Аналитика

Команда:

Руководитель отдела аналитики:
Бессонов Павел

Analytics Digest

Выручка LFL по неделям YTD

Выручка YoY по неделям LFL

Неделя	Продажи LFL Прошлый Год	Продажи LFL Текущий Год	Продажи % LFL
Итоги	**1 704 356 624**	**1 981 836 033**	**16,3%**
1	158 495 954	182 656 965	15,2%
2	154 410 359	163 885 648	6,1%
3	131 080 107	154 339 747	17,7%
4	133 403 259	152 913 254	14,6%
5	127 723 829	157 912 001	23,6%
6	130 163 074	193 428 560	48,6%
7	156 620 998	148 736 698	-5,0%
8	141 499 859	180 257 269	27,4%
9	125 399 506	168 062 528	34,0%
10	205 635 128	200 830 917	-2,3%
11	132 611 989	139 877 020	5,5%
12	107 312 562	138 935 426	29,5%

Рост продаж на конец марта Тануки Доставка Москва YTD составляет 16,6%.

В марте рост составил 13,4%.

Analytics Digest

Сводная таблица по росту YTD для доставки разных регионов на март.
В Казахстане продолжился рост с 8,7% в феврале до 13,3% в марте, у Москвы рост 16,3%.
В Регионах наблюдается рост – 21,1%.

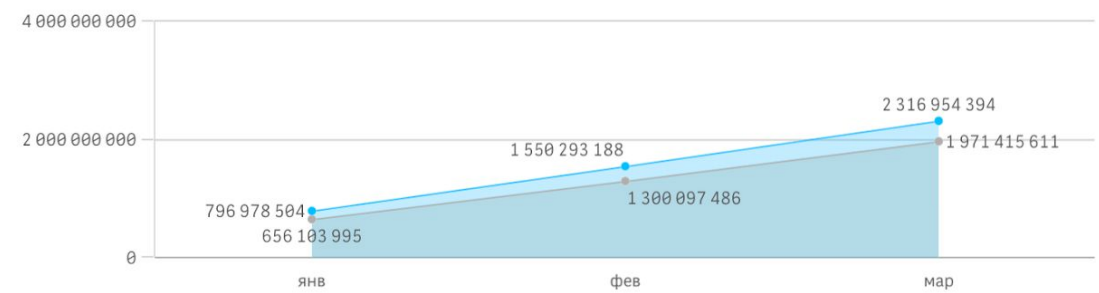
Выручка LFL по Регионам

База данных	Тип заказа Agr
	Доставка
Казахстан	13,3%
Москва	16,3%
Регионы	20,1%

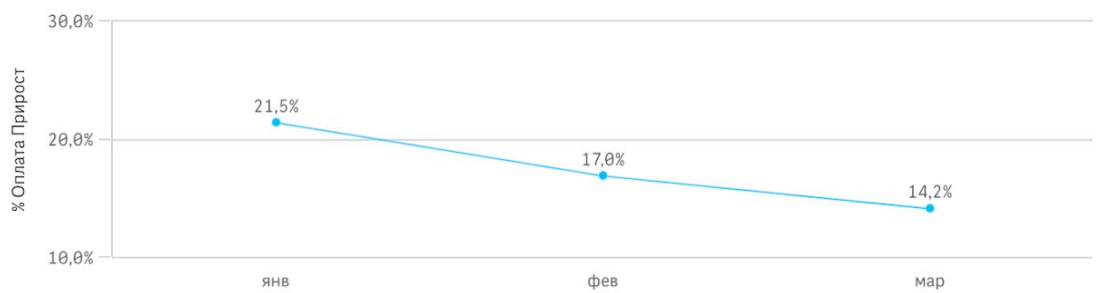
Analytics Digest

Выручка: месяц к месяцу для Доставки.
В марте рост общей выручки Доставки сети [Тануки и Ерш] составил 14,2% по сравнению с прошлым годом.

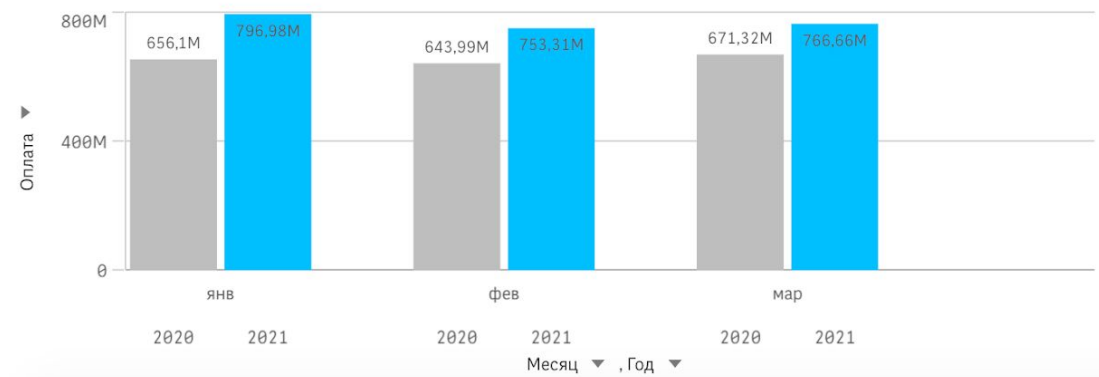
Накопительные продажи YoY



Рост выручки к прошлому году



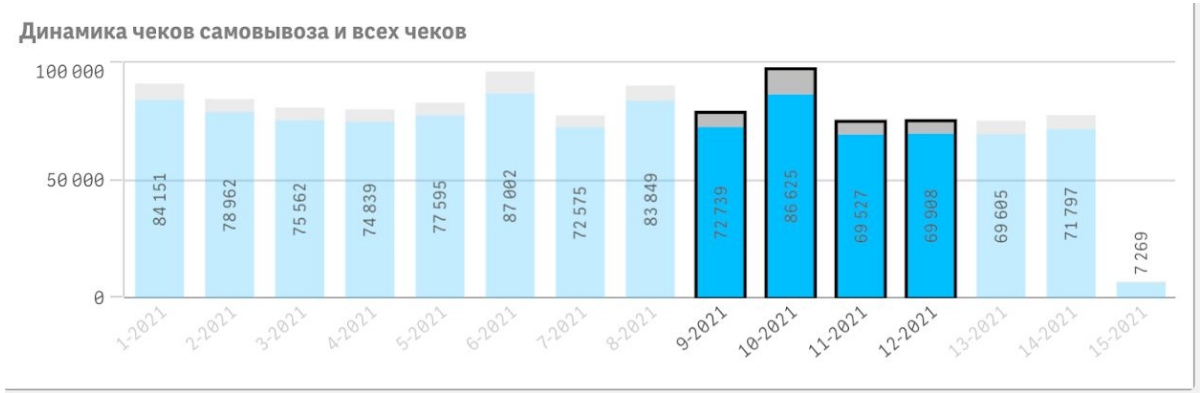
Выручка и Чеки YoY

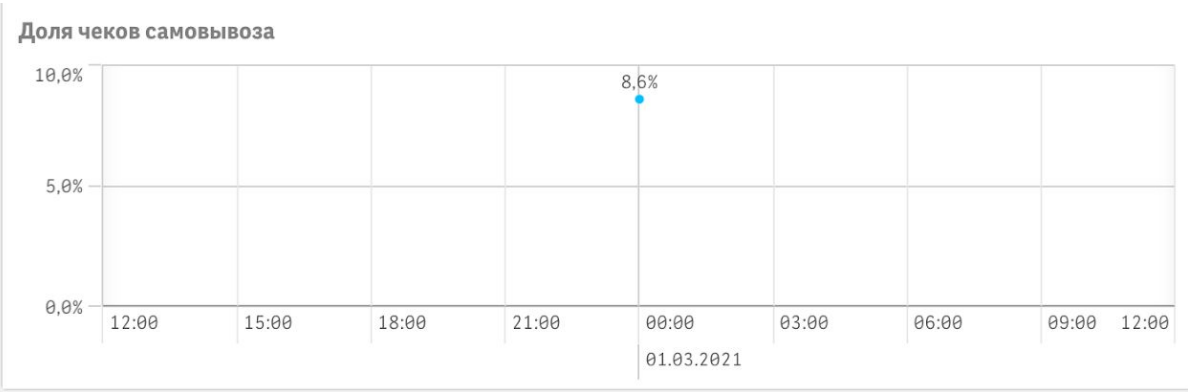


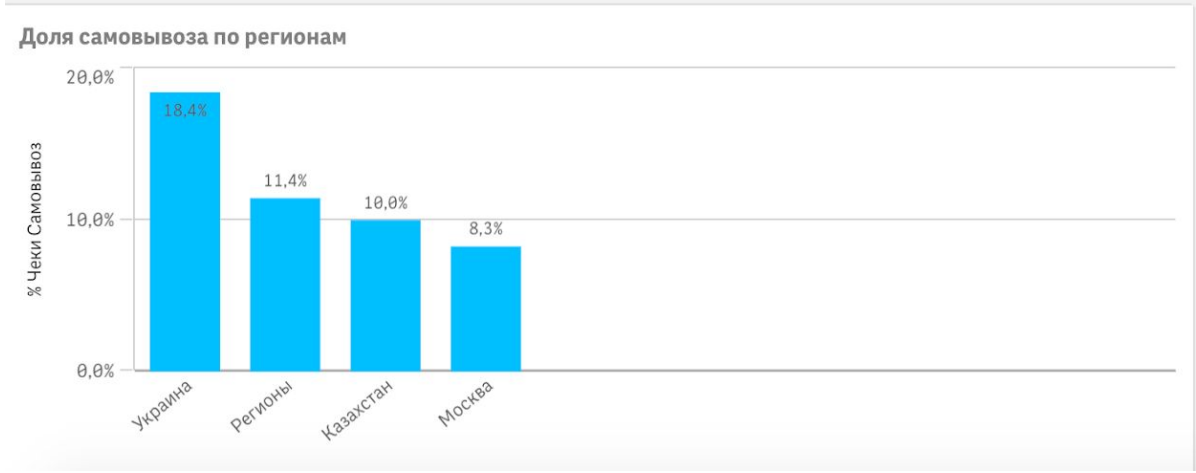
Месяц	Оплата Прошлый Год	Оплата Текущий Год	Разница Оплата Прошлый и Текущий Год	% Оплата Прирост
Итоги	**1 971 415 611**	**2 316 954 394**	**345 538 783**	**17,5%**
янв	656 103 995	796 978 504	140 874 509	21,5%
фев	643 993 491	753 314 684	109 321 193	17,0%
мар	671 318 125	766 661 206	95 343 081	14,2%

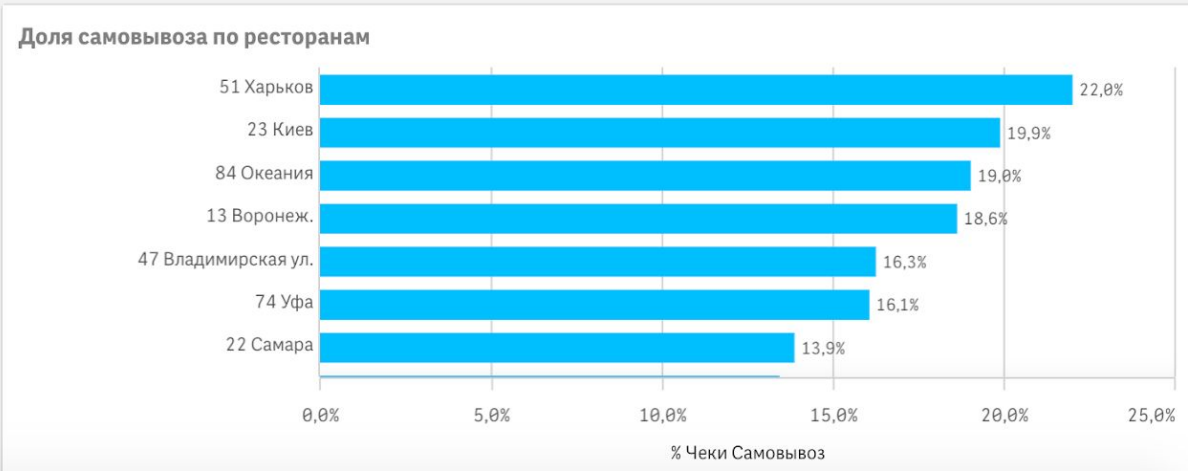
Analytics Digest

Самовывоз Доставки.
Доля самовывоза Тануки в марте составила 8.6%. Наблюдается небольшой рост относительно февраля. В феврале доля была 7,6%.



