2021г: 6,3% против 6,7%.

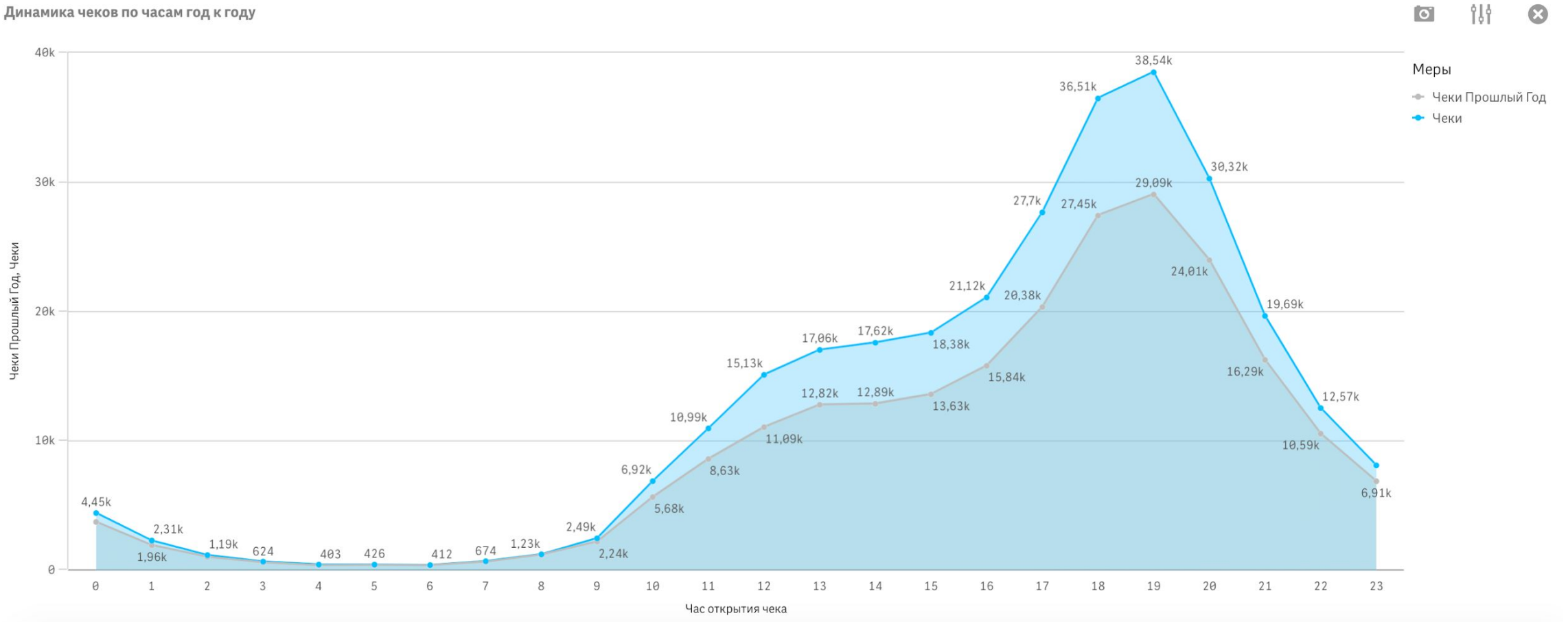
Динамика этапов Воронки 1



Аналитика времени заказа

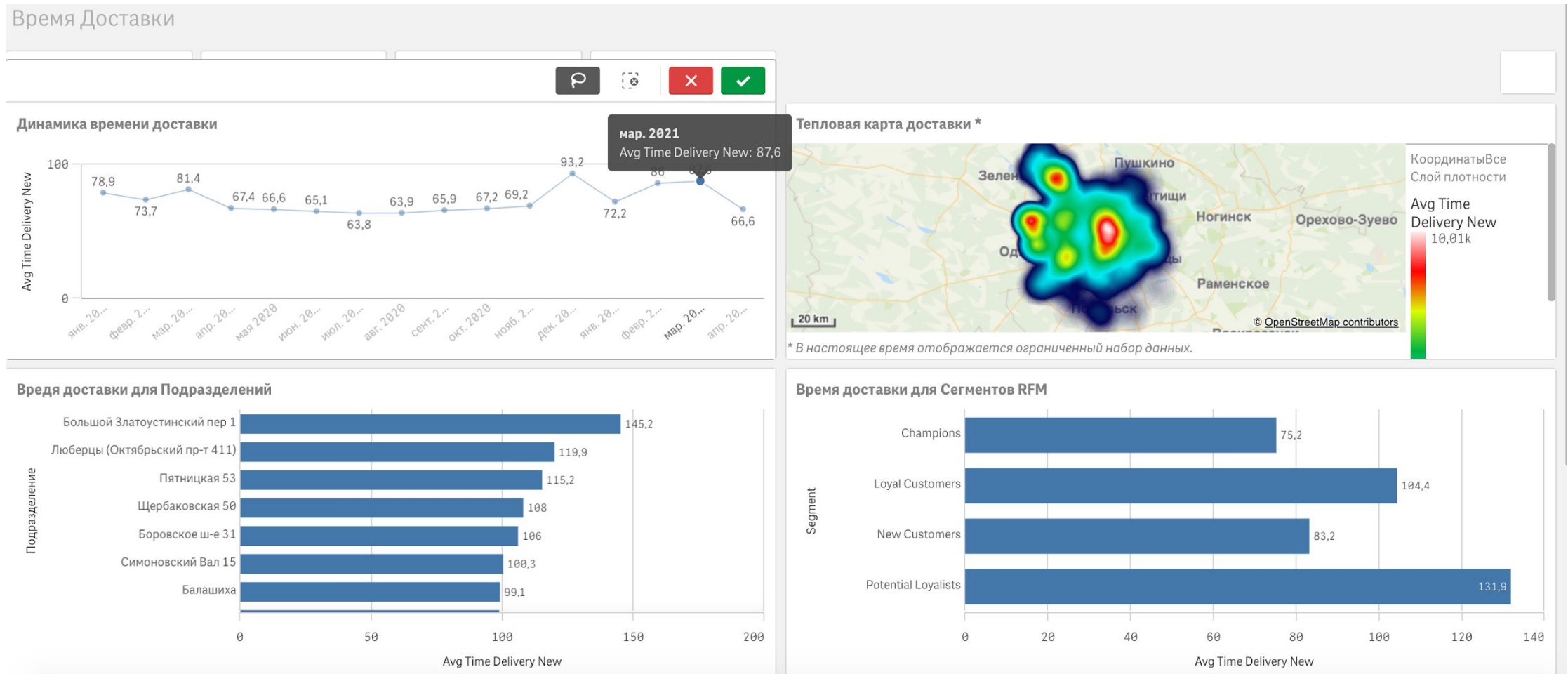
В марте 2021 наблюдается заметное увеличение числа заказов доставки ЧУЧ во все часы, кроме ночных [с 02-00 до 05-00]. Наибольшее увеличение происходит в вечерний час пик с 18-00 до 19-00.