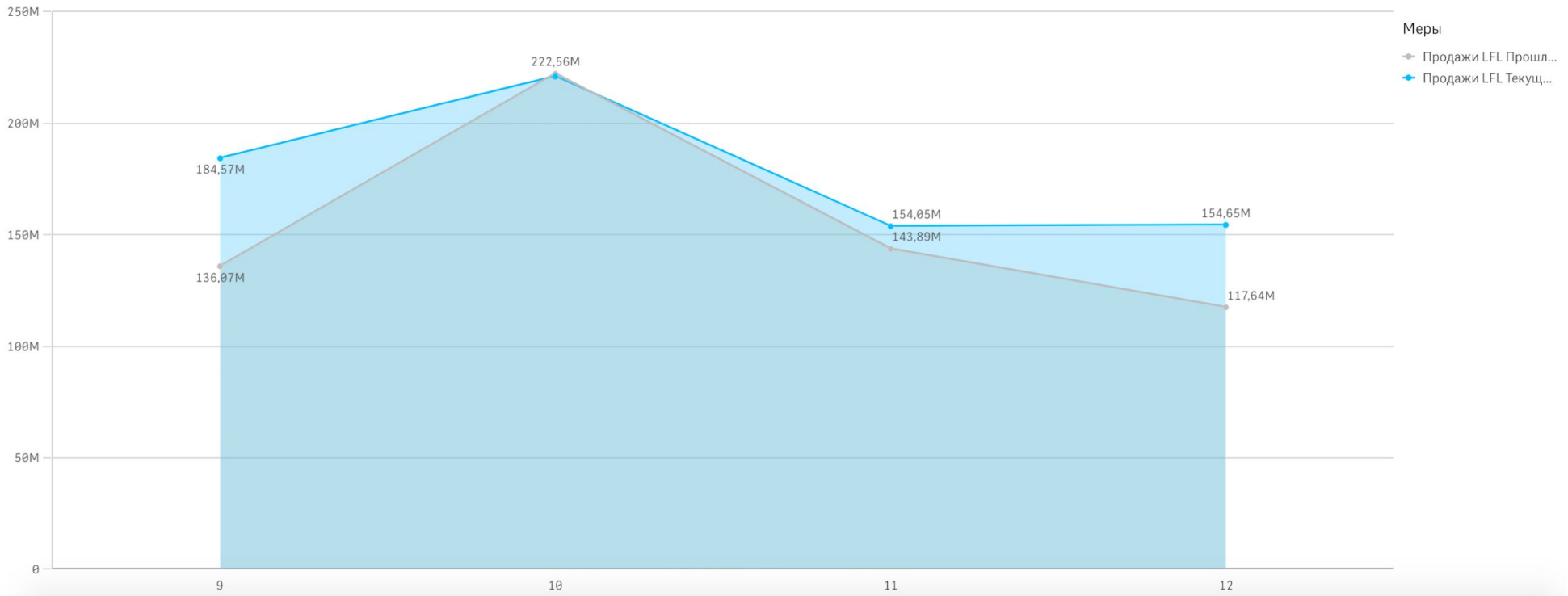






Analytics Digest

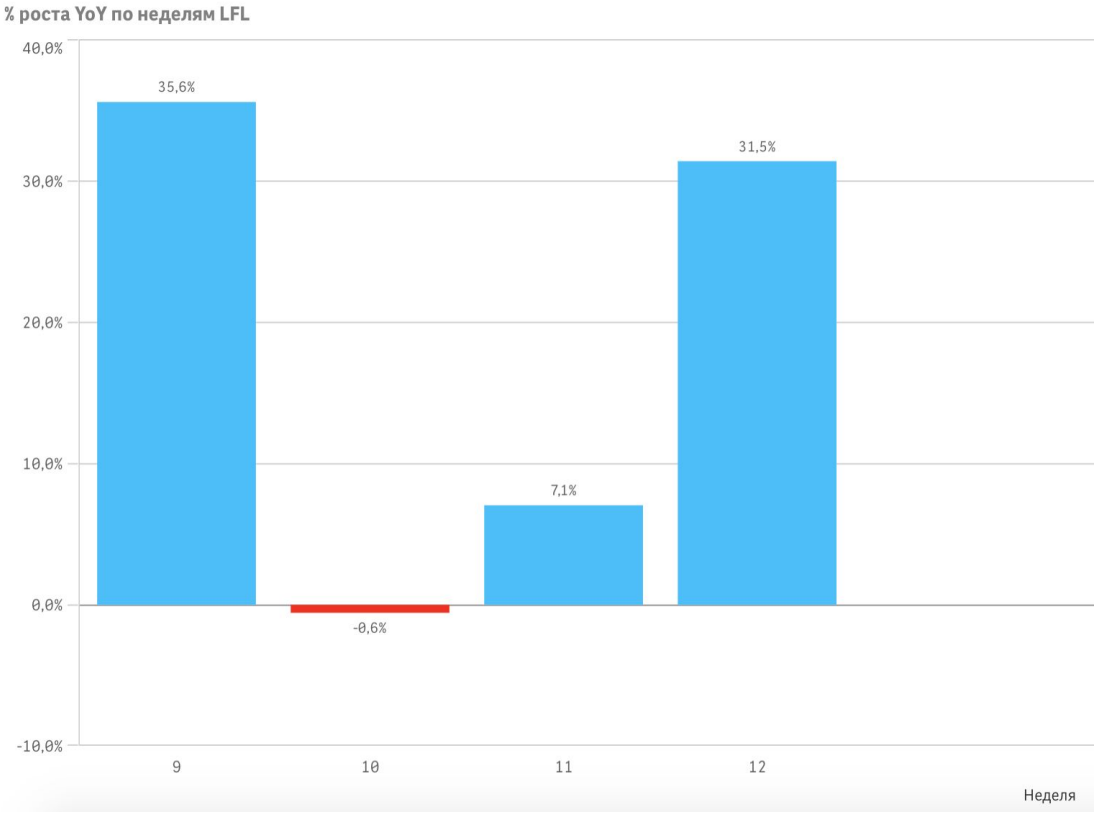
Динамика недельная LFL выручки Доставки Тануки. В Марте все недели кроме 1ой показали рост YoY. На 1ой неделе было 8 марта. В 2021 году 8 марта выпало на понедельник, а в 2020 году 8 марта было в воскресенье.



Analytics Digest

Динамика % роста LFL выручки Доставки Тануки в марте в процентах относительно прошлого года – максимальный рост на 9-й неделе достиг 35,6%.

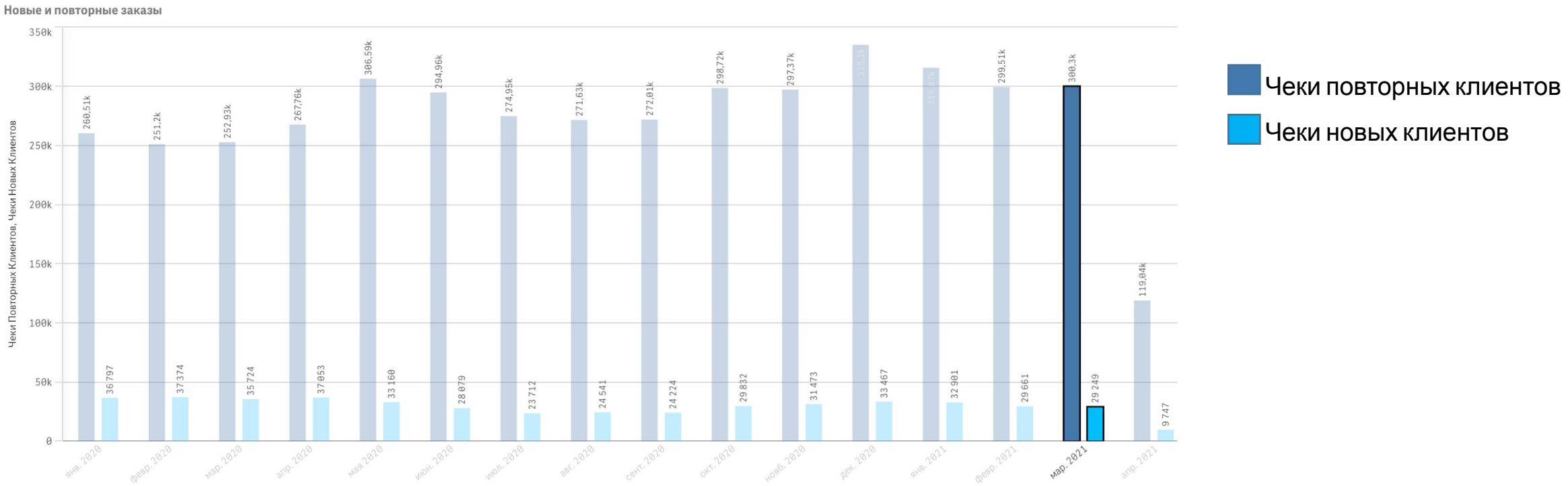
% роста YOY по неделям LFL



Analytics Digest

Динамика заказов новых и повторных клиентов доставки Тануки Москва: в марте количество новых и повторных клиентов практически не изменилось по сравнению с февралем.

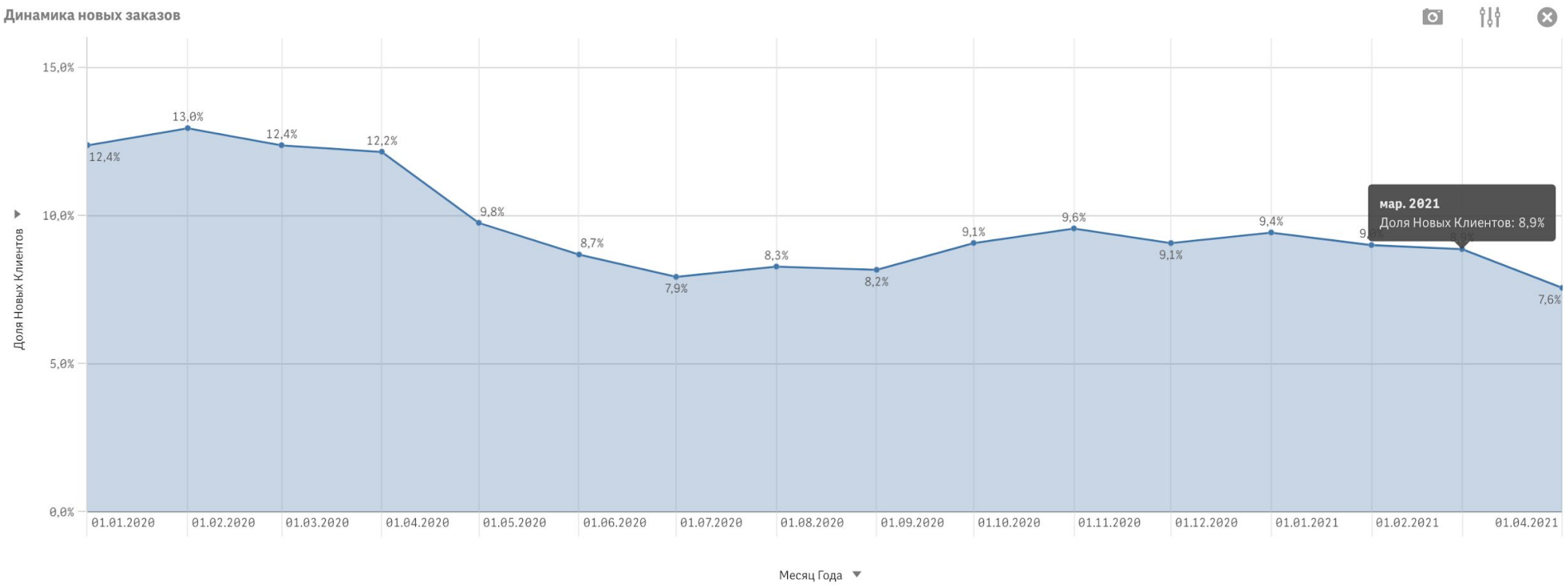
Новые и повторные заказы



Analytics Digest

Динамика доли новых заказов доставка Тануки Москва. В марте небольшой спад относительно февраля – с 9,0% до 8,9% в марте.