Динамика чеков по часам год к году



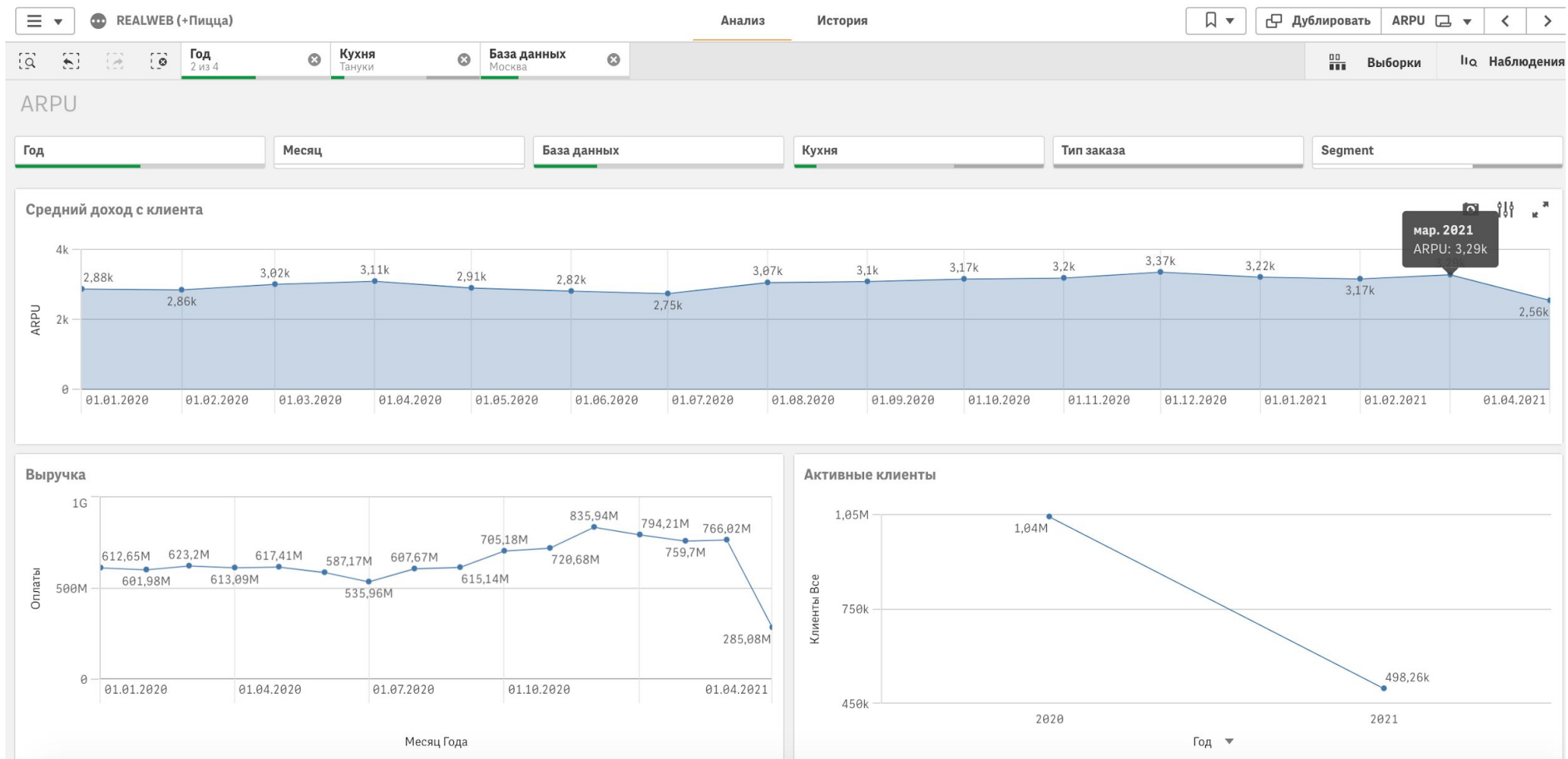
Аналитика времени доставки

В марте 2021 г. среднее время доставки в Тануки Москва составило 7,6 минуты, что выше времени доставки в феврале [6,6 минуты].