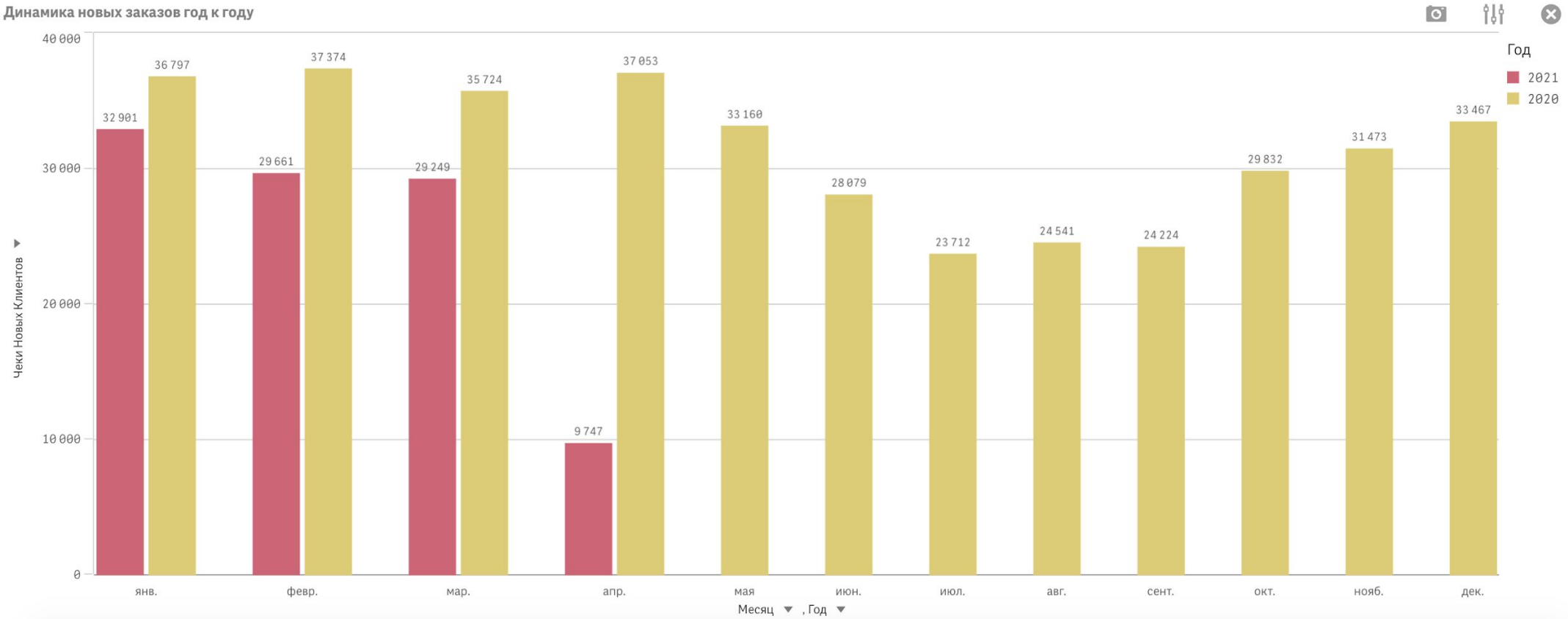
Динамика новых заказов



Analytics Digest

В марте 2021 наблюдается падение числа новых клиентов относительно прошлого года: 29,2 тыс. против 35,7 тыс. в 2020 г.

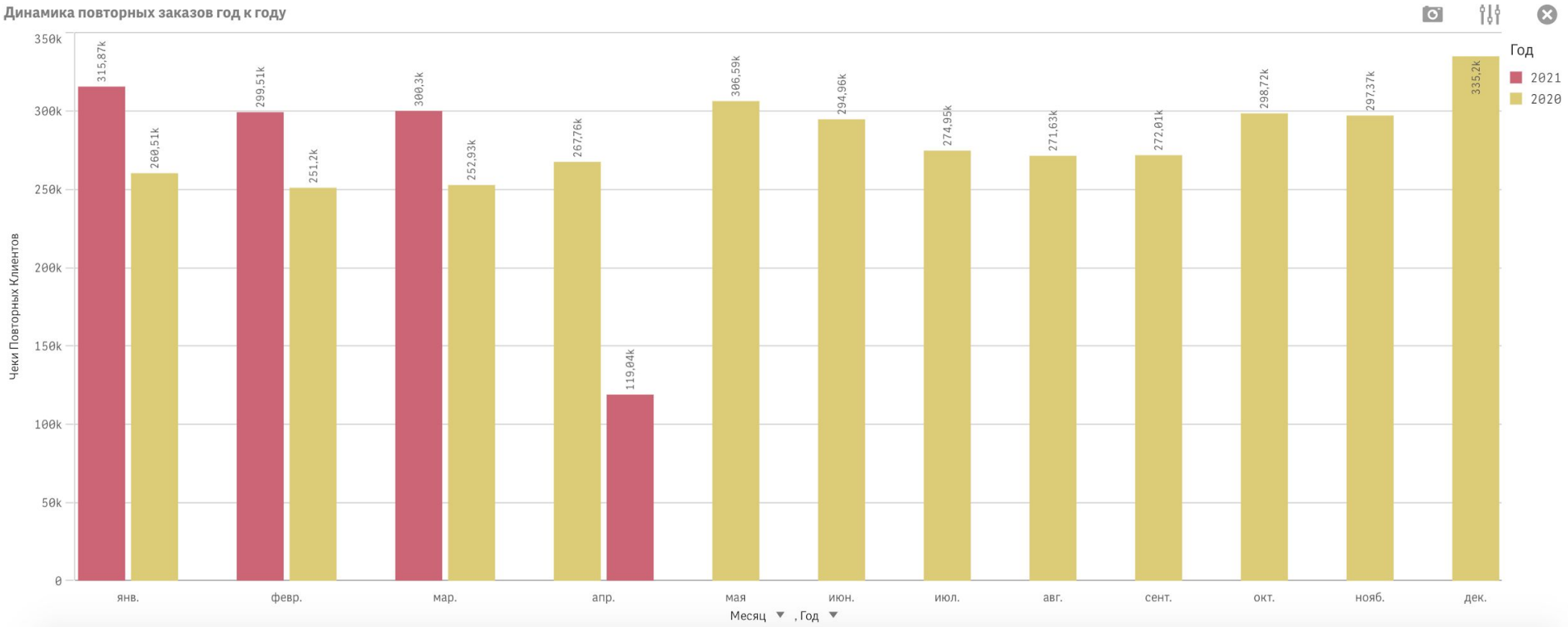
Динамика новых заказов год к году



Analytics Digest

Динамика повторных заказов год к году. Наблюдаем значительный рост по сравнению с мартом 2020: Март 2020 – 252 тыс., март 2021 – 300 тыс. повторных заказов.

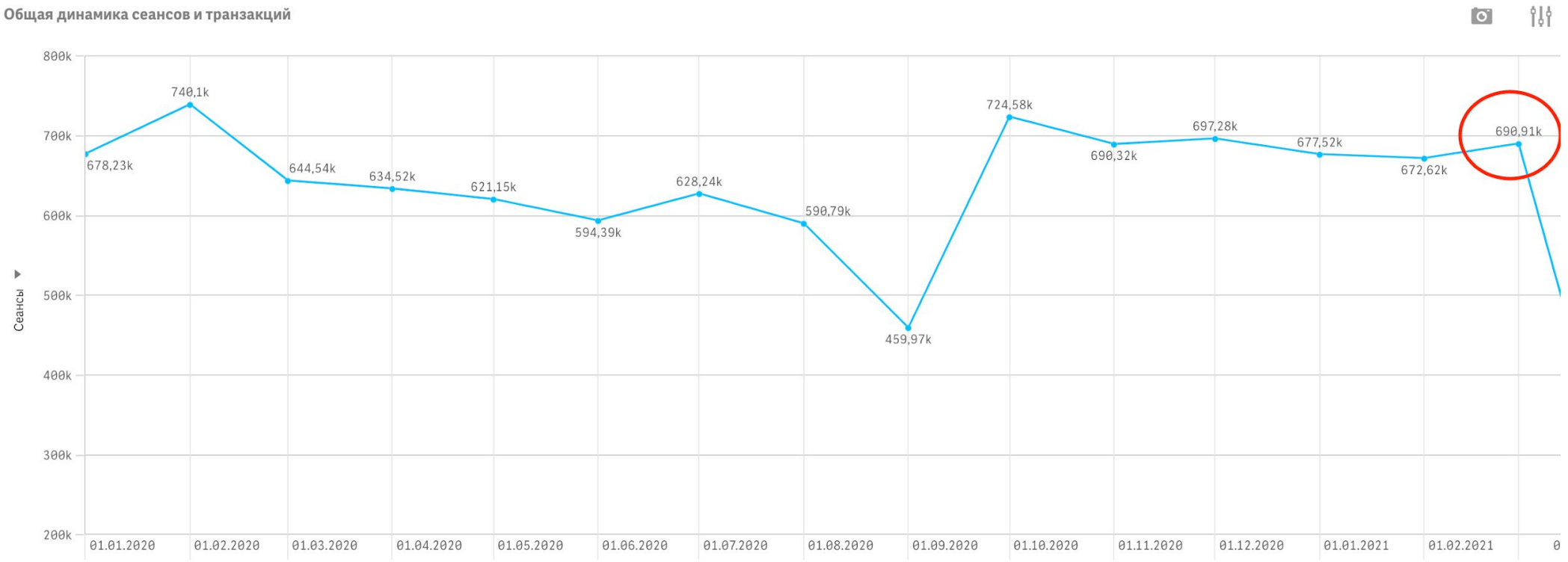
Динамика повторных заказов год к году



Трафик сайта

Динамика сеансов сайта Тануки.
Видим незначительное увеличение трафика в марте по сравнению с февралем: 691 тыс. в марте против 672 тыс. сессий в феврале.