Средний доход на клиента

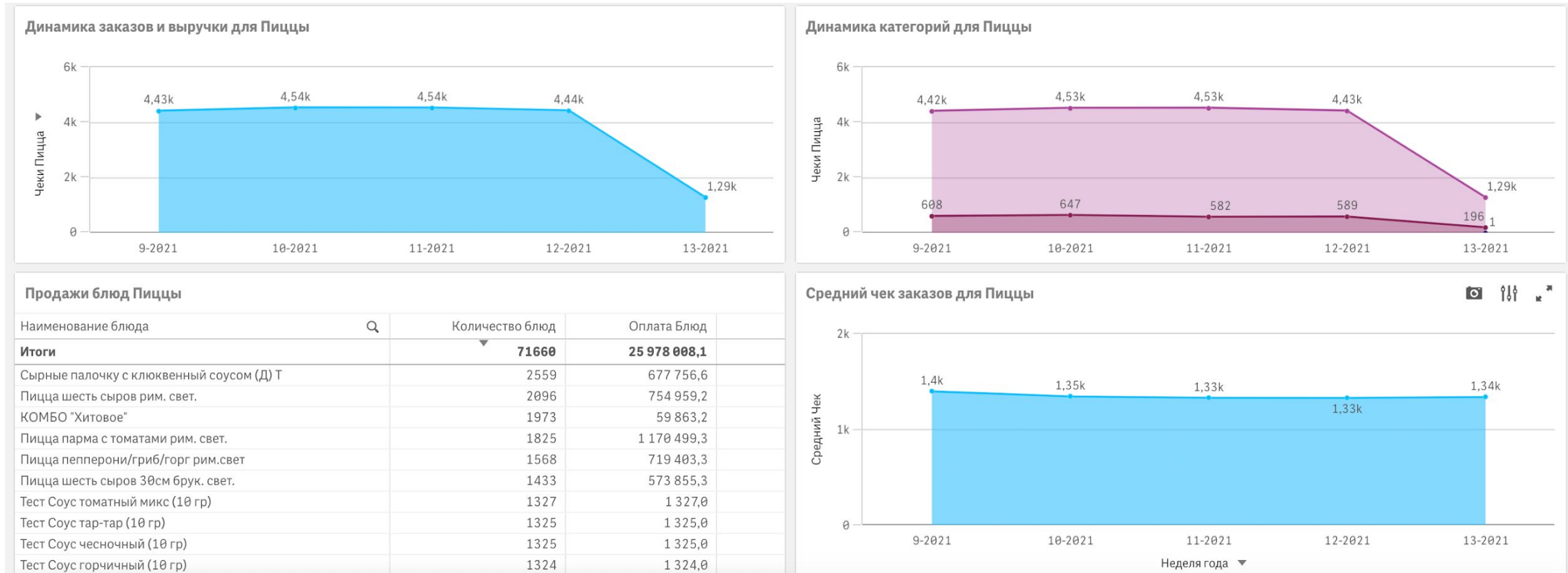
Средний доход на клиента Тануки в Москве в марте 2021 составил 3,29 тыс рублей 3,17 тыс. рублей. Что чуть больше данных февраля [3,17 тыс]. В целом динамика ARPU – стабильная и устойчивая.



ТВОЯ – Оперативный

дашборд

В отчете наглядно отражается снижение заказов с 22,4 тыс. заказов в феврале до 19,2 тыс. заказов в марте. Средний чек незначительно снизился – 1,34 тыс.руб.