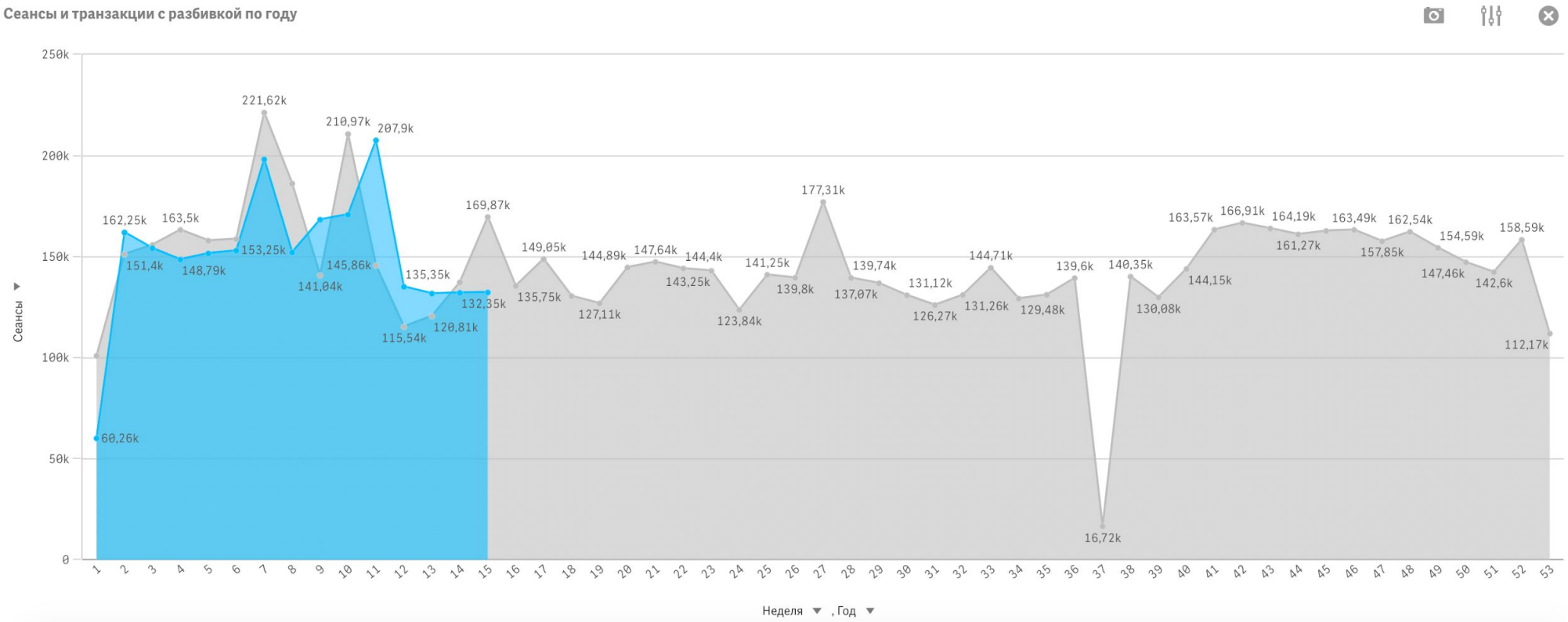
Общая динамика сеансов и транзакций



Трафик сайта

Наблюдается смещение трафика по сравнению в связи с 8 марта. Общий трафик в марте 2021 года был больше на 28 тыс сеансов YoY.

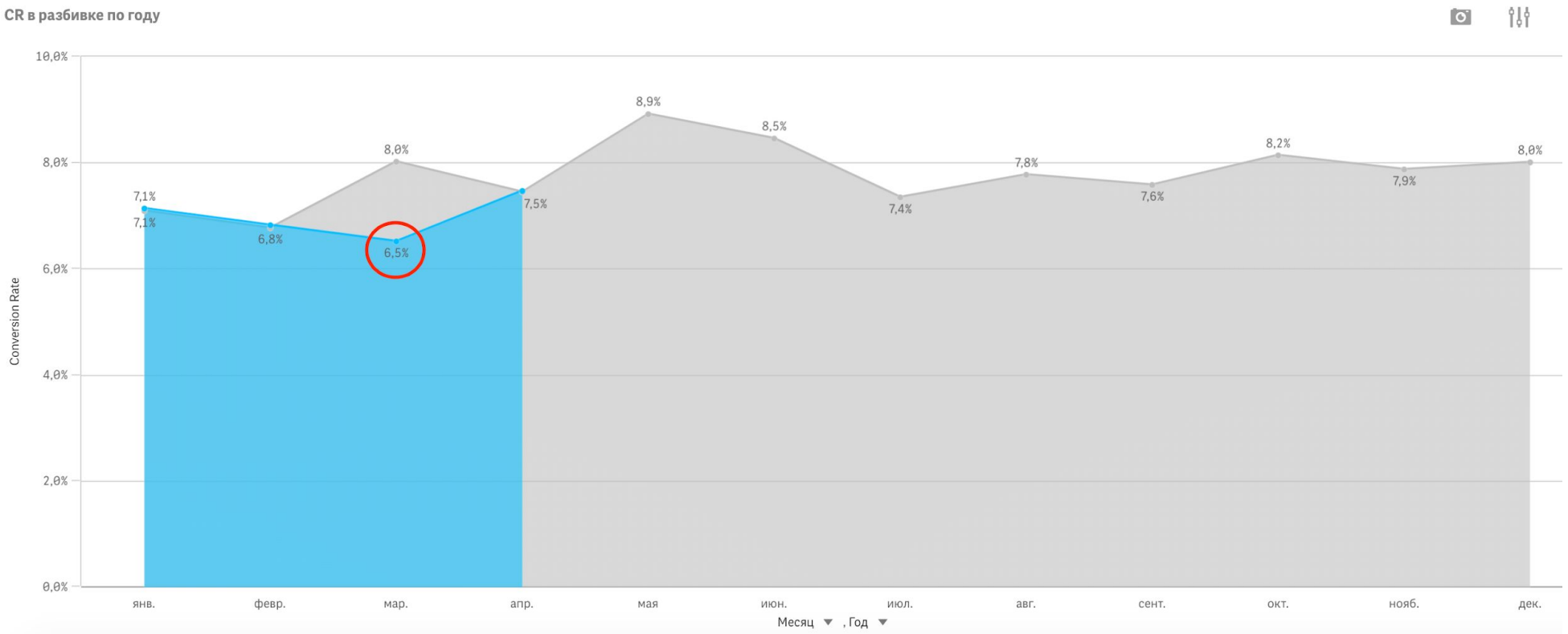
Общая динамика сеансов и транзакций



Конверсия сайта

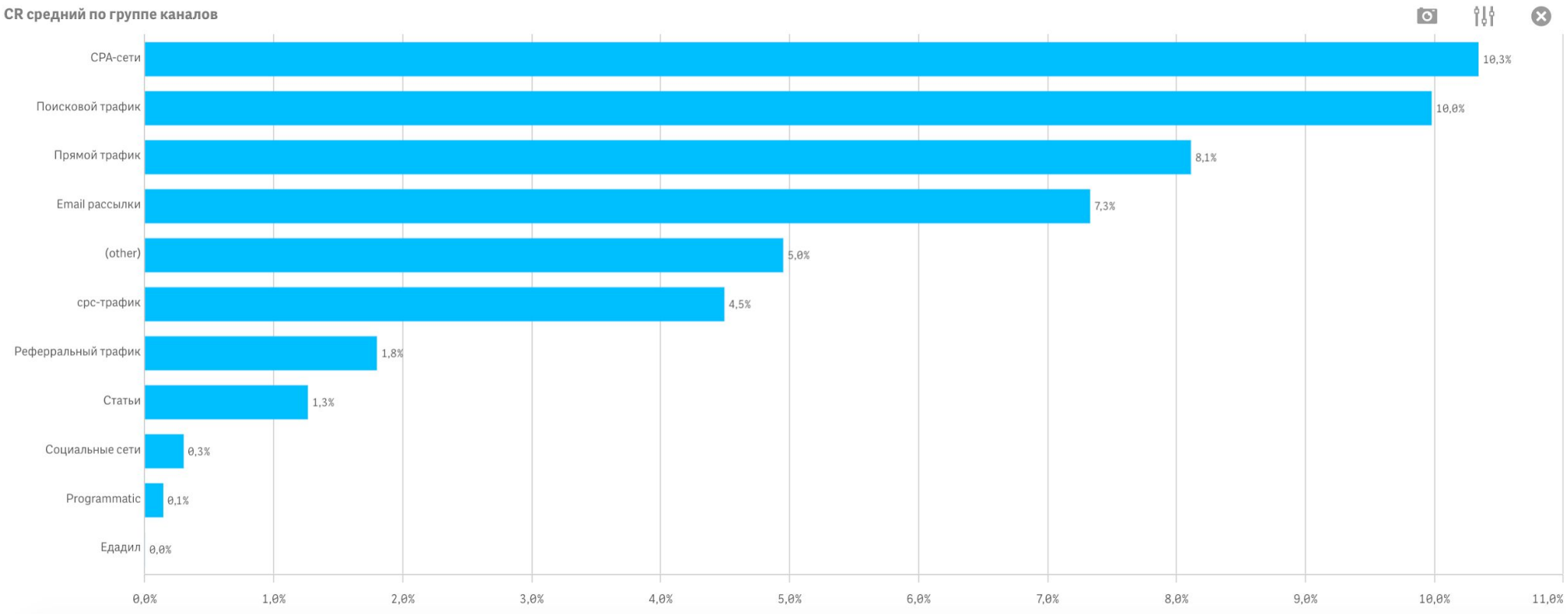
Динамика сеансов сайта Тануки.
Видим, что конверсия в марте 2021 года была ниже на 1,5% чем в 2020м году.

Конверсия с разбивкой по году



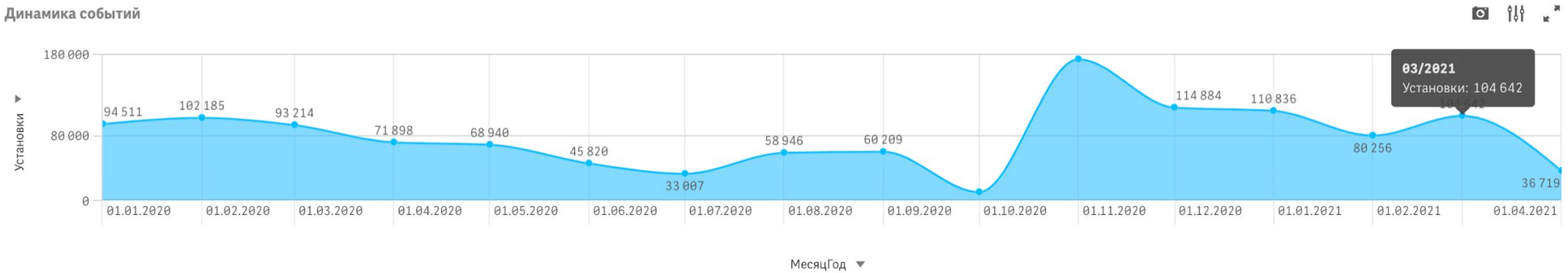
Конверсия сайта

Распределение конверсии по группам каналов в марте 2021.
Самая высокая конверсия у трафика с CPA-сетей [10,3%], платного и прямого трафика [10% и 8,1% соответственно].



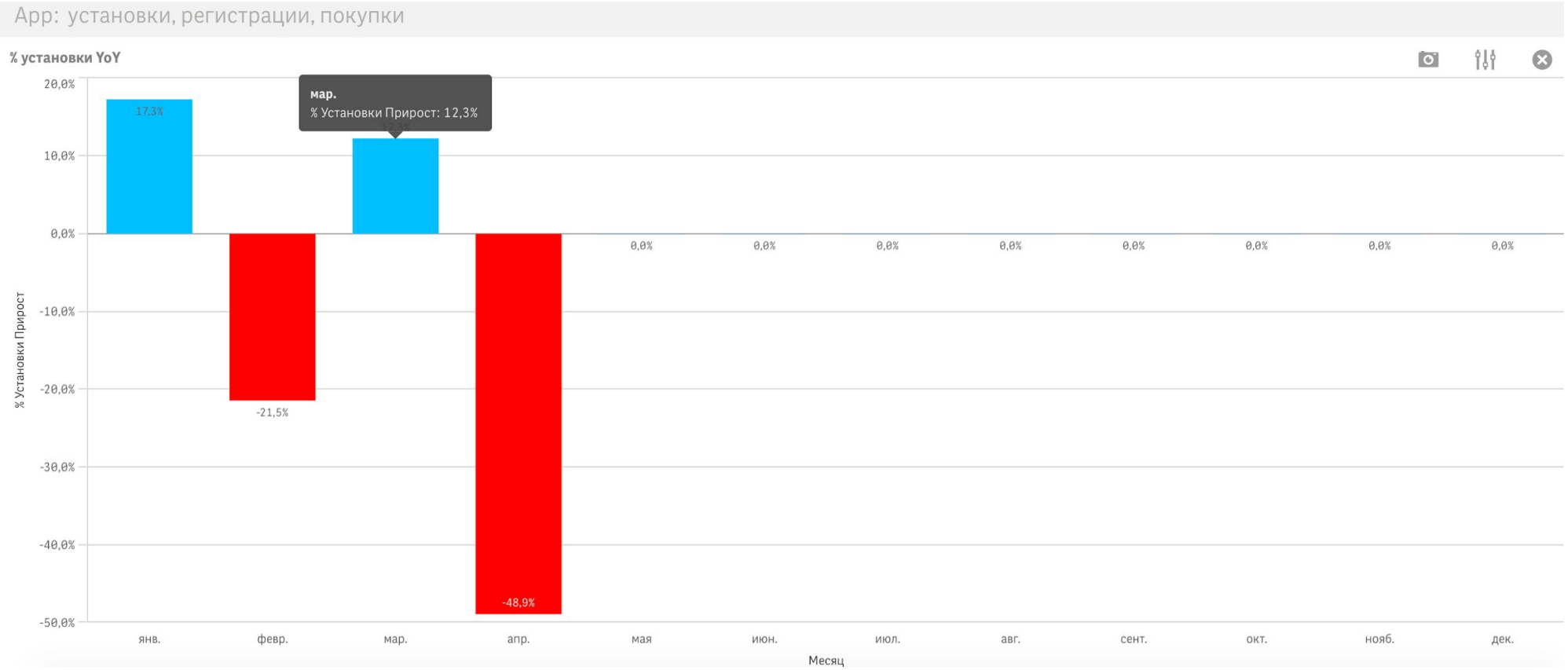
Приложение: установки и регистрации

В марте наблюдается прирост количества установок приложения по сравнению с февралем.
С 80 тыс. до 104 тыс.



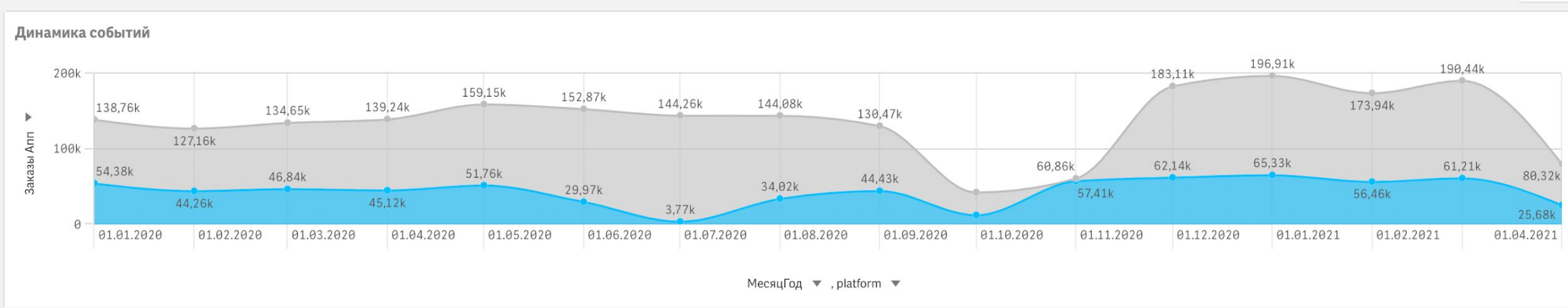
Приложение: установки и регистрации

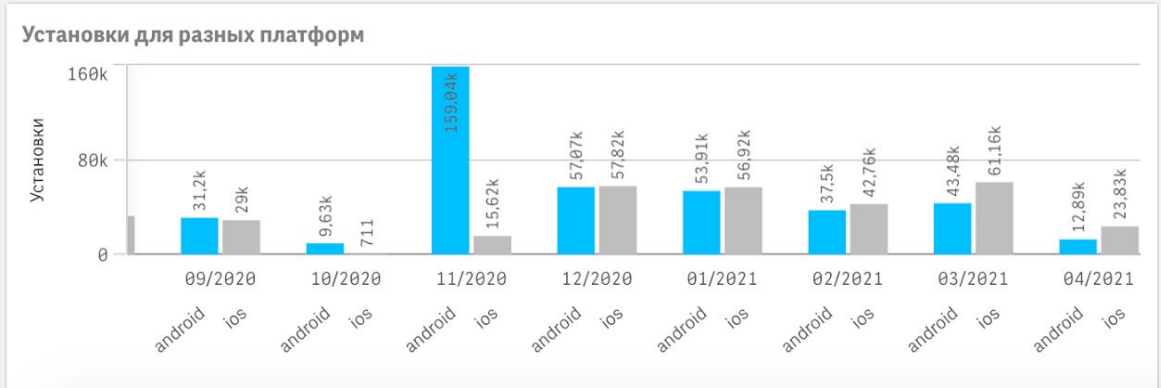
В марте наблюдается прирост числа установок по сравнению и с прошлым годом на 12,3%.

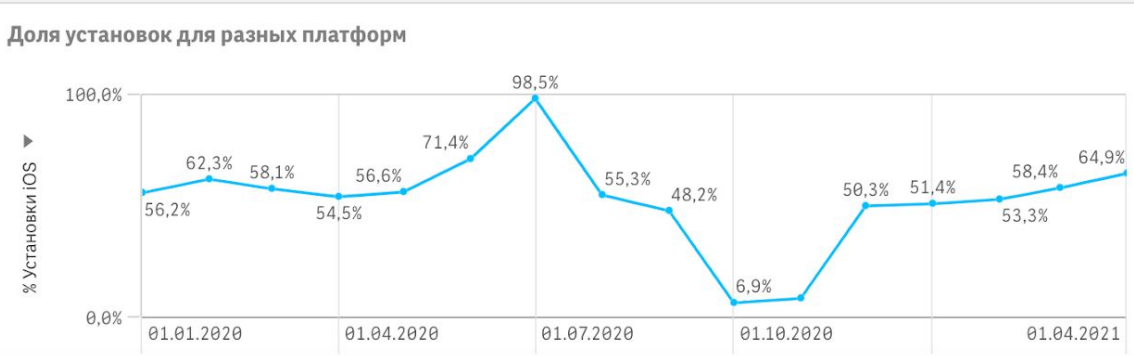


Приложение: iOS vs Android

В марте рост сплит установок между платформами вырос:
для iOS с 42,7 тыс. в феврале до 61,1 тыс. в марте.
для Android с 37,5 тыс. в феврале до 43,5 тыс. в марте.

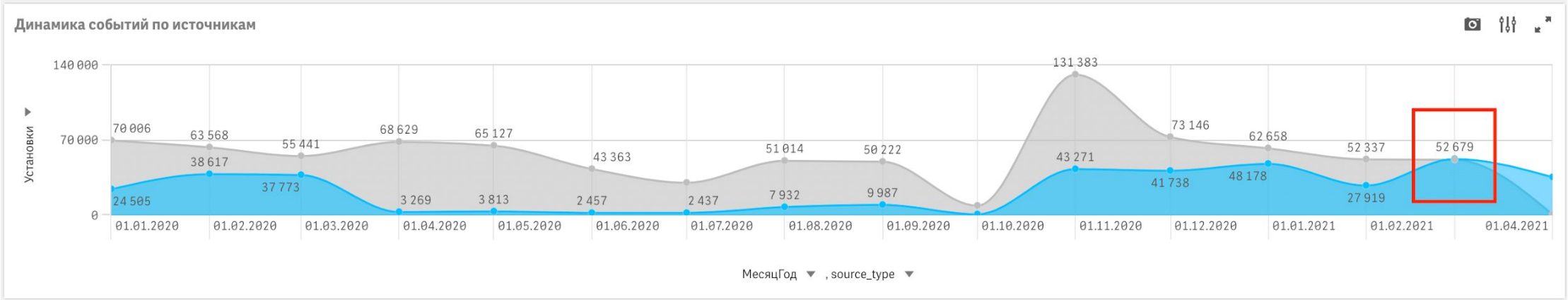


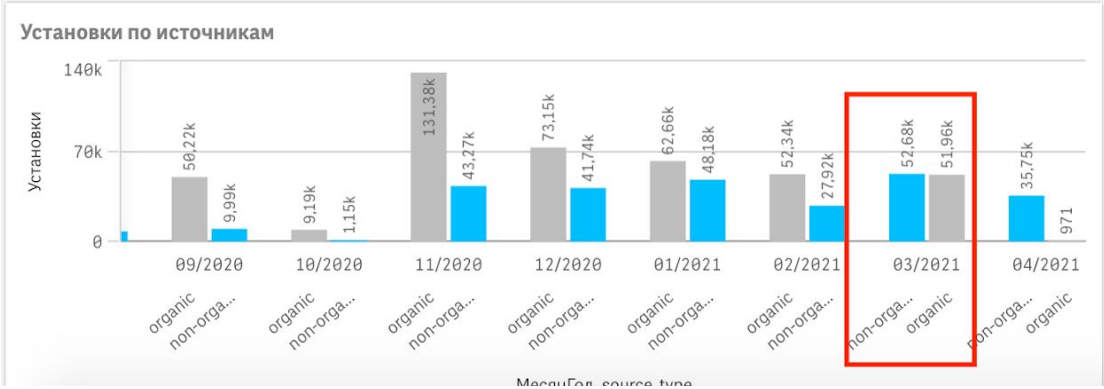


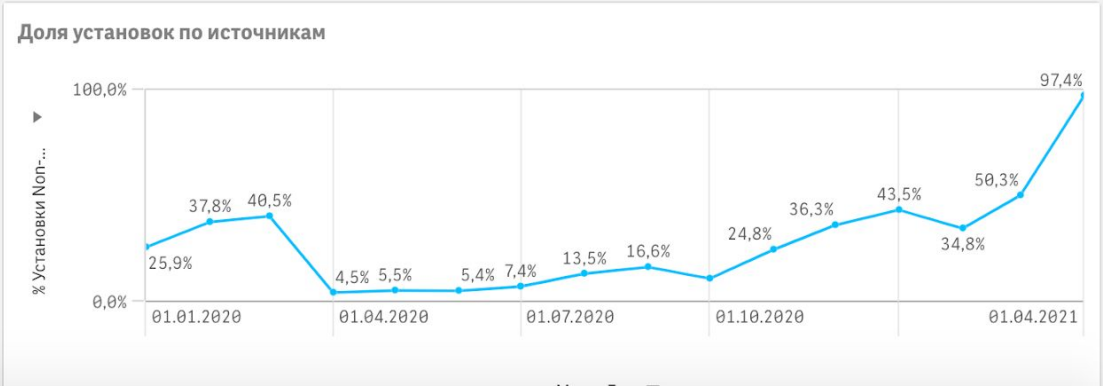


Приложение: органика и неорганика

Доля платного трафика в установках выросла и составила 50,3%, против 34,8% в феврале 2020 г.