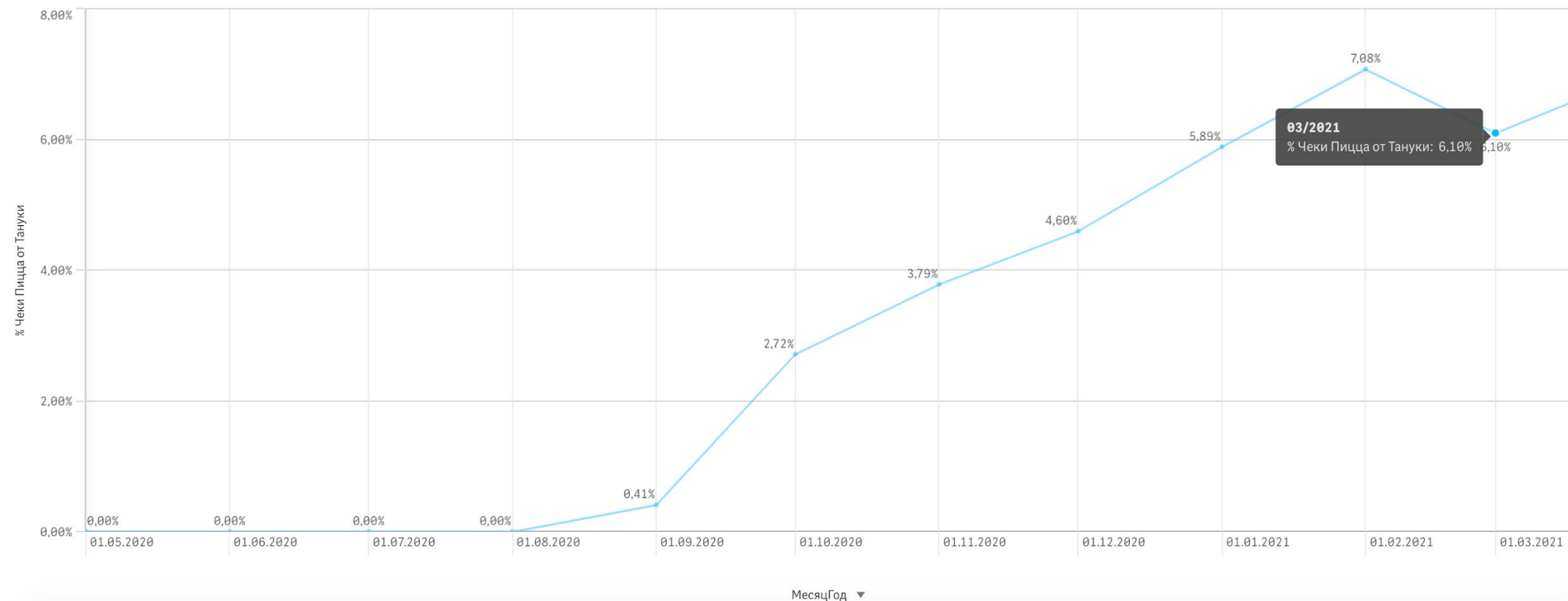


ТВОЯ – Оперативный

дашборд

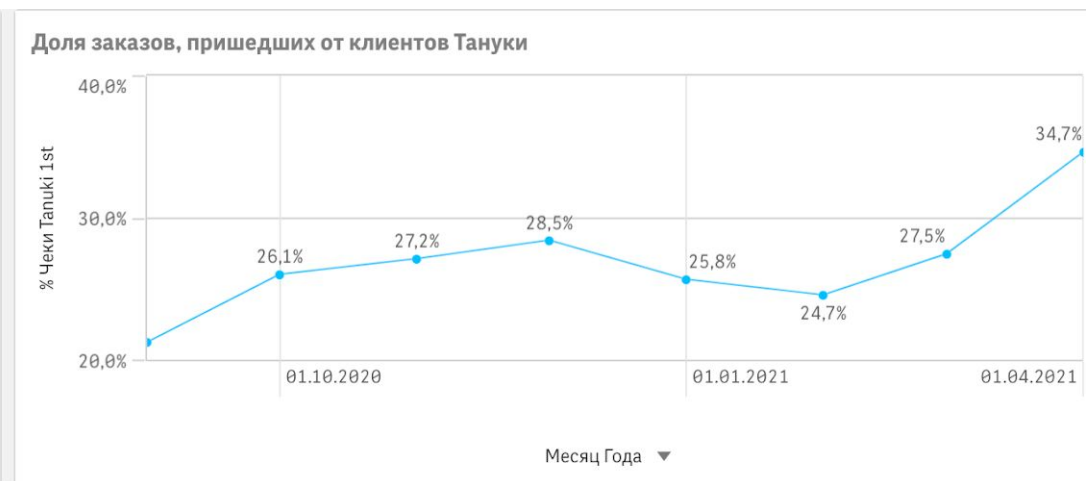
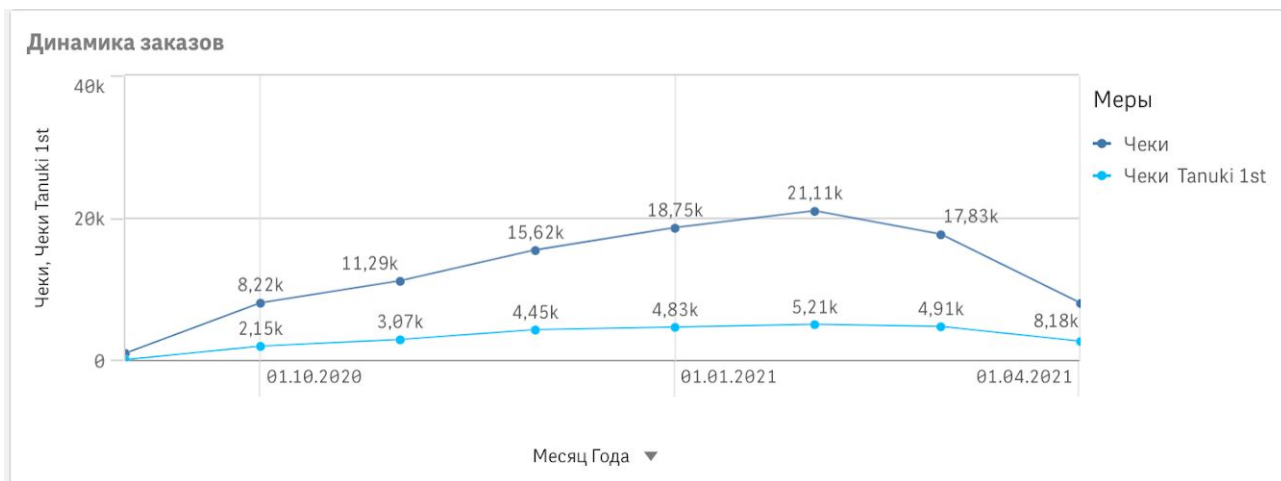
В марте для бренда «ТВОЯ» наблюдается снижение доли заказов относительно выручки «Тануки» с 7,08% в феврале до 6,10% в марте.

Доля заказов Пиццы от заказов Тануки



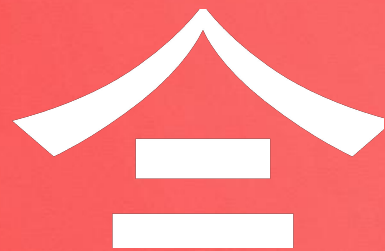
Новый дашборд

Новый дашборд показывает абсолютное и относительное число клиентов Пиццы, пришедших из Тануки. В марте в Пицце было 17,8 тыс. чеков, из них 4,9 тыс. чеков были выкуплены клиентами «Тануки». И это составило 27,5%.



Рестораны

Подразделение	Чеки	Чеки Тануки 1st	% Чеки Тануки 1st
Итоги	102148	27698	27,1%
Балаклавский пр-т 48	2827	766	27,1%
Балашиха	1258	413	32,8%
Большая Академическая 65	2783	702	25,2%
Борисовские Пруды 10	2122	530	25,0%
Боровское ш-е 31	2359	622	26,4%
Бутово	4587	1351	29,5%
Видное Dark Kitchen	1175	312	26,6%
Воскресенский пр-т 88	2720	710	26,1%



Спасибо

За внимание

Сентябрь, 2020 Г.

TANUKI.RU