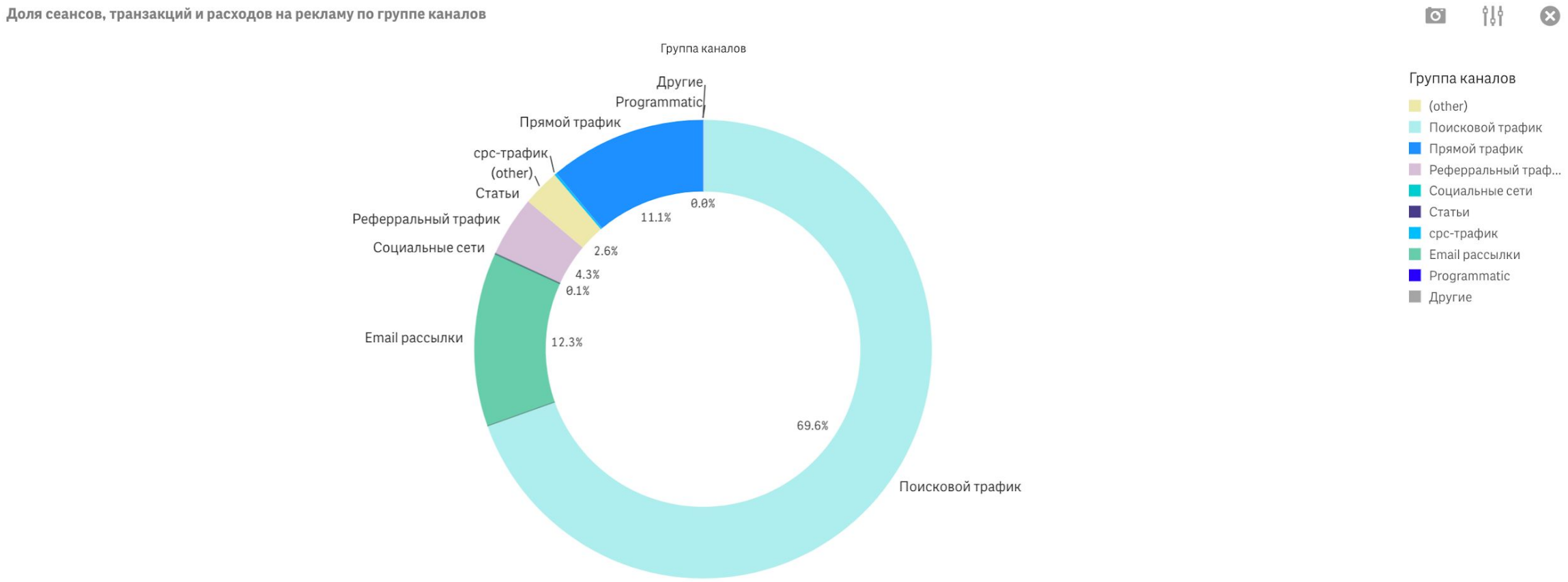






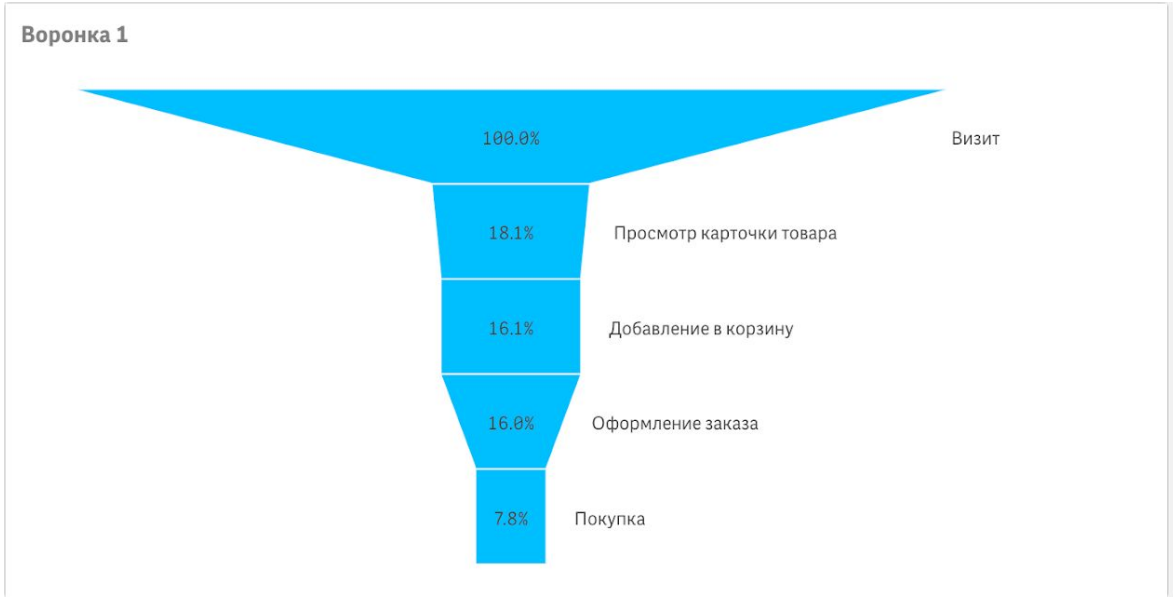
Аналитика сайта

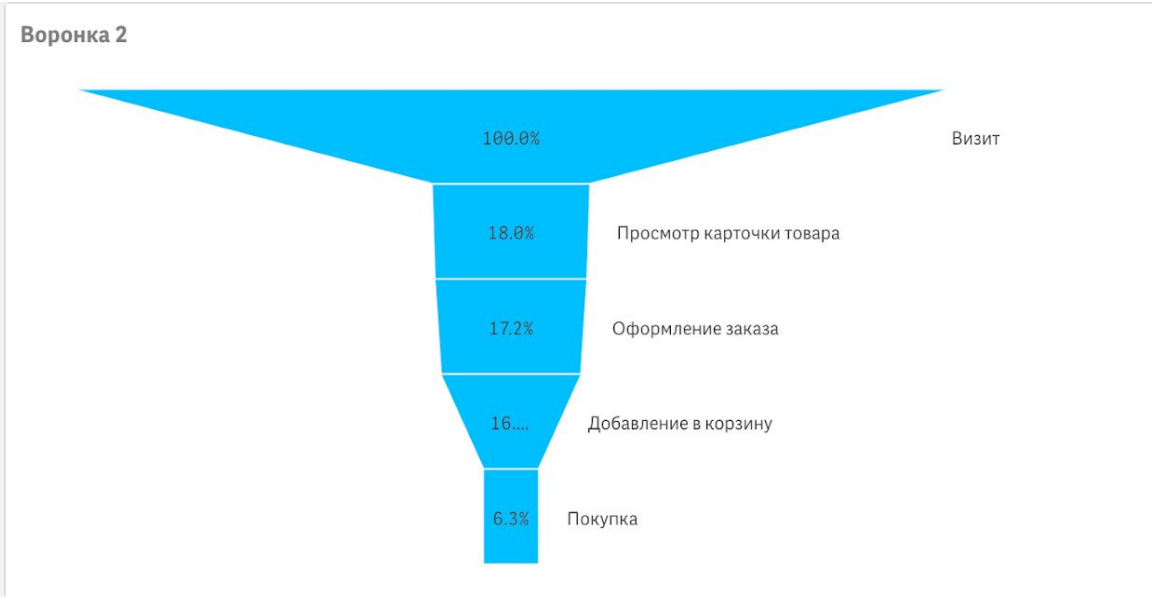
Распределение транзакций по каналам в марте: основная доля – поисковой трафик [69,6%], на втором месте e-mail рассылки [12,3%] и прямой трафик на третьем месте [11,1%].



Аналитика воронки сайта

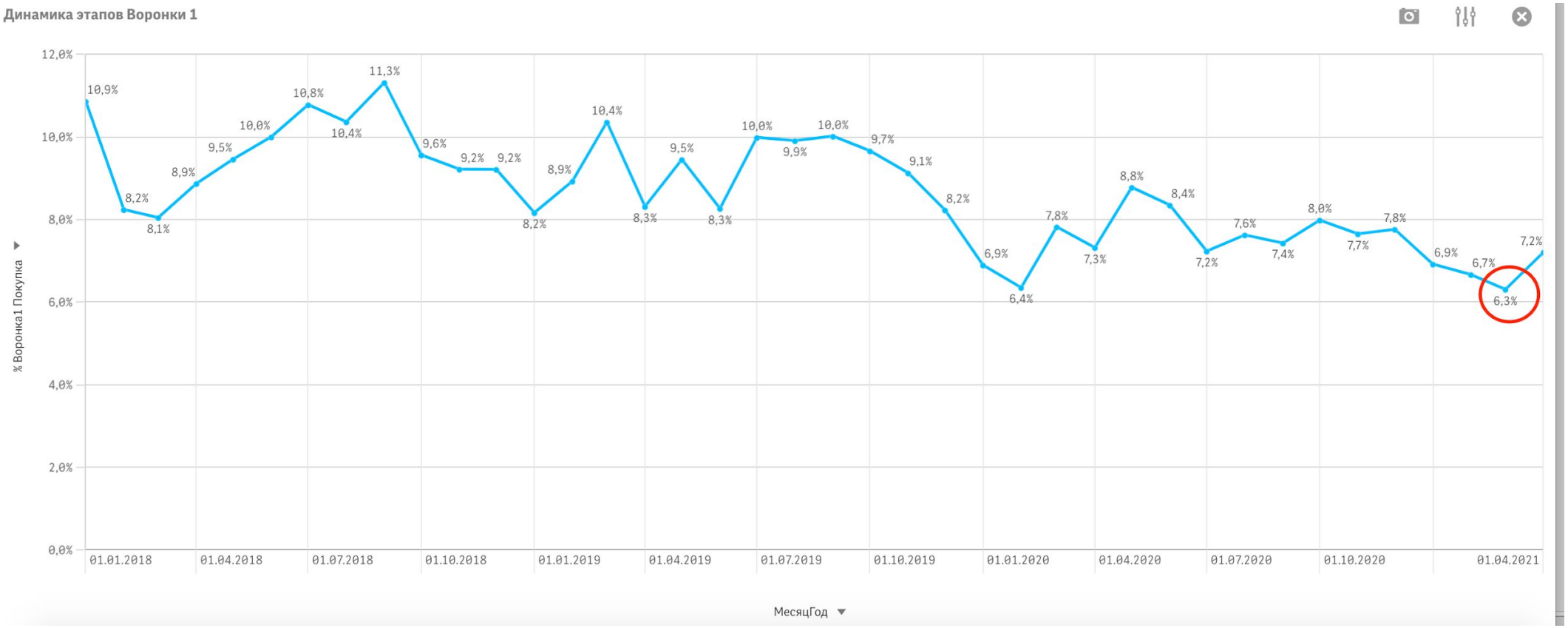
В марте 2021 воронка оформления заказов на верхних уровнях оформления заказа практически, но итоговая конверсия в покупку в марте 2021 снизилась до 6,3%





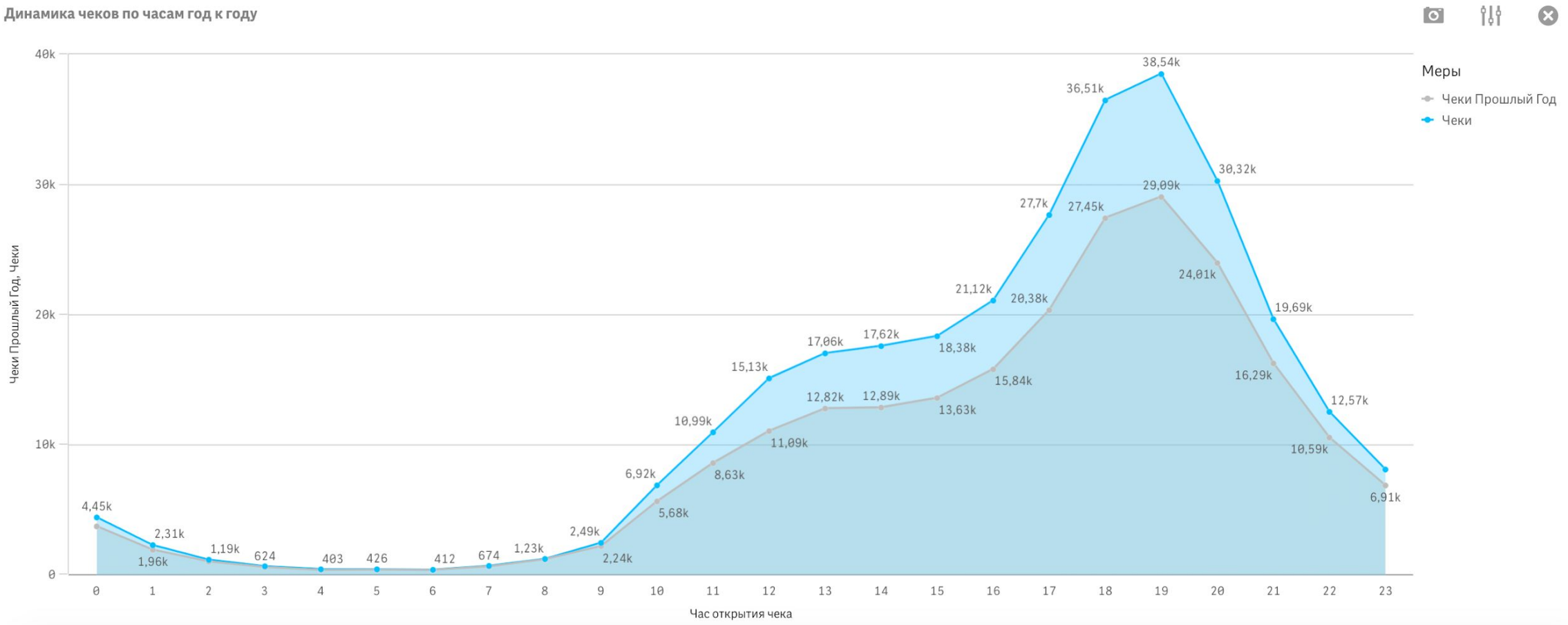
Аналитика воронки сайта

В марте наблюдается небольшое падение конверсии в покупку по сравнению с февралем 2021г: 6,3% против 6,7%.



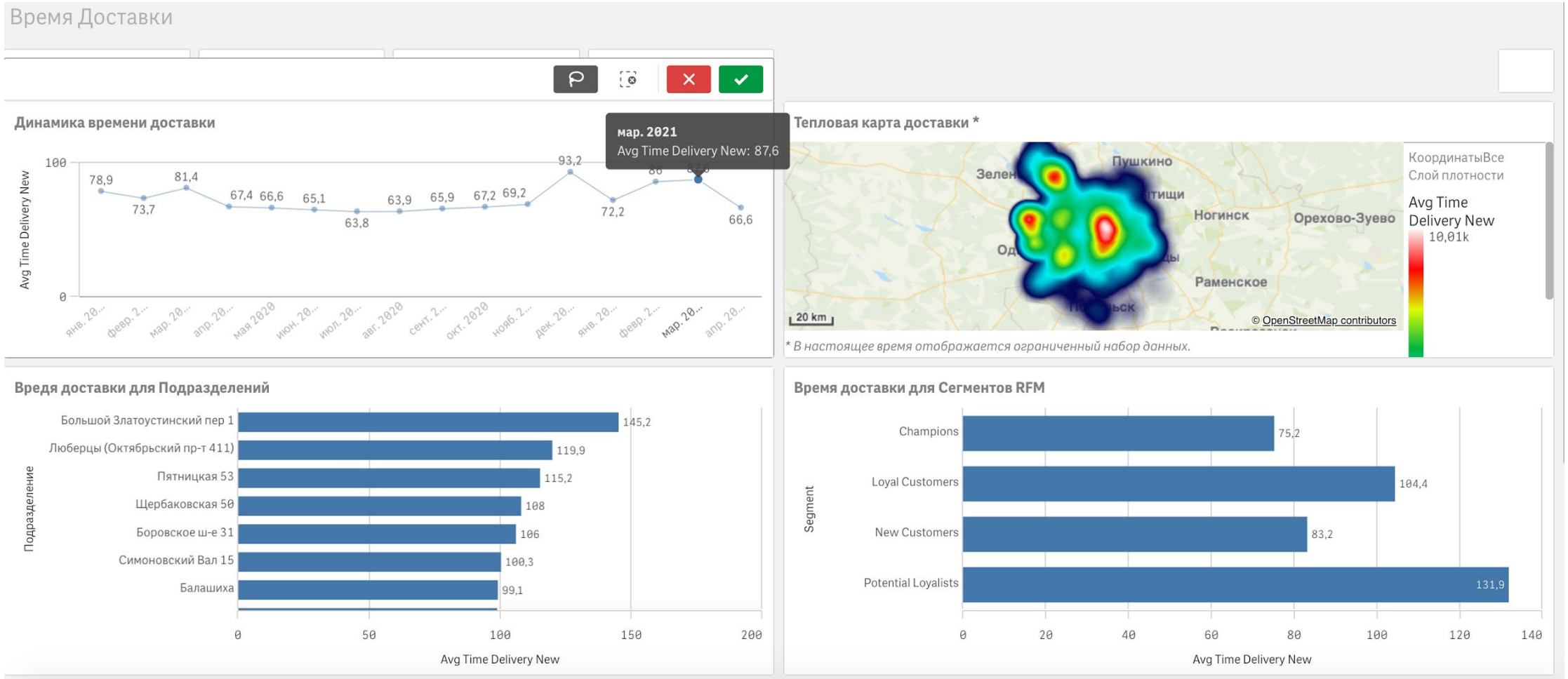
Аналитика времени заказа

В марте 2021 наблюдается заметное увеличение числа заказов доставки YoY во все часы, кроме ночных [с 02-00 до 08-00]. Наибольшее увеличение происходит в вечерний час пик с 18-00 до 19-00.



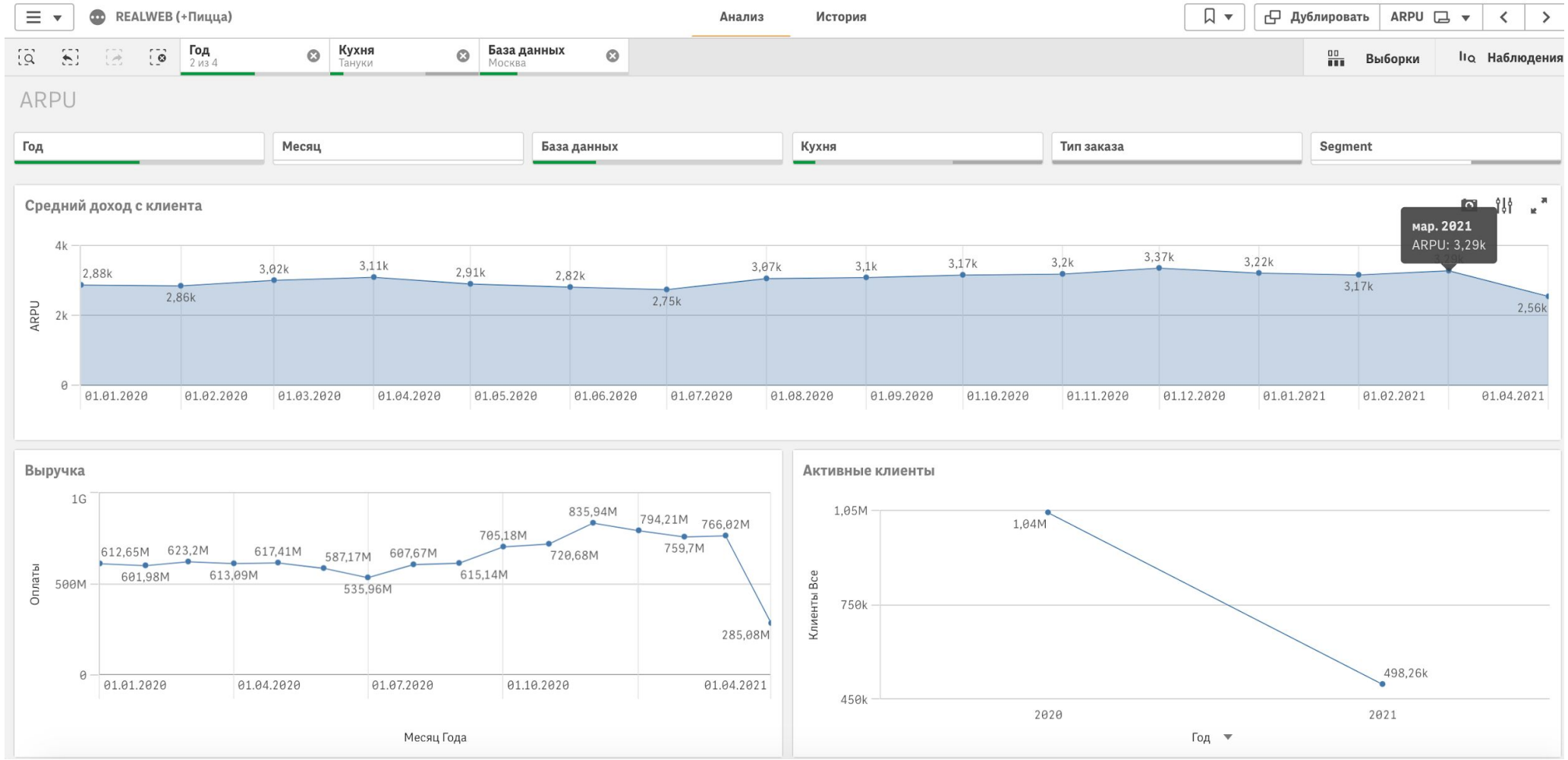
Аналитика времени доставки

В марте 2021 г. среднее время доставки в Тануки Москва составило 87,6 минуты, что выше времени доставки в феврале [86 минуты].



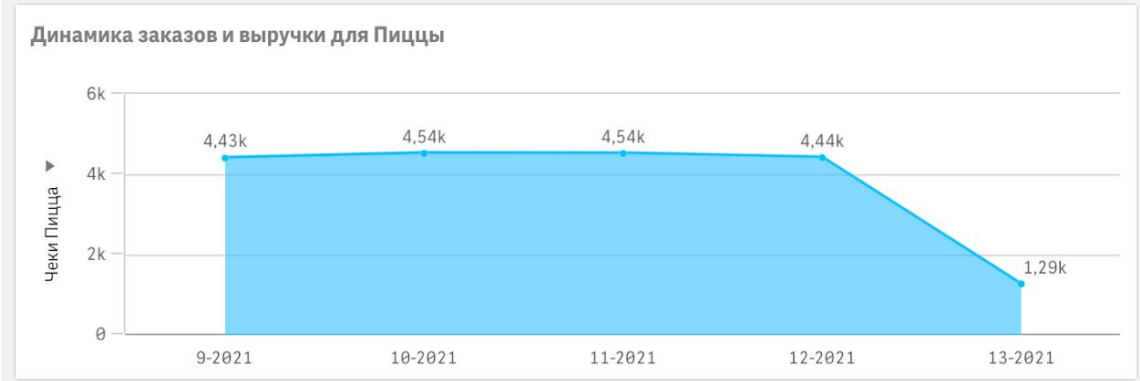
Средний доход на клиента

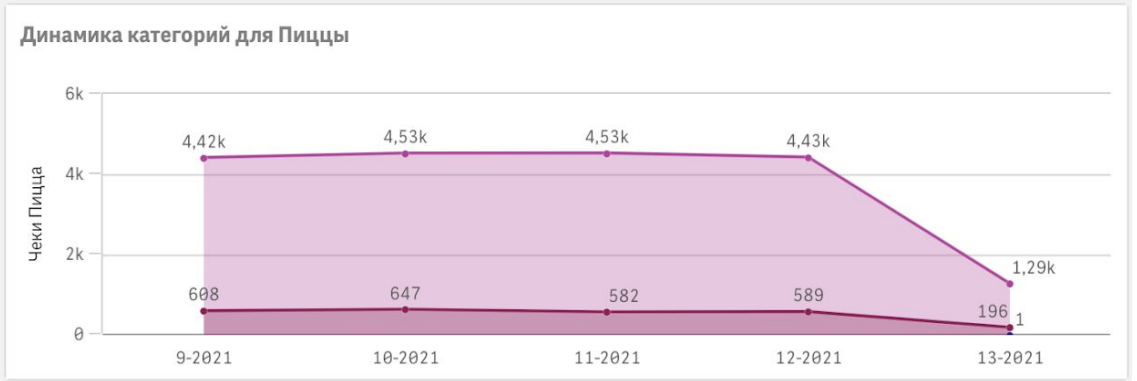
Средний доход на клиента Тануки в Москве в марте 2021 составил 3,29 тыс рублей 3,17 тыс. рублей. Что чуть больше данных февраля [3,17 тыс].
В целом динамика ARPU – стабильная и устойчивая.



ТВОЯ – Оперативный дашборд

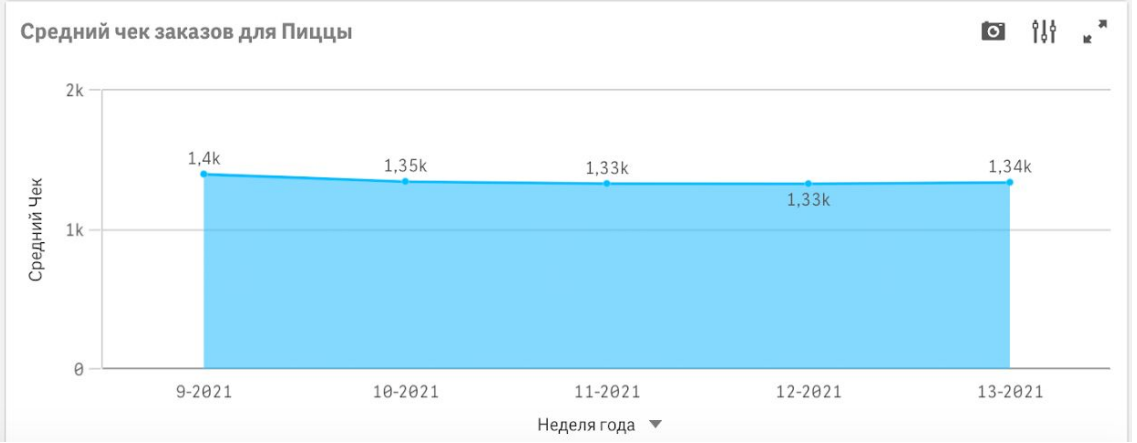
Видите наблюдается снижение заказов с 22,4тыс. заказов в феврале до 19,2 тыс. заказов в марте.
Средний чек незначительно снизился – 1,34 тыс.руб.





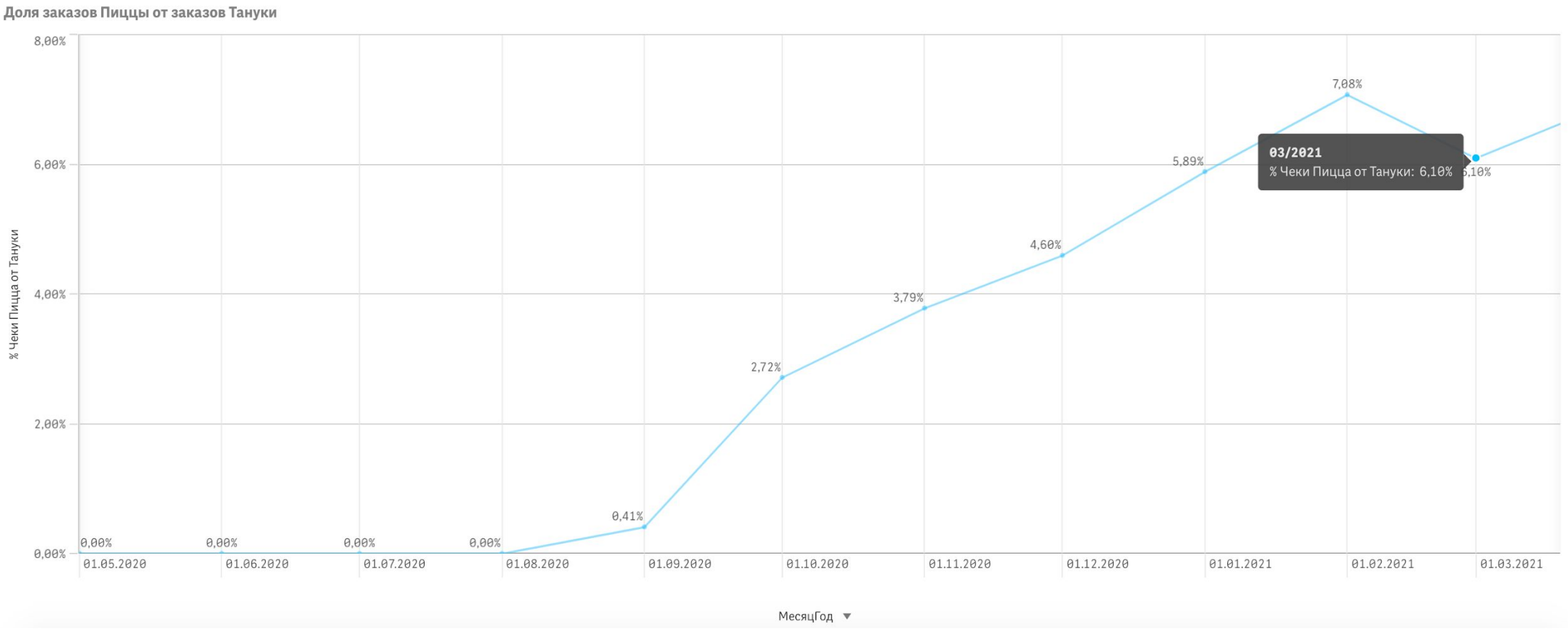
Продажи блюд Пиццы

Наименование блюда	Количество блюд	Оплата Блюд
Итоги	**71660**	**25 978 008,1**
Сырные палочку с клюквенный соусом (Д) Т	2559	677 756,6
Пицца шесть сыров рим. свет.	2096	754 959,2
КОМБО "Хитовое"	1973	59 863,2
Пицца парма с томатами рим. свет.	1825	1 170 499,3
Пицца пепперони/гриб/горг рим.свет	1568	719 403,3
Пицца шесть сыров 30см брук. свет.	1433	573 855,3
Тест Соус томатный микс (10 гр)	1327	1 327,0
Тест Соус тар-тар (10 гр)	1325	1 325,0
Тест Соус чесночный (10 гр)	1325	1 325,0
Тест Соус горчичный (10 гр)	1324	1 324,0



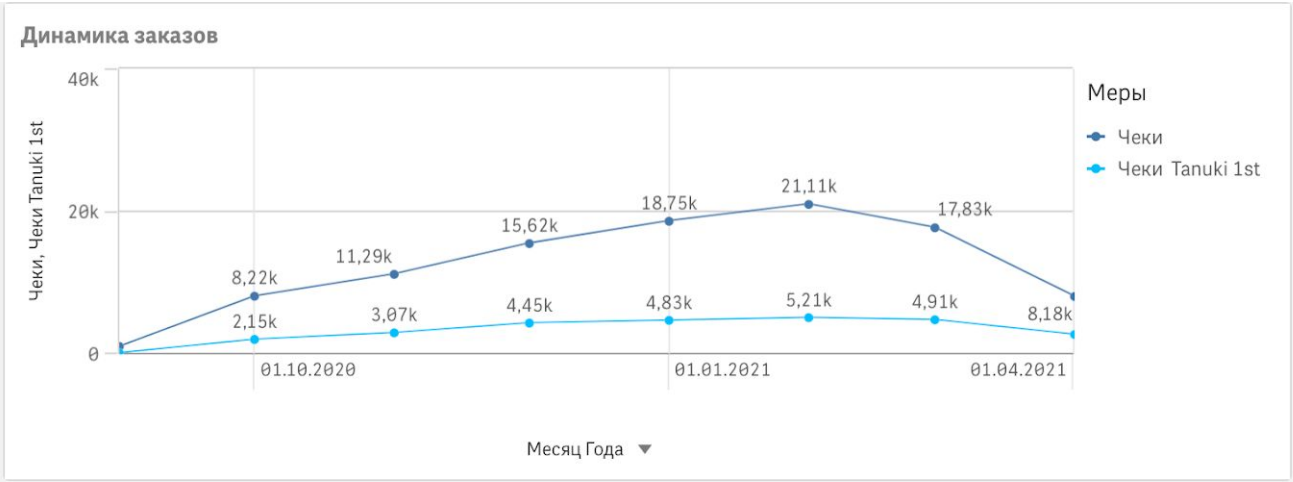
ТВОЯ – Оперативный дашборд

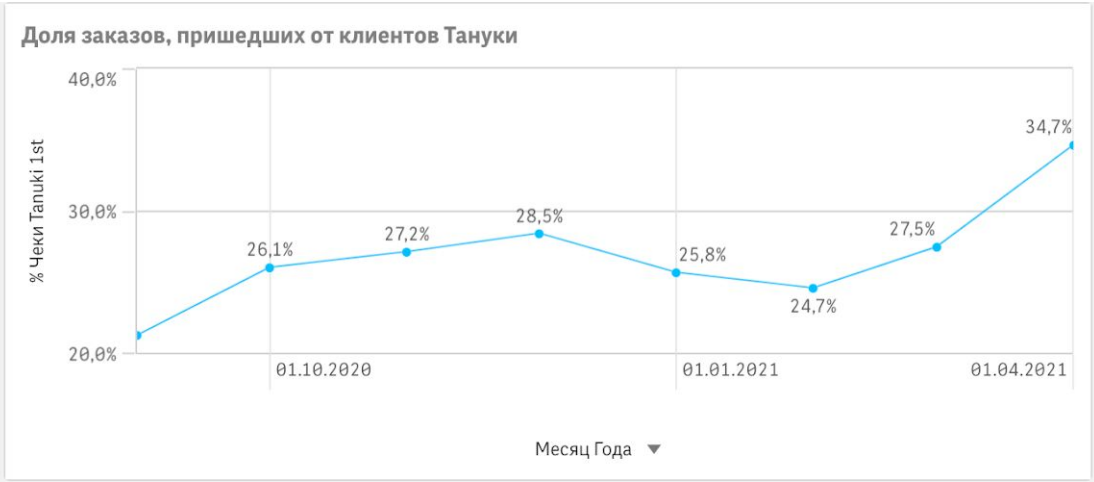
В марте для бренда «ТВОЯ» наблюдается снижение доли заказов относительно выручки «Тануки» с 7,08% в феврале до 6,1% в марте.



Новый дашборд

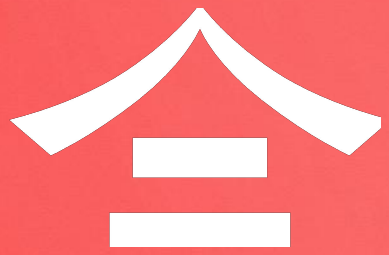
Новый дашборд показывает абсолютное и относительное число клиентов Пиццы, пришедших из Тануки. В марте в Пицце было 17,8 тыс. чеков, из них 4,9 тыс. чеков были выкуплены клиентам «Тануки». И это составило 27,5%.





Рестораны

Подразделение	Чеки	Чеки Tanuki 1st	% Чеки Tanuki 1st
Итоги	**102148**	**27698**	**27,1%**
Балаклавский пр-т 48	2827	766	27,1%
Балашиха	1258	413	32,8%
Большая Академическая 65	2783	702	25,2%
Борисовские Пруды 10	2122	530	25,0%
Боровское ш-е 31	2359	622	26,4%
Бутово	4587	1351	29,5%
Видное Dark Kitchen	1175	312	26,6%



Спасибо

За внимание

Сентябрь, 2020 г.

TANUKI.RU